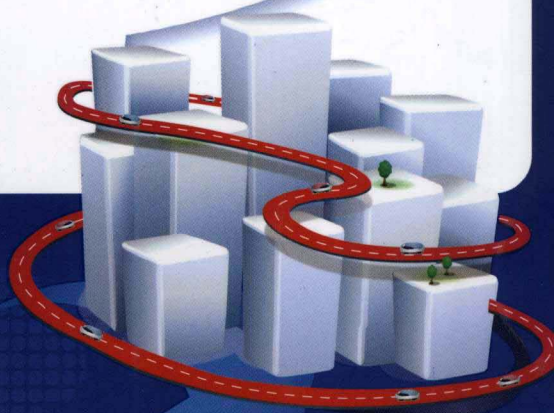


高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材

企业物流管理

主 编 孔继利
副主编 冯爱兰
贾国柱



LOGISTICS

- ✓ 关注前沿并贯穿企业物流管理新理念
- ✓ 近20类模块设置有效激发学习兴趣
- ✓ 每章均设案例分析提升问题解决能力
- ✓ 多样习题全面巩固相关理论知识



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

21 世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材

企业物流管理

主 编 孔继利
副主编 冯爱兰 贾国柱
参 编 平艳伍 马立坤 吴成锋
班 岚 潘 琪



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

企业物流管理是物流专业的核心课程之一,本书结合当前物流市场的人才需要和高等院校创新型应用人才培养的特点,着眼于“应用型”教育。本书理论教学主要突出“企业供应物流—企业生产物流—企业销售物流—企业回收与废弃物物流”的主线,同时涵盖企业物流战略与组织、企业仓储与库存管理、企业物流信息管理、企业物流服务管理、企业物流绩效管理和企业物流现代化及其发展趋势等模块。本书在强调实践教学与理论教学衔接的同时,重视技术工具的熟练使用,培养学生的实践动手能力。本书提供了大量不同类型企业物流管理案例、丰富的知识资料和形式多样的思考与练习题,以供读者阅读、训练或操作使用。

本书可作为高等院校物流管理、物流工程、工业工程、工商管理及其相关专业的教材,也适合作为工业企业、商业企业、物流企业的技术人员和管理人员的自学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

企业物流管理/孔继利主编. —北京:北京大学出版社, 2012.7

(21 世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材)

ISBN 978-7-301-20818-2

I. ①企… II. ①孔… III. ①企业管理—物流—物资管理—高等学校—教材 IV. ①F273.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 132418 号

书 名: 企业物流管理

著作责任者: 孔继利 主编

策 划 编 辑: 李 虎 刘 丽

责 任 编 辑: 刘 丽

标 准 书 号: ISBN 978-7-301-20818-2/U · 0072

出 版 者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> <http://www.pup6.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

电 子 邮 箱: pup_6@163.com

印 刷 者: 河北滦县鑫华书刊印刷厂

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

787mm×1092mm 16 开本 25.25 印张 582 千字

2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 45.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024

电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

21 世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材

编写指导委员会

(按姓名拼音顺序)

主任委员	齐二石			
副主任委员	白世贞	董千里	黄福华	李荷华
	王道平	王槐林	魏国辰	徐 琪
委 员	曹翠珍	柴庆春	丁小龙	冯爱兰
	甘卫华	高举红	郝 海	阚功俭
	李传荣	李学工	李向文	李於洪
	林丽华	刘永胜	柳雨霁	马建华
	孟祥茹	倪跃峰	乔志强	汪传雷
	王海刚	王汉新	王 侃	吴 健
	易伟义	于 英	张 军	张 浩
	张 潜	张旭辉	赵丽君	周晓晔

丛书总序

物流业是商品经济和社会生产力发展到较高水平的产物，它是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的一种复合型服务产业，是国民经济的重要组成部分，涉及领域广，吸纳就业人数多，促进生产、拉动消费作用大，在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着非常重要的作用。

随着我国经济的高速发展，物流专业在我国的发展很快，社会对物流专业人才需求逐年递增，尤其是对有一定理论基础、实践能力强的物流技术及管理人才的需求更加迫切。同时随着我国教学改革不断深入以及毕业生就业市场的不断变化，以就业市场为导向，培养具备职业化特征的创新型应用人才已成为大多数高等院校物流专业的教学目标，从而对物流专业的课程体系以及教材建设都提出了新的要求。

为适应我国当前物流专业教育教学改革和教材建设的迫切需要，北京大学出版社联合全国多所高校教师共同合作编写出版了本套《21世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材》。其宗旨是：立足现代物流业发展和相关从业人员的现实需要，强调理论与实践的有机结合，从“创新”和“应用”两个层面切入进行编写，力求涵盖现代物流专业研究和应用的主要领域，希望以此推进物流专业的理论发展和学科体系建设，并有助于提高我国物流业从业人员的专业素养和理论功底。

