

100

秦淮夜族

第16期

中華門

秦淮漁唱

在府城東南
二里秦時
有城垣此處

可運

考之

枕案

深渡

謂即

其地也

之源有

自向容

山自

喜山

秦淮夜谈

第十六辑

南京市秦淮区地方史志编纂委员会
政协南京市秦淮区文史资料研究委员会 编印

二〇〇一年十一月

华商大会期间的秦淮河



夫子庙夜景

孙振邦摄



夫子庙水上灯彩

孙振邦摄

目 录

庆祝中国共产党建党八十周年

- 抓住新机遇 开拓新思路
再创秦淮旅游经济新辉煌 杨福明 (1)
以“三个代表”重要思想为指导
努力建设秦淮区群众文化 朱 平 (6)

人 物 春 秋

- 梁武帝与光宅寺 朱 平 (14)
廉吏吴隐之 魏守餘 (18)
姚鼐与桐城派 朱 平 (22)
翁同和与江南乡试 王华明 (25)
酷爱画竹的夏冰流 胡舜庆 (26)
书画宗师董其昌与秦淮 冯 超 (28)
末科探花商衍璜的秦淮情 冯 超 (30)

秦 淮 杂 忆

- 上水门史话 杨献文 (34)
大报恩寺历代高僧 刘大任 (36)
阮大铖与《燕子笺》 呼安泰 (52)
日伪铁幕统治下的“安清帮” 怀 麟 (62)
旧事重提老南京“修补”行业 陈事恒 (67)
原附设在清真寺的回民学校—西城小学 郭连珏 (70)
秦淮老字号选萃 王永泉 (72)
客家与南京 王涌坚 (83)

秦 淮 风 情

王氏“青箱学”
秦淮河，我的母亲
胡翔冬《戊寅端午》诗稿
漫话孟兰会
秦淮河畔的畅想
情系秦虹桥
今日仙鹤街
奇芳今誉满江东
思絮杂录

魏守徐 (107)
朱 平 (112)
庆 之 (115)
董志涌 (117)
金 戈 (120)
刘 浏 (123)
曾 一 (125)
车大敬 (127)
阎文斌 (131)

文 化 景 观

东水关公园和武定门公园
徵献楼与南京通志馆

朱 平 (136)
朱 平 (140)

民 国 风 云

伪警三师起义
轰动世人的民国“牛兰案”
中华门火车站痛歼鬼子兵

盖玉山 (144)
邵连富 (149)
江永强 (152)

秦 淮 书 画

三希堂法帖
王铎书法“鹞峰寺”
顾恺之《洛神赋图》
岳飞书谢眺诗
附徐达、海瑞题跋
端木埙书法

魏守徐 (154)
李德龙 杨献文 (161)
魏守徐 (163)
(167)
(175)

工 作 研 究

浅谈以德治国与群众文化建设

朱 平 (177)

史 志 园 地

民主革命时期党在秦淮区的踪迹

刘德源 (181)

2000年秦淮区概况

刘希德 (186)

秦淮地区的志馆和志书

杨献文 (193)

《秦淮区志》(征求意见稿) 简记

戴定平

窦云龙 (196)

接管区公所 废除保甲制

刘德源 (198)

诗 词

中国共产党成立八十周年回顾 (二首)

戚卓人 (33)

红旗颂

朱小松 (5)

晋京赶考

朱小松 (203)

扬子江在咆哮

——为侵华日军南京大屠杀 30 万遇难同胞而作

朱小松 (205)

诗六首

陈碧茵 (216)

瞻园路上梧桐歌

王永泉 (218)

欢庆北京申奥成功

朱 平 (13)

贺新郎·申奥成功

曾 一 (13)

游兴三章

曾 一 (24)

专 辑

秦淮著作志

(1-165)

抓住新机遇 开拓新思路 再创秦淮旅游经济新辉煌

杨福明

近年来，秦淮区大力实施“旅游商贸兴区”发展战略，以夫子庙秦淮风光带为载体，紧紧抓住旅游经济这个龙头，在发展旅游经济上做文章，取得了显著成效，有力地推动了区域经济和各项社会事业发展。1999年，夫子庙地区人流量达3000多万人次，实现旅游商贸经营额28亿元，税收6000万元。

