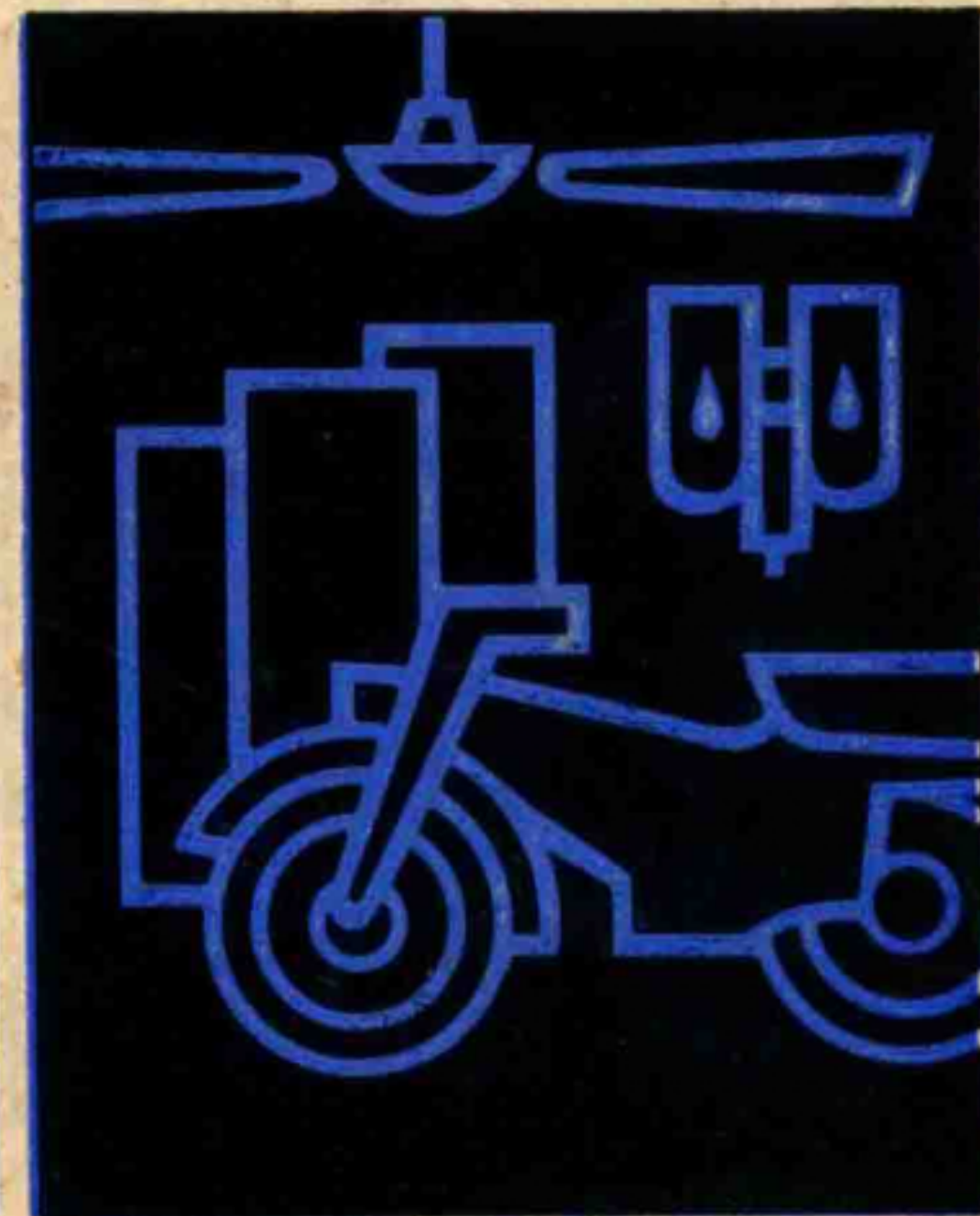
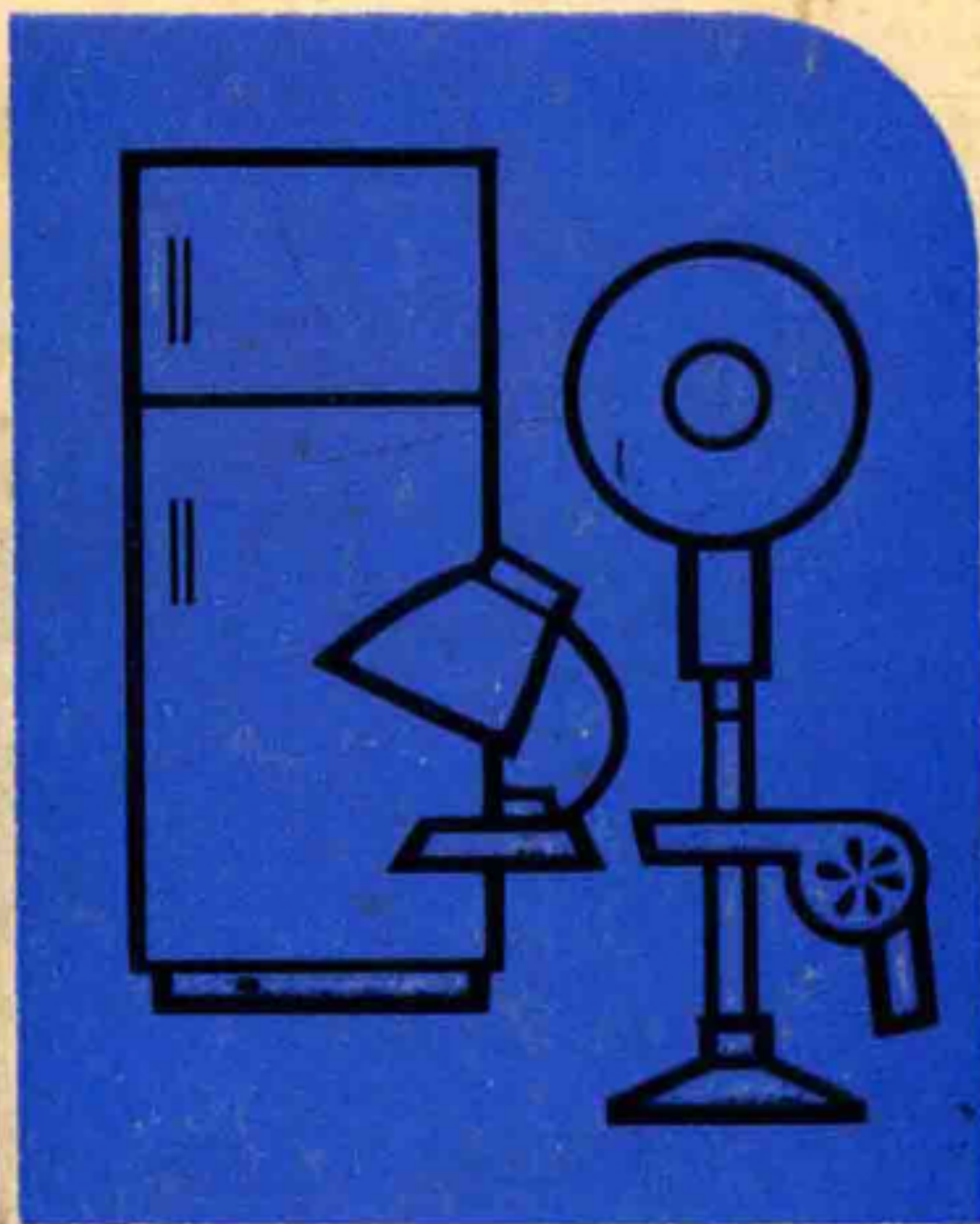