本系列教材按照物流专业规范、培养方案以及课程教学大纲的要求，合理定位，由长期在教学第一线从事教学工作的教师编写而成。教材立足于物流学科发展的需要，深入分析了物流专业学生现状及存在的问题，尝试探索了物流专业学生综合素质培养的途径，着重体现了“新思维、新理念、新能力”三个方面的特色。

1. 新思维

(1) 编写体例新颖。借鉴优秀教材特别是国外精品教材的写作思路、写作方法，图文并茂、清新活泼。

(2) 教学内容更新。充分展示了最新的知识以及教学改革成果，并且将未来的发展趋势和前沿资料以阅读材料的方式介绍给学生。

(3) 知识体系实用有效。着眼于学生就业所需的专业知识和操作技能，着重讲解应用型人才培养所需的内容和关键点，与就业市场结合，与时俱进，让学生学有所用，学而能用。

2. 新理念

(1) 以学生为本。站在学生的角度思考问题，考虑学生学习的动力，强调锻炼学生的思维能力以及运用知识解决问题的能力。

(2) 注重拓展学生的知识面。让学生能在学习了必要知识点的同时也对其他相关知识有所了解。

(3) 注重融入人文知识。将人文知识融入理论讲解，提高学生的人文素养。



3. 新能力

(1) 理论讲解简单实用。理论讲解简单化，注重讲解理论的来源、出处以及用处，不做过多的推导与介绍。

(2) 案例式教学。有机融入了最新的实例以及操作性较强的案例，并对案例进行有效的分析，着重培养学生的职业意识和职业能力。

(3) 重视实践环节。强化实际操作训练，加深学生对理论知识的理解。习题设计多样化，题型丰富，具有启发性，全方位考查学生对知识的掌握程度。

我们要感谢参加本系列教材编写和审稿的各位老师，他们为本系列教材的出版付出了大量卓有成效的辛勤劳动。由于编写时间紧、相互协调难度大等原因，本系列教材肯定还存在不足之处。我们相信，在各位老师的关心和帮助下，本系列教材一定能不断地改进和完善，并在我国物流专业的教学改革和课程体系建设中起到应有的促进作用。

齐二石

2009年10月

齐二石 本系列教材编写指导委员会主任，博士、教授、博士生导师。天津大学管理学院院长，国务院学位委员会学科评议组成员，第五届国家 863/CIMS 主题专家，科技部信息化科技工程总体专家，中国机械工程学会工业工程分会理事长，教育部管理科学与工程教学指导委员会主任委员，是最早将物流概念引入中国和研究物流的专家之一。

前 言

现代物流业已成为衡量一个国家综合国力和现代化水平的重要标志之一，并且我国物流业正处于一个蓬勃发展的时期，对物流人才的需求不断加大，同时要求也逐步提高。鉴于物流学科是一门综合性交叉学科，物流业又是一个跨行业、跨部门的复合产业，发展物流业不仅需要高级物流管理人才，还需要大量的物流执行型与操作型人才。物流专业人才的培养必须立足于当前物流市场的需求，以创新思维和创新理念的培养为定位，来充分调动学习者的积极性和主观能动性，确保培养出来的物流专业人才能够成为全面参与全球化竞争、推动我国经济发展的战略性人力资源。

企业物流管理是物流专业的核心课程之一，教学重点不仅要求学习者掌握企业物流管理的基本理论、方法和模型，而且要重点培养学习者的实践动手能力，使其在物流人才培养体系中发挥重要的作用。本书以我国的物流市场需求为导向，定位为培养具有创新思维和创新理念的应用型人才，重点培养学生分析和解决实际企业物流管理问题的能力，提高学生综合应用企业物流管理的理念、方法和模型的能力。

本书力求将企业物流管理的知识体系进行整合与优化，达到知识点“全面而精准”的效果，从“理论—方法—模型”等维度系统地对知识体系进行设计。理论教学主要突出“企业供应物流—企业生产物流—企业销售物流—企业回收与废弃物物流”的主线，同时涵盖企业物流战略与组织、企业仓储与库存管理、企业物流信息管理、企业物流服务管理、企业物流绩效管理和企业物流现代化及其发展趋势等知识模块。本书在强调实践教学与理论教学衔接的同时，重视技术工具的熟练使用，培养学生的实践动手能力。本书对各章的教学要点和技能要点进行详细总结，便于初学者把握学习的精髓；并提供了大量不同类型企业物流管理案例、丰富的知识资料，以供读者阅读；各章提供丰富的习题和实际操作训练内容，以提供给学习者练习和训练使用，便于其对所学知识的巩固和物流实操能力的培养。同时，本书借助了 200 余幅示意图、模型或图片进行知识的讲解与分析，增强了知识的可读性。

