

心態決定成敗

Attitude Decides Your Success

成功老闆做生意的九種商道 I

商道就是融智慧與能力為一體，把別人做不成的生意做成的一種絕佳才智，這種本事當然融注了商人聰明的智慧、敏銳的目光、從容的心態和果敢的決策。





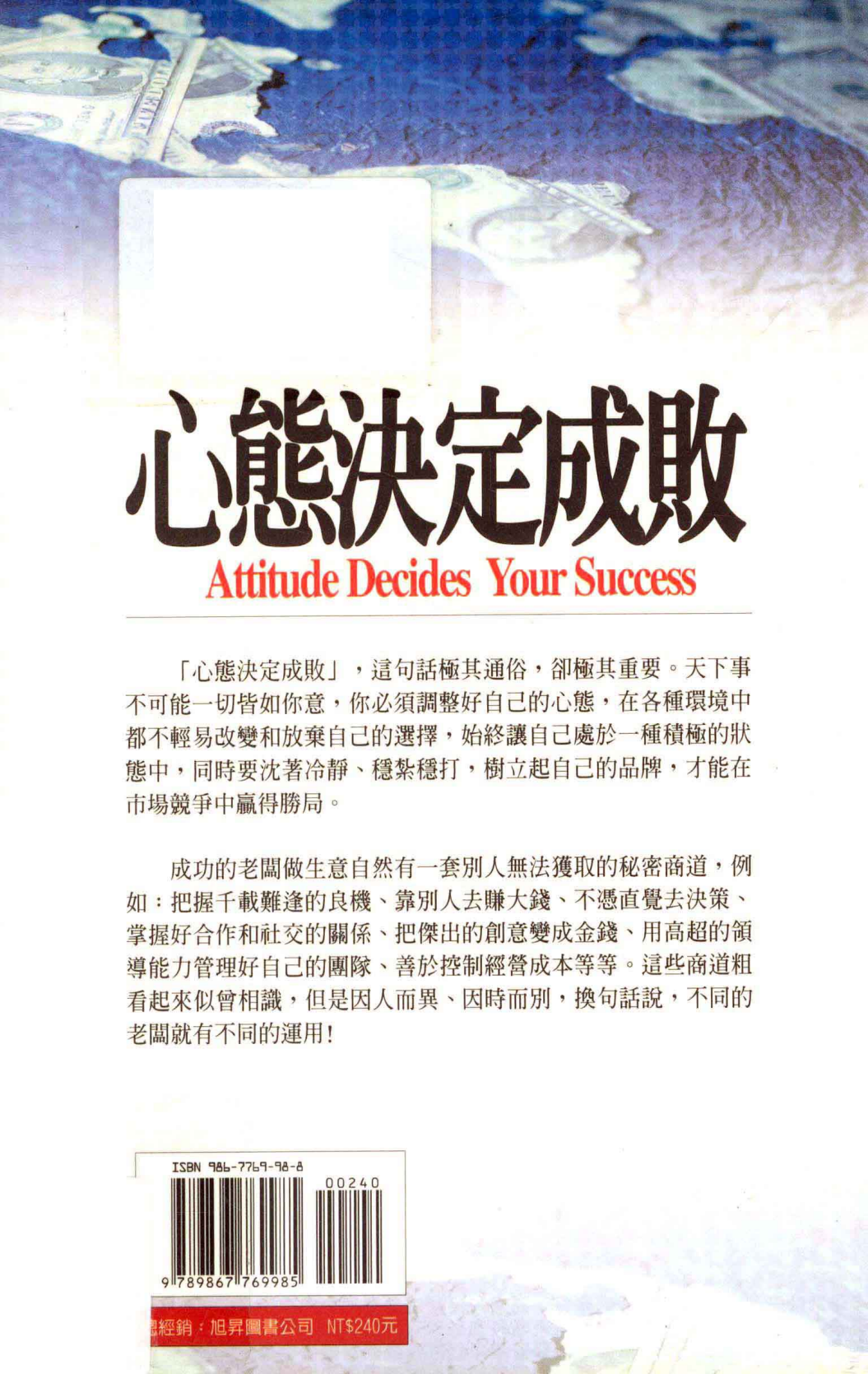
心態決定成敗

Attitude Decides Your Success

成功老闆做生意的九種商道 I

商道就是融智慧與能力為一體，把別人做不成的生意做成的一種絕佳才智，
這種本事當然融注了商人聰明的智慧、敏銳的目光、從容的心態和果敢的決策。





心態決定成敗

Attitude Decides Your Success

「心態決定成敗」，這句話極其通俗，卻極其重要。天下事不可能一切皆如你意，你必須調整好自己的心態，在各種環境中都不輕易改變和放棄自己的選擇，始終讓自己處於一種積極的狀態中，同時要沈著冷靜、穩紮穩打，樹立起自己的品牌，才能在市場競爭中贏得勝局。