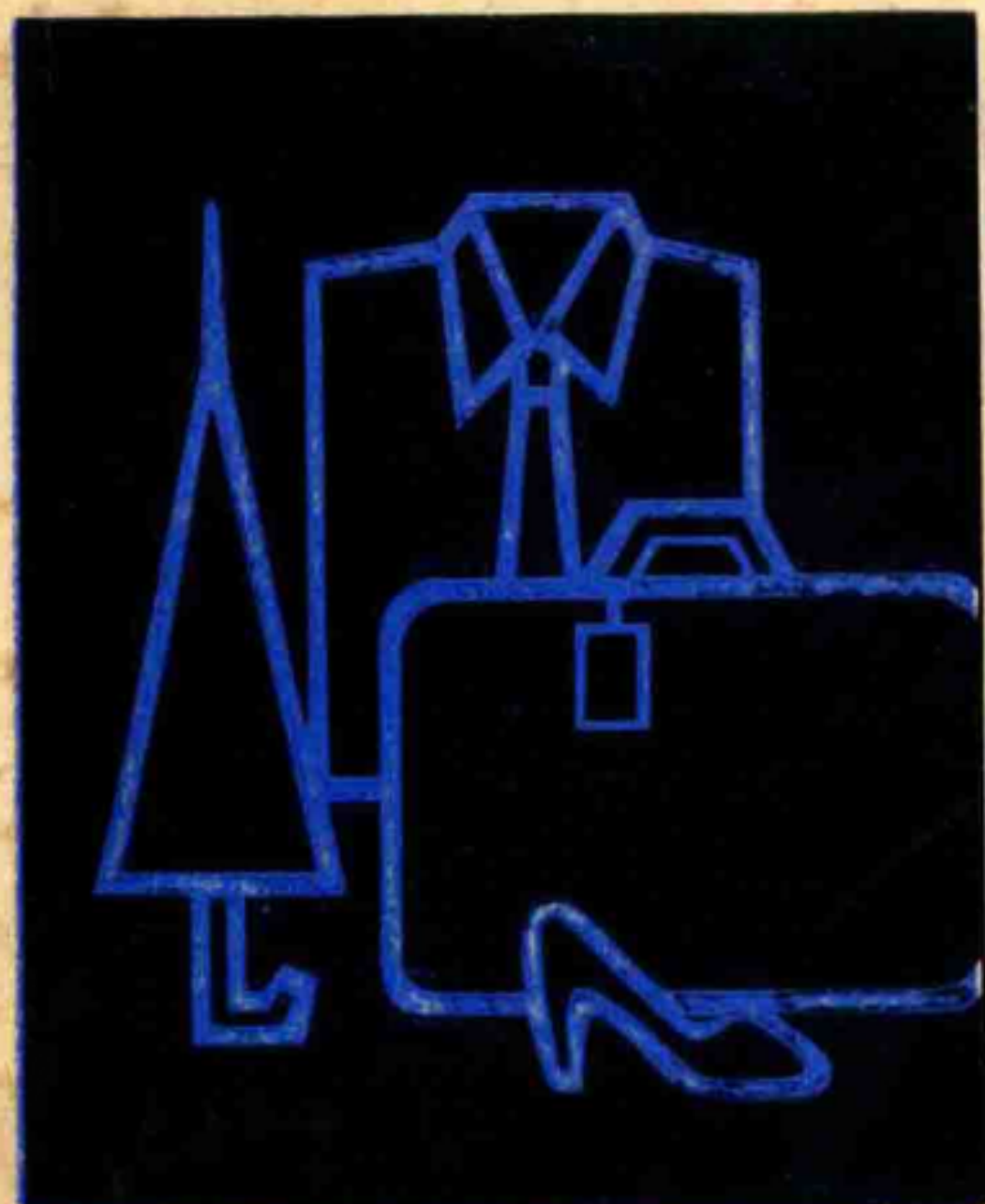




