



Lanzhou Tour

兰州

中国西北游 出发在兰州

主 编 陆春鸣

中国西北游 出发在兰州



甘肃民族出版社



序 言

中共兰州市委常委、宣传部部长 周丽宁

兰州,是古丝绸之路的一颗璀璨明珠,也是一座生机勃勃的现代都市,是我国东西交流合作,通往中亚、西亚、中东、欧洲的重要通道,发挥着承东启西、联南济北的重要作用。悠久的历史,独特的地理位置,多彩的自然风光和人文景观,形成了兰州丰厚的旅游资源。但是,由于深居西部内陆腹地,经济发展相对滞后,制约了兰州旅游资源的开发和对外宣传。改革开放三十多年来,特别是近十年来,兰州市不断加大城市建设力度,完善基础设施,重视生态建设,优化投资环境,把金城兰州建成了一座环境优美、开放包容、宜居宜业的山水新城。

对于一座城市而言,准确而鲜明的旅游形象宣传标志语至关重要。一句朗朗上口的标志语,可以叫响一个城市,可以提升和改善城市形象,推动旅游业的快速发展。兰州市在深入分析自身所具有的独特地位、发展潜力、优劣势以及我国旅游业发展趋势基础上,经过认真研究和反复策划论证适时提出了以“中国西北游,出发在兰州”为主题的城市旅游形象和宣传推广思路。这一文化旅游形象宣传标志语定位准确,符合兰州实际,使兰州旅游形象站到了一个新的制高点上,对兰州的旅游发展

具有里程碑式的重大意义。

“中国西北游,出发在兰州”是一个跨地域的大概念,它突出了“出发”二字,着眼于西北,但又不局限于西北,它着重体现了兰州在西北文化旅游中的特殊位置和连接西北地区文化旅游资源的枢纽作用。把兰州定位在“西北游出发地”,事实上是把“旅游目的地”的概念从兰州这一座城市扩大到了整个西北乃至西部地区。

提出“中国西北游,出发在兰州”文化旅游宣传标志语基于以下事实和考虑:首先,兰州文化旅游产业发展面临着难得的政策机遇期。旅游业作为经济转轨时期的增长潜力点,中央和省委、省政府出台了一系列文化旅游产业发展的政策,为兰州旅游业跨越式发展提供了难得的政策机遇。其次,文化旅游业已经成为兰州经济发展的重要支柱产业。兰州市委市政府洞悉旅游业作为新兴的低碳产业、朝阳产业对经济社会发展和就业的带动力、对文化与环境的促进作用将日益显现,把文化旅游业列为重点发展的行业,有效推动了兰州旅游业的发展,使之以 2010 年起已经成为兰州国民经济的支柱产业。第三,西北地区文化旅游业具有巨大的发展潜力。近几年来,中国旅游的重心不断向西部、西北转移。西北地区丰富的、独特的、高品位的文化旅游资源,越来越强烈地吸引着旅游者的视线和脚步;外资和国际著名旅游企业进入中国并向西北地区纵深延伸,西北地区文化旅游业进入了前所未有的战略机遇期。兰州理应抓住并利用好这一战略机遇期,实现文化旅游业率先跨越发展。



“中国西北游,出发在兰州”这一宣传语的确定,让兰州旅游跳出了两山一河的羁绊,走进了西北苍茫无垠的大视野中。从兰州“出发”的不仅仅是行程,在这里可以一窥西北文化的深邃,可以探寻西北山川的风骨,可以品味西北民风的豪爽,可以结识西北人情的旷达,也可以领略西北地域的神秘和历史的悠长。“座中联六”,联起的是路网航线、山川河流、宗教文化、风土人情;“四通八达”,通达的是每个旅人对辽阔悠远的西部世界的探索和对梦想家园的追寻。一个好的宣传定位,对正处于转型跨越中的兰州和兰州旅游业来说都是必不可少的点睛之笔,它向世界展示了兰州腾空崛起的信心,张扬了兰州奋起直追的决心。