面向新世纪，秦淮旅游经济发展前景广阔。我们将进一步增强机遇意识和发展意识，乘势而上，继续大力实施“旅游商贸兴区”发展战略，以旅游经济的大发展、大提高，推动秦淮各项事业的新发展、新突破。

加快夫子庙秦淮风光带开发建设， 构筑秦淮旅游发展新优势

围绕“旅游胜地、文化长廊、美食中心、购物乐园”的目标，以四点（夫子庙、中华门、白鹭洲、凤凰台）、二带（沿河景观带、明城墙古民居景观带）为重点，进一步做精、做大、做美、做强夫子庙秦淮风光带，努力塑造特色鲜明、环境优美、管理规范、服务优质的全国一流的旅游品牌。一是高起点、高标准规划建设内秦淮河武定桥至中华门城堡段

两侧景点景观，建成芥子园、沈万三故居等一批景点，再现桨声灯影秦淮河的优美意境，形成新的沿河景观带。二是结合门东地区改造，规划建设中华门城堡敌楼、东券门，修缮中华门城堡至江宁路段城墙，再现明城墙雄姿；沿城墙开发保护一批具有浓郁明清风格的古民居，复建光宅寺、周处读书台；建设中华门城堡西广场、沿外秦淮河绿化带，逐步形成明城墙古民居景观带。三是进一步完善夫子庙核心景区。建设琵琶路商业文化一条街，努力将其建成集商业、文化、娱乐、休闲等为一体，在全市具有较大影响力的高水平、高品位、高档次的精品特色一条街；建设瞻园商城和地下停车场，拓展和延伸夫子庙景区范围。进一步优化夫子庙景区经营结构，划定科学合理的功能分区，逐步扩大中、高档商品经营，满足不同层次游客需求。四是进一步充实白鹭洲、中华门城堡等景区旅游项目，复建鹞峰寺。结合门西地区改造，规划建设凤凰台等景点，为风光带向西延伸和拓展奠定基础。

进一步解放思想，更新观念， 增强旅游业发展活力和市场竞争能力

秦淮旅游经济要迈上新台阶，必须进一步解放思想，克服小富即安的旧观念，强化大发展、大提高的新观念，进一步增强加快发展的紧迫感、责任感和危机感，抓住机遇，深化改革，努力实现秦淮旅游经济新的跨越、新的突破。一是在旅游企业产权制度改革上取得新突破。按照“有所为、有所不为”的方针，面向市场，采取股份制、出售、兼并等形式，不断加快国有集体旅游企业产权制度改革，使之真正成为

为自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的经济实体。二是在实现旅游投资主体多元化上取得新突破。坚持国家、集体、个人一起上的方针，按照“谁投资、谁所有、谁受益”的原则，通过发行股票、债券、参股、扩股等形式，广泛吸纳社会优质资产，共同参与夫子庙秦淮风光带建设，形成多种经济成分共同发展的良好态势。三是在提高旅游经济开放度上取得新突破。随着经济全球化的深入发展，特别是我国加入 WTO 进程的加快，旅游业将面临更大范围和更深层次的对外开放。我们将抓住我国入世、扩大服务业开放的机遇，积极鼓励和支持外商采取合资、合作、购并等方式到秦淮投资，兴办旅游业。引导外资从宾馆、饭店建设转向景区基础设施建设等方面来。四是在强化宣传促销，促进旅游产业化上取得新突破。克服“好酒不怕巷子深”的思想，强化市场意识，积极开拓旅游市场。大力发展假日旅游、节庆旅游、商务旅游。主动走出去，通过参加、举办各类旅游展交会，建立高水平旅游网站等各种宣传促销手段，进一步提高秦淮旅游知名度，努力使夫子庙秦淮风光带成为国际知名旅游品牌。深入挖掘夫子庙秦淮风光带文化内涵，推出水上风光、陆路民俗风情两条精品旅游专线，继续办好灯会、庙会、美食节等传统旅游文化活动，逐步实现旅游文化活动市场化、社会化，以节引客、以节促销、不断提高经济效益。