嘉興市二輕工業廠史編

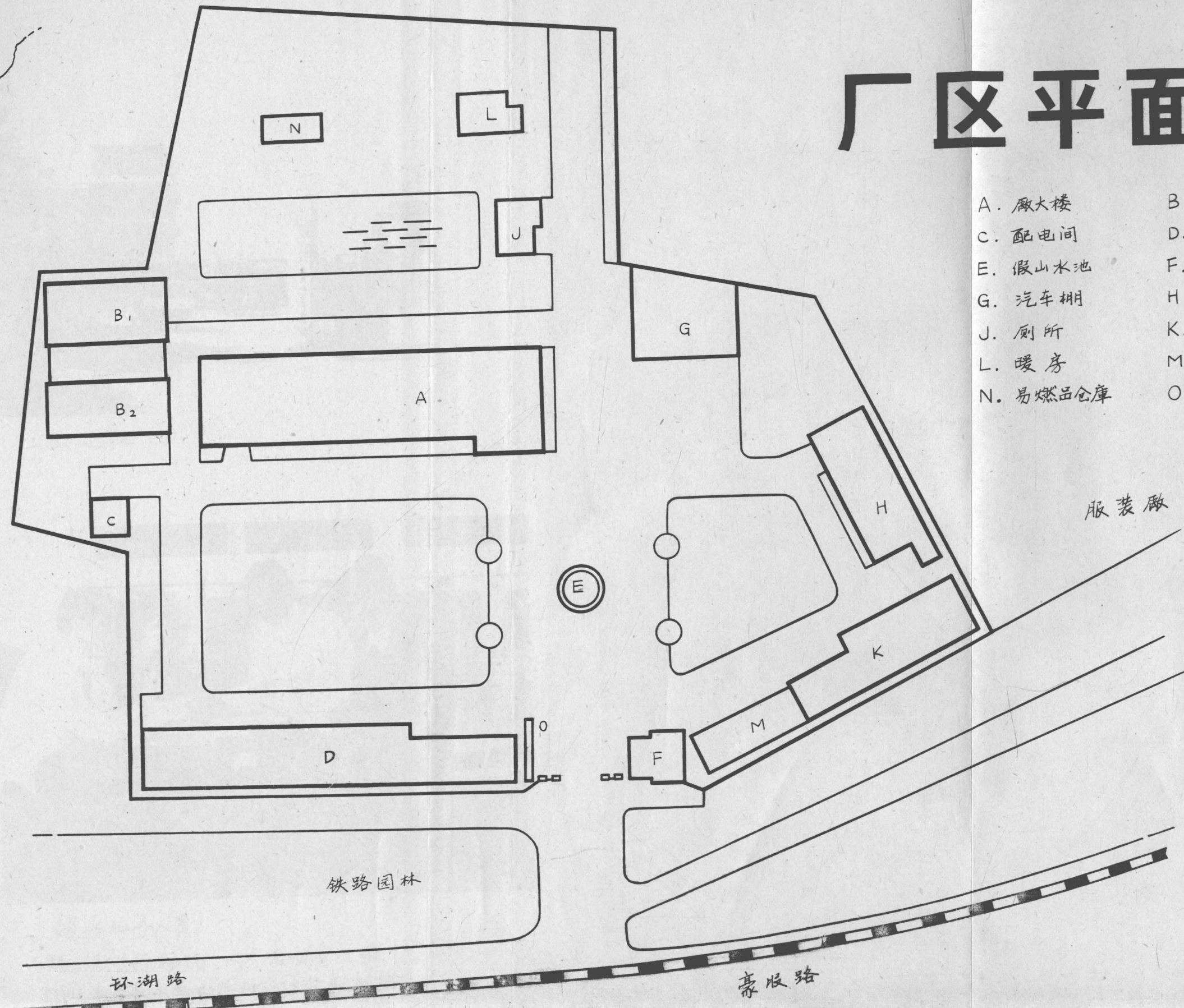
第四輯

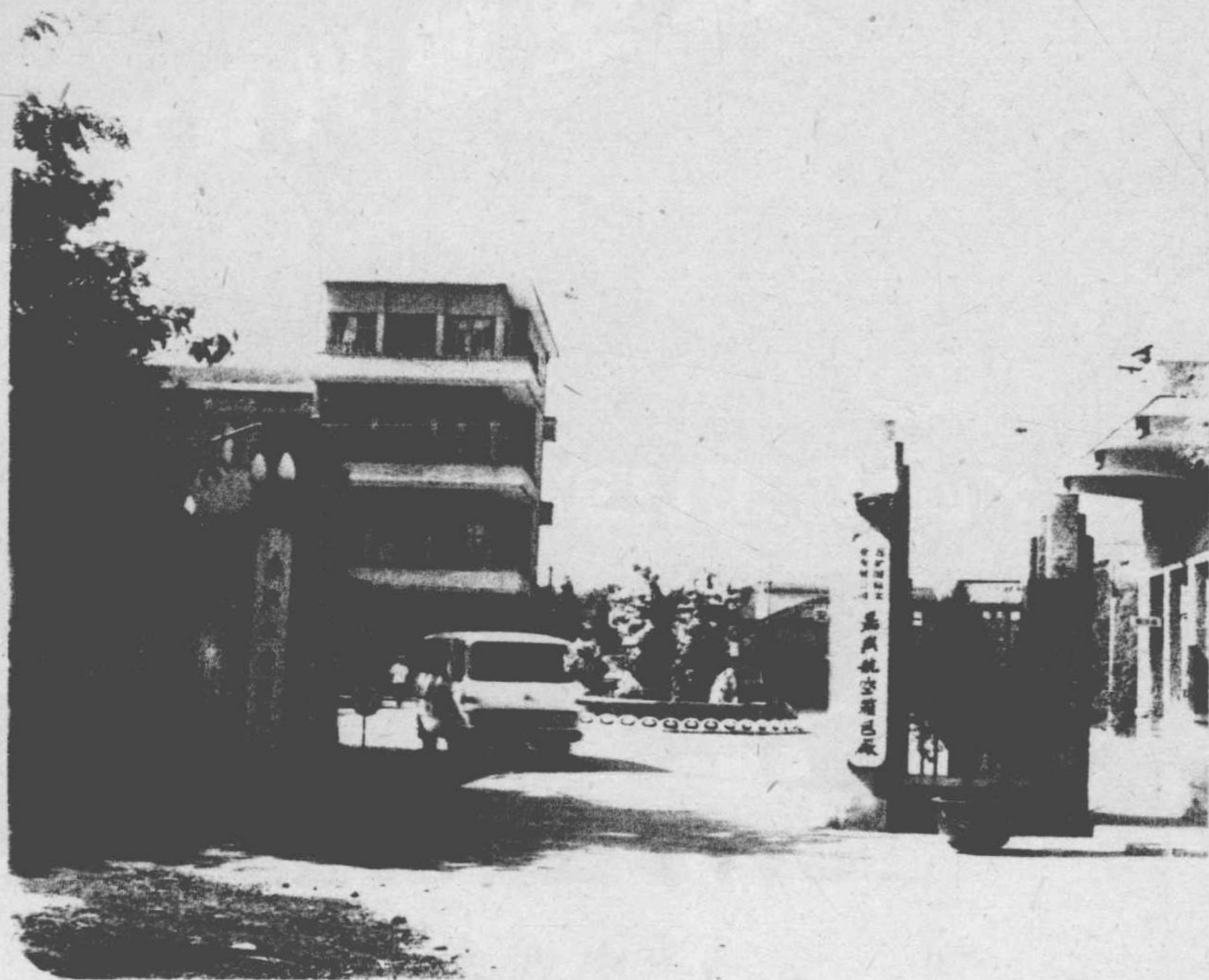


JIA XING ERDING

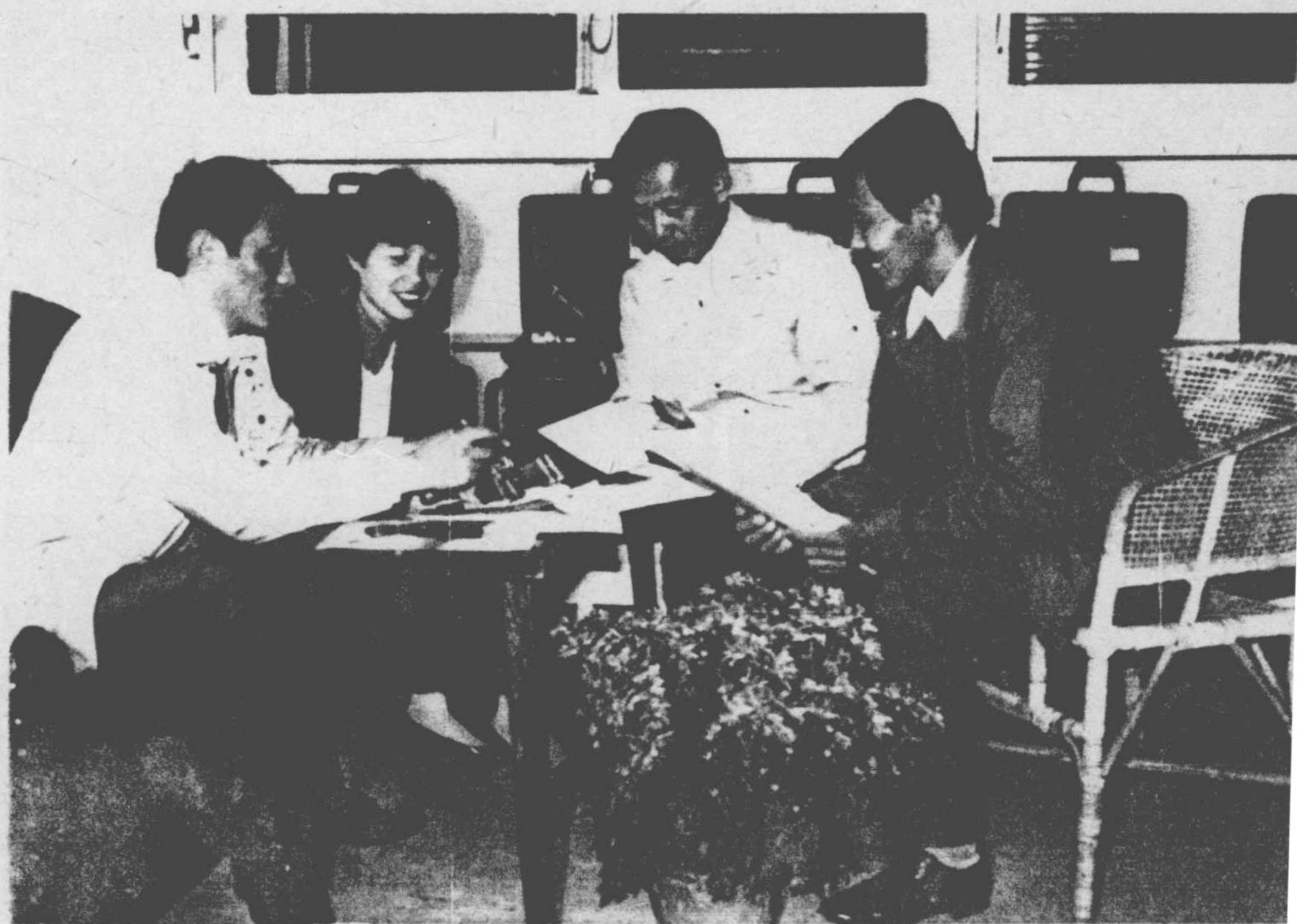
厂区平面图

- | | |
|----------|-------------------------|
| A. 厂大楼 | B _{1,2} . 喷涂车间 |
| C. 配电间 | D. 广告公司 |
| E. 假山水池 | F. 传达室 |
| G. 汽车棚 | H. 食堂 |
| J. 厕所 | K. 仓库、托儿所 |
| L. 暖房 | M. 自行车棚 |
| N. 易燃品仓库 | O. 立传橱窗 |