近期备受全省各界关注的华夏文明传承创新区建设获得国务院正式批复,明确了甘肃省将以建设华夏文明传承创新区为平台,推进文化大省建设。而这个继兰州新区之后,甘肃的又一个国家层面的战略平台,也让甘肃旅游业的发展,迎来了一个新契机,这无疑将让兰州旅游借着国家建设的东风,再一次谱写新篇章。

“中国西北游,出发在兰州”文化旅游形象宣传语提出后,兰州随之启动了一系列宣传推介活动,有力地宣传了这一兰州旅游新形象和新战略,提升了兰州乃至全省的影响力。现在,省市旅游专家、社科学者就这一文化旅游形象做了深化研究和深度阐释,并为实现将兰州打造成具有国际影响力的“中国西北游出发地”的战略目标提出了对策建议。兰州市社科院将这些

理论成果汇编成书出版,将为“中国西北游,出发在兰州”的进一步宣传推介提供理论支持与决策参考。我们相信,通过各方努力,一定会使兰州旅游发展站在一个新的制高点上,开创兰州文化旅游大发展的新时代。

借此书的问世,祝愿兰州旅游在不断超越自我中实现跨越发展,跃向更高台阶!



目 录

第一部分 “中国西北游 出发在兰州”提出的背景和意义

一、“中国西北游 出发在兰州”提出的背景

- (一)旅游业正成为多数省区大力发展的支柱产业
- (二)西北旅游业正逐步成为下一个旅游热点
- (三)兰州具备西北旅游出发地的独特区位优势
- (四)兰州旅游业需要提出新的旅游形象标志语

二、“中国西北游 出发在兰州”提出的意义

- (一)有利于抢占文化旅游形象制高点
- (二)有利于提升兰州城市形象
- (三)有利于发挥兰州的交通区位优势
- (四)有利于挖掘兰州的文化特色
- (五)有利于提高兰州的对外开放度

第二部分 “中国西北游 出发在兰州”的内涵和外延

一、“中国西北游 出发在兰州”内涵

- (一)“中国西北游 出发在兰州”的前提是“引客到兰州”
- (二)“中国西北游 出发在兰州”的目的是“留客在兰州”
- (三)“中国西北游 出发在兰州”核心是增强兰州聚集人气的能力

二、“中国西北游 出发在兰州”的外延

- (一)从旅游空间出发
- (二)从开发旅游品牌出发

第三部分 “中国西北游 出发在兰州”的可行性和着眼点

一、“中国西北游 出发在兰州”的可行性

- (一)“中国西北游 出发在兰州”的理论可行性
- (二)“中国西北游 出发在兰州”的现实可行性

二、“中国西北游 出发在兰州”的着眼点

- (一)着眼于塑造兰州城市新形象
- (二)着眼于确立兰州旅游发展新定位
- (三)着眼于提升兰州旅游知名度和吸引力
- (四)着眼于完善兰州旅游产业体系和功能

第四部分 “中国西北游 出发在兰州”

旅游形象宣传工作进展及影响

一、政府推广

- (一)新闻发布会
- (二)推介会
- (三)研讨会

二、媒体推广

- (一)电视媒体
- (二)平面媒体
- (三)网络媒体
- (四)户外媒体



目 录

三、营销推广

四、行业推广

五、社会推广

六、“中国西北游 出发在兰州”口号提出以来兰州旅游业发展情况

第五部分 推动“中国西北游 出发在兰州”目的的实现

一、打造体现兰州独特文化特色的旅游产业集群

(一)进一步做大代表兰州多民族风情的演艺节目或体验项目

(二)建设兰州地域文化特色的风情旅游体验园

(三)打造兰州城市成为“西部高原生态夏宫”