本书主要具有以下特色。

(1) 强化了实践性与应用性。本书不仅在各章前后分别安排导入案例、分析案例，还在理论讲解过程中穿插了大量阅读或案例分析供学习者研读；正文中提供大量的例题供学习者练习和巩固；每章后附有选择题、简答题、判断题、计算题以及结合实际考查学生观察与思考能力的思考题，各章还配有形式丰富的实际操作训练，以便学生进行实训或实验操作。

(2) 增加了趣味性。为了便于学生对知识的掌握及扩展，本书不仅在每章前后附有教学重点、知识架构、关键术语，还通过资料卡、小知识、看图学物流的形式引入了大量背景资料、常用知识，以丰富学生的知识范围；并在讲解过程中，通过知识拓展的方式来加深或扩展知识，以便于学生对所学知识的掌握与应用。

(3) 确保了准确性、系统性和统一性。本书取材翔实，概念定义确切，推理逻辑严密，数据可靠准确；体系清晰，结构严谨，层次分明，条理清楚，规范统一；名词、术语前后统一，数字、符号、图、表、公式书写统一，文字与图、表、公式配合统一。



为了便于教师安排教学进度，本书给出了专业必修课与相关专业选修课的课时建议，见下表。

章 节	必修课		选修课	
	理论课时	实验课时	理论课时	实验课时
第 1 章 企业物流管理概论	2		2	
第 2 章 企业物流战略与企业物流组织	4		4	
第 3 章 采购与供应物流管理	6	2	4	2
第 4 章 企业生产物流管理	6	4	4	
第 5 章 企业仓储与库存管理	6	8	4	4
第 6 章 企业销售物流管理	2		2	
第 7 章 企业回收与废弃物物流管理	2		2	
第 8 章 企业物流信息管理	4		4	
第 9 章 企业物流服务管理	4		4	
第 10 章 企业物流绩效管理	2		2	
第 11 章 企业物流现代化及其发展趋势	2		2	
合 计	40	14	34	6
	54		40	

本书由孔继利担任主编，提出编写大纲并负责统稿；冯爱兰和贾国柱担任副主编；参编人员包括：平艳伍、马立坤、吴成锋、班岚和潘琪。参与本书编写的院校包括：北京科技大学天津学院、北京科技大学、北京航空航天大学、青岛科技大学和清华大学。第 3、4、5、8 章由孔继利编写，第 1 章由冯爱兰和孔继利编写，第 11 章由班岚和冯爱兰编写，第 2 章由孔继利和贾国柱编写，第 10 章由贾国柱和潘琪编写，第 6 章由平艳伍编写，第 9 章由马立坤编写，第 7 章由吴成锋编写。

本书在编写过程中参阅了大量专家、学者的有关著作、教材，引用了其中的相关概念及国内外一些企业的实例，已尽可能在参考文献中列出，并通过互联网学习并借鉴了一些公司网站信息和相关报道资料，在此，编者对这些文献的作者表示衷心的感谢！

