



# 安徽改革开放三十年

中国·安徽



“人民警察史上最强”  
唯一指定用车



人民警察史上最强  
唯一指定用车

rein 瑞鹰  
天地竟自由



## 演绎技术的时尚

越野之能 轿车之本

### 轿车化SUV五大新主张

劲

国际现代成熟平台，最大16V最新技

稳

德国BOSCH等领先技术全面应用，全球一流调校底盘

省

全球领先智能ECU，国际领先多缸燃油系统，精确控制燃油喷射，先进

多

超宽超大内部驾乘空间和770L行李厢，604升储物空间

美

赛车设计宽版式的精雕式车身，超大直瀑式镀铬格栅

一家亲

10年质保 瑞鹰全新升级



欢迎试驾符合标准的瑞鹰系列



安徽江淮汽车股份有限公司 地址：中国合肥经济技术开发区江淮汽车工业园 电话：0551-2298788 传真：0551-2298777 邮编：231202 网址：www.jac.com.cn 24小时客户服务热线：4008-889333



车厂商”为历史使命，带领着一批又一批的江淮人不断创新，成为了中国汽车自主品牌强有力的捍卫者，我们更有理由相信，中国汽车自主品牌的声将在世界越来越坚定有力。

江淮瑞鹰“追梦2008 穿越西藏无人区”活动正式拉开了序幕，本次“瑞鹰西藏之旅”车队由中国首位世界冠军车手文凡领衔，率领28名勇将，驾驶15辆江淮瑞鹰，从合肥出发，将经安徽、河南、山西、陕西、甘肃、青海等省进入西藏。活动将历时近一个月，行程长达13000公里。

8月28日上午，主办方江淮汽车在合肥市政务新区奥体中心广场举行了瑞鹰穿越可可西里藏北无人区行动的发车仪式。江淮汽车股份有限公司领导、江淮汽车多功能车销售公司副总王朝云和相关领导、车队成员、媒体记者、越野型专业媒体、客户代表、江淮员工以及广大热心群众共近1000人参与了此次发车仪式。车王文凡向记者介绍：“西藏气候恶劣，地形复杂，对车队成员来说不仅是一次体能上的考验，也是对我们驾车水平的一次检验；对瑞鹰的性能也是一场严峻的考验。不过我们相信，车队成员和瑞鹰都能经受住考验，最终成功完成穿越！”作为中国首辆越野型轿车的瑞鹰自然深明吃得苦中苦，方为车上的深刻含义。早在上市之前，瑞鹰便在2006年9月，与12辆瑞鹰和31名人民警察一起重走二万五千里长征路，接受复杂路况和长途跋涉的艰苦考验。

可可西里之险，瑞鹰之勇，两者相遇碰撞出绚烂的火花将为中国民族汽车品牌添上浓墨重彩的一笔。



马钢是我国特大型钢铁联合企业，安徽省最大的工业企业，A+H股上市公司。成立于1958年，现有总资产超过700亿元，具备铁、钢、材1500万吨配套生产能力。在近50年的发展历程中，马钢为我国钢铁工业的发展作出了重要贡献：60年代，建成了我国第一个车轮轮箍厂，与“大庆油田”、“万吨水压机”、“原子弹”并称我国工业战线四大成就；创造了“三清、五不漏、一条线、规格化”的文明生产经验“江南一枝花”享誉全国。80年代，建成了我国第一套高速线材轧机，成为我国线材高速轧制技术的摇篮。90年代，作为我国首批9家规范化股份制试点企业之一，成功地进行了股份制改制，享有“中国钢铁第一股”的美誉；1998年建成了我国第一条H型钢生产线，填补了国内大H型钢产品的空白。

近年来，马钢牢固树立和落实科学发展观，坚持以发展为第一要务，以结构调整为主线，大力弘扬创新创业创造精神，加快实施“做强钢铁主业、发展非钢产业、建立现代企业制度”三大战略任务，实施了总投资达400多亿元的“十五”和“十一五”前期两轮大规模钢铁主业结构调整，实现了企业的跨越式发展。拥有了世界先进的冷热轧薄板、彩涂板、镀锌板、H型钢、高速线材、高速棒材和军轮轮箍等



■ 新区连续退火生产线



■ 新区2130mm酸洗冷连轧生产线



生产线，形成了以冷热轧薄板、H型钢、高速线（棒）材、车轮轮箍为主导产品的新的“板、型、线、轮”产品结构，主体生产线

全部通过ISO9002质量体系认证，产品出口到50多个国家和地区。



■ 冷轧板卷



■ H型钢产品



■ 车轮产品



■ 高速线材产品



# 宣城市人民政府



宣城，公元前109年设郡，历代为郡、州、府城，相沿二千多年，范晔、谢朓、沈括、文天祥等先后出守于此，李白、韩愈、白居易、杜牧等相继来此寓居，众多的人文遗迹，优美的自然风光，使得这座古城不仅赢得“上江人文之盛首”的赞辞，更因谢朓、李白、杜牧等人的大量歌咏，而享有“宣城自古诗人地”的美誉。

宣城地处皖南山区和长江下游平原的结合部，东连天目，南倚黄山，西靠九华，域内襟山带水，风景绝佳。敬亭、柏枧、水西、龙须四山峰峦叠翠；青弋江、水阳江两水相依；南漪湖、太平湖、青龙湖三湖星罗棋布；清凉峰、板桥、扬子鳄诸自然保护区，不仅珍禽异兽、奇花异草夺人眼目，更以巧夺天然的风光独揽胜境。