(四)以兰州为中心,整合周边优势资源,培育旅游业为战略性
支柱产业

二、不断推动旅游产业转型升级

(一)做好服务优化工程

(二)开拓旅游产品新领域

(三)发展旅游新业态

(四)培育旅游消费新热点

参考文献

“西北游”策划侧记



第一部分 “中国西北游 出发在兰州” 提出的背景和意义

近年来,随着经济社会的迅猛发展,新一轮加快旅游业发展的机遇正在形成。兰州作为西北地区重要的中心城市和甘肃省的省会,坚持以科学发展观为统领,依托丰富的旅游资源,挑战自我,适时跨越,全力打造旅游及山水宜居城市,已成为兰州上下的普遍共识。按照省委王三运书记提出的“着力打造一批精品景区和精品线路,着力建设西部文化旅游胜地和重要旅游目的地,尽快实现旅游资源大省向旅游产业强省的转变”和“做大做强做美兰州”、打造“宜居宜业宜游魅力城市”的要求,为进一步做大做强兰州旅游产业,重塑和提升城市旅游形象,兰州市委宣传部、市旅游局、市委外宣办(市政府新闻办)和奇正沐古(中国)咨询机构在对我市文化旅游和外宣资源实地专访、认真研究、深入分析的基础上,提出了新的旅游形象宣传标志语和旅游发展新理念:“中国西北游,出发在兰州”,并在此基础上设计了文化旅游形象标识,推出了从兰州出发的7条精品旅游线路和兰州12月旅游品牌项目,进行全方位立体式宣传推广。这是兰州旅游产业发展理念的一次重大突破,从西北旅游发展战略高度将兰州的旅游资源与周边省市的资源紧密联系与整合,必将促进兰州旅游事业的大繁荣、大发展,为全省和整个西北地区旅游产业的可持续发展提供坚实的基地。

一、“中国西北游,出发在兰州”提出的背景

“中国西北游,出发在兰州”这一文化旅游形象宣传标志语和旅游发展新理念、新定位,主要是基于兰州的基础条件,特别是兰州转型跨越发展对



旅游业发展的要求,以及旅游发展趋势的新变化而提出的。从宏观层面,国家提出要把旅游业打造成支柱产业,人民满意的服务业;甘肃省近年来下大气力推进旅游业的发展,旅游产业素质全面提升,综合功能愈发凸显,旅游发展环境全面改善,旅游业的产业定位空前提升,已全面融入甘肃省的发展战略,全省 14 个市州中,已有 13 个市州把旅游产业定位为支柱产业或优先发展的重要产业来大力发展。从兰州自身看,多年来,做大做强兰州文化旅游产业,重塑和提升城市形象,是广大市民的强烈期盼,更是市委市政府的工作着力点。而且实际效果上,兰州的旅游业在 2007 年以来的世界金融危机中一枝独秀,2010、2011 更以超过 50% 的速度增长,显示出良好的增长势头和增长潜力。在基数日趋增大的前提下,旅游经济增速继续高于国民经济增速,不仅证明了世界范围内旅游经济增速一般高于经济增速的普遍规律,也说明我市旅游业的发展潜力巨大,反映了广大人民群众蓬勃增长的旅游消费需求。兰州的进一步发展必须要调整产业结构,转变经济发展方式,而旅游业是第三产业的龙头产业,关联度大,市场化程度高,拉动内需作用明显,且有重复消费的特点,是一个很有前途的产业。兰州应抓住并利用好这一战略机遇期,实现文化旅游业率先跨越发展。

(一)旅游业正成为多数省区大力发展的支柱产业

旅游业是第三产业的重要组成部分,是世界上发展最快的新兴产业之一,被誉为“朝阳产业”。随着我国经济社会的全面发展和人们精神文化需求的日趋增长,旅游业得到迅猛发展。当前,我国旅游业已经进入了一个全新的历史发展阶段,取得了举世瞩目的成绩,产业结构逐步优化,产业素质明显提高,旅游消费占居民消费的比例持续上升,旅游已经成为人民群众生活的重要组成部分,成为促进经济平稳较快发展和社会和谐稳定的重要力量。国务院 2009 年 11 月 3 日发布的《关于加快发展旅游业的意见》中明确了新时期我国旅游业发展的战略定位,即“把旅游业培育成为国民经济



