

高等学校图书发行学专业统编教材·新华书店总店组编

图书分类学

孙冰炎 编著



1472/34

高等学校图书发行学专业统编教材

新华书店总店组编

图书分类学

孙冰炎 编著

高等教育出版社

(京)新登字 112 号

高等学校图书发行学专业统编教材

新华书店总店组编

图书分类学

孙冰炎 编著

*

高等教育出版社出版

北京新华印刷厂印制

新华书店总店科技发行所发行

*

开本 850×1168 1/32 印张 7.375

1992年12月第1版 1992年12月第1次印刷

印数 1-6000 定价:3.50元

ISBN7-04-003554-5/Z·62

前 言

图书分类学是高等学校图书发行学专业本科生和专科生的必修课程之一。

为加强高等学校图书发行学专业教材的建设，新闻出版署于1989年12月成立了“图书发行大专教材编审委员会”。该委员会确定组织编写了《图书发行学概论》等14种教材，《图书分类学》是其中的一种。

《图书分类学》在研究总结书店图书分类工作的基础上，结合图书馆学体系中的图书分类学的基本理论，探讨了图书商品的内容揭示、组织陈列及其与读者特定选购之间的矛盾变化的规律。作者从图书发行的角度，扬弃图书馆学体系中的图书分类学的研究成果，力图建立属于图书发行学领域的图书分类学，取得了一定的成功。

本书构建了图书分类学的基本理论体系，介绍了图书分类法的体系结构，分析了各类图书的分类方法，简明系统地讲述了图书分类工作。本书是一部具有一定学术价值和实用价值的教材，既可供大学本专科学学生学习掌握图书分类的理论和方法，又可具体指导书店图书分类工作。

本书的作者是武汉大学图书情报学院教授孙冰炎，她是武汉大学图书发行学专业主要创办人之一。从1984年开始，孙教授为武汉大学图书发行学专业本科和专科学生讲授图书分类课，共讲授了8个学期。本书是她边授课边深入发行实际调查研究取得的成果。在国内图书发行事业史上，对书店图书分类工作做出系

统的理论上的研究总结并编写成大专教材，本书还是第一次，可称是图书发行学领域图书分类学的奠基之作。希望这本教材出版后，能在图书分类学的教学、科研中以及在书店图书分类工作中发挥应有的作用，并进一步得到丰富和完善。

图书发行大专教材编审委员会

1992年7月

序

1983年，武汉大学筹建了国内第一个图书发行学专业。1985年，由我讲授这个专业的图书分类课。为了配合学生的学习，在1984年，我花了较多的时间，到图书发行部门的许多单位进行实地调查。在对书店图书分类工作的内容、经验及存在问题有了初步了解的基础上，再借鉴图书馆学的图书分类学的基本理论和基本知识，编写了一部供图书发行学专业使用的《图书分类（初稿）》教材（油印本）。经过1985~1988年的8次本科、专科的教学实践，我才着手编写本教材。

我虽然多年从事图书馆学专业的图书分类课的讲授，但不同专业的图书分类课的内容和要求是不同的。图书馆藏书是国家财产，需长期保存和利用；而发行部门的图书是商品。二者性质不同，故在实际分类工作中的要求与做法也就不同。图书发行学专业的图书分类，虽然要借鉴图书馆学专业的图书分类学的研究成果，但还必须结合图书发行工作的实际，探讨图书商品的内容揭示、组织陈列及其与读者特定选购之间的矛盾变化规律的各种有关问题。我在编写过程中，努力加强图书发行学专业的图书分类学的理论性和增加图书发行的图书分类工作内容。所以，这部《图书分类学》教材从某种意义上讲，也可说是“重起炉灶”之作。

过去图书发行部门应用图书分类的历史虽然很长，但缺乏总结研究的时间也很长，可资参考的论著、资料极少。这个学科内容复杂、基础薄弱，仍处在草创阶段。现在，我愿意承担起这部

教材的编著工作，主要是为了满足本专业教学的急需。同时，也是为了在这个领域里引起更多的同行学者与实际工作者的重视，使这方面的总结与研究开展起来。如果这本教材能起一点抛砖引玉的作用，就幸甚了。

由于我在这方面的研究不多，水平有限，虽然做了应有的努力，但教材中存在的问题和错误在所难免，恳请诸位同行不吝指正。

孙冰炎

1991年12月于武汉大学

高等学校图书发行学专业教材编委

(以姓氏笔划为序)

卜景春	马木提·努尔	马 克	万晓耕
于维深	尤广巽*	王世钧	王 庆
王渊如	石文英	甘厚坤	乔好勤*
乔鸿书	杨朱烈	汪天盛	汪轶千*
邹录民	郑士德*	周克星	张克山
张绍昌	张铁森	国祯明	要力行
徐召勋*	徐正勋	徐明琛*	涂飞炜
曾石铃	童自烈	谢振伟*	薛钟英*

