



高等院校旅游专业系列教材
旅游企业岗位培训系列教材

王琦 主编 / 李雨燕 李岩 副主编

旅游实用礼仪



清华大学出版社





高等院校旅游专业系列教材

旅游企业岗位培训系列教材

旅游实用礼仪

王琦 主编 / 李雨燕 李岩 副主编

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

旅游业作为文化创意产业的核心支柱,已成为当今世界经济发展最快的“绿色朝阳产业”,在我国经济发展中发挥着重要的作用。本教材吸收了国内外旅游界权威学者最新科研成果,结合国际旅游业发展的新形势和新特点,按照大学旅游管理专业应用型人才的培养目标,系统介绍礼仪基础、交际礼仪、旅行社服务礼仪、旅游饭店服务礼仪、会展服务礼仪、中国少数民族习俗礼仪、中国主要旅游客源国习俗礼仪和宗教礼仪等基本理论知识,并注重教学内容和教材结构的创新。

由于本书结构新颖、内容翔实、流程清晰、案例生动、贴近实际、突出实用性,注重旅游服务的工作过程和岗位特色,注重实践能力的培养,且采用新颖统一的格式化体例设计,因此,本书既适用大学本科旅游管理专业的教学,也可以作为专升本及高职高专院校旅游管理专业的教材,还适用于旅游企业从业者的职业教育与岗位培训。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

旅游实用礼仪/王琦主编. —北京:清华大学出版社, 2010.2

(高等院校旅游专业系列教材 旅游企业岗位培训系列教材)

ISBN 978-7-302-21579-0

I. ①旅… II. ①王… III. ①旅游服务—礼仪—高等学校—教材 IV. ①F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 225141 号

责任编辑:龙海峰

责任校对:宋玉莲

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印 张:19.5

字 数:378 千字

版 次:2010 年 2 月第 1 版

印 次:2010 年 2 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:29.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:010-62770177 转 3103 产品编号:029870-01

序 言

随着我国改革开放进程的加快和国民经济的高速发展,随着交通和通信技术的不断进步,旅游景区的维护、旅游文化的挖掘以及宾馆饭店设施设备的不断完善与提高,居民收入和闲暇时间的增多,使旅游正日益成为现代社会人们主要的生活方式和社会经济活动。大众化旅游时代已经到来,旅游业也以其强劲发展势头成为全球经济中最具活力的绿色朝阳产业。

根据国家旅游局发布的《2007 年中国旅游业统计公报》显示,2007 年我国旅游业全年共接待入境人次数达 1.32 亿人次,同比增长 5.5%,外汇收入达 419 亿美元,同比增长 23.5%;国内旅游人次数达 16.1 亿人次,增长 15.5%,收入达 7771 亿元,增长 24.7%;旅游业总收入首次突破 1 万亿元,达 1.09 万亿元,增长 22.6%;出境旅游达 4095 万人次,增长 18.6%;中国继续保持全球第四大入境旅游接待国、亚洲最大出境旅游客源国的地位。另外,根据国家旅游协会调查统计,居民因旅游每花 1 元钱就可以带动相关消费 5 元钱,直接或间接地刺激行业经济、促进 140 多个相关产业的发展。

旅游作为文化创意产业的核心支柱,在国际交往、商务活动、文化交流、赈灾恢复、拉动内需、解决就业、促进经济发展、丰富社会生活、构建和谐社会、弘扬中华文化等方面发挥着越来越大的作用,因而成为我国服务经济发展的重要产业,在我国经济发展中占有举足轻重的位置。

旅游业发展不仅具有强大的促进经济发展的助推作用,而且在强身健体、陶冶情操、修身养性、丰富社会生活方面也有积极的影响,更重要的是旅游对缓解世界政治军事紧张局势、构建国际社会和谐具有极其深刻的政治意义。

当前,随着全球旅游业的快速发展,旅游观念、产品、营销方式、运营方式及管理手段等都在发生着巨大的变化,面对国际旅游业激烈的市场竞争,旅游行业的从业者急需更新观念、提高服务技能、提升业务与道德素质,旅游行业和企业也在呼唤“有知识、懂管理、会操作、能执行”的专业实用型人才。加强旅游经营管理模式的创新、加速旅游经营管理专业技能型人才培养已成为当前亟待解决的问题。