切实加强旅游管理，营造

整洁、优美、安全、文明的旅游环境

管理出效益，管理塑形象。我们把加强旅游管理放到与开发建设、促销经营同等重要的位置上来，以夫子庙秦淮风

光带创建全国文明旅游景区示范点为契机，切实加大各项旅游管理力度，进一步优化旅游环境。一是强化旅游行业管理。进一步规范旅游市场秩序，加强旅游购物场所和景区摊点的管理。二是强化旅游环境管理。坚持经济效益、社会效益、环境效益相统一原则，在开发建设中，加强旅游资源的保护和利用。同时，不断加强广告、市容卫生、建筑风格维护等管理，逐步治理内秦淮河，不断完善灯光亮化，让夫子庙秦淮风光带更美。三是强化旅游服务质量管理。全面推行夫子庙秦淮风光带综合服务标准，实现旅游景点、旅行社经营管理网络化、导游讲解规范化、旅游服务一体化。建立健全旅游服务质量监督检查制度、游客投诉制度、质量理赔制度。深入开展“春满秦淮”优质服务、“讲文明、树新风”、“青年文明号”等一系列活动，不断提高地区旅游服务水平。加强旅游行业管理人员和从业人员的教育和管理，不断提高政治业务素质。积极引进人才，建设一支高素质的旅游经营者队伍和接待服务队伍。

发挥旅游业牵引拉动作用， 努力提高旅游经济综合效益

旅游业是一个关联度较大的产业。我们将以夫子庙秦淮风光带为龙头，充分发挥旅游经济对全区经济和各项社会事业的牵引拉动作用。充分利用夫子庙资源优势，打好旅游牌，围绕“吃、住、行、游、购、娱”六要素，积极拓宽经营思路，参与市场竞争，提高经济效益。个体私营经济是夫子庙地区最有活力的经济成分，没有他们的发展，就没有夫子庙的繁荣。我们将进一步加大服务扶持力度，使其上规

模、上档次、上水平，实现更大的发展。同时，结合夫子庙秦淮风光带建设，进一步推进城市建设，加快文化、教育、卫生等社会事业发展，努力实现全区各项事业大进步。

展望新世纪，我们要努力实践“三个代表”重要思想，继续大力实施“旅游商贸兴区”发展战略，进一步做足、做大、做精夫子庙秦淮风光带这篇文章，大力推进旅游经济和各项事业发展。古老的秦淮再焕青春，再创辉煌！

红 旗 颂

朱小松

日出云开，百川归海，苦尽甘来，
中华民族终于找到了希望的所在。
百年屈辱一朝洗雪，
千年山河重新安排。

春风荡漾，春潮澎湃，百花盛开，
伟大的祖国进入一个崭新的时代。
致富思源，富而思进，
铁锤镰刀，永放光彩。

高举旗帜，不辱使命，继往开来，
党的领导永远是我们心中的最爱。
迎接挑战，神州同心，
开辟未来，华夏同台。

以“三个代表”重要思想为指导 努力建设秦淮区群众文化

朱 平

正当庆祝伟大的中国共产党建党八十周年之际，我们要认真学习、深刻领会和努力实践江泽民同志提出的“三个代表”的重要思想。在世纪之交、千年更替的重要历史时刻，江泽民同志在广东考察工作时指出：“我们党所以赢得人民的拥护，是因为我们党在革命、建设、改革的各个历史时期，总是代表着中国先进生产力的发展要求，代表着中国先进文化的前进方向，代表着中国最广大人民的根本利益，并通过制定正确的路线方针政策，为实现国家和人民的根本利益而不懈奋斗。”“三个代表”对党的先进性作出了集中而深刻的新概括，是对我们党的八十年历史经验的深刻总结。八十年的历史，我们党的历史使命和任务，根本上就是要当好“三个代表”；我们党的历史地位和作用，根本上就在“三个代表”。“三个代表”从根本上来说，是进一步回答了我们应该建设一个什么样的党、以及怎样建设这样的党的问题。江泽民同志还指出：“始终做到‘三个代表’是我们党的立党之本、执政之基、力量之源。”我们要从理论和实践的结合上，理解和认识“三个代表”的重大现实意义和深远的历史意义，准确把握“代表中国先进文化的前进方向”的思想内涵，用改革创新的精神，积极探索加强新世纪群众文化工作