宣城人文胜迹遍布，谢朓楼与黄鹤楼、岳阳楼、滕王阁并称江南四大名楼；敬亭山为名符其实的“江南诗山”，现存敬亭山麓的广教寺双塔，以其对唐塔风格的继承与革新，成为全国仅存，因而被列为国家级保护文物；称为“天下四绝”之一的太极洞，以其中空博大的气象成为溶洞奇观；宣城名人辈出，梅尧臣、梅询、梅鼎祚、梅守德、梅清、梅文鼎、梅光迪，使之有“宣城梅花遍地开”一说；宣城是宣纸、宣笔、徽墨的原产地域，2004年被授予“中国文房四宝之乡”称号；以三雕艺术、徽墨、徽菜、明清古民居称誉海内外的绩溪，因胡雪岩、胡开文、胡适、汪静之等而享有“邑小士多”的美名；李白一曲“桃花潭水深千尺，不及汪伦送我情”，使泾县桃花潭名扬海内外，“泾县吴”自始祖吴文举迁居泾县茂林以来，历代仕子如林。





宣城物产丰饶，南湖银鱼、水阳河蟹、水东蜜枣、广德毛竹板栗、宁国山核桃以及敬亭绿雪、涌溪火青、黄花云尖等绿茶系列，皆属地方土特名产，而其中尤以宣纸宣笔、旌德三麻、绩溪蚕丝、徽墨、唐代“宣州红线毯”、宋代“宣城诸葛笔”、明代“宣城木瓜”、“宣城雪梨”扬名华夏。

2000年，宣城地区撤地设市，现辖宣州、宁国、郎溪、广德、泾县、绩溪、旌德五县一市一区，面积12340平方公里，人口275万。凭皖赣、宣杭两铁路，318、205两国道保持着与外界畅通的气象，从古至今以地利之便，交通畅达，商品集散，成为江南通都大邑。

改革开放以来，宣城市经济社会持续快速协调发展，经济总量迈上新的台阶。2007年全年实现地区生产总值336.7亿元，经济总量跃上300亿元的新台阶。人均生产总值继2005年突破1000美元后达到13051元（折合1716美元）。

在未来发展中，宣城市委、市政府坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观，始终把加快发展作为第一要务，坚持推进宣城经济融入苏浙沪经济圈，大力实施“一主两翼”（以新型工业化为主，以效益农业和特色旅游业为两翼）经济发展战略和以发展民营经济为主三条经济工作指导方针不动摇，努力实现在全省东向发展中率先融入、在全省奋力崛起中争先进位的目标。



# 铜陵市情

## ——改革开放三十年



行政中心

铜陵位于安徽省中南部、长江下游南岸，1956年10月建市，现辖一县三区，代管一个国营农场，总面积1113平方公里，其中市区面积280平方公里，总人口73.11万，其中市区人口43.4万人。

铜陵以悠久灿烂的青铜文化而闻名于世，是中国青铜文明的发祥地之一，被誉为“中国古铜都”。铜陵资源区位优势明显，素有“八宝之地”的美誉，是江南美丽富饶的资源城市，是全国矿产种类最为丰富的地区之一，铜、硫、石灰石储量居华东和全国前列。铜陵沿江通海，承东启西，传南接北，处于上海与武汉、南京与九江的正中心，是国家东西交通大动脉和安徽南北交通大动脉的“十”字交汇点，也是“两山一湖”风景旅游区的北大门，特别是正在建设的铜九铁路、合铜黄高速、沿江高速、铜南宣高速、沿江城际铁路等建成后，

将融入长三角两小时经济圈。

改革开放以来，铜陵紧紧围绕资源型城市转型和结构调整这一主题，抢抓机遇，加快发展，综合经济实力显著增强。在安徽沿江城市带中的地位更加突出，已成为安徽奋力崛起第一方阵中的核心城市之一。铜陵经济社会发展呈现以下主要特点：

**一是工业经济独具特色。**铜陵是安徽重要的工业城市。新中国成立后，第一家集铜采冶炼于一体的大型有色金属企业、第一个铜工业基地建于铜陵，第一炉铜水、第一块铜锭产于铜陵。改革开放以来，铜陵开始摆脱单打一搞铜采选冶的工业模式，依托资源优势，形成了有色、化工、电子、建材四大主导产业。有色金属工业成为全国八大基地之一，电铜产量突破54万吨，连续多年全国第一；与此同时，铜陵还是全国最大的硫磷化工基地、全国电子材料产业基地、长江流域重要的水泥生产基地。近几年来，铜陵又培育了一些新的接续产业，如装备制造业、生物医药、能源、新材料、纺织服装等。现有铜都铜业、三佳模具、铜峰电子、精达特磁、六国化工五家上市公司，今年安纳达矿业又获准上市，在证券市场形成了靓丽的“铜陵板块”，为铜陵加快发展增添了动力。目前，工业对经济增长的贡献率达70%左右，工业化水平居安徽省前列。

**二是改革开放成效明显。**全面完成了中小工业企业改制任务，民营经济在全市经济中已占据“半壁江山”，县区经济已基本由民营经济构成。铜陵已与世界五大洲88个国家建立了经贸联系，与国内外23个城市结成友好城区。共拥有外商投资企业265家，分别来自26个国家，投资领域涉及20多个行业，其中引进世界500

