

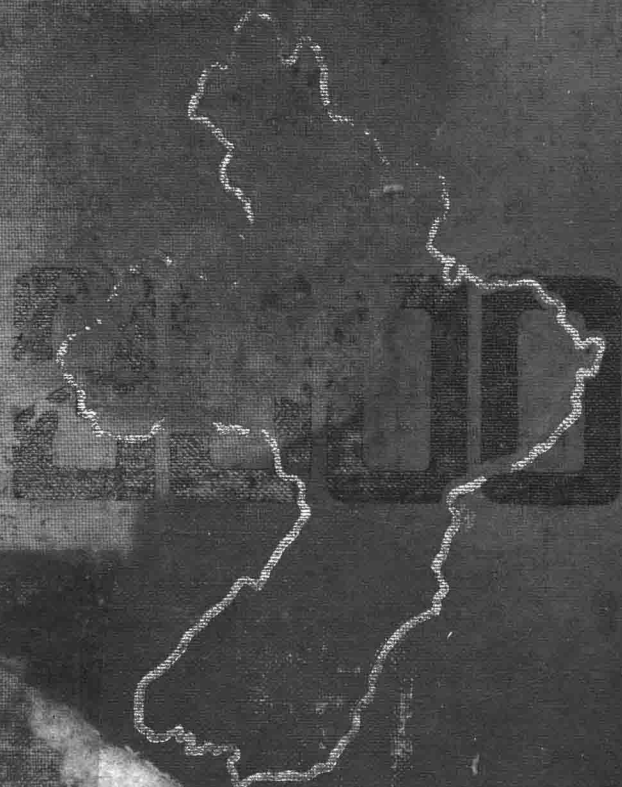
铜梁发展战略



铜梁县发展战略研究办公室

一九八八年七月

铜梁发展战略



铜梁县发展战略研究办公室

一九八八年七月

主 编：申伯储 周用昭

副主编：张宇平 庞茂发

参与编写的人员（以姓氏笔划为序）

王西平、马宗权、申伯储、张宇平、

苏其孝、陆德清、周用昭、周秀林、

周良善、庞茂发、郑明光

封面设计：申伯储 庞茂发

前 言

铜梁县经济科技社会发展战略研究于一九八五年下半年正式展开。这是一项具有战略意义的、涉及全局性、长远性、根本性问题的宏观决策研究。铜梁总体发展战略纲要和部分专题发展战略纲要的制定，将为铜梁县党、政领导和有关部门提供系统的宏观决策参考，并在一定时期内，成为国土规划和中长期计划的主要依据。

铜梁是一个区域性的小县，其发展战略的制定，应当根据全国和省市的总体战略决策和总体布署，立足本县实际，在广泛搜集资料并进行整理、加工、消化和综合分析的基础上，充分认识自己的经济、自然条件，找出发展的优势和劣势，明确发展中的地位和作用，对相关地区的发展及影响进行权衡，从而在较大的系统中选择自己的发展战略。

发展战略研究，是一项庞大而复杂的系统工程。为了广泛、深入开展对我县发展战略研究，根据铜梁县委、县府的统一安排，铜梁县发展战略研究领导小组和办公室于一九八四年十月二十三日成立，一九八五年十月二十九日召开了“铜梁县经济科技社会发展战略讨论会”。随后又组织力量，开展了粮食、柑桔、畜牧业和茧丝绸等十六个重点专题规划，采取了总体规划与专题研究相结合的方法。又遴选出西南财经大学赴铜梁课题研究小组考察论证提出的研究成果，其中收集了四篇文章，编印成《铜梁发展战略》。这本集子的编印虽然还不够严谨和完整，不够成熟，有待进一步修

改，但，为了及时总结和反映发展战略研究成果和便于继续深入开展铜梁县经济科技社会发展战略研究，我们本着实事求是的原则把它编印成书，其中一些专业性较强的论文，有的在市级刊物上已发表过；人才需求预测和教育规划的研究成果也是可贵的，这次一并收集在内。本书除带方向性的观点保持一致外，允许部分专题保留不同的观点存在，以供实践中参考运用。