标有“*”者系经新闻出版署批准的图书发行大专教材编审
委员会委员。

目 录

序	(1)
第一章 导论	(1)
第一节 图书分类学的研究对象	(3)
一、图书分类学的研究对象	(3)
二、图书分类学的性质	(4)
三、图书分类学的相关学科	(5)
第二节 图书分类学研究的内容与方法	(7)
一、图书分类学研究的内容	(7)
二、图书分类学研究的方法	(10)
第三节 图书分类与图书分类的作用	(13)
一、图书分类	(13)
二、图书分类的作用	(17)
第二章 科学分类与图书分类	(21)
第一节 科学分类	(21)
第二节 几种科学分类简介	(24)
一、我国古代知识分类的萌芽	(25)
二、古代的科学分类	(25)
三、近现代的两种科学分类	(27)
第三节 图书分类与科学分类的联系和区别	(28)
一、分类的对象不同	(29)
二、分类的标准不同	(30)
三、分类的体系不同	(30)

第三章 图书分类法的编制原则及体系结构	(33)
第一节 图书分类法编制原则	(33)
一、以辩证唯物主义和历史唯物主义理论 为指导	(33)
二、以科学分类为基础并应体现图书分类 的特点	(35)
三、要具有好的实用功能	(36)
第二节 图书分类表	(37)
一、基本部类	(37)
二、基本大类	(39)
三、简表	(42)
四、详表	(42)
五、图书分类法类目之间的关系	(42)
第三节 标记符号	(50)
一、标记符号与类目的关系	(50)
二、选择符号的标准	(51)
三、标记符号的类型	(52)
四、标记制度	(53)
第四节 复分表	(55)
一、复分表的产生	(55)
二、复分表的作用	(56)
三、复分表的使用方法	(56)
第五节 说明、注释和索引	(57)
一、说明	(57)
二、注释	(58)
三、索引	(60)

第四章 “中图法”与“人大法”	(62)
第一节 “中图法”及“中图法索引”	(62)
一、“中图法”产生的过程	(62)
二、“中图法”的编制原则	(64)
三、标记符号	(65)
四、复分表	(69)
五、注释	(73)
六、索引	(75)
第二节 中国标准书号与“中图法”	(78)
一、中国标准书号的产生及其意义	(78)
二、中国标准书号的结构及其使用	(80)
三、中国标准书号的印刷	(85)
四、中国标准书号的适用范围	(86)
五、中国标准书号的管理	(87)
六、中国标准书号的分类号	(90)
第三节 “人大法”与统一书号	(92)
一、大类的设置	(94)
二、标记符号	(95)
三、注释	(96)
四、复分表	(96)
五、索引	(97)
六、对“人大法”的看法	(98)
七、统一书号与“人大法”	(100)
第五章 一般图书资料分类方法	(102)
第一节 图书分类原则及分析鉴别图书的方 法	(102)

一、图书分类必须遵循的原则	(102)
二、分析鉴别图书的方法	(104)
第二节 单主题、多主题图书的分类方法	(105)
一、单主题图书的分类方法	(105)
二、多主题图书的分类方法	(106)
三、与原著直接有关的著作分类方法	(108)
第三节 多卷书、丛书、工具书及其它出版物的分类方法	(109)
一、丛书的分类方法	(109)
二、多卷书的分类方法	(110)
三、工具书的分类方法	(110)
四、画册、图片、地图册的分类方法	(112)
五、年画、挂历、台历的分类方法	(112)
六、技术标准、期刊的分类方法	(113)
七、音像资料、缩微资料的分类方法	(114)
第六章 10 个大类图书的分类方法	(116)
第一节 马克思主义、列宁主义、毛泽东思想类图书的分类方法	(116)
第二节 哲学类图书的分类方法	(118)
一、“哲学理论”和“世界各国哲学”两部分的分类	(119)
二、与哲学有关的各专门学科的分类	(120)
第三节 社会科学类图书的分类方法	(123)
一、政法、法律类图书的分类方法	(124)
二、经济类图书的分类方法	(128)
三、文学类图书的分类方法	(132)

第四节	自然科学类图书的分类方法	(138)
一、	数理科学和化学类图书的分类方法	(138)
二、	天文学、地球科学类图书的分类方法	(139)
三、	生物科学类图书的分类方法	(142)
四、	医药、卫生类图书的分类方法	(144)
五、	农业科学类图书的分类方法	(146)
六、	工业技术类图书的分类方法	(149)
第七章	图书分类工作	(152)
第一节	书店门市的图书分类工作	(152)
一、	书店应制订本店的图书分类表	(153)
二、	书店图书分类表制订的依据	(154)
三、	使用本店图书分类表的规定	(156)
第二节	门市图书分类的原则	(156)
一、	以图书本质属性为主要标准, 非本质 属性为辅助标准	(157)
二、	注意科学性、思想性和现实性	(158)
三、	视各类书籍的进货数量和对当地读者 影响程度而定分类深度	(159)
四、	最大限度地方便读者浏览	(159)
第三节	图书分类在其它业务工作中的应用	(162)
一、	图书分类与统计工作	(162)
二、	图书分类与发行记录卡	(164)
三、	图书分类与书目编制	(164)
第八章	国外两种主要图书分类法简介	(166)
第一节	杜威十进分类法	(166)
一、	“杜威法”的发展情况	(167)

