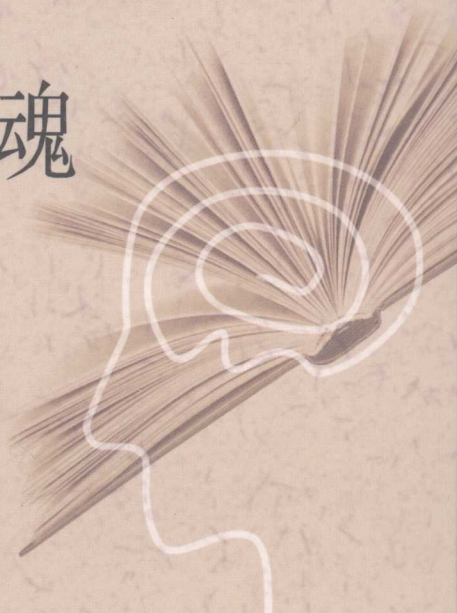


创 · 造 · 教 · 育 · 书 · 系

创造：一流大学之魂

刘道玉 ▸ 著



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社



自20世纪80年代初，我开始研究创造教育，在长达1 / 4世纪里，共撰写了5本书。平均算来，大概是5年写一本书。它们分别反映了我在创造教育基本理论、创造思维方法培养、对大学生进行创业教育和怎样建设世界一流水平大学等方面的基本观点，是我学习、研究和实践创造教育的心得体会。按照新的国家出版标准，我尽力完善了各本书的注释，但由于时间久远，一些资料无法找到完整的信息，在此特向有关作者表示歉意及感谢。这套图书的出版，如果能对倡导和实施创造教育、培养大学生的创造能力、促进大学毕业生的创业以及建设我国一流水平的大学有某些参考价值，那将是我最大的欣慰了！

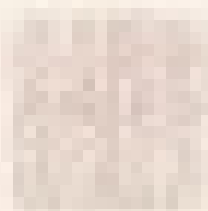
清华大学出版社

创造一流大学之魂

傅德明 等著



清华大学出版社



清华大学出版社 2011 年 10 月出版
ISBN 7-302-28111-1
定价：35.00 元

创 · 造 · 教 · 育 · 书 · 系

创造：一流大学之魂

刘道玉 ▸ 著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创造:一流大学之魂/刘道玉著. —武汉:武汉大学出版社,2009.5
名家学术·创造教育书系
ISBN 978-7-307-06914-5

I. 创… II. 刘… III. 高等学校—学校管理—研究 IV. G647

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 033055 号

责任编辑:陶洪蕴 责任校对:黄添生 版式设计:马 佳

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)
(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷:通山金地印务有限公司

开本: 720 × 1000 1/16 印张:26 字数:370 千字 插页:1

版次:2009 年 5 月第 1 版 2009 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-06914-5/G · 1196 定价: 48.00 元

版权所有,不得翻印;凡购我社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

总 序

自 20 世纪 80 年代初，我开始研究创造教育，在长达 1/4 世纪里，共撰写了 5 本书。它们是：《知识·智力·创造力——谈创造教育》，1989 年 9 月由湖南教育出版社出版；《创业与人生设计》，1995 年由中国青年出版社出版；《创造思维方法大纲》，2002 年由湖北教育出版社出版；《创造教育新论》，2003 年由武汉大学出版社出版；2006 年又完成了《创造：一流大学之魂》一书的初稿。平均算来，大概是 5 年写一本书。它们分别反映了我在创造教育基本理论、创造思维方法培养、对大学生进行创业教育和怎样建设世界一流水平大学等方面的基本观点，是我学习、研究和实践创造教育的心得体会。

2006 年初，我意欲约见武汉大学出版社陈庆辉社长，想与他们洽谈我的新作《创造：一流大学之魂》一书的出版事宜。不料，庆辉社长却礼贤下士，执意要到寒舍拜访。在交谈中，他得知我先前在创造教育方面已出版了 4 本书，建议我将这 4 本书与将要出版的新书结集为“创造教育书系”出版。这在全国教育研究领域似乎尚没有先例。我接受了庆辉社长的好意，表示愿意修订旧作，出版我的“创造教育书系”（5 本），以了却我毕生研究创造教育的夙愿。