的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。”按照这一意见,全国绝大多数省份把发展旅游业作为支柱产业或龙头产业来抓。据报道,截至 2011 年底,全国共有 30 个省区市将旅游业定位为支柱产业、主导产业、先导产业或龙头产业,其中 13 个省区定位为战略性支柱产业。而且在稳增长的背景下,不少省市选择通过投资旅游项目来促进经济发展。这是基于以下的原因:

1.旅游业之所以能获得如此巨大的发展,与其自身所具备的高增值、高就业、高创汇、高效益、高产业关联度的产业特征密不可分。具体地讲,旅游业在经济发展中的重要作用主要表现在:投资回报率高,全员劳动生产率指标、人均实现利润指标均高于一般的物质生产部门;乘数效应显著,从产出方面看,据世界旅游组织(WTO)统计,旅游业每收入 1 元,可带动相关产业增加 4.3 元收入。旅游消费对住宿业的贡献率超过 90%,对民航和铁路客运业的贡献率超过 80%,对文化娱乐业的贡献率超过 50%,对餐饮业和商品零售业的贡献率超过 40%。近些年来,国内许多省市都充分认识到了旅游业的重要意义:产业关联度大,带动性强,旅游业不仅可以带动其他第三产业的发展,还能直接或间接刺激轻纺、建筑业以及农业的发展;创造大量的就业机会,除能创造自身的就业机会外,还能间接增加与旅游相关行业的就业机会。据研究表明,一个旅游从业人员可为相关行业创造 5 个就业机会。而且旅游业较强的关联带动功能有助于产业结构的优化和升级。首先,作为新兴的优势产业,旅游业发展可以直接改善一个国家或地区总体产业结构,提高新兴产业部门所占的比重。其次,作为综合性的产业,旅游业的发展能够促进交通运输、邮电通讯、商业、饮食服务、金融、保险以及文化卫生等第三产业的发展,从而在优化第三产业结构方面起着重要的作用。同时旅游业本身包括“吃、住、行、游、购、娱”六大要素,其需要的硬件设施,消耗的食品、饮品和日用品,都与第一、第二产业有直接联系;旅游业在



更广更深层次上的发展,也会为第一、第二产业的发展开辟、提供新的市场。第三,旅游业具有很高的投资回报率,可以迅速积累大量资金,促进三次产业整体的发展。第四,旅游业可以创造大量的就业机会,推动农村剩余劳动力向第二、三产业转移,改善劳动力就业结构。

2.未来旅游业的增长潜力巨大。旅游发展的速度,可以在一定时期内高于国民经济的发展速度(如一些旅游学者讲的“超前发展”),但是一个国家或地区的国民旅游水平(国内旅游与出境旅游),是不可能超越其经济社会发展水平与国民收入结构的。目前,中国经济社会经过 30 多年来的高速发展,国民收入和人均可支配收入不断提高,随着人们生活水平的不断提高和闲暇时间的增多,旅游已经普及为一种大众化消费和家庭必需性消费。2007 年中国人均 GDP 跨过 3000 美元的分界线,2011 年更是超过 5400 美元,已经进入世界旅游界公认的旅游业爆发性增长阶段;国家扩大内需的经济发展方略和加快推动服务业的发展,将为旅游业进一步发展创造新的机遇;中国对外开放的进一步扩大,将为我国旅游业在国际市场和世界舞台更好地发挥作用,创造更为有利的条件;中国政通人和,社会安定,将成为世界上最安全的旅游目的地之一;随着对现行休假制度的完善和带薪休假制度的落实,将形成巨大的国内旅游消费市场。尽管当前还处于百年不遇的国际金融危机的后期,但我们经济社会发展的战略机遇没有发生逆转,我国旅游业发展仍属于上升期;再者,现在全国城乡居民平均出游率已经达到两次,旅游成为老百姓日常生活的重要组成部分。旅游业作为扩大消费需求的重要领域,作为提高老百姓生活品质的民生产业,作为现代服务业的引领性产业,作为资源节约型、环境友好型产业,将在转变发展方式的战略调整中,进一步凸显自身优势和地位。基于以上分析,中国旅游业将进入一个新的发展阶段,未来旅游业的增长潜力巨大。