强企业5家，经济外向度达到70%。一大批投资者在铜陵取得了较大成功，得到了丰厚的回报。在引进来的同时，还积极鼓励企业走出去，目前在国外投资合作的企业已遍布美国、加拿大、印度、智利等国家。

**三是区域创新能力较强。**崇尚创新是铜陵人文品质中的一大特色。近年来，铜陵强力实施科技强市战略，不断完善科技创新体系。先后与中科大、清华大学、上海交大签订了市校全面合作协议，建成了中科大——铜陵科技创业园一期工程，并成为国家级高新技术创业服务中心，先后设立了3家企业博士后工作站，有色公司技术中心成为国家级技术中心。是国家质监总局在铜陵成立国家级的铜铅锌及制品检测检验中心，是国家“863”计划成果转化基地。是全国循环经济试点城市，全国“双试点”城市。另外，铜陵还是安徽省环保产业基地、清洁生产试点城市和可持续发展实验区。

**四是社会事业全面进步。**近年来，在加快经济发展的同时，始终高度重视社会事业建设，切实解决群众最关心、最直接、最现实的问题。义务教育均衡发展已成为“铜陵经验”在全国推广，在全国有很大的影响。高度重视“蓝领人才”的培养，正在加快建设职教园区，努力打造皖中南职教高地。注重城乡统筹发展，大力推进社会主义新农村建设，在全省率先免除农业税，率先对农村排涝水费实施财政补贴，率先免除农村义务教育阶段学生杂费，并继续对城乡困难家庭学生实行“两免一补”，率先实现新型农村合作医疗全覆盖，率先建立城乡社会救助体系，还在全省率先施行城镇非职工居民医疗保险暂行办法，使全体市民都能共享改革发展的成果。先后获得了全国科技先进市、全国质量兴市先进市、全国双拥模范城、全国创建文明城市工作先进市、全国社会治安综合治理优秀城市、中国优秀旅游城市等荣誉称号，去年一颗小行星被命名为“铜陵星”，太空中永久留下了铜陵这座城市的名字。

**五是投资环境明显改善。**近年来，着力改善投资环境，在硬环境建设方面，各项基础设施完善，特别是4个省级开发区、1个省级循环经济试验园区，已经成为外来投资者竞相追逐的聚集地。软环境方面，通过出台一系列鼓励外商投资的优惠政策，降低境外投资者来铜陵兴办企业的条件，放宽准入范围；进一步简化和公开办事程序，提高办事效率，坚决清除“三乱”现象；进一步优化社会治安，保护好投资者的人身和财产安全，及时、公正地处理外商投资企业投诉，切实维护外商投



铜都大道



安徽省最大的中外合资企业  
——金隆铜业有限公司

资企业及其投资者的合法权益；全力解决外商及其子女的入托、就学、就医、居住等生活问题。

当前，铜陵正处在向经济强市奋力迈进的跨越期、资源型城市全面转型的关键期、城乡一体化发展的起跳期和全面融入长三角的加速期。着力构建实力倍增、活力充沛的工业铜陵，东向发展、互通共融的开放铜陵，城乡统筹、适宜人居的生态铜陵，传承历史、面向未来的文化铜陵，规范有序、平安稳定的法治铜陵，富裕文明、协调共进的和谐铜陵，努力把铜陵建设成为新型工业化的先导区、融入长三角的先行区、城乡一体化的示范区、沿江工业名城、区域交通枢纽和生态山水铜都。



# 改革开放中的

# 马鞍山市

马鞍山建市于1956年10月，是新中国成立后崛起的一座新兴工业之城、绿色之城、港口之城，位于安徽省东部、长江下游南岸，地处长三角经济圈顶端，东部、北部与江苏南京接壤，是安徽东向发展的重要门户，又是长三角城市向内地延伸的快捷通道。现辖1县3区，总面积1686平方公里，总人口127.3万。

党的十一届三中全会以来，马鞍山历届市委、市政府在省委、省政府的坚强领导下，团结带领全市人民，奋发进取、开拓创新，加快推进改革开放和现代化建设，全市经济社会发展取得显著成就。特别是进入新世纪以来，马鞍山市认真贯彻党的十六大、十七大和省第八次党代会精神，全面贯彻落实科学发展观，紧紧围绕在安徽省率先建成全面小康社会，率先基本实现现代化的奋斗目标，牢牢把握第一要务，抢抓机遇、勇对挑战，经济社会保持了又好又快的发展势头。三十年来，马鞍山市综合实力显著增强，2007年全市经济总量达540亿元，是1978年的79倍，年均递增12.5%。主要经济指标总量居于全省前列，人均主要经济指标连续多年位于全省首位，接近长三角城市中等发展水平；三十年来，马鞍山市城乡面貌发生了翻天覆地的变化，市区建成区面积不断扩大，2007年达70平方公里，农村村容村貌明显改观；三十年来，马鞍山市人民生活水平和生活质量大踏步提升，城市居民人均可支配收入和农民人均纯收入连续多年居全省第一位，2007年分别达到16137元和6145元，其中农民收入是1978年的48倍；三十年来，马鞍山市各项创建工作取得丰硕成果，先后荣获“国家卫生城市”、“国家园林城市”、“国家环保模范城市”、“中国优秀旅游城市”、“全国科技进步先进城市”、“全国双拥模范城”、“全国绿化模范城”等称号；三十年来，马鞍山市民主政治建设稳步推进，社会各项事业取得全面进步，党的建设得到不断加强，全市上下保持了政通人和、心齐气顺、团结奋斗的生动局面。

