

商业统计

赵省忠 主编

湖南省供销合作社科教处
中国商业出版社中南发行站

商业统计

赵省忠 主编

湖南省供销社科教处
中国商业出版社中南发行站

商业统计

主编 赵省忠

商业统计

赵省忠主编

中国商业出版社中南发行站发行
湖南省供销社科技教育处

湖南省供销学校印刷厂印刷

787×1092毫米32开本 11.7印张 260,000字

1988年6月第1版

1988年8月第1次印刷

印数：1——5000册

内部书号：4258·096

定价：2.75元

(393) 书益膳厨商营业商 廿三第

(373) 前 言 益业商 章十第

(373) 系书科讲又讲讲书益益效商益业商 廿一第

该书是根据商业部颁发的中等商业、供销学校统计专业教学大纲的要求而编写的，可作为中等专业学校、干部中专、函授中专、职业学校的统计专业用教材，还可供广大计划统计工作者、经济管理人员、商业企业领导者自学商业统计之用。

本书立足于商业统计工作改革，从加强部门的综合统计职能着眼，系统地阐述了国内商品流转、市场调查与预测、商业物价、商业仓储和运输、商业机构、人员和劳动报酬、经济效益以及饮食服务、商办工业等方面的统计理论、原理、原则和基本方法。

全书十二章，各章执笔人：第一、八章刘爱莲，第二、三、四、十一、十二章赵省忠，第五意曾松青，第六章周汉波，第七章罗放华，第九章梅安国，第十章周向阳、欧阳璞。最后，由高级讲师赵省忠负责全书总纂。

该书在编写过程中，湖南省供销合作社联合社王明初、陈炳光、文永清、黄锦柔，中国商业出版社中南发行站徐远君等同志，以及有关供销学校都给予了大力支持，在此一并表示感谢！

由于时间仓促，编者水平所限，缺点、错误在所难免，恳请读者批评指正。

编 者

一九八八年四月

(92)	目 录	第一章	(1)
(92)	第一章 导 论	第一节 商业统计的研究对象	(1)
(102)	第二节 商业统计的任务		(4)
(117)	第三节 商业统计的组织		(6)
(158)	第二章 商品流转统计的一般问题		(8)
(173)	第一节 商品流转统计的意义、分类及基本范畴		(8)
(189)	第二节 商品流转统计指标体系		(14)
(201)	第三节 统计商品目录		(21)
(213)	第三章 商品流转统计指标		(25)
(213)	第一节 商品购进统计指标		(25)
(217)	第二节 商品销售统计指标		(30)
(231)	第三节 商品加工统计指标		(40)
(239)	第四节 商品库存统计指标		(42)
(248)	第四章 商品流转统计资料的搜集和整理		(48)
(253)	第一节 商品流转定期统计报表的一般问题		(48)
(258)	第二节 基层供销社商品流转统计资料的搜集和报表编制		(54)
(272)	第三节 商业公司商品流转统计资料的搜集和报表编制		(71)
(280)	第四节 综合报告单位商品流转定期统计报表的审核和汇总		(76)
(284)	第五节 商品流转抽样调查		(81)
(290)	第六节 商品流转统计资料的积累和管理		(89)

第五章	商品流转统计分析.....	(92)
第一节	商品流转统计分析的意义和步骤.....	(92)
(1)	第二节 商品流转计划执行情况分析.....	(96)
(1)	第三节 商品购进统计分析.....	(102)
(4)	第四节 商品销售统计分析.....	(117)
(3)	第五节 商品库存统计分析.....	(128)
第六章	市场调查和预测.....	(137)
	第一节 市场调查和预测概述.....	(137)
(8)	第二节 市场商品资源的调查和预测.....	(139)
(41)	第三节 商品销售市场的调查和预测.....	(157)
(12)	第四节 非国合商业和集市贸易 市场调查和分析.....	(164)
第七章	物价统计.....	(170)
(06)	第一节 物价统计的意义.....	(170)
(04)	第二节 物价统计资料的搜集与整理.....	(171)
(54)	第三节 商品差价和比价统计.....	(182)
(84)	第四节 物价指数的基本理论.....	(189)
(84)	第五节 商业物价指数的编制.....	(194)
	第六节 商业物价统计分析.....	(212)
第八章	商业仓储和运输统计.....	(218)
	第一节 商业仓储的意义及统计指标.....	(218)
(17)	第二节 商业仓储统计分析.....	(225)
104	第三节 商业运输的意义和统计指标.....	(230)
(05)	第四节 商业运输统计分析.....	(234)
第九章	商业机构、人员和劳动报酬统计.....	(240)
(08)	第一节 商业机构统计.....	(240)
	第二节 商业人员统计.....	(252)