针对我国高等教育“旅游管理”专业知识老化、教材陈旧、重理论轻实践、缺乏实际操作技能训练等问题,为适应社会就业急需、为满足日益增长的旅游市场需求,我们组织多年在一线从事旅游教学和实践活动的国内知名专家教授及旅游企业家共同精心编撰此套教材,旨在迅速提高大学生和旅游从业者的专业素质,更好地服务于我国已经形成规模化发展的旅游事业。

作为普通高等教育旅游管理专业的特色教材,本套系列教材坚持以科学发展观为统领,力求严谨,注重与时俱进;在吸收国内外旅游界权威专家学者最新科研成果的基础上,

融入了旅游运营与管理的最新教学理念;依照旅游活动的基本过程和规律,根据旅游业发展的新形势和新特点,全面贯彻国家新近颁布实施的旅游法律法规和旅游业管理规定;按照旅游企业对用人的需求模式,结合解决学生就业、加强职业教育的实际要求;注重校企结合、贴近行业企业业务实际,强化理论与实践的紧密结合;注重管理方法、管理能力、实践技能与岗位应用的培养训练,采取通过实证案例解析与知识讲解的写法;严守统一的创新型格式化体例设计,并注重教学内容和教材结构的创新。

本系列教材的出版,对帮助学生尽快熟悉旅游操作规程与业务管理,帮助学生毕业后能够顺利走上社会就业具有特殊意义。

编委会
2009年3月

前言

旅游业作为文化创意产业的核心支柱,已成为当今世界经济发展最快的“绿色朝阳产业”,在我国经济发展中发挥着重要的作用。旅游业作为传统的服务性行业,特别关注“和气待客”与“周到服务”,随着我国国际交往扩大、国际影响力的提升,随着世界现代服务经济的快速发展,对旅游业服务内容与服务质量也提出了新的更高要求。

旅游服务礼仪是服务质量的重要组成部分,也是服务者服务水平的外在表现,集中体现着服务者的人格修养和职业素养。提高服务者规范服务礼仪的意识、提升服务者服务礼仪的水平,不仅是旅游企业的重要工作,也是服务性企业提升企业竞争力的重要手段。随着全球旅游业的快速发展,面对国际旅游业激烈的市场竞争,加强旅游服务礼仪规范、加速旅游服务专业人才培养已成为当前亟待解决的问题。为满足日益增长的旅游市场需求、为了培养社会急需的旅游服务技能人才,我们组织多年在一线从事旅游礼仪教学和实践活动的专家教授,共同精心编撰了此教材,旨在迅速提高大学生和旅游从业者的专业素质,更好地服务于我国旅游事业。

全书共十二章,在吸收国内外旅游界权威专家学者最新科研成果的基础上,依照旅游活动的基本过程和规律,按照大学旅游管理专业应用型人才的培养目标,根据旅游业发展的新形势和新特点,全面贯彻国家新颁布实施的旅游法律、法规和旅游业管理规定,结合实证案例系统介绍了礼仪基础、交际礼仪、旅行社服务礼仪、旅游饭店服务礼仪、会展服务礼仪、中国少数民族习俗礼仪、中国主要旅游客源国习俗礼仪和宗教礼仪等基本理论知识,并注重教学内容和教材结构的创新。

本书作为普通高等教育旅游管理专业的特色教材,坚持以科学发展观为统领,根据旅游企业服务礼仪规范的实际要求,既注重旅游服务礼仪与世界各民族文化及传统习俗的有机结合,又注重强化服务细节实训;这将有助于学习者更好地掌握旅游服务礼仪的基本理论知识与学科体系,并能够循序渐进地运用于旅游服务与旅游管理实践活动。《旅游实用礼仪》教材的出版,对帮助学生尽快熟悉旅游服务礼仪与岗位业务操作规程,对学生毕业后能够顺利走上社会就业具有特殊意义。