结构调整取得重大进展。改革开放以来，马鞍山市始终把调整经济结构作为发展经济的着力点和长期战略任务。在做大经济总量中，经济结构进一步优化，综合

竞争力进一步增强。坚持走新型工业化道路，大力发展第三产业，三次产业结构由1978年的20.9：65.3：13.8调整为2007年的3.8：67：29.2做大做强优势产业，一系列重大技改项目建成投产并发挥效益，马钢产能跃升至1600万吨，实现了钢铁工业由弱到强的飞跃；华菱重卡、星马专用汽车、蒙牛乳业、山鹰纸业等一批中大型企业加速成长。

对外开放开创新局面。外向型经济从无到有，成为改革开放最直接的产物。始终坚持大开放主战略，加速融入长三角经济圈，主动承接东部地区和境外的产业转移，法国圣戈班、达能、日本大同、台湾中橡、青岛江万马、北京首创、蒙牛乳业、南京雨润、广州立白等一批境内知名企业落户马鞍山。2007年，全市实际利用外资3.72亿美元，接近“十五”期间五年累计利用外资总额；实际利用内资148.8亿元，增长33.3%。对外贸易日趋活跃，2007年完成外贸进出口总额23.5亿美元，其中出口8.5亿美元。

改革攻坚实现新突破。始终以改革为动力，通过改革释放发展的活力，通过发展进一步推动改革攻坚，不断摆脱计划经济、小农经济的思想束缚，体制机制优势日益显现。按照“三个置换、两个结合、一个保障”（企业置换资产、职工置换身份、政府置换土地，企业改革与招商引资、与经济结构战略性调整相结合，健全社会保障体系）的思路，到2004年底规范完成了全市404户国有、集体中小企业改革和10万名职工的身份置换，企业焕发了新的生机和活力。积极支持马钢、十七冶、中冶华天、中钢马鞍山矿院等国有大型企业不断深化改革、转换机制，企业竞争力日益增强。大胆探索事业单位改革，燃气、自来水、公交等城市公用事业单位改革走在全国前列，生产经营类事业单位改革基本完成。深入实行政管理体制变革，行政审批事项和行政收费进一步消减，引导、促进、服务经济社会发展的职能得到强化。实施两轮对区放权，扩大县级经济权限，激发了县域经济和城区的发展活力，2007年县区财政收入总量突破20亿元，是2000年放权前的5倍。

可持续发展能力不断增强。始终坚持节约优先、环



保优先，努力实现可持续发展。大力发展循环经济，推动企业清洁生产、节约生产。扎实推进节能减排、降耗工作，从工业产业结构调整入手，加大企业技术进步和挖潜改造步伐，推进工业从资源消耗性向技术密集型转变，进一步优化能源消费结构。“十五”期间，环保投资占同期生产总值的2.5%，万元GDP能耗下降15.6%，2007年下降4.5%。2006年在中部省份和全国钢铁工业城市中第一个被授予“国家环保模范城市”称号。全面启动生态市建设，目前市区人均公园绿地面积13.5平方米，市区绿化覆盖率达43%，空气质量优良率达94.8%。坚持土地开发利用与土地保护并举，把节约用地放在首位，以城市国有土地资本运营工作为平台，积极推进土地节约集约利用，严格控制建设用地增量，积极盘活存量，土地利用投资强度不断提高，市经济开发区每亩投资强度达150万元人民币。

社会事业全面进步。加快发展教育事业，普及高中阶段教育，推进义务教育均衡发展，发展职业教育，新建了4所高等教育和职业教育院校，基础教育、职业教育、成人教育、高等教育“四教统筹、协调发展”的格局进一步形成。坚持科教兴市战略，加快建设创新型城市，马鞍山国家863计划新材料成果产业化基地建设初见规模，连续5次荣获“全国科技进步先进城市”称号。大力发展文化事业和文化产业，从1989年起每年举办一届中国国际吟诗节，2005年成功举办了第一届中国诗歌节，当涂民歌入选首批国家级非物质文化遗产名录。加快发展卫生事业，城乡医疗卫生设施进一步完善，全市人口平均预期寿命达78.8岁。

精神文明和政治文明建设取得丰硕成果。以创建全国文明城市为龙头，全面推进学习型城市、国家环保模范城市、生态城市和全国双拥模范城市创建工作。在创建文明城市过程中，坚持围绕中心抓创建、以人为本抓创建、城乡统筹转创建、注意特色抓创建，提高了广大市民的素质，促进了人的全面发展，推动了全市经济、政治、文化和社会建设协调发展，实现了创建工作在共建中共享、在共享中共建。2007年，精神文明创建工作两次被中央一级媒体宣传。积极推进社会主义民

主政治建设，充分发挥人大、政协在全市发展中的重要作用，进一步规范政务、事务、村务公开，全面加强社区和行政村基层民主建设。高度重视信访工作，认真落实领导包案、开门接访、带案下访制度，信访突出问题得到较好解决，信访量明显下降，是全省信访形势最好的城市之一。加强社会治安综合治理，着力打造“平安马鞍山”，群众对治安状况的满意率和基本满意率达到97.8%。