第三节	商业劳动报酬统计.....	(263)
第十章	商业经济效益统计.....	(273)
第一节	商业经济效益统计指标及指标体系	(273)
第二节	商业经济效益统计分析.....	(279)
第三节	企业总体经济效益综合指标.....	(293)
第十一章	饮食业和居民服务业统计.....	(296)
第一节	饮食业和居民服务业统计的任务...	(296)
第二节	饮食业和居民服务业统计指标.....	(299)
第三节	饮食业和居民服务业统计分析.....	(305)
第十二章	商办工业统计.....	(313)
第一节	工业企业统计的一般问题.....	(313)
第二节	工业产品统计.....	(317)
第三节	工业生产设备、物耗和劳动生产率统计.....	(340)
第四节	工业财务成本统计.....	(355)

告 誌

日四廿八八式一

第一章 导 论

第一节 商业统计的研究对象

一、商业统计的研究对象

商业统计是社会经济统计的一个分支。它的研究对象是国内商品流通过程中大量经济现象和过程的数量方面。

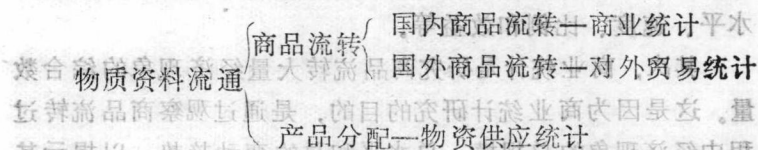
首先，商业统计研究商品流通过程中经济现象和过程的数量方面。例如，商品的购进、销售、库存的数量多少，比上年增长多少，各类商品所占的比重多大等等。它用这些具体数字资料来反映商品流通过程中经济现象和过程的规模、水平、速度、比例和效益等。

其次，商业统计是研究商品流转大量经济现象的综合数量。这是因为商业统计研究的目的，是通过观察商品流通过程中经济现象的总规模、总水平和总的变动趋势，以揭示其发展变化的规律，而商品流转规律是大量商业经济现象之间内在的必然联系，只有通过大量商业经济现象的数量方面进行观察和研究，加以综合汇总，排除个别现象偶然因素的影响，才能科学地概括商业经济现象发展的普遍规律。

再次，商业统计研究商品流通过程中经济现象和过程的数量方面，绝不能脱离事物的质而单纯地研究其量。马克思主义哲学告诉我们，任何事物都是质与量的统一体。商业统计研究商品流通过程中经济现象的量总是与现象的质密切结合在一起。首先区别事物的质，然后在质的范围内去计算事

物的量。例如，要计算商品零售额，首先必须弄清楚什么叫商品零售，不知道商品零售质的规定性，就无法核算商品零售的量。因此，在确定商业统计指标的涵义，决定各指标的核算方法以及对商业经济现象进行分组和开展分析研究时，都必须密切联系商业经济现象的质来进行。只有这样，统计研究所得出的结论才能正确地反映事物的本质和规律。

此外，商业统计研究的范围仅限于国内商品流转过程中经济现象和过程的数量方面。我国目前物质资料的流通过程包括两种形式，一种形式是国家对一部分主要生产资料的有计划的直接分配，这种分配不通过市场，不通过自由买卖；另一种形式，则是绝大部分物质资料（包括全部消费资料和部分生产资料）通过市场所进行的商品交换，这种通过市场的商品交换，就其地区范围来说，又可分为对外贸易和国内商业两部分，商业统计仅仅研究国内商业部分。如下图：