由于本书融入了旅游礼仪最新的教学理念,力求严谨、注重与时俱进,具有结构新颖、内容翔实、流程清晰、案例生动、贴近实际、突出实用性,注重旅游服务的工作过程和岗位特色,注重实践能力的训练与培养,且采用新颖统一的格式化体例设计,因此本书既适用大学本科旅游管理、饭店管理等专业的教学,也可以作为专升本及高职高专院校旅游管理专业的教材,还适用于旅游企业从业者的职业教育与培训。

本教材由李大军进行总体方案策划并具体组织,王琦教授主编并统稿,李雨燕和李岩为副主编,由具有丰富旅游实践经验的著名旅游专家张笃诚教授审定。作者分工:王琦

(第一章),李雨燕(第二章),张东娜(第三章),刘宏申(第四章),王琦、王锐(第五章),李岩、侯雪艳、蔡洪胜(第六章),王琦、侯雪艳(第七章),王取银(第八章),贾晓龙(第九章、第十章),王取银、陈昱霖(第十一章),林普、袁立成(第十二章),马瑞奇、李瑶(附录);李晓新负责本教材课件的制作。

在编写过程中,我们参考借鉴了国内外大量有关旅游服务礼仪等方面的最新书刊资料,查阅了国家旅游业相关管理制度与规定,并得到旅游界知名专家教授的具体指导,在此特别致以衷心的感谢。为了方便教师教学和学生学学习,本书配有教学课件,可以从清华大学出版社网站免费下载使用。因时间紧、作者水平有限,书中难免存在疏漏和不足,恳请专家和广大读者给予批评指正。

编 者

2009年6月

编审委员会

编委会主任：

牟惟仲

副 主 任：

王纪平	吴江江	李大军	丁建中	宋承敏	吴海龙	王茹芹	吕一中
沙景禄	武裕生	李 佐	刘 劲	冯玉龙	黄大林	申海莲	王培贤
张承军	吕德方	赵 鹏	随维林	米淑兰	王 松	车亚军	宁雪娟

委 员：

赵志远	郝建忠	仲万生	李宇红	王 琦	赵 丽	鲁瑞清	李 洁
阎宏斌	程文军	韩 铁	邢 路	王建章	沈方民	刘庐际	王德顺
沙旭昆	曹景洲	徐经仪	崔晓文	程 伟	肖淑敏	钟丽娟	时永春
黄中军	赵立群	何 深	石宝明	蔡丽伟	童 俊	马继兴	吴 琼
陈玉峰	温 智	杨 昆	刘爱服	刘宏申	贾晓龙	侯雪艳	刘 晨
李雨燕	李 伟	潘素玲	王取银	李秀霞	梁冬梅	李 岩	陈昱霖

主 编：李大军

常务副主编：王 琦

副 主 编：赵 丽 武裕生 程 伟 石宝明 何 深

专 家 组：赵 丽 王 琦 李宇红 武裕生 时永春 崔晓文

目 录

第一章 礼仪概述	1
第一节 礼仪的缘起和流变	2
第二节 礼仪基础知识	7
第三节 现代礼仪	14
第二章 礼仪与修养	19
第一节 礼仪与道德	20
第二节 礼仪修养与审美	27
第三节 礼仪与社会文明	33
第三章 日常交际礼仪	41
第一节 介绍礼仪	42
第二节 会面礼仪	45
第三节 称谓礼仪	52
第四节 信函礼仪	56
第五节 电话礼仪	64
第六节 馈赠礼仪	67
第四章 交际活动礼仪	76
第一节 拜访与聚会礼仪	77
第二节 舞会与晚会礼仪	88
第三节 宴请礼仪	96
第五章 旅行社服务礼仪	108
第一节 旅行社前台咨询、接待服务礼仪	109
第二节 外联人员服务礼仪	115
第三节 导游人员服务礼仪	121
第四节 计调人员的服务礼仪	132