由于编者的学识水平和实践知识所限，书中难免会有疏漏和不足之处，恳请广大读者批评指正。

编 者
2012 年 3 月

目 录

第1章 企业物流管理概论..... 1	2.2.2 企业物流组织的设计 60
1.1 现代物流的基础知识 4	2.2.3 企业物流组织的创新与发展 ... 65
1.1.1 物流的概念、基本活动与 分类 4	本章小结 67
1.1.2 传统物流与现代物流的区别 9	习题 68
1.1.3 现代物流的特征 9	第3章 采购与供应物流管理 72
1.2 企业物流的内涵与特征 10	3.1 采购与供应物流管理概述 74
1.2.1 企业物流的概念与内涵 10	3.1.1 采购与供应物流的基本概念 ... 74
1.2.2 企业物流的结构与内容 12	3.1.2 供应物流管理及其内容 76
1.2.3 企业物流的特征 17	3.1.3 现代供应物流管理的理念 76
1.3 企业物流管理概述 17	3.2 采购管理 78
1.3.1 企业物流管理的基础知识 17	3.2.1 采购管理概述 78
1.3.2 企业物流管理的目标 18	3.2.2 企业采购管理的流程 83
1.3.3 企业物流管理的内容 19	3.2.3 采购决策 85
1.3.4 企业物流管理的特征 22	3.2.4 采购物品的分类及采购策略的 选择 87
1.3.5 企业物流合理化 22	3.2.5 企业采购的新型策略 88
1.4 企业物流管理的学习与研究方法 27	3.3 供应商管理 92
1.4.1 学习与研究的基本观点 27	3.3.1 供应商概述 93
1.4.2 研究企业物流管理的基本 原则 28	3.3.2 供应商选择 95
1.4.3 主要研究方法 29	3.3.3 供应商关系管理 103
本章小结 29	3.3.4 供应商绩效管理 106
习题 31	本章小结 110
第2章 企业物流战略与企业物流 组织..... 35	习题 111
2.1 企业物流战略 38	第4章 企业生产物流管理 117
2.1.1 企业物流战略概述 39	4.1 企业生产物流概述 119
2.1.2 物流战略规划 41	4.1.1 生产物流的含义 119
2.1.3 企业物流环境的分析 44	4.1.2 影响生产物流的主要因素 120
2.1.4 企业物流战略的选择 46	4.1.3 生产物流系统设计的原则 121
2.1.5 企业物流战略的实施 51	4.1.4 生产物流的研究内容 121
2.1.6 企业物流战略的评价与控制 ... 52	4.1.5 生产物流管理 121
2.2 企业物流组织 53	4.2 生产物流的类型与特征 122
2.2.1 企业物流组织概述 53	4.2.1 生产物流的类型 122



4.2.3 不同类型企业生产物流的特征	126
4.3 生产物流的组织	130
4.3.1 生产物流的空间组织	131
4.3.2 生产物流的时间组织	134
4.3.3 生产物流的人员组织	138
4.3.4 合理组织生产物流的基本要求	139
4.4 生产物流的计划与控制	140
4.4.1 生产物流计划的原理和方法	140
4.4.2 生产物流控制的原理和方法	151
4.5 现代生产物流管理的新模式	156
4.5.1 MRP/MRP II/ERP 模式	156
4.5.2 JIT 模式	160
4.5.3 TOC 模式	163
4.5.4 MRP II、JIT、TOC 模式的比较	169
本章小结	172
习题	173

第 5 章 企业仓储与库存管理

5.1 企业仓储管理	183
5.1.1 仓储与仓储管理概述	183
5.1.2 仓储作业的基本流程	186
5.1.3 仓储管理决策	187
5.1.4 仓储合理化	202
5.2 企业库存管理与控制	203
5.2.1 库存概述	203
5.2.2 库存管理与绩效评价指标	210
5.2.3 库存管理与控制方法	212
5.3 现代企业库存管理模式	228
5.3.1 零库存管理	228
5.3.2 供应商管理库存	230
5.3.3 联合库存管理	230
5.3.4 多级库存优化与控制	231
本章小结	231
习题	233

第 6 章 企业销售物流管理

6.1 企业销售物流管理概述	241
6.1.1 销售物流概述	241

6.1.2 销售物流管理概述	245
6.2 销售物流服务	248
6.2.1 企业销售物流服务概述	248
6.2.2 销售物流服务的构成要素	248
6.2.3 销售物流客户服务能力	250
6.2.4 创造竞争优势的销售物流服务	252
6.3 销售预测	252
6.3.1 需求预测的影响因素	252
6.3.2 需求预测的内容	252
6.3.3 需求预测的程序	253
6.4 销售订单管理	256
6.4.1 订单管理概述	256
6.4.2 订单处理的工作过程	256
6.5 销售配送管理	258
6.5.1 销售配送的类型	258
6.5.2 销售配送中心	259
6.5.3 销售配送合理化的方法	261
本章小结	261
习题	262

第 7 章 企业回收与废弃物物流管理

7.1 废旧物资概述	268
7.1.1 废旧物资的含义	268
7.1.2 废旧物资的产生	268
7.1.3 废旧物资的分类	269
7.1.4 废旧物资的使用价值分析	271
7.2 企业回收物流	272
7.2.1 回收物流的含义	272
7.2.2 回收物流的特点	272
7.2.3 回收物流的分类	273
7.2.4 回收物流的回收方法和回收渠道	274
7.2.5 回收物资的处理技术	275
7.2.6 回收利用废旧物资时应注意的几个问题	275
7.2.7 回收物流的典型应用	276
7.3 废弃物物流及其处理方式	280
7.3.1 不同形态的废弃物物流的处置方法	281