原已出版过的 4 本书中，其中有 3 本书的版权在湖北教育出版社（列入其“创造教育丛书”），另 1 本版权属于武汉大学出版社。显然，要实现结集出版书系，必须得到湖北教育出版社的版权转让授权。我立即与湖北教育出版社联系，希望得到他们的支持与授权。湖北教育出版社的领导十分开明，邱菊生社长亲自批准，正式行文同意将 3 本书的版权转让给武汉大学出版社。

自 2006 年 2 月，我开始系统整理“创造教育书系”，认真校读



书中内容，对各本书的书名、结构等也作了适当的修订。确定各本书的书名为《创造教育概论》、《创造教育新论》、《创造：一流大学之魂》、《创造思维方法训练》、《大学生自我设计与创业》。其中，《创造教育概论》（原《知识·智力·创造力——谈创造教育》）删去了原附录；《创造思维方法训练》在原《创造思维方法大纲》的基础上增加了第15、24、25、26、27章；《大学生自我设计与创业》在原《创业与人生设计》的基础上增加了第4、6、7章，把原来的第8章编入第11章。

在整个校读的过程中，我尽可能地对旧作进行必要的内容订正和增补。这套书的写作时间跨越二十多年，在新的资料不断涌现、新的学术观点层出不穷的现状下，几本旧作颇有落后之感。但是，我仍没有对它们作伤筋动骨的修改，资料和案例的过时并没有影响思想的表达，并且它们也见证了中国教育历史的发展以及我个人的教育理论研究与实践的过程。按照新的国家出版标准，我尽力完善了各本书的注释，但由于时间久远，一些资料无法找到完整的信息，在此特向有关作者表示歉意及感谢。

这套图书的出版，如果能对倡导和实施创造教育、培养大学生的创造能力、促进大学毕业生的创业以及建设我国一流水平的大学有某些参考价值，那将是我最大的欣慰了！

刘道玉

2007年10月16日

于寒成斋

序 言

自 11 世纪意大利博洛尼亚大学诞生起，近代高等教育已有千年的历史了。经过几百年的教育与学术积累，在西方发达国家，已经形成了一批堪为世界一流水平的大学。如果以 100 所为标准，其中大约 60 所在美国：如果按照 20 所顶尖的大学来统计，那么就有 17 所在美国。由此可见，美国的高等教育在世界上占有何等重要的地位，难怪美国拥有世界上最多的诺贝尔奖获得者和最多的科学技术发明专利了。但是，无论是美国还是英国，没有哪一所一流水平的大学是靠政府的什么工程或由领导提出号召来实现的。

我国大学的建设和发展状况与西方国家就完全不同了。

中国的事情有一个重大的特点，大凡一个重大的建设工程或政治口号，大都是自上而下提出的。由于中国人大多是同向思维，所以一旦提出一个口号，很快就会得到响应，甚至会形成一股左右人们思想和行动的势不可挡的潮流。我国建设世界一流水平大学口号的提出，正是应了这种特点。1998 年 5 月，北京大学举行百年校庆典礼，中央主要负责人在大会上提出我国要有若干所具有世界先进水平的一流大学。口号一提出，教育部就闻风而动，于同年年底制定了《面向 21 世纪教育振兴行动计划》，明确提出要创建若干所具有世界先进水平的大学和一批一流学科，简称“985 工程”。作为实施这个工程的措施，中央政府拨给首批“985 工程”的北京大学、清华大学各 18 亿元专款。此后，“985 工程”的雪球越滚越大，最后搞了一个 34 所向世界一流水平大学进军的大名单。于是，就出现了“千军万马争过一流大学”这个独木桥，其中有航空的、电子的、文科的、师范的，而且什么中央和地方共建的，省部委共建的，花样层出不穷。