第六章 旅游饭店服务礼仪	138
第一节 前厅服务礼仪	139
第二节 餐厅服务礼仪	147
第三节 客房服务礼仪	157
第七章 会展服务礼仪	167
第一节 会展接待服务礼仪	169
第二节 会展现场服务人员服务礼仪	173
第三节 宴请工作服务人员服务礼仪	175
第四节 安排代表返程礼仪	179
第五节 电话致谢礼仪	180
第八章 我国少数民族礼仪	183
第一节 我国主要少数民族的习俗和礼仪	184
第二节 我国主要少数民族的传统节日	193
第三节 我国主要少数民族的禁忌	198
第九章 港澳台地区传统礼仪	203
第一节 香港地区传统礼仪	204
第二节 澳门地区传统礼仪	206
第三节 台湾地区传统礼仪	207
第十章 我国主要客源国和地区的习俗与礼节	211
第一节 亚洲国家和地区	212
第二节 欧洲国家和地区	223
第三节 美洲国家和地区	232
第四节 大洋洲国家和地区	237
第五节 非洲国家和地区	241
第十一章 出境、入境礼节、礼仪规范	246
第一节 出境手续的办理及途径	247
第二节 出国访问的一般要求	257
第三节 与外国人交往应注意的礼仪	260

第十二章 宗教礼仪常识	267
第一节 佛教礼仪	268
第二节 基督教礼仪	272
第三节 伊斯兰教礼仪	276
第四节 道教礼仪	280
 中国饭店行业服务礼仪规范(试行)全文	 285
 参考文献	 300

第一章

礼仪概述

引导案例

总理的“等待”

周恩来总理是全中国人民敬仰爱戴的好总理,他不仅为中华人民共和国的建立和建设做出重要贡献,而且他以自己的言行风范为中国在世界舞台树立了受世界尊重和崇敬的东方大国形象。总理生活中的很多“小事”也充分展现了这位伟人的崇高修养和礼仪风采。

有一次,周总理去某地视察工作,飞机着陆后,他同机组人员一一亲切握手致谢,这时,一名机械师正蹲在地上工作。总理和其他同志握过手后,就站在这名机械师身后静静地等他。旁边的工作人员赶紧走上前要去提醒机械师,总理示意不要惊动他。当机械师工作结束转过身来,才发现总理就在自己身后,忙欠身道:“对不起,总理,我不知道您在等我。”周总理微笑着说:“哦,我没有影响你的工作吧?”现场的同志无不为了总理时时处处尊重他人的优秀品质所折服。

主要内容

礼仪,就是指人们交往的基本规则,是人际交往的行为秩序。随着人们交往和国际交融的日益普遍,礼仪日益受到来自个体和国家的重视,也逐渐成为人类文明程度的一个重要标志。本章主要讲述道德具有的社会作用;礼仪的道德功能体现在哪些方面;礼仪与现代社会道德建设的关系;如何理解礼仪修养的内涵;礼仪修养与审美的关系以及礼仪与社会文明的关系等几个方面的内容。

重点难点

1. 掌握礼仪与现代社会道德建设的关系如何。
2. 掌握礼仪与社会文明的关系如何。

学习目标

1. 了解道德具有哪些社会作用。
2. 了解礼仪的道德功能主要体现在哪些方面。
3. 掌握礼仪与现代社会道德建设的关系。
4. 如何理解礼仪修养的内涵。
5. 了解礼仪修养与审美的关系。
6. 掌握礼仪与社会文明的关系。

第一节 礼仪的缘起和流变

众所周知,世界上的许多国家具有各自不同的历史背景,因此,世界各国的礼仪习俗存在明显差异,这些礼仪的形成自然也经历了各自不同的发展道路。不仅如此,即使是在同一个国家,各民族的礼仪,以及各个地域里通行的礼俗,也不尽相同,它们也都有着各自形成的发展轨迹。

一、礼仪的缘起

关于礼仪的起源,以拥有五千年悠久历史的中华民族为例,可以追溯到古老的原始社会时期。礼仪作为中华民族文化的基础,也有着悠久的历史。礼仪究竟何时何故而起,自古以来,人们做过种种探讨,归纳起来,大体有五种礼仪起源说:一是天神生礼仪;二是礼为天地人的统一体;三是礼产生于人的自然本性;四是礼为人性和环境矛盾的产物;五是礼生于理,起于俗等多元说。

1. 天神生礼仪

祭祀是什么?具体来说,它就是人们与神灵沟通的一种行为方式。《说文》中解释“礼”,“履也,所以事神,致福也。”就是说,“礼”是祈福祭神的一种仪式。《礼记·祭统》中也说:“凡治人之道,莫急于礼。礼有五经,莫重于祭。”这些都说明,在我国的原始礼仪生于古代的祭祀活动和人类祭神之需。