由此可见，我们所阐述的商业统计，并不研究物质资料的全部流通过程，而只研究国内商品流转过程中大量经济现象和过程的数量方面。

上述商业统计的研究对象及其特点，决定了我国社会主义商业统计具有很强的客观性和科学性。它要求我们必须按照事物的本来面目如实反映，尊重客观、尊重事实，坚持实事求是。要求我们以马克思主义的经济理论为基础，在定性分析和定量分析相结合的基础上，提高商业统计为宏观和微观决策服务的质量，提高商业统计的科学水平，建设具有中

国特色的社会主义商业统计。

二、商业统计研究的内容

在明确商业统计的研究对象的基础上，还需进一步明确商业统计研究的具体内容。

根据上述商业统计的研究对象，商业统计研究的基本内容是国内商品流转活动本身的数量方面。同时，商业统计还应研究作为商品流转中介的价格和商品流转赖以进行的人力、物力、财力诸因素的利用情况以及商业部门附属的其他企业统计。具体包括以下几个方面：

(一) 商品流转统计

商品流转统计是商业统计的主要内容。这一部分着重研究商品流转统计的基本问题、统计指标体系、统计资料的搜集和整理以及商品流转统计分析和预测等。

日本 (二) 物价统计

商品交换是以货币为中介的交换，因此价格是商品流转过程中的一个重要因素，价格的变动直接影响商品流转的数量变动，党和政府迫切要求加强价格统计。物价统计主要研究价格资料的搜集、整理方法，研究商品价格之间的比例关系，编制物价指数，分析物价变动对工农业生产、人民生活、国家财政以及货币购买力等方面的影响。

(三) 商业经营管理和经济效益统计

要进行商品流转，就要有各种主、客观条件，需要投入

一定数量的劳动力，设置相应数量的商业网点，付出一定的劳动报酬，还需要具备一定的仓储和运输条件。研究这些条件利用情况，搞好商业企业的经营管理，争取得到更好的经济效益，这是商业统计在微观决策上应起的作用。因此，商业统计研究的内容还包括：商业机构、人员和劳动报酬统计，商业仓储和运输统计，商业经济效益统计等。

（四）商业部门附属的其他企业统计

商业部门附属的其他企业统计，主要有商办工业统计和饮食服务业统计。前者，包括工业产品产量、产值、品种和质量统计，工业生产设备、物耗和劳动生产率统计，财务成本统计等；后者，主要研究饮食业和居民服务业统计指标体系和统计资料的分析。

第二节 商业统计的任务

《中华人民共和国统计法》明确规定：“统计的基本任务是对国民经济和社会发展情况进行统计调查、统计分析，提供统计资料，实行统计监督^①”。商业统计工作者必须遵照《统计法》的规定，结合商业工作的特点来确定本部门的统计任务。具体地说，商业统计工作的任务有以下几个方面：

（一）为各级党政领导指导商业工作，制订商业政策，编制商业计划提供可靠的统计资料。

商业统计工作，是商业经济工作中的一项基础工作，它是各级党政领导和企业制订商业计划和有关经济政策的基

础，也是进行商业决策的基础。它能为计划和决策提供丰富的、准确、灵敏的统计资料，能客观地反映现实，使各级党政领导和企业管理人员充分而准确地了解商品流转活动的有关情况，掌握各种信息，做到“胸中有数”，从而使计划和决策建立在客观实际的基础上，有效地指导商业工作。

(二) 对商业部门执行政策和完成计划的情况，进行检查与监督。

服务与监督，是统计工作的两个基本职能。这两个职能是矛盾的统一，是一个问题的两个方面，二者紧密联系，不可分割。统计既为计划和决策的制定提供服务，又如实反映计划执行情况和决策执行中所出现的问题，主动地进行监督。就商业统计来说，统计监督的重点，就是通过商品流转等统计资料，检查有关方针政策的执行情况，及其所产生的实际效果，及时检查商业计划执行的进度，反映计划执行过程中所存在的问题，提出改进意见，以便有关部门采取必要的措施，确保政策的贯彻落实和商业计划的全面完成。