成功的老闆做生意自然有一套別人無法獲取的秘密商道，例如：把握千載難逢的良機、靠別人去賺大錢、不憑直覺去決策、掌握好合作和社交的關係、把傑出的創意變成金錢、用高超的領導能力管理好自己的團隊、善於控制經營成本等等。這些商道粗看起來似曾相識，但是因人而異、因時而別，換句話說，不同的老闆就有不同的運用！

ISBN 986-7769-98-8

00240



9 789867 769985

經銷：旭昇圖書公司 NT\$240元

心態決定成敗：成功老闆做生意的九種商道 I /
田青春編著.- 第一版.- - [臺北縣] 中和市：百
善書房，2005 [民94]

面；公分.- - (Best管理系列；8)

ISBN 986-7769-98-8 (平裝)

1. 企業管理 2. 職場成功法

494

94001816

Best管理系列 008

流通費 240元

心態決定成敗：成功老闆做生意的九種商道 I

編 譯：田青春

企 劃：霍克文化公司

出 版 者：百善書房

登 記 號：局版台業字第5633號

地 址：235 中和市員山路502號8樓之2

電 話：(02)22234902

傳 真：(02)32348050

劃撥帳號：19508658 水星文化事業出版社

總 經 銷：旭昇圖書有限公司

地 址：235中和市中山路2段352號2樓

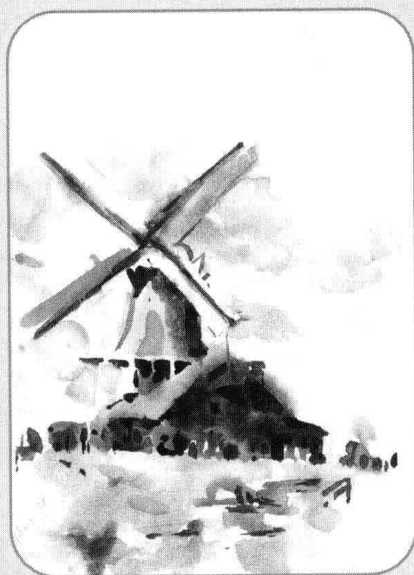
電 話：(02)22451480

傳 真：(02)22451479

出版日期・2005年3月第1版第1刷

版權所有・翻印必究 Printed in Taiwan

ISBN：986-7769-98-8 (平裝)