《铜梁发展战略》在编写工作中，曾得到上级领导重视，专家学者帮助和县内各方面力量的配合支持，市发展战略研究办公室主任庞举同志就《铜梁县经济科技社会发展战略总体纲要（初稿）》提出了宝贵意见。县委、县人大、县政府、县政协和县直有关部门的负责同志，在发展战略讨论会上发表了很好的意见，县政协等部门还组织了战略专题讨论会。县政策研究室、经委、科委、农办、财办、统计局、财政局、农牧渔业局、林业局、乡镇企业局、农机水电局、商业局、教育局、文化局、卫生局、县供销社等单位作了大量的资料提供和部分专题撰写工作，在此，一并表示诚挚的谢意。

发展战略涉及面广，动态性强，大量信息不易及时掌握，加之我们人员少、水平低、缺乏经验，错漏之处在所难免，敬请批评指正。

编者

一九八八年七月二十七日

目 录

铜梁县情简介·····	(1)
铜梁县经济科技社会发展战略总体纲要·····	(6)
试论发展我县粮食生产的基本对策·····	(25)
铜梁县柑桔展望·····	(33)
畜牧业生产与转化·····	(48)
铜梁县能源发展战略初探·····	(58)
关于铜梁县天青石碳酸锶开发“一条龙”的研究报告	(67)
关于铜梁县茧丝绸发展的初步探讨·····	(78)
浅谈铜梁酒类发展战略·····	(89)
铜梁县乡镇企业发展的调查与研究·····	(97)
对城镇住宅建设与发展趋势的探讨·····	(125)
铜梁县建材工业发展规划·····	(137)
解决铜梁县财政困难与发展经济循环矛盾的对策··	(144)
关于加快铜梁县经济体制改革的几点建议·····	(157)
铜梁县人才需求预测与教育发展规划·····	(163)
铜梁县科技发展战略·····	(201)
铜梁县文化事业发展战略设想·····	(209)
铜梁县卫生事业发展战略设想·····	(219)

铜梁县情简介

一、概况

铜梁县历史悠久，始建于唐代长安四年（公元704年）。中国科学院命名为“铜梁文化”的铜梁出土文物，记载了我们祖先开发川东文明的史实。今日的铜梁，继承和发展了古代文明，并以其秀丽山河、良好的自然生态、丰富的物产矿藏、充足的能源资源、方便的水陆交通等优越条件，为建设现代文明展现了一幅美好的图画。铜梁县被国家列为全国优质柑桔商品基地县、全国三分之一卫生重点县、全国农村能源综合建设试点县，被重庆市列为电气化试点县。

铜梁位于四川盆地东南部，重庆市西北部，地处川中丘陵与川东平行岭谷交接地带；全县幅员面积1334平方公里，境内地形为东南高，西北低，由东向西逐渐开阔；海拔185—886米。纵贯东南部的东西两山（又名毓青山、巴岳山），是北上川北西入川中的天然屏障；东山的“汤峡口”，是沟通川东与川北的交通要塞。县内气候温和，水资源丰富。全年平均气温 17.9°C ，一月平均气温 7.1°C ，八月平均气温 28°C ，无霜期325天，年日照1334小时，年降雨量1064毫米，年平均相对湿度为82%。境内大小河流186条，总长803公里。全县辖10个区，5个镇，55个乡，573个村，总人口75.6万人。