的新思路和新方法，努力促进有中国特色社会主义群众文化的繁荣和发展。

一、学习“三个代表”的思想， 增强建设先进群众文化的使命感

在“三个代表”的重要思想中，江泽民同志把“代表中国先进文化的前进方向”作为党建的一项根本任务和要求提出来，而“三个代表”又是相互联系、相互促进、有机统一的整体。建设先进文化，既要满足人民群众日益增长的文化生活的需求，又要为生产力的发展提供精神动力、思想保证和智力支持，并实现和维护最广大人民群众的根本利益。中国先进文化的前进方向，就是建设有中国特色社会主义文化，就是以马克思主义为指导，以培育“有理想、有道德、有文化、有纪律”的公民为目标，发展面向现代化、面向世界、面向未来的民族的科学的大众的社会主义文化。我们还应正确把握物质与精神辩证关系，进一步认识建设先进文化的重要性，增强建设先进群众文化的使命感。

群众文化是社会主义文化事业的重要组成部分，也是社会主义精神文明建设的主要内容之一。建设先进的群众文化，就是为了不断满足人民群众日益增长的精神文化生活需要，更好地代表最广大人民群众的根本利益。我们要做到始终代表中国先进文化的前进方向，应紧密结合在改革开放、发展社会主义市场经济新形势下秦淮区群众文化工作的实践，进一步认识到：建设先进的群众文化，应坚持做到以下几个方面：

（一）先进的群众文化，应坚持思想性。有中国特色的

社会主义群众文化，必须以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导，坚持党的基本路线，坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，贯彻“百花齐放、百家争鸣”的方针，弘扬民族优秀文化，高扬爱国主义主旋律，发扬集体主义和社会主义精神，树立正确的世界观、人生观、价值观，宣传一切有利于解放和发展社会生产力，有利于国家统一、民族团结、社会进步的思想道德观念，用旗帜鲜明的、健康向上的各类群众文化活动，去促进精神文明建设，保证思想文化阵地其主流呈现欢乐、祥和、繁荣的气氛，坚定不移地走有中国特色的社会主义道路。

（二）先进的群众文化，应坚持科学性。这种科学性集中体现在先进的群众文化是以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导的有中国特色社会主义的群众文化。群众文化要宣传普及科学，群众文化自身也要具有科学的手段和先进的设施设备，既要反映和运用科技发展的积极成果，又要适应知识经济的要求和科技发展的需要，努力提高全民族素质，为科教兴国和发展经济做出更大贡献。

（三）先进的群众文化，应坚持群众性。先进的群众文化，要面向基层。基层文化环境如何，影响到社会的稳定和改革开放的大局。先进的群众文化应面向广大人民群众，既代表广大人民群众意愿，又要为提高广大人民群众素质、满足广大人民群众日益增长的精神文化需求服务。这就要求我们把为人民群众服务作为根本宗旨，坚持群众文化群众办，健全群众文化网络，开展丰富多采的群众文化活动，有重点、有规范、有针对性，卓有成效地开展群众文化工作。

（四）先进的群众文化，应坚持时代性。新世纪和社会

的迅速发展对群众文化建设提出了更高的要求。为适应国家富强和民族振兴的战略需要，我们既要大力发展和努力办好文化馆、站、图书馆等国有群众文化事业，同时还要广泛动员社会力量，鼓励社会各方面支持和兴办群众文化。要使群众文化事业能够表现时代前进要求和历史发展趋势，成为增强城市功能的重要支柱和推动精神文明建设的强大动力。

二、学习“三个代表”的思想， 增强加快发展先进群众文化的紧迫感

沐浴党的十一届三中全会的春风，秦淮区迎来了秦淮文化万紫千红的春天。秦淮区群众文化事业走在全国的前列。《红旗》杂志1981年第18期刊登《浙江、江苏群众文化调查报告》，报道秦淮区文化馆的阵地活动。10月2日《光明日报》报道了南京市秦淮区文化馆的先进事迹。1982年10月17日，朝鲜群众文化代表团由中央文化部群文局局长吕济济民陪同，参观了秦淮区文化馆及双塘街道文化站、五间厅居委会文化室的群众文化活动，并获得了好评。