(三) 为商业改善经营管理，提高经济效益提供资料。

统计作为服务的工具，主要就在于及时提供准确的统计资料或信息。为了适应改革的新形势，统计部门不仅要向上级提供资料，完成上级统计机构布置的统计工作任务，还要密切注视本地区、本部门。本企业在商品流通中出现的新情况、新问题，通过各种调查方式，有针对性地搜集和整理资料，要根据企业经营管理的要求，全面开展商业经济效益统计，进行经济核算和综合分析，反映商业企业在提高劳动效

率,加速资金周转,降低成本费用等方面的经验和问题,为提高企业经营管理水平服务。

第三节 商业统计的组织

为了高质量、高效率地完成上节所述各项任务,必须对商业统计工作进行科学的组织,建立和健全商业统计管理制度和相应的商业统计机构。

一、商业统计工作组织管理的原则

为了保障统计工作的顺利整行,根据《中华人民共和国统计法》第四条规定,我国商业统计工作,实行“统一领导,分级负责”的管理体制

所谓统一领导,就是各级商业部门、各商业企业,都必须坚决贯彻执行《统计法》及其实施细则,根据全国统一的统计制度和统计标准,共同完成商业统计工作任务。

统计工作是综合性、统一性很强的工作,如果没有统一的核算制度,统一的指标口径,统一的分类标准和统一的计算方法,统计资料就无法汇总,就不能在同质的基础上反映社会经济现象和过程的全貌,就会影响对国民经济实行统一领导和宏观管理。

商业统计在强调统一领导的同时,还必须实行分级负责的原则,以发挥各地区、各部门、各单位的积极性和主动性。我国幅员广大,地域辽阔,各地经济发展水平高低悬殊,因此各地商业部门在保证完成上级所规定的统计任务的前提下,可结合本地的实际情况,再适当补充一些适合本地区需要的商业统计调查项目,以满足本地区党政领导和有关业务

部门的需要。实践证明，这种统一领导和分级负责的有机结合，能够有效地进行商业统计活动，并能保证各地区和各级机构商业统计工作任务的全面完成。

二、商业统计的组织管理与机构设置

我国目前的商业统计机构，有两套互有联系，各有分工的统计系统，即政府统计系统和商业部门统计系统。

政府统计系统，包括国家统计局，省（市、自治区）统计局，专、县统计局等，在这些统计机构中，都设有主管商业统计的司、处、科，配有专职商业统计人员。政府统计系统是各级政府的调查研究机构，又是国家管理统计工作的机关。国家统计局财贸统计司负责组织和管理工作全国性的商业统计工作。其下的各级地方统计部门则负责管理本地区的商业统计工作。

商业部门统计系统，主要包括商业、粮食、供销合作社等商业部门的各级统计机构，负责本部门商业统计工作的组织与领导，并完成政府统计部门与上级主管部门所布置的统计工作任务。

上述两套统计系统既有分工，又有协作。政府统计系统按块块进行综合统计，商业部门统计系统则按条条进行专业统计。科学地组织与健全这两套统计系统，就能使我国的商业统计工作既能满足中央的需要，又能满足地方的需要；既能完成全社会性的任务，又能完成部门性的任务。

注①：一九八三年十二月八日第六届全国人民代表大会常务委员会第三次会议通过。

第二章 商品流转统计的一般问题

第一节 商品流转的意义、分类及基本范畴

一、商品流转的意义

商品流转是所有买卖活动的总称。它是指通过货币交换，把工农业等物资生产部门生产的作为商品的产品，以生产领域送到消费领域和把闲散的废旧物资加以回收而转入利用的转移过程。商品流转必须同时具备如下特征：

第一，商品流转必须是物质资料的转移。

列宁指出：“商品是这样一种物品，一方面，它能满足人们的某种需要，另一方面，它能用来交换别种物品。”^①因此，凡不是物质资料转移的业务，如理发、照像、洗染、修补、浴室、旅社、殡葬等服务性的营业活动，上学、旅游、影剧演出、体育比赛、医疗保健、展览等收费的文体卫生服务，邮电、客运及城市中的公共汽车、房屋出租等公用事业的营业活动，虽然也能满足人们某种需要，并要通过货币结算，但因只给消费者提供服务，而不具有物质资料的转移，都不应视为商品流转。