二、经济社会发展现状

“六五”期间铜梁经济发展较快。工农业总产值以每年递增8%的速度发展，1985年实现总产值3.77亿元，人平产值500元。其中农业产值以每年递增6%的速度发展，达到2.35亿元。年产粮食3.5亿公斤以上，人平有粮500公斤以上，主要品种有稻谷、小麦、玉米、红苕、高粱、大豆等；年产油料作物250万公斤，主要品种有油菜籽、花生、芝麻等；多种经营有年产甘蔗2800万公斤、蚕茧294万公斤、茶叶20万公斤、水果1500万公斤、出槽肥猪44万头、鸡鸭鹅兔300万只、山羊1.4万只、成鱼180万公斤、各种竹类2万吨，还产有黄花、使君子、木瓜、磨菇、桐子、棕片等土特产品；乡镇企业1985年发展到8004个，务工农民4万多人，总产值1.1亿元；人民生活显著改善，部份农民已开始富裕起来，农民人平年均纯收入达到339元。工业总产值以每年递增11.8%的速度发展，达到1.42亿元，主要工业产品有年产原煤40多万吨、生丝269吨、丝绸111万米、氮肥3.6万吨、水泥5.7万吨、食糖2650吨、饮料酒7400吨、造纸2900吨、发电量3200万度、玻璃制品3700吨，还有水泵、罐头、糖果糕点、机砖、玻璃钢、压合板、石灰、皮革制品、家俱、服装、土陶、农具、工艺美术以及电器产品等。

科技、教育、文化、卫生等社会事业有新的发展。1985年，全县科技人员达到4073人，“六五”期间推广运用科研项目76项；全县已经普及小学教育，85年小学在校生人数达到110336人，普通中学达到31220人，职业中学达到1502人，中等师范335人，成人教育

2584人；全县有影剧场55个，文化站63个，村文化室534个；医疗卫生机构693个，医务职工2256人，病床1103张。

三、经济社会发展的优势及特点

种植业、养殖业发达，农付产品资源丰富，农付产品加工和食品工业原料充足。铜梁系全国柑桔生长的最适宜区，现有果树500万株（其中柑桔树360万株），经省鉴评的“铜水72—1锦橙”，品质优良；其它水果有黄桃、柠檬、杏、李、梨、葡萄等20多个品种，加工果类罐头、果汁、果酱、果品、果酒和提炼芳香油等系列产品大有可为。县内玉米、红苕、高粱、甘蔗、油菜籽等产品有较好基础，为食糖、酒类、食油加工生产提供了丰富原料。特别是高粱产量较大、出酒率高、品质好。全县有酒厂76个，可年产各种酒类7千多吨。我县饲料丰富，生猪饲养量大，生长快，出栏率高，年出槽肥猪在40万头以上，为加工香肠、香瘦肉等腌腊制品提供了大量的商品肉源。此外，还有享誉全国的“铜梁黄花”，外贸出口的“高香红碎茶”、“乌龙茶”、加工出口罐头的白磨菇、加工“玉兰片”的南竹笋。我县江、河、塘、库、水田较多，适宜发展淡水养殖，盛产鲫鱼、鲤鱼、鲢鱼和黄鳝，为确保城乡市场的水产品供应和发展水产加工，创造了有利条件。

蚕桑和丝绸生产，已具有一定基础，建立丝绸产品出口基地前景广阔。铜梁蚕桑生产历史悠久，早在明代初期就已养蚕、缫丝。现全县拥有桑树8600万株，年产蚕茧294万公斤，总产量居全省第四位。现有缫丝能力14000绪，年产生丝269吨；织绸机150台，织绸111万

米。建立出口商品基地具有良好的条件。

矿产资源多。境内矿产资源主要有煤、石灰石、铁矿石、锑矿、优质矿泉水、玻璃石英砂、钾矿、方解石、大理石、白云岩、高岭土、陶土以及石油、天然气等。锑矿初步探明储量在200万吨以上，系露矿，平均含锑品位80%以上，具有很大的开发利用价值，产品现已出口日本和美国。矿泉水已发现16处水点，分布较为集中，其中正待开发的双碾矿泉水，经有关专家鉴定，符合饮用和医用标准，在国内同类矿泉水中为上乘，现命名为“重庆巴岳山矿泉水。”

能源资源丰富。除上述的煤、天然气外，尚有水能、桔杆、薪柴、沼气和地热。煤炭理论蕴藏量为3843万吨，其中可采储量2306万吨；桔杆可年产54万吨；薪柴年产30万吨；水能理论蕴藏量6.9万瓩，其中可开发利用4.74万瓩；沼气年产量1.1万立方米，全县能源资源总储量91万吨标准煤。