<http://www.tripub.com.tw>

HAWK

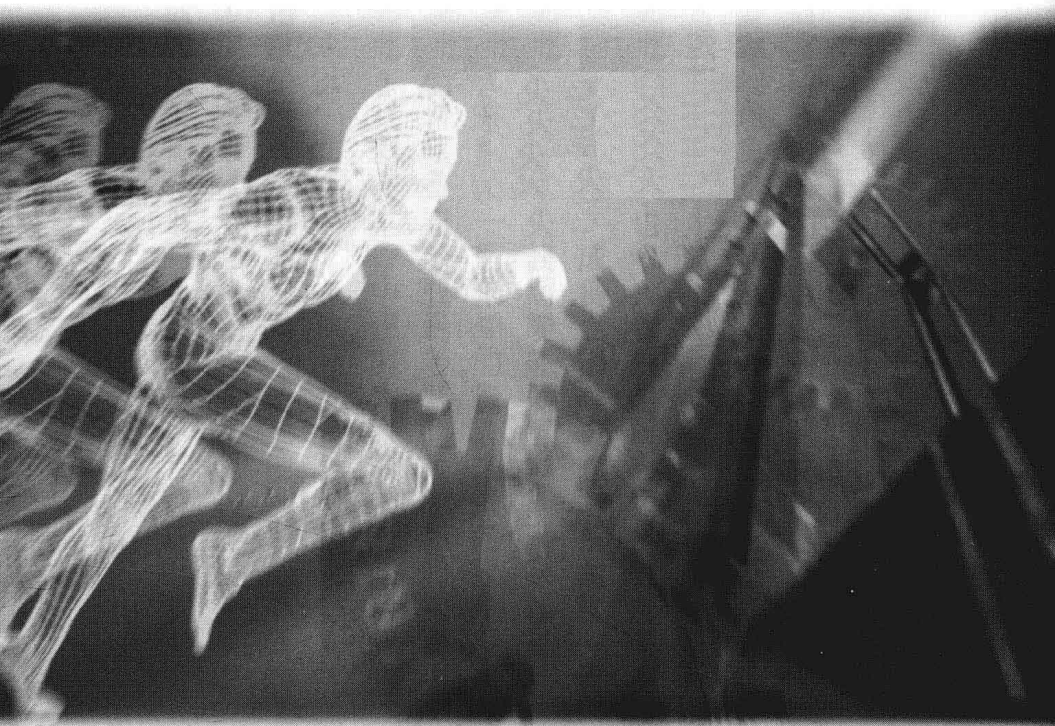
试读结束，需要全本PDF请购买 www.ertongbook.com

心態決定成敗

Attitude Decides Your Success

成功老闆做生意的九種商道

商道就是融智慧與能力為一體，把別人做不成的生意做成的一種絕佳才智，這種本事當然融注了商人聰明的智慧、敏銳的目光、從容的心態和果敢的決策。



編著 田青春



● 前言

心態決定成敗

前言

在這個越來越誘人的財富時代，人們對金錢的理解越來越多樣化，也更加實用。但其中最為普遍的現象是——絕大多數人都願意憑實力成為自己的老闆，去打開自己的財富人生！

提到「老闆」一詞，既令人嚮往，也令人覺得平淡，因為有許多本不是老闆的人，最後靠自己的聰明才智，成為名揚一方的財富大款。也有一些曾經是老闆的，最後因自己決策失誤而變成了可憐人。看樣子，最終不能成為老闆，對許多人來說是一個未知的概念，或者說是一個看不到結果的過程。當然，我們希望有志於成為老闆的人，都能夠實現自己的人生抱負。正因為如此，我們在本書中想與大家談一談成功老闆做生意的商道。

什麼叫「商道」？商道就是融智慧與能力為一體，把別人做不成的生意做成的一種絕佳才智，這種本事當然融注了商人聰明的智慧、敏銳的目光、從容的心態和果敢的決策。天下的商道都是靠老闆自己思考出

來的，不能簡單的照搬照抄。有些老闆做生意，就愛犯紅眼病，以為別人能掙錢的生意，自己也一定能掙，別人不能掙錢的生意，自己也一定不能掙，這種簡單的思路，實則是不明成功商道，而成爲別人的跟屁蟲罷了。要知道這是做老闆之大忌！

成功的老闆做生意，自然有一套別人無法獲取的秘密商道，例如：把握千載難逢的良機、靠別人去賺大錢、不憑直覺去決策、掌握好合作和社交的關係、把傑出的創意變成金錢、用高超的領導能力管理好自己的團隊、善於控制經營成本等等。這些商道粗看起來似曾相識，但是因人而異、因時而別，換句話說，不同的老闆就有不同的運用！

「華人首富」李嘉誠有一句名言：「最聰明的商人，不是只看到手中的錢，而是想盡辦法，以做人爲頭等大事。」這就是說，做人與經商的關係非常密切，有些老闆只知道賺錢，而忽視自己的做人之道，結果表面上看賺了一些錢，實際上賺得卻是一些小錢。只有把做人擺在第一位的老闆，才能贏得別人的信任和合作，才能做的越來越大。因此，一個有品位的成功老闆，即是一個善於做人的人。



● 前 言

心態決定成敗

「心態決定成敗」，這句話極其通俗，卻極其重要。天下事不可能一切皆如你意，你必須調整好自己的心態，在各種環境中都不輕易改變和放棄自己的選擇，始終讓自己處於一種積極的狀態中，同時要沈著冷靜、穩紮穩打，樹立起自己的品牌，才能在市場競爭中贏得勝局。