第二，商品流转必须通过货币交换，实现物质资料所有权的转移。

凡是不通过货币交换的物质资料的转移，如无代价的样品、礼品赠送、商品的接收、移交、物资的奖励、发

放、没收，以及一个独立核算企业内部的商品移库等，都不应视为商品流转。

目前，我国实行有计划的商品经济，物质产品的生产企业都是相对独立的商品生产者。在全民所有制企业之间，不论是生产资料或生活资料的调拨，只要同时符合上述两个特征，就是商品交换关系，理应属于商品流转的范围。但考虑到经济管理体制和历史口径的统一，国家物资部门通过调拨令在全民所有制生产企业之间，有计划地统一分配的某些生产资料和某种重要的生活资料，暂不包括在商品流转统计范围之内，视作物资供应统计范围。

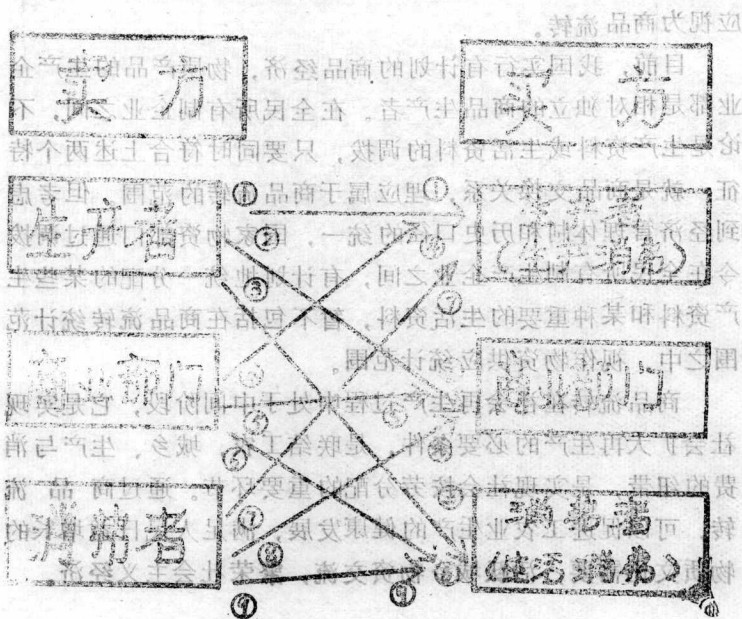
商品流转在社会再生产过程中处于中间阶段，它是实现社会扩大再生产的必要条件，是联结工农、城乡、生产与消费的纽带，是实现社会按劳分配的重要环节。通过商品流转，可以促进工农业生产的健康发展，满足人民日益增长的物质文化需要，活跃城乡物资交流，繁荣社会主义经济。

二、商品流转的分类

商品流转是一个复杂的过程。商品从生产领域转移到消费领域，常常需要经过多次买卖活动，不同的买卖行为，体现着不同的经济联系，在社会扩大再生产过程中具有不同的作用。因此，必须对商品流转进行分类，以全面了解商品流转活动的情况。

商品流转可按不同标志分类为全面了解各种买卖行为在社会扩大再生产过程中的作用，现按卖者和买者在社会扩大再生产过程中的地位进行如下分类：

不洁，善治器品商内业金真对立越个一效均，效均，效



图中九类买卖关系，概括了全社会商品流转所有的商品交易行为。其中：第一类，是指工农业生产者将作为商品的物质产品卖给生产者供其生产消费用的买卖行为。如农民将稻草卖给造纸厂作造纸原料，农具厂将农具卖给农民作农业生产资料；第二类，是指工农业等生产者将作为商品的物资产品卖给商业部门供其转卖用的买卖行为，如化肥厂将化肥卖给农业生产资料公司，农民将棉花卖给基层供销社；第三类，是指工农业等生产者将作为商品的物质产品卖给消费者供其生活消费用的买卖行为，如房屋建造者将新建商品房卖给居民居住，农业生产者将水果、蔬菜、禽蛋卖给居民供其食用；第四