建筑建材已具一定规模。主要建材企业有水泥厂4个，石灰厂遍及东西两山，所产水泥、石灰，除满足本县需要外，外销重庆、潼南、遂宁等市县。还另有机制砖、玻璃及玻璃制品。现有建筑队80多个，建筑工人2万多人，除承担全县建筑任务外，还在云南、贵州等十多个省市承包建筑工程。

铜梁县是国际共产主义英雄邱少云的故乡，在县城巴川镇凤山顶，建有“邱少云烈士纪念馆”，立有朱德题词的“邱少云烈士纪念碑”。全馆布局开阔，翠柏成阴。县城凤山公园陈列的“铜梁文化”，有更新世纪的旧石器，哺乳动

物化石、殷周方鼎、东汉陶器、明代熏炉等出土文物。城内溪河环绕，城周有西郭水库、滴水岩水库，碧波荡漾。东山峡谷的“重庆西温泉”，矿泉清澈，景色宜人，夏秋凉爽，是避暑和旅游胜地。巴岳山雄伟壮观，森林茂密，云缠雾绕，有公路直通山顶。登上山顶的天登石，一览众山扣人心弦。俯瞰山下，秀丽河山尽收眼底。晨看日出，景象万千。山上稀有的红白茶花树、千年的罗汉松吸引游人。有天然而成的“黄桶门”、神仙对弈的“棋盘石”、“三丰洞”、“巴岳寺”、“玄天观”等古迹，富有传奇色彩。山下的巴岳桥亭、拦河堰水库，白鹤成群。龙洞、大溶洞怪石嶙峋，千姿百态。铜梁纸扎工艺历史悠久，技艺精湛。“铜梁彩龙”栩栩如生，建国35周年国庆节在天安门广场腾飞，蜚声海外，受到中外人士的青睐；铜梁龙灯造形逼真，别具古风，使人叹为观止。

铜梁县经济科技社会发展战略

总 体 纲 要

铜梁县位于四川盆地东南部，重庆市西北部，地处川中丘陵与川东平行岭谷交接地带；现有人口75.6万人，其中，农业人口69.5万人，幅员面积1334平方公里，折合200.1万亩，人口密度为每平方公里567人；有耕地面积73.7万亩，占幅员面积的36.9%，农业人平1.06亩。铜梁是重庆的中郊县，是重庆经济技术发展的延伸带，是重庆经济起飞的组成部份。因此，铜梁经济发展，如何以中心城市为依托，确定经济发展战略，调整经济结构和安排生产布局，是铜梁经济振兴亟待解决的一个重要课题。纲要拟就铜梁的经济、自然条件，分析经济科技社会发展的优势，从对其发展的各种因素、条件和必然变化的预测出发，作出关于铜梁县经济科技社会发展全局性的谋划和对策，提出到2000年铜梁经济科技社会发展的总体战略构想。

一、战略依据

铜梁是一个区域性的小县，应当在全国和省市总的发展战略指导下，根据自己实际情况，充分认识自己的自然、经济条件，找出发展的优势和劣势，明确发展中的地位和作用，对相关地区的发展及影响进行全衡，从而在较大系统中选择自己的发展战略。

铜梁经济科技社会发展战略的主要依据是：

（一）、自然资源丰富

铜梁地域广阔，县内低山、丘陵、浅丘带坝，中丘、中谷、阶地河坝分明，属山、丘、坝兼有的地貌结构类型，域界限明显，反映出以丘陵为主、水面大、田多土少、土地类型多的地面特征。全县丘陵面积占82.6%，低山槽谷占15.4%。县内土壤母质较好，以沙溪庙组为主，占57.3%，遂宁组次之，占23.8%。全年气候温和，雨热同季，年均气温17.9℃，日照1334小时；年均降雨量1064mm；县域江河纵横，水资源丰富，全县总储水量为194.12亿m³。自然条件优越，适宜农、林、牧、付、渔全面发展。