飞机风工厂

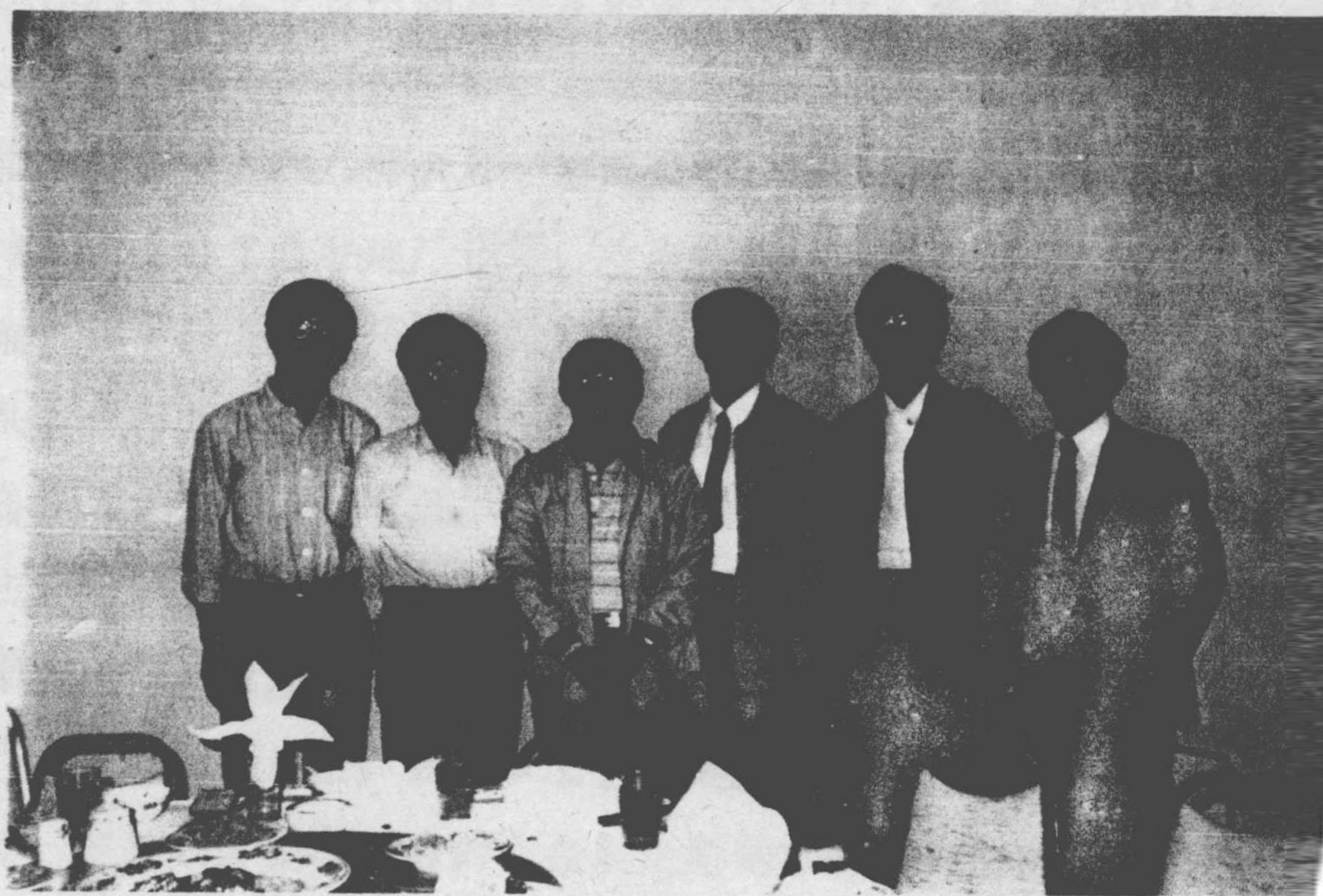


领导班子人员

左起：厂长徐福伟、内务厂助曹凤雅、
书记、生产技术厂助吴钟、经营厂助陆长明。



五矿嘉兴航空租赁公司成立大会



董事会全体人员

左起：李景渤（董事）、何跃翔（董事）、陈俊（董事长）
徐福伟（常务董事长）、周国光（董事）、吴钟（董事）

第一章 企业概况

嘉兴航空箱厂（嘉兴市美术广告公司）位于风景秀丽的中共一大会议址之一——嘉兴南湖之滨，市区豪股路1号。系市属二轻工业系统大集体企业，二块牌子，一套班子，具有法人资格，经济独立核算。本厂（司）为嘉兴市二轻企业集团第一家折股联营的集团成员单位，是上海经济区广告联合会，浙江省广告协会、嘉兴市包装技术协会成员之一，又是全国丝网印刷技术联络中心成员。1988年10月，本厂又与中国五矿进出口公司直属五矿国际实业发展公司合资经营，建立“五矿嘉兴航空箱包厂”为合资厂。

嘉兴航空箱厂的前身，为嘉兴市南湖工艺美术厂，原是一个生产出口工艺品和内销工艺日用品及美术的综合性企业，现主要生产“天天牌”ABS密码式旅行航空箱，兼营制造工艺美术产品。经上级主管部门批准，自一九八八年六月一日起更名，形成了航空箱的专业生产厂。本厂于1978年建厂以来，在各级组织和主管部门的领导下奋发图强、艰苦创业，经历了风风雨雨的严峻考验，胜利地走完了第十个年头。十年来，经过全体干部职工的共同努力，从原来一无厂房二无设备、三无资金的仅有三、四十个人的小厂，已发展成为现在拥有厂区占地面积10370 m²，建筑面积3001.15 m²，现有职工260人，注册资金74.2万元的企业。

我厂生产经营的产品，以出口工艺品起家，大力发展工艺美术品和日用品，坚持内外销相结合的两条腿走路的方针，贯彻执行“工艺品日用化，日用品工艺化”的原则，为出口创汇，美化人民生活服务。我厂历年开发生产的产品有：磨漆画屏风（台屏、挂屏、火炉屏、台

折屏、落地统折屏），木花贴画、蛋壳画、官灯（各种规格仿红木传统官灯），尼龙纱巾、枕套台布、丝编结夜宴包、抽纱勾针衣帽、工艺标牌、木器家具、真丝手绘手帕、长巾、方巾、各类美术广告，工艺包箱等。我厂生产出口的工艺品，曾多次参加广交会和小交会，远销美国、加拿大、墨西哥、澳大利亚、多哥、日本、东南亚和港澳地区，并参加全国和浙江省工艺品赴美国、喀唛隆展览，得到外商和友人的好评。内销日用品行销二十多个省市，特别是航空箱，一经投放市场，崭露头角供不应求。