与此同时，围绕着建设世界一流水平大学的各种论坛、系列研讨会、论著、工程规划、评估、排名、宣传舆论等，从没有间断过，并一直是全社会关注的热点之一。然而，究竟什么是一流水平的大学？世界一流水平大学的核心又是什么呢？我国的一个权威的教育评估机构，对我国大学排名进行了评价，提出中国一流水平大学的两个条件：一是按照文、法、理、工、农、医、管理各科在全国大学中排列的名次（一般都需要进入前5名）；二必须是研究型大学。不难看出，这个评价标准完全是形而上学的，所谓的排名或者研究型大学恐怕就是各种量化指标的加合，很难反映出所谓一流大学的特色与水平的高低。

那么，一流水平的大学与普通大学的区别究竟在哪里呢？我认为，它们最本质的差别就在于创造，一流水平的大学要有创造性的办学理念，富有创造性的校长，培养创造性的人才，做出创造性的研究成果，拥有大师级的学者，而普通大学却没有这些。对于一流大学应具有创造性这个特点，我似乎觉得无论是业内或是局外人士，似乎并不甚了解。如果对于这些问题茫然无知，那就等于是“盲人骑瞎马”，只能是无方向地横冲乱闯。

意识是存在的反映。近年来，面对着建设世界一流水平大学的强大舆论，必然也会引起我的思考与研究。作为一个毕生从事高等教育的工作者，我当然不能置身事外，对于如何建成我国世界一流水平大学进行了系统的思考。收集到本书中的45篇文章，就是我思考与研究的心得，其中半数以上的文章已经在学术刊物上发表。不谦虚地说，我对于建设一流水平大学的思考是系统的，因为这本书包括的内容十分广泛，几乎涉及建设一流水平大学的各个方面。本书分为上、中、下三个篇章。上篇包括：怎样遴选大学校长，大学的办学理念，大学领导体制改革，思想教育工作等；中篇包括：本科教学，大学生怎样创造性地学习，重点大学应当培养什么样的人才，研究生教育的改革，教师队伍的建设，教材编写和教学方法等；下篇包括：重点大学科学研究使命，学风建设，学术争鸣，克服学术近亲繁殖，怎样办好学报，等等。“创造”作为一条红线贯穿于全书的各篇之中，它是



建设一流水平大学的灵魂。

我毕生研究创造教育，“创造”二字像梦魂一样萦绕着我。古往今来，人类的一切物质文明，无不是人类智慧创造出来的。同样地，要建成世界一流水平的大学，一刻也离不开创造。

“创造”二字不是装饰门面的华丽辞藻，不是挂在嘴上的口头禅，不是任意粘贴的标签。创造是人的天资，是人的特质，是人类最高级的智力，是人的一种敢于标新立异的精神，是人与生俱有的潜力。只要我们认真地去开发它，去实践它，去呵护它，就可以培育出富有创造精神的人才。

作为一所大学，特别是准备建设一流水平的大学，最重要的一点就是要选拔富有开拓、创造精神和心无旁骛的校长。有了这样的校长，就可以在他的领导下，提出与众不同的创造性的办学理念，营造创造性的校园文化，推行创造教育，鼓励从事原创性的基础研究，发现和培养大师级的学者，支持创立新学派。只有在这些前提之下，再经过连续持久的努力和厚实的积累，我们方有可能建成少数几所世界一流水平的大学！

有感而发，是以为序。

作者谨识

2006年10月1日

于寒成斋

目 录

上篇 创造性的理念与领导

论世界一流水平大学的建设	3
论大学精神的重建	20
论中国当代教育之改造	27
大学教育国际化的选择与对策	39
中国应当怎样遴选大学校长	49
大学校长必须是教育家	62
怎样领导好一所大学	72
大学领导体制改革刍议	88
试析计划经济思想对中国教育的影响	98
建设创新型的国家与培养创造性的人才	113
中国高校功能定位刻不容缓	119
怎样领导好大学的一个学院	
——从城市建设学院改名字想到的	128
陶行知：中国第一位创造教育家	133
中国现代为什么不能产生著名的教育家	138
文化是人类精神的原子弹	145
提倡学一点儒学	
——兼谈学校的思想教育问题	147
中国需要一场真正的教育体制变革	154
高教改革三十年的回眸与前瞻	165