礼始于宗教祭祀活动,是与原始社会人类的认识能力有关。由于当时原始人认识自

然的能力很低,面对变幻莫测的自然现象和无法驾驭的自然力量,人们迷惑不解,从而产生对自然的恐惧和猜测,仿佛“万物有灵”。祭祀活动就是人类为表达这种崇拜之意而举行的仪式。这种仪式在祭祀活动中产生并得到不断完善,进而形成一种制度来为自己的功利目的而服务。

郭沫若也曾这样写道:“大概礼之起于祀神,故起字后面从示,其后扩展到而为对人,更其后扩展而为吉、凶、军、宾、嘉的各种礼制。这都是时代进展的成果。愈望后走,立志便愈见浩繁,这是人文进化的必然趋势,不是一个人的力量可以把它呼唤得起来,也不是一个人的力量可以把它叱咤得回去的。”

2. 礼为天地人的统一体

随着人类认识能力在生产中的不断提高,人们逐渐发现自身也有许多神奇的现象。人类对自然的崇拜逐渐扩展到人类自身,开始转移到那些在与自然界斗争中创造了奇迹、作出突出贡献的“大英雄”身上。比如,中国古代的“遍尝百草的神农氏”、“治水有功的大禹”、“教民农桑的伏羲氏”等等。他们成了人们心中的英雄,也理所当然地受到人们的祭祀、赞颂和祈祷。

于是,人类祭祀的对象除了有灵的万物,还包括人类的祖先。人们虔诚地向“神灵”和“祖先”打恭跪拜,磕头敬礼,表示对他们的崇拜、祈祷和致福。祭祀活动由此频繁,原始人的“礼”、“仪”便产生了。

3. 礼产生于人的自然本性

也称饮食男女说。民以食为天,这是再简单不过的道理了。饮食,是人类最基本的生活方式,即使是祭祀,也离不开饮食,所有的祭祀仪式几乎无一例外地要为鬼神准备食物——供品。这些说明古人类推己及人,他们自己要饮食,所以推想鬼神也会有这样的需要。所以《礼记·礼运》中说:“夫礼之初,始诸饮食。”

文化人类学家研究原始社会,往往抓住婚姻制度作为研究的突破口,这是因为儒家倡导的礼是先从家庭开始,而后扩大到社会的。所谓“男女有别”,其实就是婚姻制度。《礼记·昏义》云:“夫礼始于冠,本于昏。”《礼记·内则》又云:“礼,始于谨夫妇,为宫室,辨内外。”有了夫妻关系,组成家庭,才可能生儿育女、传宗接代,才会出现父子、兄弟关系。家庭稳固了,社会才可能稳定。

主张礼仪起于饮食男女实际上就是主张礼仪起于人的本性,或者说礼仪起于人性。当然这里的人性,不仅仅是饮食男女,而且还包括了恻隐之心、羞恶之心、辞让之心、是非之心,包括了喜、怒、哀、惧、爱、恶、欲等等。但是人的本性与社会客观环境之间是存在客观矛盾的,为了调解这种矛盾,就产生了人性和环境矛盾说。

4. 礼为人性和环境矛盾的产物

《管子·君臣下》中云:“古者未有君臣之别,未有夫妇妃匹之合,兽处群居,以力相征。于是智者诈愚,强者凌弱,老幼孤独,不得其所。”于是,为了治乱,才出现了所谓的

“礼”。荀子认为,礼仪是“先王”为了“治乱”而制定出来的。

不过,先秦儒家所谓的治乱,也是后人猜测前人的一种结果。在阶级社会里,“乱”都是相对于“治”而言的。“人,一切动物中最爱群居的动物,”随着手的发展、劳动的开始,扩大了人类的眼界;“但是,另一方面,劳动的发展必然促使社会成员更加紧密地相互结合起来,因为它使相互支持和共同协作的场合增多了,并且使每个人都清楚地意识到这种共同协作的好处。”由此,语言产生,语言的产生更加扩大了人类交往的空间;提高了协作的意识。