嘉兴市美术广告公司专业经营、制作：路牌、民墙、霓虹灯、电子显示屏、灯箱等各类广告；铜字铜牌、有机玻璃及室内外装饰、装璜设备业务；丝网照相制版及丝网印刷业务，代理全国各类报刊，电台和电视台广告。和生产木帆船、真丝手绘等出口工艺品和旅游产品。

全厂现有职工260人中，基本工180人，固定合同制工25人，合同工55人。女职工140人，占职工总数的53.85%。职工平均年龄为34岁，月平均工资收入为139元。全厂机构编制设有十二个科办：厂办，生产计划科供应、销售、储运、技术质管、设备动力、劳资、安全保卫、基建总务、综合经营、财务统计科室；四大生产车间：装配车间、吸塑、框架车间、内包车间、喷涂车间。嘉兴市美术广告公司建立八个承包组。群众组织有厂工会、团支部。全厂党、政、工、团都相应配有专、兼职干部，实行厂长负责制，分工协作，各司其职。全厂固定资产原值57.8万元，净值42.5万元，流动资金30.2万元。主要设备有塑料喷涂、静电喷涂设备，吸塑机、型材切割机、切边机、弯框机、工业缝纫机、工业照相机、霓虹灯制作设备、磨光机、抛光机、开料机、烘箱等专用设备；有车刨、铣、磨、钻床、电焊机、气割设备、剪板机、冲床等通用设备。交通运输工具：双排车、北京130A

南京跃进、交通牌、新解放牌汽车五辆及山峰牌面包车一辆。

我厂于一九八五年七月经企业整顿验收合格，发给浙江省企业整顿合格证。“天天牌”ABS密码式旅行航空箱，采用国际先进技术和另部件，500 mm、460 mm两种规格已于一九八八年六月二十五日通过市级鉴定，并列为ZJB嘉兴市标准（浙嘉B/SQ 299—88），由嘉兴市标准计量局发布实施，并在八八年四月轻工部举办的全国第二届轻工企业优新产品展销订货会上被评为“群众满意的产品”。随着商品经济的不断发展和人民生活水平的日益提高，我厂正进一步加强内部配套，努力降低消耗，不断提高产品质量，扩大生产能力，不断开拓市场，提高竞争能力，争取出口创汇，跻身于名优产品行列。

第二章 创建与发展

嘉兴航空箱厂溯源于嘉兴县建筑工程公司东方红工艺美术工场，创建于1973年。体制划出县建（现为嘉兴市第一建筑工程公司）归口市二轻工业系统领导。为了发展生产，于一九八〇年元旦，在当时县二轻局的领导下，将同系统的嘉兴农具量具厂并入我厂，而逐步发展形成现在的厂。

第一节：溯源

嘉兴县建筑工程公司美术工场，于一九六六年九月十六日开始筹建，一九六七年十月二十日经县建上报，县工业局发出（67）嘉工人字第（203）号文件，正式批准成立。

美术工场的成立，主要担负着市镇的政治宣传，展览布置和经营活动。接受大型路牌宣传任务；石膏像投产，销往江西、安徽、上海、杭州、平湖、桐乡等地；受邀赴杭参加省“红工运展览”赴河南新乡“全国小水泥展览”等；布置南湖纪念地和中共一大会址党史展览，迎接省党代会全体代表来加瞻仰南湖；定点绘制和回收大型油画像；并承接车站、码头等市容的宣传布置任务；为省、市报刊提供所需的组画、史画和插画。

一九七二年，正值中国工艺品在国际市场处于黄金时代，为发展出口生产，换取外汇，利用工场原有的画工、油漆、木工、雕刻工等工种，在七二年十二月和七三年十月，先后成功地试制了新工艺品中国磨漆画和木花画，并经上级领导部门和外贸部门审查，符合出口标

准，积极组织定点和销售。一九七三年二月，我厂生产的磨漆画首次参加在青岛举办的“全国工艺美术进出口交流大会”及参加省“新工艺、新产品交流大会”并经有关部门同意，将样品陈列在“友谊商店”与外宾见面。同年三月，由省指定我厂磨漆画产品参加我省首次出国展览，并首次参加春季中国出口商品交易会。年底省、地、县外贸局领导来工场参观检查，我厂也出席原嘉兴地区工艺美术会议，充分肯定我厂出口产品的开发成果，指示和鼓励我厂制定规划，大力发展出口工艺品的生产。

一九七四年一月三十一日，经县、主管局下达嘉建字（74）01号文件，批准原县建美术工场，改为“嘉兴工艺美术工厂”，仍隶属于嘉兴县建筑工程公司管辖。

工场更名工厂，生产得以更大发展，人员由原来的不到10名，增至40多人，迅速形成了小规模生产。七六年我厂又开发宫灯产品定点投产。由于我厂坚持内外销相结合的两条腿走路方针，出口交货值逐年成倍增长，出口品种总达一百余种，先后十余次参加广交会产品远销海外十多个国家和地区。

由于体制不对口，工厂多年来停留在年年长一点，多品种小规模阶段。

第二节：创 建

县建嘉兴工艺美术工厂，由于连年坚持出口工艺品的生产，但体制仍属于县建筑公司管辖，尽管县建公司领导也很重视，但行业不对口，发展必竟受到客观上的限制。为了发展工艺品生产，经嘉兴县计委同意，于一九七八年三月，嘉兴工艺美术工厂所有在册从业人员，

划出县建公司，归属二轻局领导。由县二轻局发文，建立南湖工艺美术厂。

建厂之初，面临着一无厂房、二无设备、三无资金的困难局面，二轻局派来了新领导，与嘉兴工艺美术厂（同系统另一家工艺美术厂）建立了联合支部。没有厂房，仍寄居在县建筑公司，厂设计室只能借用二轻局房子；二无设备，有些工艺只有依靠外加工，建立外协加工点；三无资金，固定资产仅有美工几张桌子和油漆、木工作台板，与库存的原材料合计不足二万元，加上一万多元在制品靠交货后回拢转化为流动资金，建厂二个月，全厂工资暂时依靠局里拨借近万元发放。在管理方面，全厂行政笼统成立了一个生产、供销、财务、劳资综合办公室，分工协作。下设设计室、美工、油漆、木工、雕刻四个生产作业组。同时，成立厂团支部、配合党支部，从本厂实际出发，协助开展政治思想工作和团的活动，发展了部分青年入团，调动了青工的积极性。一九七八年，建厂头一年，我厂产值9.47万元，劳动生产率1552元，利润0.47万元，所生产的磨漆画屏风、木花画、宫灯全部由上海工艺品进出口公司经销。