当前，马鞍山正处于加速推进新一轮跨越式发展的关键阶段。党的十七大召开后，按照党的十七大的新要求、发展阶段的新变化和人民群众的新期待，在市第七次党代会确立的目标基础上，进一步提出了今后五年实现“又好又快新跨越、率先全面达小康”的奋斗目标，力争到2011年，全市经济继续以较大优势在全省领先，达到长三角城市中等发展水平，人均生产总值达到6000美元以上；城市居民人均可支配收入达到18000元以上，农民人均纯收入达到7600元以上；万元生产总值综合能耗下降20%，主要污染物排放量减少10%以上。同时，大力发展社会事业，积极推进精神文明建设、民主法制建设，加速推进和谐社会建设，在新的更高层次上实现率先发展、科学发展、和谐发展，为落实党中央中部崛起战略和安徽跨越式发展做出新的更大的贡献。



# 跨越发展中的中国工商银行安徽省分行营业部



近年来，中国工商银行安徽省分行营业部在激烈的市场竞争中，勇于改革，经营效益不断提升，走出了一条跨越式发展的道路。2006年末，总资产、总负债已分别增至401.1亿元和393.06亿元，当年实现经营利润8.52亿元，人均利润达43万元。截止2007年9月末，本外币全部存款余额达494.74亿元，各项贷款余额333.48亿元。1999年—2006年连续八年在工行全国省会城市行经营绩效考评中位居第一等次之列，2003年—2006年连续四年在工行全国省会城市行综合经营绩效考评排名中位居前5名，成为全国工行系统内屈指可数的先进行和全省工行系统的龙头行。

2007年，该部立足建设现代化商业银行和可持续发展的战略高度，主动顺应市场形势，明确市场定位，积极调整经营思路，进一步明确了“坚持以科学发展观统领经营发展全局”，强化“立足合肥，面向全省”的市场定位，加快推进经营模式和增长方式“两个转变”，强力推动改革创新，积极实施经营结构调整，坚定不移地走质量效益型发展道路，全面推进现代金融企业建设，力争或基本达到“国际上市银行中等经营管

理水平”的总体经营发展思路，为加快发展奠定了坚实的基础。

通过深化用人制度改革，初步形成了比较科学合理的选人用人机制，从而为持续快速发展提供了可靠保障。坚持以人为本，完善干部选拔聘用竞争机制，不拘一格选拔人才，重视高学历、具备综合业务技能和有专业特长人才的培养使用，建立起“为人尽其才创造条件、为个人发展提供可用、为实现个人价值提供岗位”的新型用人机制，增强了人才对企业的认同感、成就感、知遇感和归宿感。倡导“能者上、平者让、庸者下”的任职理念，增强各级管理人员的自律意识、责任意识、进取意识和服务意识，大大提高了全行中层管理人员的政策水平、决策水平、管理能力、工作能力和综合素质。完善劳动用工制度改革，提高员工队伍素质，建立现代企业人力资源管理机制，实现人力资源合理配置。加强后备干部队伍建设，积极做好人才储备，深化分配制度改革、薪酬激励机制，提高收入与贡献的关联度，充分发挥薪酬的激励作用。

面对激烈的市场竞争形势，开展了全方位、多层面的结构调整优化工程。明确了不同类别客户的市场定位和发展目标，逐步实施差别化服务，进一步改善客户结构，提高了客户的综合贡献度。结合合肥市经济发展情况和城市规划，积极调整网点布局，网点面貌与结构得到进一步改善，大大提高了网点形象和服务水平。按照建设现代金融企业组织架构要求，根据“精简、高效、合理”的原则，先后采取了社会化押运等一系列改革措施，整合优化组织机构，推行高效低



耗管理方式，加快推行扁平化、“直通式”管理模式，精简管理层次，提升基层网点综合服务功能。加快信贷品种调整，积极发展高效业务或有发展前景的新业务和中间业务，进一步优化了业务结构。

通过整合个人金融业务管理架构，强化业务营销和客户关系的集中统一管理，建立起纵向业务管理流程和横向协调配合流程。推广个人理财中心建设，丰富和完善网店服务功能，初步构建起“大个金”经营服务格局。

认真贯彻落实科学发展观，以支持地方经济建设和服务百姓生活为己任，积极支持企业融资需求，关心帮助中小企业发展，大力支持基础设施建设和房地产市场，加大城市基础贷款支持力度，加强为政府招商引资项目的金融配套服务，为政府招商引资提供的金融服务，为合肥经济社会发展做出了积极贡献。2006年，荣获省政府支持小企业贷款先进单位称号和市政府金融工作先进单位一等奖。

主动顺应金融产品多样化、金融服务多功能化、盈利结构综合化趋势，加快产品创新发展，精心培育重点业务品种，树立良好的品牌形象，充分发挥工行的科技和产品优势，努力扩大市场份额，形成了品种较全、规模较大、品牌较响的代理业务产品系列，提高了业务收益水平。

全面打造“服务理念最新、服务面貌较佳、服务效率最优、客户满意度最高”的现代金融服务企业，将2007年确定为“优质服务年”。改造柜面业务服务模式和流程，建设专属服务渠道，增强维护和发展中高端客户的能力，大力推广针对高端客户的个性化服务方案。通过客户问卷调查、走访重点客户和95588服务热线、意见簿等形式，广泛开展客户满意度调查活动，了解客户服务要求，定期对客户提出的意见和建议进行归类、整理、分析服务存在问题的深层次原因，着力提高服务水平和工作质量，不断提升客户满意度。