7.3.2 不同来源的废弃物物流的处置方法	282	10.1.2 企业物流绩效管理合理化及其模式	343
7.3.3 不同性质的废弃物物流的处置方法	284	10.2 企业物流绩效评价	344
7.3.4 企业废弃物的物流合理化	284	10.2.1 企业物流绩效评价的作用	344
本章小结	285	10.2.2 企业物流绩效评价的指标体系	345
习题	287	10.2.3 企业物流绩效衡量方法的应用	354
第 8 章 企业物流信息管理	289	本章小结	361
8.1 企业物流信息管理概述	291	习题	362
8.1.1 物流信息的概念	291	第 11 章 企业物流现代化及其发展趋势	366
8.1.2 现代物流信息技术	292	11.1 企业物流的国际化	368
8.1.3 物流信息管理的内容	299	11.1.1 企业物流国际化特征	368
8.2 物流管理信息系统	301	11.1.2 企业物流国际化的组织	370
8.2.1 物流管理信息系统概述	301	11.2 企业物流现代化技术	371
8.2.2 物流管理信息系统的开发	303	11.2.1 管理方面	371
8.3 典型物流管理信息系统案例	311	11.2.2 技术方面	372
8.3.1 制造企业物流管理信息系统	311	11.3 有效客户反应	373
8.3.2 流通企业物流管理信息系统	312	11.3.1 ECR 的产生及其含义	373
本章小结	314	11.3.2 ECR 的应用原则	373
习题	316	11.3.3 ECR 的实施	374
第 9 章 企业物流服务管理	320	11.4 战略联盟	376
9.1 物流服务概述	322	11.4.1 战略联盟的特征	376
9.1.1 顾客服务的概念	322	11.4.2 战略联盟的类型	377
9.1.2 物流服务的概念	323	11.5 我国企业物流的发展趋势	379
9.2 物流服务内容	325	11.5.1 双向发展	379
9.2.1 基本服务	325	11.5.2 一体化管理	380
9.2.2 零缺陷服务	326	11.5.3 信息化	381
9.2.3 增值服务	327	11.5.4 我国企业物流的不同发展道路	381
9.3 物流服务决策	328	11.5.5 企业物流外包与部分功能的社会化	382
9.3.1 识别顾客服务需求	328	11.5.6 物流业“洗牌”趋势加速	382
9.3.2 确定物流服务目标的方法	330	本章小结	384
9.3.3 设定顾客服务标准	335	习题	385
本章小结	336	参考文献	387
习题	337		
第 10 章 企业物流绩效管理	340		
10.1 企业物流绩效管理概述	342		
10.1.1 企业物流绩效管理介绍	342		

第 1 章 企业物流管理 概论

【本章教学要点】

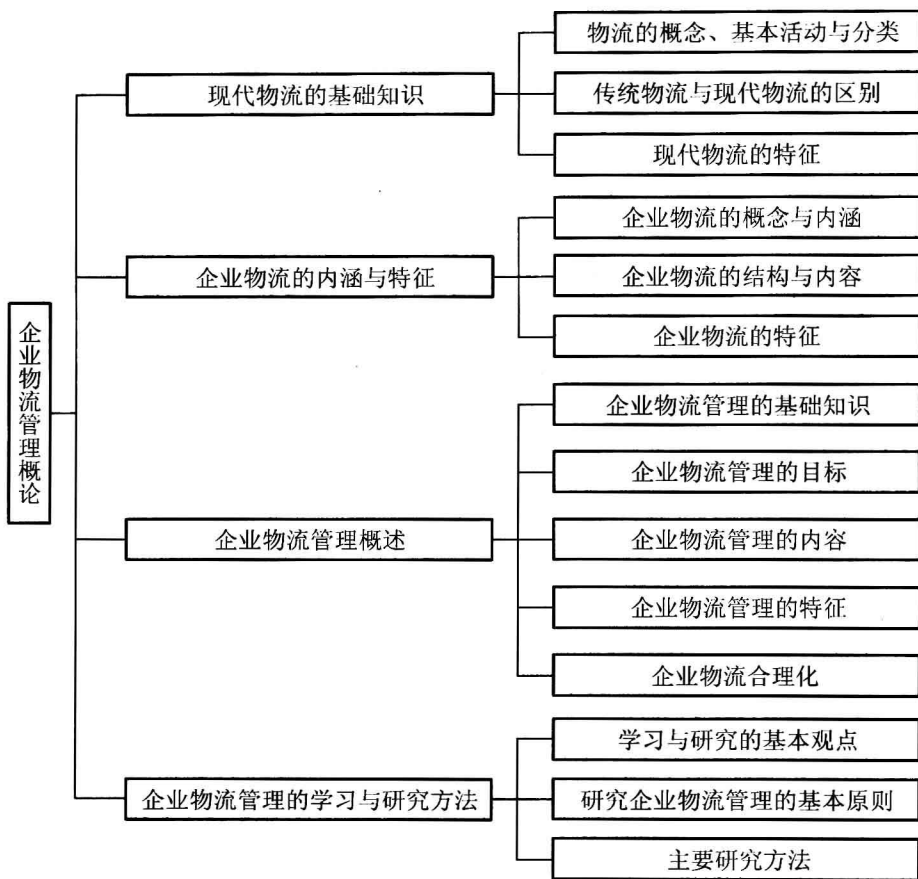
知识要点	掌握程度	相关知识
现代物流的基础知识	掌握	物流的概念、物流的基本活动、物流的分类、传统物流与现代物流的区别、现代物流的特征
企业物流的内涵与特征	掌握	企业物流的概念与内涵、企业物流的水平结构和垂直结构、企业物流的内容、企业物流的特征
企业物流管理概述	重点掌握	企业物流管理的概念、目标、内容、特征、企业物流合理化
企业物流管理的学习与研究 方法	了解	企业物流管理学习与研究的基本观点、基本原则和主要研究方法