二、“杜威法”的体系结构	(169)
三、对“杜威法”的几点看法	(173)
第二节 国际十进分类法	(175)
一、UDC的产生和发展	(175)
二、UDC的体系结构	(176)
三、UDC的标记符号	(179)
四、辅助号码的选择	(184)
五、复合号码的编排次序	(185)
六、对UDC的几点看法	(185)
第九章 我国图书分类法简史	(187)
第一节 古代图书分类法的起源和发展	(187)
一、我国第一部图书分类法——《七略》	(187)
二、四部分类法	(191)
第二节 近代图书分类法的发展	(193)
一、近代前期的图书分类法	(193)
二、近代后期的图书分类法	(196)
第三节 解放后图书分类法的发展	(201)
一、第一阶段的图书分类法	(203)
二、第二阶段的图书分类法	(207)
参考书目	(219)

第一章

导论

图书分类在我国有悠久的历史。2000多年前，随着图书目录的产生出现了图书分类。图书载体不断发展，由甲骨而竹简而绵帛而纸。特别是纸的发明，为图书的大量出版提供了极好的条件（现在图书的载体更加先进了，有缩微胶卷、光盘、磁带等）。图书与日俱增，人们要迅速从大量的图书中查找出自己想阅读的图书，是一大困难。编制图书目录，便成为当时从政从学人员的迫切要求。于是，内容相同相近的图书被编排在一起，出现了一类一类的图书目录。这些类就是图书分类法的雏形。《七略》这部古代有名的目录巨著，把所有的书籍分为六类，这六大类，就是当时类分图书的依据。

人们在能动地改造世界的过程中，积累了丰富的经验、知识和研究成果。要把这些经验、知识和研究成果宣传、推广、传给下一代，作为人类的文化遗产保存起来，使它们在人类生活中继续发挥作用，图书是不可或缺的。因为图书是记载、传播这些经验、知识和研究成果的重要工具，标志着人类物质生活、精神生活的水平。同时，阅读图书也是提高人类生活和科学文化水平的重要手段。所以，图书的出版、发行、利用和保存就成为人类文化科学事业的重要组成部分。

各行业的专家、学者及实际工作者提炼了自己的经验、知识而著书立说，其目的就是为了他人和后人的借鉴、参考。人们在书的海洋中如何快而准地得到自己所需的图书资料，就成为亟待解决而又必须深入研究的问题。图书分类就是为了解决这一问题而出现的。

图书分类这一方法的利用和图书分类工作，虽有悠久的历史，可是图书分类学却很年轻。自古以来，图书分类工作者多忙于实践中具体问题的解决，很少从理论高度对图书分类的经验和规则予以系统地总结概括。就是从事图书分类法编制的人员，也多从实际的需要出发作一些编制和使用的说明。从本世纪中期起，在图书馆从事图书分类工作的人员和在大学图书馆学专业从事“图书分类”课教学与研究的教师，方开始系统进行理论问题的探讨。

随着科学技术的迅猛发展，图书的类别、数量也随之倍增，利用和组织管理图书文献，都需要一套最佳的有效的检索系统和科学管理方法，图书分类学的研究提到了日程上。现在，对该学科的一系列理论问题已展开了广泛深入的探讨，应该说图书分类学在图书馆学、情报学的领域中，已初步形成了一个完整的体系。

1983年6月在武汉大学图书馆学系设立的图书发行学专业，开设有“图书分类”课程。该课程教材的内容源于两个方面：一是调查、搜集实践工作的过程、内容、经验以及存在的问题；二是借鉴图书馆学的“图书分类学”教材。把以上两个方面结合起来，编写了图书发行学专业的“图书分类”课教材。这本内部使用的教材就是编写本书的基础。以后各章的研究内容都是图书发行学领域中的“图书分类学”。

第一节 图书分类学的研究对象

图书分类学的研究对象是图书分类学的根本问题之一。只有明确了研究对象，才有可能全面、深入地认识这门学科的一系列其它问题，如学科的性质、研究的内容等。

一、图书分类学的研究对象

毛泽东说：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”^① 图书分类学的理论来源于图书分类实践。书店的图书分类工作，是根据图书所载的科学知识内容，按照一定的分类法分门别类地系统地组织图书，向读者揭示图书内容，方便读者根据自己的需要选购图书，使书店的图书尽快销售，换取货币，从而获得经济效益，同时也实现社会效益。

书店有各种类型：从规模上看，有大型、中型、小型书店；从图书进货种类上看，有综合性的、专业性的书店；从服务对象看，有盲人书店、儿童书店；等等。各个书店的商品——图书，少则几百种、上千种，多则几千种，甚至上万或几万种。作为商品的图书，其使用价值主要在于它的科学内容而不是图书的表象。各个层次、各个专业的读者，为了解决工作上的某一问题，或为了满足学习、生活上的某种爱好，就需要获得某一学科、某一专业、或某一专题内容的图书，而不是首先关心图书的装帧如何。因此，对图书的揭示不是它的外形而是它的内容。书店的图书根据一定的图书分类法并结合本店的进货品种和当地读

^① 《毛泽东选集》人民出版社1991年第2版第1卷309页。