這種良好的心態，直接決定一個老闆究竟能謀多大的事、做多大的事。

任何一個人都面臨著社會問題，老闆也是這樣。在某種程度上講，老闆的生意經有一半是與社交相關，即在各種社交場合與不同的人打交道，從他們身上找出可利用的商業資訊，從他們身上找出可利用的人力，從而豐富自己的經商經驗和強大自己競爭的實力。最聰明的老闆，一定是個最出色的社交專家，這個道理，不容懷疑，否則一旦要辦什麼事，你就會感覺到難上加難。

世上的老闆，不可詳盡，最簡單的劃分即為成與敗兩種。成功的老闆與失敗的老闆最大的區別是什麼？是他們能否做自己最拿手的事！一個人做自己不熟悉的事，意味著把自己引入到冒險的道路上去，這是做

老闆的一大忌諱；相反的，只有做自己最擅長的事，就可以發揮自己的強項，把自己的生意經念得有滋有味。世上的成功老闆，莫過於後者。這一點，是萬萬不能輕視的。

什麼叫老闆的「財商」？就是做生意的學問。顯然，做生意是一門難念的「經」，不是人人所能為。聰明的老闆必定有高的財商——超過一般商人的思維力、判斷力、決策力，這樣就可以在絕處逢生，並且反應迅速、攻守兼備、用力到位，從而讓自己的生意就像流水一樣不會枯竭。財商是看不見的，卻存在於老闆的一舉一動中。你要想成為不敗的老闆，必須時時強化自己的財商，絕不能輸於人，這樣你才能成為最終的贏家。

成功的老闆當然離不開成功的商道，離開商道而做成的生意多半是瞎碰亂撞，可能有了今天沒了明天，因此，我們希望大家一定要把「商道」兩個大字牢牢記在心中，把自己的生意做穩、做實、做大、做強，千萬別瞧不起商道存在的作用。

目錄

第一章——格調：致富的絕對致勝力

1 知識是老闆最大的資本	0 1 8
2 成為優秀老闆的素質	0 2 2
3 多長一雙財富眼	0 2 5
4 確保一生有錢的十三個條件	0 2 9
5 老闆的類型和特點	0 4 0
6 沒有錢一樣做老闆	0 4 3
7 年輕有為可做老闆	0 4 6
8 只要是強者，就能做大老闆	0 5 1
9 做有特色的事最重要	0 5 5

10 實力是賺錢的根本要素

11 做老闆，更要做「企業家」

12 成功老闆的七大戰略建議

0 0 0
6 6 5
6 4 9

【成功老闆商道個案】

炒瓜子「炒」出大財富

第二章——品位：做人重於經商

1 老闆要學會推銷自己

2 影響成功老闆的三大因素

3 老闆道德品性，影響企業前程

4 老闆要誠實守信

0 0 0
9 8 8
1 6 2
6

● 目 錄

5	老闆要具有強大的責任心	0
6	老闆要有敏銳的洞察力	9
7	老闆要富有冒險精神	7
8	老闆要對事業執著追求	6
9	老闆無往而不勝的意志力	1
10	執著追求自己的夢想	1
11	不要因挫折而動搖計畫	1
12	把失敗當作奔向成功的經驗	3

【成功老闆商道個案】

準確定位的石油大王洛克菲勒

第三章——心態：從容者乃為第一贏家

- | | |
|----------------|-------|
| 1 做金錢的主人，還是奴隸 | 1 4 2 |
| 2 金錢填不滿欲望 | 1 4 9 |
| 3 天下沒有免費的午餐 | 1 5 6 |
| 4 別讓錢成為噩夢 | 1 5 7 |
| 5 老闆以積極的心態對待壓力 | 1 6 5 |
| 6 老闆以積極的心態對待競爭 | 1 6 9 |
| 7 老闆以積極的心態走出困境 | 1 7 3 |
| 8 老闆用樂觀的態度對待挫折 | 1 7 9 |
| 9 決策要講科學，不能憑直覺 | 1 8 6 |
| 10 欺騙不是捷徑 | 1 9 2 |

11	不要忘記，質量是企業的生命線	1
12	要服從市場規律	9
13	不要單純依靠炒作	8
14	質量是企業的生命	0
15	廣告策劃不好，極易自毀前程	1
16	品牌延伸要慎重	9
17	樹立品牌意識	2
18	不要把賭的心理帶到經營中	3
19	穩步發展，切忌貪大圖快	6
20	世界上沒有什麼不能賣	4
【成功老闆商道個案】		
該出手時就出手的李嘉誠		