由于大多数省市把旅游业作为支柱产业来抓,旅游业在经济社会发展



中的地位愈发凸显,中国旅游整体上表现出强劲的发展势头。根据中国旅游研究院发布的《2012年前三季度旅游经济运行分析和全年趋势预测报告》,2012年前三季度,全国旅游接待总人数 23.48 亿人次,同比增长 13.1%;旅游总收入 1.92 万亿元,同比增长 15.3%。旅游外汇收入 360.3 亿美元,同比增长 0.83%;出境旅游花费 744.1 亿美元,同比增长 35.5%。国内旅游和出境旅游保持快速增长趋势,入境旅游规模总体变化不大,旅游服务贸易逆差呈不断扩大趋势。该院预测今年全年国内旅游接待总人数将达 31.3 亿人次,总收入将达 2.6 万亿元,旅游服务贸易逆差可能突破 400 亿美元。

3.从甘肃全省来说,随着省委省政府把旅游业作为新的支柱产业来培育和发展,甘肃旅游业也进入了高速增长期。2006 年,甘肃省旅游综合收入全年只有 80 亿元。2007 年,旅游收入首次突破 100 亿元。此后,甘肃省加大对旅游业发展扶持力度,先后提出旅游业“倍增计划”和“三年翻番与质量提升计划”,至 2010 年,甘肃省旅游人数实现 4291.4 万人次,旅游综合收入 237.2 亿元,均超额完成“三年翻番”目标任务。2011 年,甘肃省旅游人数同比增长 36%,实现全省旅游收入 333.7 亿元,同比增长 40.68%,分列全国第四和第二位。2012 年前十月,甘肃旅游收入突破 400 亿元,达到 449 亿元。

4.旅游业也已成为兰州市国民经济的重要支柱产业。近年来,兰州市委、市政府重视加快发展旅游产业,特别是党的十七大以来,我市加快旅游业态转型,旅游经济实现了快速、协调、健康发展。特别是在 2007 年以来的世界金融危机中,旅游业成为兰州破解可持续发展难题、调整经济结构、转变发展方式的重要渠道。受金融危机的影响,2009 年我市经济下行压力明显,工业等支柱行业收到的影响明显,经济增长乏力表现在诸多方面。但这一年的旅游业却增长强劲,成为拉动整个经济的一个亮点,2009 年全市共接待旅游人口 700.1 万人,比上一年增长 34.12%,实现旅游收入 37.2 亿元,



占当年 GDP 总量的 4.02%,比上一年增长 24%,而当年的工业增加值增幅是 9.83%,旅游业增长比工业增长多出 14.17 个百分点,旅游业一支独秀,成为兰州市当年抵御金融危机的强劲增长力量,说明旅游产业能满足较大的潜在市场需求或创造出较大的新的市场需求,完全具有成为兰州市战略性支柱产业潜质的潜质。2010 年继续延续了这一良好势头,2010 年全年共接待旅游游客 890.6 万人,同比增长 26.7%,实现旅游收入 63.5 亿元,同比增长 68.4%,相比 2010 年全年工业实现增加值同比增长 11.82%,要多出个 56.6 个百分点,对 GDP 的贡献达 5.8%,旅游业因此成为我市的又一支支柱产业。2011 年全市全年共接待国内旅游人数 1403.6 万人次,比上年增长 58.2%;国内旅游收入 102.3 亿元,比上年增长 62.9%,比当年工业增长 15.2%多 47.7 个百分点。旅游收入占全市 GDP 的 8.1%,较 2010 年增长了 2.3%,已经成为兰州市名符其实的支柱产业。2012 年兰州市旅游业更是出现“井喷”式增长。据统计,2012 年前 9 个月,全市共接待国内外游客 1765.83 万人次,实现旅游收入 128.07 亿元,同比增长 48.9%和 63.6%。提前 3 个月完成旅游总人数和旅游收入全年计划目标。2012 年的中秋节、国庆节长假,来兰游客大幅增长。9 月 30 日至 10 月 7 日,全市共接待游客 145.3 万人次,同比增长 38.1%,旅游收入 10.5 亿元,同比增长 39.4%。2012 年全年预计接待旅游人口 1900 万人次以上,实现旅游收入 150 亿元,增长仍然强劲。“十二五”期间,兰州市旅游人数年均将增长 20%,旅游总收入年均增长 22%,力争到 2015 年,全市接待游客达到 2510 万人次,实现旅游总收入 270 亿元,旅游总收入占全市 GDP 总量的 9%,占第三产业的比重达到 18%。