【本章技能要点】

技能要点	掌握程度	应用方向
企业物流管理的水平结构	掌握	能够有效地对企业物流的过程进行分类，并明确企业物流各环节的主要工作内容
企业物流管理的内容	掌握	作为了解企业物流管理对象的依据，可以据此深入学习企业物流管理从业人员需具备的技能和知识结构
企业物流合理化原则	重点掌握	作为设计企业物流系统的目标并作为评价企业物流系统的依据
企业物流管理的研究方法	掌握	作为深入研究企业物流管理理论和实践时的方法和手段



【知识架构】



导入案例

北京现代汽车的高效物流系统

坐落在北京顺义林河工业园开发区的北京现代汽车有限公司是一个年轻而充满活力的现代轿车生产企业，由北京汽车投资有限公司和韩国现代自动车株式会社共同出资设立，注册资本 27.1 亿元人民币，中韩双方各占 50% 的投资比例。

高速增长的北京现代汽车背后有一个与之发展相匹配的高效而强大的物流系统的支持。北京现代汽车没有设立独立的物流部，而是将涉及轿车生产与销售的全部物流活动分为几个部分。其中，供应物流由采购部负责，生产物流由生产部具体安排，销售物流由销售部管理，3 个部门各司其职，通过信息系统实现部门间相互沟通、协调一致。而在配件物流方面，北京现代汽车正在与韩国现代汽车商谈成立合资公司，负责售后零部件的管理与配送。

导入案例

1. 独特的生产物流系统

众所周知,对于汽车制造企业而言,生产物流尤其是零部件入厂物流是实现准时化生产的关键,也是难点所在。目前,生产物流部物流管理科主要负责以下几项工作:①接货、卸货;②储存、保管;③出库;④上线(物流工人负责管理生产线旁的KD件和部分国内采购件,按生产指令送到生产线旁的指定工位);⑤不良品与空器具回收。目前,北京现代每天与供应商进行信息沟通,通过“伙伴系统”将生产计划与要货指令传递给供应商,后者按此制定企业计划,安排生产与送货,与北京现代保持高度协调一致。

2. 高效的销售物流系统

目前,销售部物流管理科负责的业务包括:销售订单处理、订单分配、入库管理、出库管理、合格证管理、资金结算与信息查询,采用AS 400系统实现高效业务管理,并通过ASP系统与生产部衔接,及时传递订购车辆的品种、型号、颜色、配置、要货时间等信息。

北京现代汽车通过DMS系统实现对4S店进行全面管理与业务支持。借助该系统,客户可以了解所订购车辆的生产、运输各环节状况的详细信息;4S店可以记录客户的详细购车资料,并与客户直接沟通;北京现代可以随时了解4S店的实际销售情况,便于统一安排生产与销售。

现在,客户从下单到收到整车,如果是完全按照订单生产的轿车,约需要15天时间,而按照计划生产的轿车只需一周左右。这样的效率,完全满足了市场的需求。

同时,北京现代汽车也看到了自身在物流管理与运作方面与韩国现代汽车的差距:①企业信息系统有待进一步完善,以提高作业效率与准确性;②改变观念,增强服务意识;③提高装备水平,如规范运输车辆标准,使物流更顺畅,并保证零部件与整车的发货质量。为此,北京现代正在进行一系列改革措施。

(1) 提高零部件直序列送货(即与生产需求实时对接、同步供应,从而构建JIT均衡供货系统,满足柔性化生产需求)的比例。为了提高直序列的比例,北京现代汽车正在实施新的信息系统改造,准备采用IC卡管理运输车辆。

(2) 在整车运输方面,中远物流公司和长久物流公司正分别在北京和武汉为北京现代汽车建设一座汽车中转库,除用于车辆存放外更加重视其分拨功能,可以视为分拨中心。其目的是:缩短供应时间,节省供应商的流动资金,减少北京现代汽车的厂内库存,但宗旨是不能增加二次运输成本。其中,武汉中转库主要负责向华南、西南、中南地区发车;北京中转库则服务于东北、华北、西北地区。

改编自资料:江宏,褚方鸿.北京现代:高效物流系统支撑企业高速发展.物流技术与应用,2004(11).