切实加强文明创建工作，始终坚持文明创建放在与业务发展并重的位置，通过采取多种形式，不断强化和完善服务工作机制建设，加强员工教育培训，广泛开展形式教育、行政教育、职业道德教育及各类主题学习活动，进一步增强员工的服务意识、服务技能和综合素质，锻造

出一支积极向上、业务精良、素质过硬、战斗力强的员工队伍，涌现出一大批总、省行级的技术能手，全行整体服务水平和服务质量得到大幅度提高，为改革创新提供了坚强保证。顺利实现了连续19年安全无事故，先后荣获“全国文明单位”和“安徽省文明行业”、总行“优质文明服务先进单位”和“思想政治工作先进单位”、省行“文明创建工作优胜行”和“思想政治工作优胜行”、合肥市先进单位、合肥市五星级“职工之家”等多项行内殊荣，在历次省、市行业行风评比中名列前茅，拥有国家级“职工职业道德建设先进单位”1个，全国“五一”先进集体1个，国家级“青年文明号”2个、总行“优质文明服务窗口示范单位”4个、总行优质文明服务先进单位1个、省级文明单位4个，实现了“两个文明”建设的双丰收。

风帆已高扬，启航势破浪。展望未来，工行安徽分行营业部全行上下正以永不知足、勇攀高峰的进取精神，为实现各项业务又好又快发展，打造合肥地区最富有文化特色的优秀金融企业不懈努力！



# 交通銀行合肥分行

交通銀行始建於1908年（光緒三十四年），是中國早期四大銀行之一，也是中國早期的發鈔行之一，其發鈔歷史長達33年，也是發鈔時間最長的銀行。是中國第一家股份制商業銀行，也是迄今為止中國內地最大的一家股份制商業銀行。

交通銀行成立之初，總行設在北京。1919年，第一次世界大戰結束以後，交通銀行上海分行接管了位於上海公共租界外灘14號的德華銀行的文藝復興風格的4層大樓。1928年，隨著全國政治中心從北京轉移到南京，交通銀行也將總行遷到上海外灘14號。1937年，抗日戰爭爆發，交通銀行將總行

遷到重慶。戰爭結束以後，1946年－1947年，上海總行重建為藝術裝飾主義風格的6層大樓。

交通銀行總行於1951年遷回北京，上海外灘14號行址由上海市總工會進駐至今。1958年除香港分行仍繼續營業外，交通銀行國內業務分別併入當地中國人民銀行和在交通銀行基礎上組建起來的中國人民建設銀行（現稱中國建設銀行（港交所0939））。為適應中國經濟體制改革和發展，1986年7月24日，作為金融改革的試點，國務院批准重新組建交通銀行。1987年4月1日，重新組建後的交通銀行正式對外營業，成為中國第一家全國性的國有股份制商業銀行，總行設在上海江西中路200號（原金城銀行大樓）；現時，交通銀行總行已遷往上海浦東的銀城中路188號。2004年，香港上海匯豐銀行投資了近17億美元，收購了交通銀行19.9%股權。2005年6月23日，在香港聯合交易所上市，股票代碼03328，發行價為2.5港元。2007年4月25日，在上海證券交易所發行，發行價7.90元人民幣，股票代碼601328。2007年5月15日上市。2008年，交通銀行迎來了百年華誕。“百年之交·相融相通”，又一次站在新世紀潮頭的交通銀行，將繼續前進！創辦一流公眾持股銀行，打造最佳財富管理銀行，開創綜合經營新格局，鍛造民族金融





国际品牌，跻身全球经济舞台最前方。

优质的金融服务。交通银行始终坚持继承与创新并重，以诚信立行，以服务取胜，在金融产品、金融工具和金融制度领域不断开拓，锐意进取，形成了产品覆盖全面、科技手段先进的业务体系，通过传统网点“一对一”服务和全方位的现代化电子服务渠道相结合，为客户在公司金融、私人金融、国际金融和中间业务等领域提供全面周到的专业化服务。交通银行拥有以“外汇宝”、“太平洋卡”、“基金超市”等为代表的在市场享有盛誉的一批品牌产品，市场份额在业内名列前茅。2006年，交通银行在产品开发方面继续提速，先后推出了“沃德财富账户”、“盈通账户”、“满金宝”、“展业通”等一系列金融新品，全行产品线更趋丰富，客户服务功能继续提升，市场竞争力进一步加强。

截至2006年末，交通银行资本充足率与核心资本充足率分别达到10.83%和8.52%，

资产规模达到17195亿元，较上年末增长20.8%；存贷款总额分别达到14203亿元和9103亿元；实现税后利润122.7亿元，比上年增长32.71%；资产回报率（ROA）和股东权益回报率（ROE）分别达到0.71%和13.57%。不良贷款率为2.01%。按总资产排名，交通银行位列世界1000家大银行的73位，按一级资本排名，交通银行位列第65位，已跻身全球银行百强行列。迎来重新组建二十年周年的交通银行，正加快推进战略转型，朝着创办一流现代金融企业的目标迈进，“交流融通，诚信永恒”是交通银行与您的共同心声，交通银行将为此不懈努力，为客户提供更好的服务，为股东创造更多的价值，为社会做出更大的贡献。