没有厂房的工厂，要发展只是一句空话，寄居总究不是久长之计。一九七九年，二轻局为了支持我厂发展工艺品生产，将解放路原打算办手套厂的房子200平方米调拨给我厂，暂时缓和了生产用房。缺少熟练技术的美工，我厂一方面依靠外单位借调，另一方面积极组织短期技术培训，挑选一部分普工，经培训后充实美工组；其次向社会招收部分学徒工，由老师傅传帮带。为了扩大批量，我厂在市郊社队设立数个外协加工点。为了贯彻内外销相结合的两条腿走路的方针，我厂在抓好现有产品生产的同时，继续进行其他产品的开发和内销产品的试制，聘请上海工艺师来厂指导，试制绒绣、蛋壳画、尼龙转印纱

巾，自制转印机，为尼龙纱巾产品的上马投产，作了各方面的准备。一九七九年工艺品的外销形势日趋见好，加上局、厂采取了一系列发展生产的措施，这一年我厂总产值达25·27万元，劳动生产率3230元，利润1·23万元，全厂职工增至87人，厂房200 m²。

第三节：发 展

一九七九年下半年，中国工艺品在国际市场继续保持旺销势头，外贸要求我厂迅速增加批量生产出口。县二轻局研究决定，发出嘉二轻（80）04号文件，于一九八〇年一月一日起，将嘉兴县农具量具厂并入南湖工艺美术厂，厂址从县建公司内撤离，迁往东栅原农具量具厂内。

农具量具厂，是以木器家具、农具和游标卡尺为产品的二轻合作企业。其前身为嘉兴第二木器厂，建厂于一九五四年。当时，是由木器社、竹器雨伞社等手工业合作社合并而发展起来的。其工人有90人，固定资产原值11·51万元，净值7·63万元，流动资金7·95万元，厂房1703 m²。由于该厂生产的木制、农具被日益发展的农业机械取代；木器家具设备仍是解放初期水平，款式见老，销势趋缓，加上转产的量具，正巧前二年落在重工业下马，国民经济调整时期，全厂经济每况愈下，面临着急须整顿的形势。局领导考虑到两厂各自的实际情况，采取了企业兼并，各取所长，发挥优势。

并厂后，二轻局对我厂加强领导，组成了新的领导班子。为了加强管理，全厂设立了生产供销课，人事保卫课、财务后勤课、三课室，建立了美工、油漆、木器、方巾等车间，新任命了一批中层干部。同

年五月，成立第一届厂工会，先后发展三批会员和正常开展工会活动。一九八〇年并厂第一年，由于产品开发对路，磨漆画屏风订货创历史纪录，新开发的尼龙纱巾以其鲜颜、透明、轻巧柔和等特点，取胜于市，销售量猛增，厂领导抓住有利时机，一方面加强生产调度，落实岗位责任制，健全基础管理，另一方面抓创新，增品种、促质量。主管部门投入联社资金拾万元，扶持和促进了生产的发展。厂党支部也紧紧围绕经济工作，开展思想政治工作，考虑和培养工人优秀分子入党。全年实现工业总产值134.10千元，利润11.10万元。一九八一年又开发了工艺标牌，为家用电器产品配套，实现了产值142.74万元，利润6.70万元的持续增长。

从工厂的长远规划出发，我厂经县城建局批准，在南湖之滨，豪股路1号划地10370 m²为新建厂址。于81年3月破土动工，新建厂房由于我厂底子薄，资金少，建厂靠自有资金，基建严重抑制了生产的发展，耽误了产品的开发，竞争能力日趋衰减。至使八二年工业总产值116.93万元，利润0.13万元；八三年上半年全厂经济出现了亏损1.2万元的困难局面。

一九八三年，正当农村经济体制改革取得巨大成功，根据党和国家的部署，城市经济体制改革拉开了帷幕，全国性的工业企业整顿工作全面展开。面对现实，全厂分居两地，管理战线长，加上生产低落，企业局部亏损，五月份全厂职工只发70%工资，形势十分严峻”。下半年二轻局及时调整了我厂领导班子。我厂在党的十二大精神鼓舞下，紧紧依靠全厂干部职工，学文件、提高认识；思改革，激发信心。厂领导采取了一系列的措施，坚持改革，从以下几方面着手；第一、以提高经济效益为中心，在全厂范围内，推行“六定一包”的供、产、销一条龙承包经济责任制，实行责、权、利相结合，层层分解落实到车间、班组，经济独立核算；第二、调整产品结构，将原方巾、木器等车间实行拆

以。我，根据全厂人、财、物的实际情况，重点发展了一些短线产品和加工配套产品，开发旅游工艺品的生产，先后与上海旅游纪念品开发公司和省国旅社挂勾，开发生产真丝手绘手帕、长巾、方巾等一百多个品种，形成了产品系列化；第三、调整了部分中层领导干部、健全行政科室，对企业各项管理制度进行了全面的修订和充实，强化企业规章制度和劳动纪律。对工会、团支部实行改组，84年9月筹备和召开了厂首届职代会，加强和促进了民主管理。由于坚持改革、承包使企业管理走上轨道，冲击了长期以来吃大锅饭的思想，焕发了职工积极性，发展了生产，使企业起死回生。初战告捷以后，我厂又继续狠抓开发和管理。84年我厂经嘉兴市府办和主管公司批准，工商登记，成立了嘉兴市美术广告公司，专业经营各类美术广告业务。85年继而列项开发生产工艺包产品，定为“天天牌”。为工艺产品实用化迈出了新的一步。在内部管理上，狠抓各项基础管理工作，承包指标的测算和修订，质量检验制度，工业普查，房屋普查，会计统计档案工作的清理，并以及安全文明生产，通过合格验收。并专门开办了业余文化补习班，聘请老师，对未达初中文化水平的青壮年职工，大部分进行了补习达标，较好地完成了“双补”任务。还先后采取送出去，请进来，专业与业余相结合的办法，对技术工种和管理人员进行了专业培训，使企业的三大素质有了相应的提高，使我厂于85年7月顺利地完成了企业整顿任务，通过了合格验收。几年来，产值不断增长，效益成倍提高，83年产值75.83万元，全年扭亏获利0.66万元，84年产值100.17万元，实际创利4.1万元；85年产值133.75万元，实际创利8.3万元。生产的发展，职工福利设施不断改善，新建食堂，开办托儿所，建造了门卫室，车间用房和宣传窗、喷水花坛、车棚、平整土地，绿化厂区，开展群众性的文化娱乐活动计划生育工作年年被评为“三无”单位。