思考题:

- (1) 北京现代汽车企业物流的水平结构是什么?
- (2) 北京现代汽车生产物流和销售包括的主要活动是什么?
- (3) 北京现代汽车在物流管理方面存在的问题主要是什么?采取了哪些措施进行改进?

企业物流是在经济全球化背景下实现企业一体化管理的重要组成部分,它是指在企业生产过程中,物品从原材料采购,经生产加工,到产成品的销售,以及伴随生产消费过程中所产生的废弃物的回收及再利用的完整循环活动。企业物流管理作为企业管理的一个分支,是指在社会再生产过程中,根据物流的规律,应用管理学的基本原理和科学方法,对企业内部的物资的采购、运输、配送、储存等物流活动进行计划、组织、指挥、协调和控制的活动的活动。



1.1 现代物流的基础知识

1.1.1 物流的概念、基本活动与分类

1. 物流的产生

物流最早出现在美国。1901 年, 美国的约翰·F·格鲁威尔(John F. Crowell)在政府报告《工业委员会关于农产品配送报告》中提及配送的成本及其影响因素, 最早论述了对农产品流通产生影响的各种因素和费用。之后出现物流概念的两个分支, 见表 1-1。

表 1-1 物流概念的两个分支

时 间	创立人	具体概念
1905 年	琼西·贝克(美国少校)	军事后勤角度创立——军事物流(Logistics)
1915 年	阿奇·萧(美国市场营销学者)	市场分销角度创立——商业物流(Physical Distribution)

1905 年, 美国少校琼西·贝克提出军事物流(Logistics), 是美国军队在第二次世界大战中使用的军事术语。1915 年, 美国市场营销学者阿奇·萧提出商业物流(Physical Distribution), 是其在著作《市场流通中的若干问题》中首次提出的。



知识拓展

物流活动的早期文献记载

1918 年, 英国的利费哈姆勋爵成立了“即时送货股份有限公司”。该公司的宗旨是在全国范围内, 把商品及时送到批发商、零售商及用户手中。这一举动被以后的一些学者称为有关“物流活动的早期文献记载”。

2. 物流的概念

人们对物流的认识是一个不断深化的过程, 对物流的定义也是多种多样的。

从 1963 年到 2003 年, 物流的定义在美国进行了 5 次更新(分别为 63 定义、86 定义、98 定义、02 定义和 03 定义)。2003 年, 美国物流管理协会(Council of Logistics Management, CLM)对物流管理的最新定义为: 物流管理(Logistics Management)是供应链管理的一部分, 是对货物、服务及相关信息从来源地到消费地的有效率、有效益的正向和反向流动和储存进行的计划、执行和控制, 以满足客户的需求。



资料卡

Logistics is that part of the supply chain process that plans, implement, and controls the efficient, effective flow and storage of goods, services, and related information from the point of origin to the point of consumption in order to meet customers' requirement.

从美国物流管理协会 2003 年对物流的重新定义,可以看出物流属于在供应链管理的范围,是供应链管理的一部分。



小知识

从 2005 年 1 月 1 日开始,美国物流管理协会已经正式更名为美国供应链管理专业协会(Council of Supply Chain Management Professionals, CSCMP)。这就意味着在美国,物流已经全部融入供应链管理,供应链管理在企业中的地位日益显著,供应链管理专业人士的活动范围日益广泛,对企业价值的贡献得到了公认。

1981 年,日本综合研究所编著的《物流手册》对物流的定义是:“物质资料从供应者向需求者的物理性转移,是创造时间性、空间性价值的经济活动。从物流的范畴来看,包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等活动。”

1994 年,欧洲物流协会对物流的定义是:“物流是一个系统内对人员、商品的运输、安排,以及与此相关的支持活动的计划、执行和控制,以达到特定目的的过程。”

我国颁布的《中华人民共和国国家标准》(物流术语 GB/T 18354—2006)对物流的定义是:“物品从供应地向接收地的实体流动过程中,根据实际需要,将运输、储存、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合来实现用户要求的过程。”



资料卡

Based on logistics terminologies of the People's Republic of China National Standard (GB/T 18354—2006), the definition of “logistics” is: the physical flow process of goods from point of origin to point of consumption and the effective combination of such basic functions as transportation, warehousing and storage, load and unload, goods handling, packaging, distribution processing, delivery, information management, and so on.