(二)西北旅游业正逐步成为下一个旅游热点

随着我国旅游业的不断快速发展,游客对旅游的要求提高,游客的出行目的和方式正逐步发生转变。一些传统的旅游地点、旅游线路和旅行方



式已不适应他们的口味。中国的西北地区作为潜力地区将逐步变成一个旅游的热点地区。

1. 中国西北地区是我国陆地旅游资源最丰富、旅游产品最具特色、发展前景最为广阔的地区。西北地区广袤的土地、独特的地理风光、厚重的历史文化和红色文化,蕴含着丰富的、独特的、高品位的文化旅游资源,其中很多资源具有唯一性和神秘感。这里有素有塞上江南之称的宁夏、世界闻名的敦煌莫高窟、历代长城等景点,肃南裕固族风情、肃北蒙古族风情、阿克塞风俗、天祝藏区风情、雷台奇观、古酒泉传奇、张掖丹霞地貌、嘉峪关传说、玉门关和古阳关、桥湾人皮鼓、民间筵悦、骆驼队等奇风异俗,让人感受到雄奇壮观的同时,也为中国五千年的历史而感慨。

由于经济发展水平的制约,西北地区文化旅游资源开发相对落后,文化旅游业发展较慢。但随着中东部地区一些传统旅游目的地的吸引力逐渐降低,人们对前往西北旅游的愿望越来越强烈。近年来全国各地旅游业蓬勃发展,一大批旅游知名城市吸引了众多游客,比较而言,前几年西北旅游市场相对清冷。从另外一个角度说,知名度越高,市场饱和度也越高,有待进一步开发的西北旅游发展的潜力很大,前景趋好。看到了这种潜力,外资和国际著名旅游企业进入中国并向西北地区纵深延伸,西北旅游业将逐渐融入全球化发展大格局,西北地区文化旅游业进入了前所未有的战略机遇期,在新形势下完全有成为热点旅游地区的潜力。

2. 西北各省区顺应全国旅游发展大趋势,把旅游业作为支柱产业发展并积极付诸行动,全面重视旅游业发展的全新局面正在形成。在 2011 这个“十二五”开局之年里,西北旅游业迸发出的热情让全国乃至世界为之侧目:西安世界园艺博览会搅动西北出入境旅游市场,国内旅交会、局长座谈会纷纷落户西北,敦煌行·丝绸之路国际旅游节、中国新疆国际旅游节、首届中国—亚欧博览会等形式多样的旅游节会不断提升着西北旅游在国内



外旅游市场的热度……毫不夸张地说,2010 年以来是西北旅游业最好的时代,从西安“国际一流旅游目的地城市”梦想蓝图绘就,到国内旅交会、西安世界园艺博览会两大国际国内盛会的接力,从国家对新疆一系列政策扶持后新疆旅游业大步进入跨越式发展快车道,到第四届网博会全面提升了西北网络营销意识……西北各省区全面重视旅游业发展的全新局面正在形成。