一九八六年，随着商品经济的不断发展，市场瞬息万变，竞争日趋激烈。我厂由于受宏观销费基金控制，工艺包产品销售下降，加上配套产品在竞争中失利，全厂的开发工作跟不上市场的变化，厂领导在这严峻的形势面前，缺乏有力的应变措施，企业再一次经历了十分困难的局面，全年亏损6.1万元。

一九八七年一月，主管公司再次调整了我厂领导班子。以新厂长为主要经营者代表，现任班子集体承包，作为小穷亏企业，列为全市首批承包试点单位。并与市二轻企业集团分别折股联营，作为股分制试点企业。新领导紧跟形势，采取了一系列深化改革的措施，内部实行工资浮动，分别采取了不同形式的经济责任制，对全厂的人、财、物及产品结构进行了重大调整。八七年下半年，经市场调研，结合本厂优势，扬长避短，开发了“天天牌”ABS密码式旅行航空箱，吸收了引进了国外的先进技术和另部件，并迅速投入了批量生产，出现了产、销两旺的可喜景象。为此，工厂经主管部门批准，于88年6月1日更名为“嘉兴航空箱厂”。该产品也于88年6月25日通过市级新产品鉴定，并列为市标准（浙嘉B/SG299—88）发布实施。

第四节：腾 飞

一九八八年，是龙年，龙腾虎跃之年！

年初，厂部制定了八八年度目标：树理想、守纪律、讲文明、爱企业；抓管理，促质量，上等级，争效益，实现全厂年总产值200万元，利润20万元！围绕“双二”目标，厂部集中了人、财、物等各方面的优势，大上、上好航空箱。采取了一系列的生产场地，劳动组织，人员、设备等调整，添置了静电喷涂设备一套，自制吸塑成型

机，以增强生产能力，同时，不断深化企业改革，对行政服务人员实行百分考核制，对一线生产工人实行定额·计分计奖，并过渡到首先在装配、内包两车间实行基本工资加奖金的计件工资制。取得经验后，逐步推开，极大地调动了全厂干部、职工的积极性，促进了生产力的发展。1至9月份的九个月时间里，共生产了航空箱2.⁵⁸⁵万只，产值236.⁰³万元、创利20.²⁴万元，提前了三个多月完成了全年的经济指标。厂部抓住产品适销对路，供不应求的有利时机，及时召开了厂计划工作会议，厂部要求大干四季度，再创产值200万元，利润20万元，力争在88年的目标上翻一翻，实现全年400万元产值，利润40万元！

为了使企业发展更上一个台阶，厂领导决心走联合之路，振兴企业。经过四、五个月的探索实践，经多次友好协商，决定与五矿国际实业发展公司合资联营，建立“五矿嘉兴航空箱包厂”，并已于十月十日正式成立。这是全民所有制企业与集体所有制企业联营的有限责任公司，也是中央外贸企业直接在我市生产企业中第一个实行紧密型的工贸联营企业。“五矿嘉兴航空箱包厂”试行纯股份制，实行董事会领导下厂长负责制，独立核算，自负盈亏。投资双方按股分比例，分担盈亏，税后分利，联营十年，现归口嘉兴市二轻工业公司管理。

箱包在轻工产品中具有旺盛的生命力，是个有发展前途的产品。为了发挥联合的优势，“五矿嘉兴航空箱包厂”目前主要开发“天天牌”密码式旅行航空箱系列产品，扩大生产批量，扩大国内市场复盖面，并利用五矿进出口总公司的经营经验和外贸渠道、信息，努力开发出口产品，以出养进。经联营厂董事会第一次会议，决定联营后的第一个整年，将计划生产密码式航空箱8万只，产值达到300万元，实现利润30万元，是联营前的二倍。

嘉兴航空箱厂经过艰苦卓绝的努力，终于抛掉了小穷亏的帽子，治癒了过去的伤痕，正以旺盛的斗志，开始了新的起步！

我厂在企业管理上，经过了多年的实践和不断充实完善，逐步形成了一套较为具体的管理办法。

一九八五年下年年，我厂自行进行了企业整顿，进一步修订了各科室、车间的岗位责任制，建立和健全了各项管理制度。同年七月，经上级验收合格，颁发了企业整顿合格证书。目前，我厂为了适应生产发展的需要，全厂设厂办、劳动工资、安全保卫、生产计划、技术质管、设备动力、供应、销售、财务统计、总务基建、储运、综合经营等十二个科办和框架、吸塑喷涂、内包、装配五大车间以及十多个外协点，形成了密码式旅行航空箱生产以本厂为龙头，以外协件为配套的企业群体。

第一节：生产计划管理

我厂坚持以销定产的原则，来制定生产计划。过去由于产品杂乱，生产计划也只能另敲碎打，造成了计划在编排、执行，衔接上很难平衡。自航空箱投产后，产品相对集中，生产计划才逐步走上轨道。起到了组织、指挥、调节^全厂生产的中枢神经作用，大致可分为：

一、年度计划：

根据企业的长期发展和主管部门要求，每当年末年初，由厂长组织生计、财统、供应、销售等部门拟定当年的全厂方针目标，经厂部