中篇 创造性教学与创造性人才

一条掷地有声的建言·····	181
切勿被名人所误导	
——中国大学真的办得很成功吗？·····	185
论大学本科培养人才的模式·····	190
必须重视大学本科课程体系的改革·····	206
我们需要怎样的教学评估·····	217
论实施创造性教学的模式、机制与计划·····	223
学分制对传统教学制度提出的挑战·····	236
重点大学应当造就什么样的人·····	247
大学生怎样创造性地学习·····	257
创新学习是成才的关键	
——在华中法商专修学院“武汉路石创新学习奖章”颁奖仪式上的	
讲话·····	270
苦练教学基本功,做学生欢迎的教师·····	273
怎样设计与创造成功的人生	
——与大学毕业生谈谈就业与创业问题·····	282
怎样编写大学的统一教材·····	287
中国研究生教育必须大力改革·····	290
MBA 教育与成功之道	
——在武汉大学 EMBA 班上的专题讲座·····	301

下篇 创造性的研究与学风

论重点大学科学研究的使命·····	315
变:创造思维之源·····	329
必须遏制大学教师队伍的近亲繁殖·····	335
自主创新的解读与对策·····	342
“李约瑟难题”解析	
——中国为什么不能实现诺贝尔奖零的突破？·····	351

高校学风亟待整肃·····	357
做学问要有像当和尚那样的精神	
——兼谈整肃当前严重浮躁的学风·····	365
争鸣:点燃新思想的火种·····	371
创造者不应该崇拜偶像·····	382
佩雷尔曼拒领菲尔兹奖的启示·····	387
学术期刊的历史使命	
——在湖北省期刊学会成立二十周年大会上的讲话·····	395
质量是学报的生命·····	398
后记·····	403

「上 篇 创造性的理念与领导

论世界一流水平大学的建设*

辩证唯物主义者认为，精神是指人的意识、思维活动和一般心理状态，它是客观物质世界的反映，是物质存在的最高形式。毛泽东在论述精神对物质反作用时说：“一个正确的认识，往往需要经过由物质到精神，由精神到物质，即由实践到认识，由认识到实践这样多次的反复，才能够完成。这就是马克思主义的认识论，就是辩证唯物论的认识论。”^① 我们之所以十分强调大学精神对于建设世界一流水平大学的重要作用，就是建立在这一马克思主义原理基础上的。

什么是大学精神？我们应当建设什么样的大学精神？近年来，关于创建世界一流水平大学的舆论可谓不小，不仅局内的那些大学争相造势，而且也引起了社会各界的广泛关注。与此同时，关于大学精神的讨论也不断地披露于报端，应当说这是一个好的开端。但是，我认为这些讨论尚未涉及问题的本质，有的对大学精神的形容偏于文学色彩，有的讨论不免有些空泛。^②

大学精神是关于大学建设的一种先进的理念，是关于办学方针、政策、目标、价值观念等思想意识最高、最精辟的概括，它对于学校建设起着长期的、关键的作用。根据我对国外一些最著名大学的研究，尽管它们对大学精神的表述不尽相同，但是有一点是共同的，那

* 本文曾发表于《高教探索》2004年第2期。

① 毛泽东．毛泽东著作选读：下册 [M]．北京：人民出版社，1986：840．

② 赵鑫珊．什么是大学精神 [N]．文汇报，2001-02-13；许知远．重建大学精神 [OL]．博客中国 (Blogchina.com)，2003-08-19．