于是,在物质生活资料的分配上,在婚姻家庭的制度方面,在人类的欲望和客观环境条件之间,总是存在调节的需要。也正是这一系列的原因,在人类的群体生活中就逐渐形成了一系列行为规范。这些行为规范起初并不十分清晰,它潜移默化存在于风俗习惯之中,后来经过不断的规范化、制度化和程式化,才逐渐变得清晰完善。此时便被称作为“礼仪”。

5. 礼生于理,起于俗等多元说

除了上面的四种说法之外,关于礼仪的产生还有其他多种的研究。比如礼生于理说。《管仲·心术上》中说:“礼者,谓之有理。”把礼仪理解为是事物的道理,或者说是事务的某种必然规律。礼起于民俗说。《慎子·佚文》中说:“礼从俗。”《荀子·大略》中说:“礼以顺人心为本……顺人心者,皆礼也。”认为礼仪是从民俗中来的,是顺应民众的意愿的。

孔子在《论语·先进》中也说过:“先进于礼乐,野人;后进于礼乐,君子也。如用之,则吾从先进。”从这段话中我们可以看到,孔子认为礼乐出现在底层民众之中,孔子希望礼乐质朴为佳。当然,底层民众的风俗习惯是随着人类的发展自然产生的,礼仪则有着某种人为的因素在内,它是人类社会发展到了定阶段时,为了建立社会秩序,才将一些风俗习惯加以规范化,并要求人们遵行的。

古往今来,许多人都在努力探寻礼仪的起源,提出自己的见解。可是原始社会毕竟离我们今天太过久远,那时还没有可供人类今天研究参考的文字,更谈不上文章典籍了。因此,尽管众说纷纭,但是,对于礼仪缘起的探究,对我们了解历史、传承人类文化和文明,都无不具有积极的作用。

二、礼仪的流变

中国礼仪的历史源远流长,再加之中国民族众多,地域性特点突出,所以更有必要对礼仪的变化历史作一时间纬度的分析和认识。这里,我们主要以历史上中原地区的汉族礼仪作为主要研究对象,将其礼仪的流变过程大体上分为以下几个阶段:滥觞期、定型期、发展期、衰变期、新生期、现代礼仪期等。

1. 滥觞期(即原始礼时期)

公元前 21 世纪夏王朝建立以前的原始社会时期出现的礼仪现象,是原始人类社会生

活中逐渐形成的行为规范。相传在伏羲、神农、黄帝那个时代早已创建了嘉礼、吉礼、军礼、宾礼和凶礼等这些被后世通行的“五礼”。到了尧舜时代,这些行为规范已经得到完备。

在原始社会出现了许多萌芽状态的礼仪,人类对于各种意识和人际交往的行为方式都有了约定俗成的规范,但这些规范都还是比较粗糙、笼统的。只有在进入阶级社会以后,出现了国家,统治者才有可能对这些行为规范作出更为完善且较为细致的规定,进而形成了通常意义的礼仪。



小贴士

滥觞(làn shāng)是起源的意思,滥是指泛滥,这里做漂浮讲,觞是古代的青铜酒器,滥觞是指刚能漂起酒杯的水流,指江河发源处水很小,仅可浮起酒杯。

北魏郦道元《水经注·江水一》云:“江水自此已上至微弱,所谓发源滥觞者也。”

这里比喻事物的起源、发端。如《孔子家语·三恕》所云:“夫江始出于岷山,其源可以滥觞。”

2. 定型期

夏王朝建立至两汉为止。在这段时期中,虽然中间有明显的阶段性,但我国传统礼仪在此时期都大制定型了。以后的礼仪变迁,始终未能变出这个阶段所确立下来的基本模式,大都是“万变不离其宗”。

夏礼、商礼、周礼在中国礼仪发展史上的地位不言而喻。夏、商、周三代的前身是来自不同地域的三个族团。夏礼最早出现,虽其简朴,但忠孝之道已基本形成。商礼和周礼都是在夏礼的基础上发展起来的。