从矿藏资源看，铜梁矿藏、水能、建材资源丰富。据初步查明，有可供开采的煤2306万吨，水能储量6.9万瓩，还有石灰石、磷矿石、灰岩、高岭土谓之曰“取之不竭”。特别是锶矿贮藏量在200万吨以上，平均含锶品位80%，并有一定数量的原生矿石品位高达90%以上，具有很大的开发利用价值。近两年又在我县巴岳山背斜北段地下深层，发现了硅质重碳酸钙型矿泉水，硅酸含量58.9—72毫克/升，经国家级专家技术鉴定，水质符合国际、国内饮用矿泉水和医疗泉水的标准，具有较好的开发优势。

（二）、经济基础良好

铜梁地处“天府之国”米粮仓的“三江”地区。1985年，实现农业总产值2.35亿元，占全县工农业总产值的63.3%，占全市农业总产值的5.7%；粮食产量达35655万公斤，人平产粮502公斤，除基本解决了全县粮食自给外，每年可向国家提供商品粮5000多万公斤。粮油、林业、蚕桑、水果、甘蔗、黄花，蘑菇、茶叶、桐

子、蔬菜、棕片、中药材等已有一定的生产基础；生猪、山羊、家禽、家畜、养蚕、渔业等近几年发展较快；乡镇企业蓬勃发展，1985年实现产值1.1亿元。随着中央农村政策的深入贯彻，农村的多种经营、乡镇企业等必将有更快的发展，农村产业结构将日趋合理。

工业方面也有一定基础。1985年实现工业总产值1.42亿元（不含市属以上企业）。全县现有企业344个，其中国营55个，拥有固定资产8000万元，职工18000多人，已形成综合生产能力：采煤44万吨，水力发电6440瓩，水泥5.7万吨，日榨甘蔗500吨，缫丝14000绪，织绸机150台，玻璃制品3700吨，合成氨15000吨，机制纸及纸板2900吨，水果罐头1500吨，饮料酒7400吨。

（三）、有中心城市为依托的带动

铜梁作为重庆隶属的县，是重庆城乡经济的结合部之一，城郊建设是现代化城市建设的重要组成部分。因此，重庆经济科技社会的发展离不开区县，就会考虑到郊县的发展，从而在资金、人力、物力上给予必要的支持和援助。再加上重庆是我国人口最多的一个城市，有1400多万人的广阔消费市场。铜梁凭着这种特殊地位，引进国内外先进技术，先进的管理方法，开展多种类型的经济、技术的联合与协作，并向重庆、西南、全国以至国际市场输出丰富的土特产品，从而发展自身，条件是优越的。

（四）、有较好的交通运输条件

铜梁是重庆市的文明公路达标县之一，全县的公路运输以县城为中心，东北毗邻合川33公里，东南接壁山40公

里，南靠永川74公里，西南界大足58公里，西北与潼南接壤69公里，距重庆市中区109公里。全县现有公路82条，里程约395公里，基本做到了乡乡通车，一半以上的村通公路。县境内还有涪江、琼江、小安溪航线等水路运输，航运里程约106公里，流经全县30多个乡镇，初步形成了一个沟通城乡、内外的交通运输网络。

（五）、有充足的劳动力资源

铜梁现有劳动力37.5万个，其中农业劳动力34.5万个，占总劳动力的92%，农业劳动力平均耕地不足2.2亩，和国内外先进耕作效率相比，劳动生产率相当低。铜梁耕地属田多土少，田的种植费时间用工不大，农村闲散劳动力资源丰富，农村劳动力有一半左右可以从种养植业中分离出来，开拓新的致富门路，把劳动力资源转化为经济资源，则是一个重要的优势。