，改革开放二十多年来，秦淮区党政领导高度重视文化建设和社会主义精神文明建设，全区群众文化事业在改革中取得了全面繁荣进步。健全了三级群众文化活动网络，并形成发展秦淮“大文化”的新格局，文化设施不断完善，文化活动内容日趋丰富，逐步满足了全区人民群众对精神文化生活的需要，区委、区政府还把创建文化先进区活动作为建设本区社会主义精神文明的有力抓手，促进秦淮区文化事业蓬勃发展。1992年，秦淮区被评为江苏省群众文化先进区。1994年5月，被国家文化部命名为“全国文化先进区”。1995年

4月，又被国家文化部、人事部命名为“全国文化模范区”。2000年5月，获“全国民间艺术之乡”称号。目前，在巩固发展社会主义文化阵地的关键时刻，我们应看到秦淮区群众文化事业在进一步深化改革中还存在一些问题和不足。21世纪的经济和社会将以更快的速度发展，群众文化发展之路也将更加宽阔。群众参与面越来越广，其自主性越来越强；群众文化活动内容形式越来越丰富，其创造性越来越强。因此，我们群众文化工作的方法和手段都要适应其变化发展。现在我们还不能适应新世纪经济和社会发展的要求，以及人民群众的需要，这都说明秦淮区群众文化事业建设的任务还十分艰巨，我们应以高度的历史使命感和紧迫感，努力适应新世纪的要求。当前面临的课题是：我们跨入了崭新的21世纪，如何深化改革，不断探索新思路新方法，增强国办群众文化事业单位的活力；怎样建立一种群众文化事业自我发展的新机制，极大地调动广大群众文化工作者的积极性，有利于多出优秀作品、多出优秀人才、多出社会效益；如何加强民族民间传统文化资源的保护、挖掘、整理和利用，弘扬祖国优秀的民族民间传统文化；如何促进群众文化事业更加繁荣和健康发展，在两个文明建设中发挥更加显著的作用；这些都是我们迫切要解决的重大课题。

三、按照“三个代表”的要求， 坚持沿着先进文化的前进方向迈进

在中共秦淮区委、区政府的领导下，新世纪的秦淮区群众文化工作，都要全面体现“三个代表”的要求。我们一定要努力做好以下十项工作：

(一) 要坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的思想指导秦淮区群众文化事业发展，坚持有中国特色社会主义文化的方向，保证我区文化建设不偏离正确的航向。

(二) 要把群众文化工作的重点放在基层，面向群众，服务社会，努力巩固城乡社会主义文化阵地，坚持用社会主义先进文化占领一切文化阵地，鼓励和引导人民群众崇尚科学文明，追求健康高尚的精神文化生活，这是保证群众文化先进性的政治前提。

(三) 要坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，贯彻“百花齐放”和“百家争鸣”的文艺方针，努力推出一批深受人民群众喜爱的文艺精品，繁荣我区的文化艺术事业，满足人民群众丰富多样的文化需求。

(四) 要认真研究和落实文化经济政策，保证文化建设与经济建设协调发展。以深化改革和机制创新为动力，加快文化产业发展步伐，推动文化馆、站和图书馆的管理体制改革，建立适应社会主义市场经济发展、符合精神文明建设要求、遵循精神产品生产规律的群众文化事业管理体制和运行机制。

(五) 要着重抓好群众文化基本阵地、基本队伍、基本活动内容、基本活动方式建设；要继续加强旅游文化、企业文化、民俗文化、社区文化、广场文化和校园文化建设；整顿和规范文化市场，坚持不懈地开展“扫黄打非”斗争；努力巩固“全国文化先进区”“全国文化模范区”的基础，把有中国特色社会主义群众文化建设引向深入。

(六) 要着力造就一支紧跟时代步伐、热爱祖国和人民、