尽管物流的定义至今仍有争论,但对物流的本质理解是一致的,即物流活动是由一系列创造时间和空间价值的经济活动组成,这些活动包括运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工、配送及物流信息等多项基本活动,是这些活动的统一。

在日常生产活动中,从采购到生产、从销售再到回收,各个领域都包含物流活动。物流活动涉及领域如图 1-1 所示。

3. 物流的基本活动

由图 1-1 可知:物流过程是由一些具体的物流活动组成的,这些物流活动包括运输、仓储、包装、装卸搬运、流通加工、配送等以及与之相关的物流信息活动。

(1) 运输活动。运输是指用专用运输设备将物品从一个地点向另一个地点运送,其中包括集货、分配、搬运、中转、装入、卸下、分散等一系列操作。运输提供产品转移与产品储存两大功能。运输是实现物品空间价值的主要手段,是物流的中心环节之一,被称为国民经济的动脉和现代产业的支柱。目前,运输的基本方式主要有铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输、管道运输以及电子运输 6 种方式。

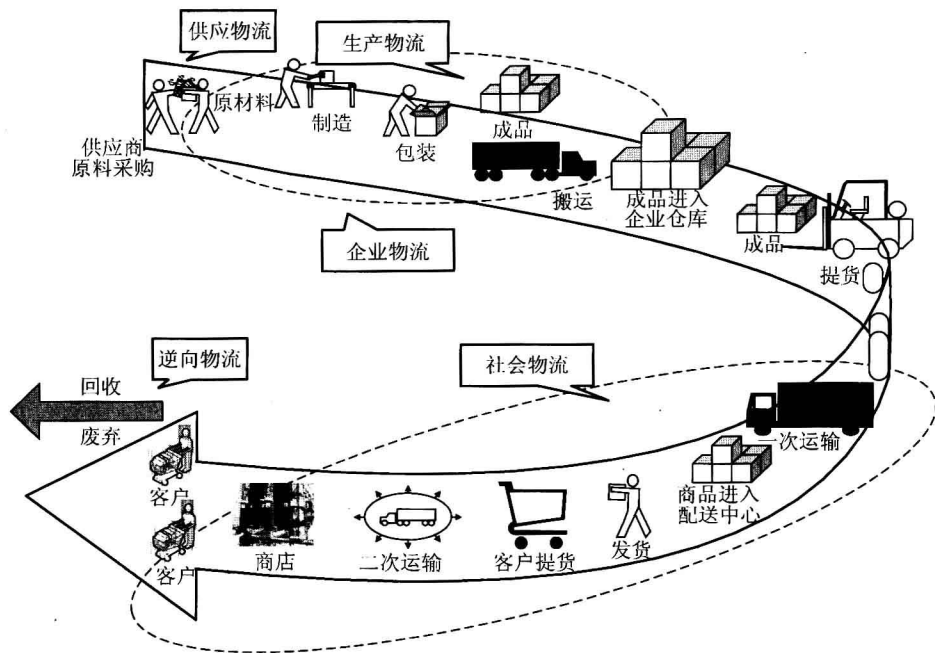


图 1-1 物流活动涉及领域



小知识

电子运输是一种以互联网为载体的新型运输方式，人们利用互联网可以实时传输电子数据产品，可以是纯文本形式，也可以是图文声像影视并茂，如歌曲、影像等。当然，这种新型的运输方式只适合电子数据产品，互联网的终端载体还局限于电脑。没有电脑、传输线路等人们利用不了这种运输方式。

(2) 仓储活动。仓储是指利用仓库及相关设施设备进行物品的入库、存储、出库的活动。仓储活动是为了克服生产和消费在时间上的距离而形成的。仓储是产生时间价值的主要手段，也是物流的中心环节之一，是物流活动的重要支柱。



资料卡

人类社会自从有了剩余产品以来，就产生了储存。原始社会末期，当某个人或者某个部落的食物自给有余时，就把多余的食物储存起来；同时，也就产生了专门储存食物的场所和条件，于是“窖穴”就出现了。在古籍中常常看到有“仓廩”、“窰窖”这样的词语。“仓”是指专门藏谷的场所；“廩”是专门藏米的场所。“窰窖”是指储藏物品的地下室，椭圆形的叫做“窰”，方形的叫做“窖”。古代也有把存放物品的地方叫做“仓”的。

(3) 包装活动。包装是指为在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。通常，包装包括产品的出厂包装，生产过程中制成品、半成品的包装，以及在物流过程中换装、分装、再包装等活动。