作为儒家礼学的经典,不能不提《周礼》、《礼仪》、《礼记》这三本书了。它们产生于先秦和西汉,东汉时被称为“三礼”。《周礼》主要是王朝之礼,说明周代礼仪主要是在天子诸侯中实行的。《礼仪》中,士礼最详细,反映出春秋时代阶层的兴起,礼已经从高级贵族阶层发展到了士的阶层。《礼记》中,开始注意对“通行之礼”的阐释。比如《礼记·曲礼上》云:“礼尚往来,往而不来,非礼也;来而不往,亦非礼也。”《正义》中:“惟贤是敬,不计宾主贵贱。”这样一种思想,无疑是吸纳了时代的进步,为礼仪走向民间创造了条件。

“三纲五常”是封建礼教的核心。“三纲”,也就是通常所说的“君为臣纲、父为子纲、夫为妻纲”,这是封建社会人际关系中道德规范的总纲。这种思想在《礼记》中已有表露,如《礼记·乐记》中说:“然后胜任作为父子君臣以为纪纲。”“五常”是指“仁、义、礼、智、信”。

春秋战国时期,以孔子为代表的儒家在创建礼学思想、把礼推向全体民众等方面功不可没,但是由于时代局限,当时社会的动乱使得他们在实践上的推进大打折扣。而只有到了汉代,历史的选择给了儒家极好的机遇,也才使得礼仪文化终于真正得到完善,真正得以定型。

3. 发展期

这个历史时期主要指从魏晋南北朝算起,历经隋唐五代,而至两宋为止。在此时期,传统礼仪的模式已经定型,历朝历代虽然都制定了礼制,民间礼俗虽然各代之间也有变化,但并没有太多的新内容,只是使得传统礼仪顺应时势不断发展、逐渐成熟起来。

魏晋南北朝时期,一方面玄学盛行,清谈成风;另一方面异教突起,来势汹汹,传统礼仪面临挑战。

隋唐文化,气度恢宏。此时欧洲正处于中世纪时期。相对于盛唐气象,外国学者无不感叹:“当西方人的心灵为神学所缠迷而处于蒙昧黑暗之中时,中国人的思想却是开放的,兼收并蓄而好探求的。”正是这种开放性格,才使得大唐帝国出现空前的繁荣和强盛,这就为礼仪的健康发展注入了强大的活力。

到了开元盛世,唐玄宗主持纂修了《大唐开元礼》。从开元十四年至开元二十九年,前后历时十五年。《开元礼》较之前代的礼仪书更具系统性和完整性,后成为封建礼制的最高典范。此后几个朝代的礼制基本上没有超过此时。唐末杜佑撰写的《通典》,其中《礼典》一百卷,更是礼制研究的一个里程碑。

宋代理学的兴起,在礼仪发展史上同样具有举足轻重的作用。它主要表现在理学家对于礼制思想的阐述方面,他们进一步强化了礼制秩序的重要性。按照他们的说法,礼仪只是一种外在的形式,其实质就是“理”。正像朱熹所说:“理者,天理之节文,认识之仪则也。”这里的“理”,就是理学家所谓的天理,具体来说,也就是传统礼仪的核心——纲常伦理。甚至提出为了维护人伦关系的秩序,“存天理,灭人欲”的口号,也就从根本上否认了任何个性的独立价值。

唐宋以降,礼仪开始与朝廷典章制度分离,逐渐走向民间,逐渐与今人对礼仪的理解接近起来。如北宋司马光在《礼仪》的基础上撰写的《书仪》,南宋朱熹在《书仪》的基础上撰写的《家礼》等等,成为家庭礼仪的准则。

4. 衰变期

这个时期主要指元、明、清三代。由于传统礼仪越来越暴露出它专制、残暴、繁缛、僵化的致命伤,所以开始走向它的反面。这中间,虽然也曾经历了几次跌宕起伏,但终没改变它衰落的命运。

这里需要指出的是,在中国历史上一直都存在着“非礼”与“越礼”的现象。不过以往的“非礼”与“越礼”大多是少数人的行为,所以,不能引起社会风向的较大变动。但是到了这个时期,由于种种弊端的综合爆发,以至于几乎引起一次涉及全社会的大波动,因此,在传统礼仪衰变趋势来临时,也“迸发出新旧时代交替前朦胧的曙光”。

5. 新生期

虽然辛亥革命是一场不彻底的民主革命,但是它毕竟标志着中国封建社会的终结。在礼仪发展史上,许多当代的新礼仪,也在这个时期悄然产生了。