该企业在中国企业联合会、中国企业家协会联合发布的2006年度中国企业500强排名中名列第五十位，2007年度中国企业500强排名中名列第五十位。





2005年12月28日，时任中国银监会主席唐双宁、安徽省常务副省长任海深为徽商银行揭牌

# 徽商银行

## 倾力助推安徽经济发展

徽商银行于2005年12月28日正式挂牌成立，它是全国第一家由省内城市商业银行和城市信用社联合重组成立的地方性股份制商业银行，也是安徽省唯一具有一级法人资格的区域性商业银行。它的成立，掀开了中国城市商业银行改革和安徽地方金融发展的新篇章。

### 一、扬帆启航谱新篇

成立以来，徽商银行积极探索具有自身特色的发展之路，各项业务保持着强劲的发展势头，存、贷款余额以年均40%以上的速度增长，在短短两年多的时间里资产总额和经营利润翻了一番，主要监管指标达到国内上市银行中上水平。

截至2007年底，全行资产总额突破千亿元，达到1038亿元，存款余额达到823亿元，各项贷款余额550亿元，分别较开业时增长113.42%、89.7%和80.50%，累计实现经营利润23.15亿元。2007年，在全省银行金融机构中，徽商银行各项存款、对公存款、各项贷款（不含贴现）净增加额、对公存款余额和全年票据业务量排名实现“五项第一”，初步形成了支持市政基础设施建设、票据业务、代收代付业务、小企业贷款、个人消费贷款等“五大业务特色”，初步树立起了“地方银行”、“中小企业伙伴银行”和“市民银行”的服务品牌形象。

徽商银行良好的经营业绩，得到各领导、金融同业、社会各界和广大股东的高度关注和广泛认可，先后获得由安徽省人民政府颁发的“2006年度金融工作先进单位一等奖”和“2006年度支持小企业贷款先进单位”的荣誉称号；获得由中国银监会颁发的“2006年全国银行金融机构小企业贷款工作先进单位”称号。

### 二、立足地方推助安徽经济发展

徽商银行成立以来，以服务地方经济建设为己任，紧紧围

绕全省经济发展战略，坚持“服务市政，服务市企、服务市民”的鲜明市场定位，充分发挥地方银行“资金来源于地方，运用于地方”的特点，不断加大对全省经济的有效信贷支持，成为推动安徽省经济发展的重要力量。两年来，通过建立正常的银政企三方合作交流平台，主动参与省“861”计划和市政府重点项目建设，着力为城市基础设施建设提供更多更有效的金融服务，通过积极参加政府牵头组办的银企对接会、金融产品展示会、项目推介会等积极支持企业发展，全行累计投放信贷资金近2158亿元，累计支持“861”项目143个、市政重点工程项目73个，中小企业1万余家、支持市民消费和理财及创业近12万户，形成了经济效益与社会效益并举的良好效果。其信贷投入的增长速度和增加额在安徽同业中保持领先水平，对安徽调整优化经济结构，改善投资发展环境，培植新的经济增长点，扩大地方财政收入，促进全省经济和各项事业的发展起到了积极的作用，徽商银行已成为支持安徽经济发展的一支重要力量。

为更好地服务全省经济建设，徽商银行积极推进营业网点建设，先后增设了黄山、池州等分行，并增设了霍山、铜陵井湖、颍上、凤台、南陵等县支行，目前，徽商银行下辖总行



中国银监会副主席王兆星视察徽商银行



徽商银行与合肥市投资管理中心举行签约仪式，省委常委、合肥市委书记孙金龙，合肥市市长吴存荣、市人大常委会主任黄同文等出席。



在2008年全省银企对接会上，省委常委、合肥市委书记孙金龙，省委常委、常务副省长孙志刚视察徽商银行展厅。



徽商银行与安徽省建设厅签订  
战略合作框架协议

营业部及13家分行，机构网点达158个，已建立起覆盖全省大部分城市、逐步延伸到县城的营业机构网络，为进一步加大支持地方经济发展力度提供了良好的平台。徽商银行与安徽经济共生共荣、共同发展，赢得了社会各界的一致好评，打造了“安徽人自己的银行”的良好声誉。

### 三、服务中小企业创特色

在业务经营上，徽商银行致力于打造安徽省一流的小企业伙伴银行。为积极支持小企业发展，成立了小企业银行部，专司小企业银行业务，设立了小企业银行特色支行，适时推出了“321”工程，扎实推进实施“小巨人”和“雏鹰”企业培育计划，加大对优质中小企业的信贷投入，对入围企业制订了一系列优惠政策和金融服务措施，争取通过三至五年的持续投入，促使一大批优质小企业做大做强；同时，坚持产品整合和产品创新并重，除了存单质押、抵押、担保、票据贴现、流动资金贷款等传统的贷款品种外，还推出多种适应中小企业不同类型和特点的信贷产品，并积极灵活运用各种金融工具为中小企业提供结算、理财和组合金融服务，对符合条件的中小企业，积极开展银行承兑和票据贴现业务。此外，还充分利用信息优势和便利条件，为中小企业提供多种信息咨询服务。

徽商银行成立两年来，围绕安徽经济社会事业发展重点，重点支持了一大批市场前景好、科技含量高、业绩信誉佳的中小企业，累计向本地中小企业提供信贷资金482多亿元，占全行企业类贷款总额的60%以上，贷款投放量在全省银行机构中排名第一，累计使1万多个中小企业受益，成为名副其实的“中小企业贷款主办行”，民营企业家的诚信可靠的“知音”和“至交”。