围绕西安世园会的隆重举办和建党 90 周年掀起的红色旅游热潮等有利时机,2011 年的陕西旅游业呈现出“人文、红色、生态旅游异彩纷呈”的新局面。西安建设“国际一流旅游目的地城市”的蓝图圆满绘就、秦岭北麓旅游带建设提速、西安地铁 2 号线开通运行;渭南“打造国际山水文化旅游第一板块的战略目标”正在扎实推进项目建设;铜川正在向养生保健城的华丽转身;延安红色旅游再掀热潮,形成了“红色文化、黄帝文化、黄河文化游”为主导,“同城游、乡村游、近郊游”火爆的局面;陕南的汉中市、安康市大力实施绿色生态旅游战略,促进旅游业实现突破发展的目标。

在资金、人才、客源等一系列国家旅游局对新疆旅游产业功能扶持的政策下,2011 年新疆旅游步入发展快车道,实现四季皆旺人数创峰值。召开新疆首次旅游产业发展大会、自治区党政代表团分 8 个组赴 19 个援疆省市进行宣传推介、与各省市旅游局签署了“万人游新疆”战略发展协议……“十二五”起步之年的新疆以前所未有的气魄把旅游业确定为全区国民经济的战略性支柱产业。

在甘肃省委、省政府《关于加快发展旅游业的意见》提出打造百万人景区的要求后,2011 年甘肃旅游业的发展势头一浪高过一浪。敦煌莫高窟、鸣沙山月牙泉、天水麦积山、平凉崆峒山、黄河三峡等核心景区接待服务设施不断完善;兰州五泉山、白塔山景区完成改造,重新开园,重点旅游景区发挥核心带动作用,成为接待游客的主力军。在花样繁多的促销活动下,短线旅



游产品成为甘肃旅游市场主体,自驾游、家庭游、自助游、专项游增长迅速。此外,在对白银会宁会师旧址、庆阳南梁革命纪念馆、迭部腊子口景区等红色旅游景区接待设施和服务水平的不断完善下,甘肃红色旅游的发展迎来了新的历史时期。

青海号召全省各级旅游部门多措并举吸引游客,推出 iPhone 手机“大美青海”形象宣传;邀请内地、香港、澳门骨干旅行社及台湾、日本、韩国等旅行商到青考察踩线;省政府与国家旅游局签订了《局省紧密合作机制备忘录》,与全国对口支援青海的七省市签署《对口支援青海旅游发展宣言》;推出生态旅游、避暑旅游、乡村旅游、宗教文化游、自驾车游等新兴产品……2011 年的青海旅游正在向多元化发展积极进军。

打造“中东和穆斯林地区的国际旅游目的地”是“十二五”宁夏旅游发展的重中之重。2011 年宁夏旅游业以全力打造自驾车营地为突破口,在黄河金岸城市带以及银川到固原“T”型旅游风景线路上打造自驾车营地,精心设计适合各种游客需求的自驾车旅游路线,推出各式塞上美食,举办自驾车旅游节……“塞上明珠”宁夏正在成为海内外游客心目中的自驾游天堂。

2011 年,西北县域旅游、乡村旅游全面崛起,很多地方在资金困难、条件极差的情况下大力推进旅游主导战略,谱写出一篇篇壮丽、辉煌的篇章。大批旅游市长、旅游县长、旅游书记不断涌现,加班加点,奋战在旅游一线的西北旅游人越来越多,他们虽然背景不同、经历不同、年龄不同,但是却都在为推动西北旅游产业发展执著追求、默默奉献。

正是由于西北地区丰富而独特的旅游资源和西北各省区政府人民的努力,中国旅游重心正在逐渐向西北转移。据中国旅游研究院的报告,今年以来,在全国旅游经济运行环境总体趋于良好的情况下,从区域旅游方面看,三季度西部地区旅游景气水平持续领先,东部地区和中部地区从增长