以上是铜梁的优势和有利条件。但是，也必须清醒地看到，铜梁经济的发展起步较迟，近几年建设速度虽然加快，但仍然低于全市平均水平，特别是农业基础还很脆弱，抗御自然灾害的能力较差，农业发展后劲不足；工业企业设备陈旧，工艺落后，管理水平不高，名优产品、拳头产品少，企业的经济效益较差，自我发展能力和应变能力还很弱；能源特别是电力供需矛盾大，已成为经济发展的主要制约因素；同时，科技，管理人才缺乏，职工文化素质普遍较低，知识水平和管理水平都不适应经济发展的需要。因此，在确立县发展战略时，应在看到优势、有利条件的同时，又充分考虑到劣势和不利因素，力求全面、深刻地认识县情，使发展战略的制定建立在科学的、实事求是、切实可行的基础上。

二、战略思想和战略目标

从铜梁自然资源和客观条件出发，根据党在社会主义初级阶段的基本路线，铜梁经济科技社会发展战略总的指导思想应该是：立足本县，依托重庆，放眼全国；以改革为动力，大力发展商品经济，不断提高经济效益；逐步把铜梁建设成为经济繁荣、文化发达、环境优美、人民富裕的社会主义新型文明县。

实现这一战略思想，应该采取择优发展农业再生资源，市场导向，快速循环的战略方针。在近期，铜梁的经济发展，除了依靠市的支持、扶持外，应主要利用深化改革和调整农业产业结构的时机，建立好生态农业基础，发挥农村潜在的开拓能力和创造能力，发展商品经济；以技术进步为宗旨，改造现有工业基础，建立起纵横经济网络结构，形成一个投入少产出多、周转快、效益高的产业链条和产业群落，实现生产流通、生产和消费、城市和农村、投资和效益的良性循环。

在以上指导思想和战略方针指导下，根据铜梁经济自然地理优势和市带县提供的有利条件，铜梁经济发展要立足本地区资源，走“开发型”和“加工型”的经济发展模式，走综合发展道路，使自己具有较大的竞争力、吸引力和辐射力，由小到大、由里及外、由近及远地向前发展。具体讲，应明确以下指导思想：

（一）、建设好现代农业发展的基础。农业是关系建设和改革全局的极为重要的问题，农业的稳定增长和农村产业结构的改善是国民经济长期稳定发展的基础。当前，农村粮食生产虽然自给有余，但绝不能有半点放松。要采取切实有

效的措施，确保粮食生产。在绝不放松粮食生产的前提下，应当根据现代农业的要求，积极发展农村多种经营和家庭付业，大搞农业综合利用，使农业向广度、深度和高度发展，同时要开发利用现代生物技术，发展生态农业、开发农业，逐步把农业变成一个技术密集型的生产体系，使传统农业由单一的原料生产向深度加工多次增值的现代农业转化。积极开辟农业生产新途径，使农村种植业、养殖业有一个新的突破，经过商品化和专业化途径，使农业在提高经济效益上取得新的进展。要努力增加农业投入，加强农业基本建设，改善农业生产条件，增强农业发展后劲。充分利用农业区划和农业资源调查成果，调整农业内部结构，因地制宜地建立起一个保持最佳平衡的、较为理想的农业生态系统，以适应大力发展农村商品经济的需要。

（二）、完善新型的经济社会发展关系。“无农不稳，无工不富”已被人们所认识。农村要富裕，农业要发展，必须依靠发展城镇和乡村企业，让农村富余的劳力，从单纯的农业生产中解脱出来，大搞农付产品加工，兴办企业，多形式、多渠道加快致富步伐。在抓好乡村两级企业的同时，还要抓好发展和扶持生产作业组、农民联户和家庭企业，密切工农、城乡关系，把经济发展建立在全县人民共同努力的基础上。在发展类型上，主攻发展种植业、养殖业，促进采矿业、加工业、运输业、建筑建材业、小型能源工业、食品工业、商业、旅游业和服务业的发展。但应当注意的是，在面临世界性信息革命和新技术挑战的情况下，必须统筹规划，合理布局，防止盲目发展。一定要掌握好市场动态，在社会化大生产中增强竞争能力、应变能力。在发展形式上，要走