### 四、倾力打造“市民银行”服务品牌形象

两年来，徽商银行通过加强金融创新，充分发挥“市民银行”的特色，先后在个人理财服务和购房、购车、个人贷款等领域，陆续推出了“黄山松”人民币理财产品 and 安乐居、车友乐、创业保等个人金融服务品牌以及缴费“一卡通”的黄山卡，不断丰富零售银行产品体系，为满足中高端优质客户的投资理财需求，徽商银行于2007年年初开始先后发行了一系列九越理财系列产品；同时，为拓宽服务领域和渠道、提高服务水平，徽商银行在广泛吸收国内外同业先进经验的基础上，适时开通了电子银行业务，形成了包括网上银行、电话银行、手机银行、自助银行四大系列，近百多项功能的比较完整的电子银行立体化服务体系。不仅实现了传统柜面绝大部分业务功能，而且远远超越了传统柜面业务的范围，可以为客户提供24小时方便、快捷、安全、高效的服务。

### 五、回报社会树形象

徽商银行作为地方银行，始终没有忘记自己的社会责任，在为客户创造价值，为股东创造收益，为员工创造未来，为社会创造财富的同时，积极投身社会公益事业，率先开办下岗失业人员再就业贷款业务，积极资助社会公益项目、新农村建设和扶贫工作，2007年投入50多万修桥修路，向沿淮四市灾区捐款90万元，2008年5月12日，四川地震发生后，累计向灾区捐款285万元……徽银行为促进社会就业、维护社会稳定、构建和谐安徽做出了应有的贡献，展现了强烈的社会责任感和良好的社会形象。



5.12汶川大地震发生后，徽商银行迅速向灾区捐款100万元，一周后，再向灾区追加捐款100万元，同时，员工个人全体党员捐款累计达捐款累计达125万元。



# 乘风破浪会有时 直挂云帆济沧海

## 全省地税系统十三年发展回眸



省地税局局长汪建国（中）参加《政风行风热线》，现场解答听众问题

1994年，适应分税制改革的需要，全省各级地税机构组建成立。十三年来，全省地税系统在省委、省政府和国家税务总局的正确领导下，历经税制改革的洗礼，机构分设的考验，管理机制改革的磨砺，克服基础条件差、征管难度大等诸多困难，走过充满艰辛的创业之路，踏上蓬勃发展的兴业之道，各项工作稳步推进。

### ——围绕一个中心，做大税费收入蛋糕

十三年来，全省地税系统始终把组织收入工作放在十分突出和重要的位置来抓，坚持“依法征税，应收尽收，坚决不收过头税和制止越权减免税”的组织收入原则，积极实施科学化、精细化管理，认真落实税收管理员制度，细化税收管理员税源采集、纳税评估等工作职责；进一步加强户籍管理，并运用信息化手段，对税源信息实施动态管理；加强纳税评估和收入调度分析，逐步建立健全税收分析、纳税评估、税源监控和税务稽查之间的互动机制，掌握组织收入的主动权，深入开展整顿和规范地方税收秩序工作，开展专项检查，加强税收交叉稽查，做好举报案件的查处和督查。坚持税费并重，大力推进社保费“一票多费”改革，优化社保费征管体制，确保各项社会保险费收入稳定增长。

在全省地税系统的共同努力下，收入规模从1994年的32.24亿元增加到2006年的417.8亿元，首次跨越400亿元台阶，13年间累计组织收入2142.4亿元。其中：地方税收入1418.6亿元，年平均增长20.5%；基金费收入723.4亿元。特别是从1998年接手征收养老保险费起，8年多来，全省地税机关共征收社保费698.61亿元，其中，养老保险费524.4亿元，失业保险费40.29亿元，医疗保险费133.82亿元，连年超额完成省政府确定的征收任务和90%的征缴率考核目标。2007年前10个月，全省累计入库地方税费收入448.2亿元，同比增收104.1亿元，增长30.3%，收入总量超过去年全年水平。

### ——把握一个灵魂，持续推进依法治税

十三年来，全省地税系统始终将依法治税作为地税工作的灵魂，不断夯实税收法制基础，提高税收执法能力，规范税收执法行为。在税法宣传上，结合“三五”、“四五”、“五五”普法教育，充分利用每年4月份税收宣传月品牌效应，广泛开展税收宣传教育活动，全社会的税收法制意识得到普遍增强。在夯实法制基础上，全面贯彻《税收征管法》、《行政许可法》等法律法规，严格规范性文件审核，认真组织行政执法依据清理工作，对地税系统实施的7大类86种行政执法行为的执法依据进行了逐项梳理和核对，并及时向社会公告。在执法监督上，抓住重点部位和关键环节，开展内部执法检查 and 执法监察，并从2002年起在全国税务系统率先推行了基层税收法制员制度，每个基层单位确定1名由副职担任税收法制员，对本单位具体行政行为和抽象行政行为进行审核把关，从制度上、源头上防范了涉税违规行为的发生。截至目前，全系统配备税收法制员857人。在责任追究上，按照“以事定岗、依法定责、岗位制约、权责相当”的原则，完善行政执法目标考核体系，并在认真开展执法责任制试点的基础上，在全系统全面

全省地税部门组织收入总量构成图



1994-2006全省地税部门组织收入总量构成图