就是创造性，它渗透到办学理念、教学、科学研究、人才培养以及各部门的管理之中。什么是创造性？日本物理学家、诺贝尔物理学奖获得者汤川秀树（Yukawa Hideki，1907—1981）曾说：“创造性对于人类社会，或对世界每个人来说，都是非常有价值的东西。”^① 如果要给创造性下一个定义的话，我认为：创造性是具有高级思维活动的人类的一种秉性，它是人的智力、实践能力和个性综合素质的最高级表现，每一个生理发育正常的人都有这种潜质。必须指出，创造性的大学精神既不是一句时髦的漂亮口号，或仅仅靠宣传炒作就能够树立起来的，也不是简单地使用“舶来品”而能奏效的。它是一种属于自己并能在办学实践中起指导作用的精神力量，是由具有远见卓识的大学灵魂式的人物提出，经过长期的办学实践，由一代又一代的学术大师们营造和培育，而且还必须获得绝大多数师生们的认可，成为他们自觉的行动。只有这样的大学精神，才是我们所追求的，我们应当为营造这种创造性的大学精神而不懈努力。

（一）

大学理念对于建设世界一流水平大学的重要性，是不言而喻的。所谓大学理念，顾名思义就是对办好学校所追求的理想和观念。它的重要性正如毛泽东所论述的：“概念这种东西已经不是事物的现象，不是事物的各个片面，不是它们的外部联系，而是抓住了事物的本质，事物的全体，事物的内部联系了。”^② 这就是说，一种先进的大学理念，已经由感性认识上升到理性认识，它既符合教育的规律又反映了时代的精神，因而它对办好大学能够起到积极的指导作用。

理念是一种思想意识，它虽然产生于实践，但它又是人们行动的先导。西方学者马尔库塞曾说：“观念形态东西是不能改变世界的，

① 自然辩证法哲学问题，1986（2）：34-38。

② 毛泽东．毛泽东著作选读：上册[M]．北京：人民出版社，1986：123。



但是它们能够变革人，而人能够改变世界。”美国学者莫里斯对于观念的作用，形容得更是形象而深刻，他说：“观念是人类文化的原子弹。”^①这虽然是一种夸张的形容，但它确实说明了体现思想观念的文化力量是巨大的。正因为如此，一些专门研究企业文化的学者，撰写了《文化力启动经济力》的专著。^②同样地，体现大学精神的文化力，对于建设世界一流水平大学的作用也是十分巨大的。因此，有人建议大学也需要形象标识系统，即所谓的 CIS (Corporate Identity System)，它由三部分组成：“理念识别”——MI (Mind Identity)，“行为识别”——BI (Behavior Identity)，“视觉识别”——VI (Visual Identity)。^③就企业来说，这三种标识体现的是企业精神，如果把它们应用到大学里来，那么它们体现的就是大学精神。大学是最高学府，集中了受过高深教育的大批文化、科学精英，因此文化的力量在这里更显得特别重要。

体现办学理念的大学精神，包括的内容十分广泛，如大学的校训、校徽、校旗、办学传统、学风和学术政策……但是一般来说，最能反映大学精神的是它们最富蕴意的校训和校徽。综观世界那些最著名的大学，它们无不形成了自己特有的办学理念，并塑造成为自己的品牌。

例如，美国哈佛大学不仅在美国，而且在全世界都享有极高的声誉，成为许多优秀青年们想往的学习圣殿。自建校以来，哈佛出了 6 位美国总统，36 位诺贝尔奖获得者，它的肯尼迪行政学院，被称为是培养高级官员的摇篮。它的这些骄人的成就和赞誉，再一次说明了它在美国乃至全世界所享有的地位。难怪，不少美国人认为：“先有哈佛（成立于 1636 年），后有美利坚合众国（于 1776 年建国）”。

那么，哈佛大学为什么能够获得如此的成功呢？毫无疑问，这是

① [美] C. W. 莫里斯. 开放的自我 [M]. 上海：上海人民出版社，1983：99.

② 中国经济时报，2001-12-26.

③ http://www.modernadvertising.net/page.asp?m_id=200308130005.