

STOVER
OPTIK
Exclusiv

时尚窗

商业店面 装饰设计

俞进军 皮志伟 朱瑞波 编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

时尚空间

商业店面 装饰设计

俞进军 皮志伟 朱瑞波 编著



机械工业出版社

任何商业环境、商业造型活动都离不开装饰。它通过形式美的手法和技巧美化环境。商业店面装饰最能体现时尚气息和时代风格,这是因为它直接来源于生活,并作用于生活。现代商业店面的多元化特征,成为现代社会的时尚标志。本书从商业店面的店牌设计、色彩运用、灯光处理和内外空间衔接等方面,比较全面地展示了当今一些有代表性的商业店面装饰风格。适合于广大从事建筑设计、室内设计、环境设计的专业人士及各相关院校的建筑及环境艺术设计专业的师生使用和参考。

图书在版编目(CIP)数据

商业店面装饰设计 / 俞进军等编著. — 北京: 机械工业出版社,
2005.10
ISBN 7-111-17524-7

I. 商... II. 俞... III. 商店—室外装饰—建筑设计
IV. TU247.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 113951 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)
责任编辑: 宋晓磊
北京恒智彩印有限公司印刷

2006 年 1 月第 1 版第 1 次印刷
787mm × 1092mm $1/16$ · 4.5 印张 · 112 千字
0001—4000 册
定价: 29.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换
本社购书热线电话(010)68326294
封面无防伪标均为盗版

作者简历

俞进军



1956年生，1984年由西安美术学院教育系油画专业毕业，获学士学位，现任西安建筑科技大学艺术学院副教授、硕士生导师。现为陕西省美术家协会会员、西安市美术家协会会员、陕西省油画学会会员、西安市油画研究会会员。

作品及业绩已被收入大型画册《全国当代书画名人名作集》、《中国专家人名辞典》和《世界优秀专家人才名典》。绘画作品多次获奖，并曾在杂志上多次发表，已出版的图书有《建筑水彩画技法》、《建筑水粉画技法》、《素描人像技法》、《家居室内装饰设计资料集》等共8本。多年来一直苦心钻研环境艺术理论，参加环境艺术的实践，并亲自绘制电脑效果图，曾多次参加宾馆、银行等大型建筑的室内外环境设计，并擅长绘制油画、水彩画，多幅作品已被国内外各界人士所收藏。

皮志伟 笔名皮尚



1960年生于南京，1986年毕业于南京艺术学院设计学院，获学士学位，现任东南大学建筑学院环境设计系视觉设计教研室主任、副教授，江苏省南京市城市建设委员会专家评委，江苏省油画学会会员，中国民俗摄影家协会会员。

长期从事建筑环境艺术及室内环境艺术设计研究、建筑学视觉设计基础教学研究、中国传统园林中的禅学思想及环境营造、中国传统民俗文化研究、中国古典家具研究、影像视觉设计研究。

组织及参与过多项大型建筑环境规划设计，以及室内设计、大型展示设计、平面VI设计、书籍装帧设计。

曾编写过的图书有《对话欧洲——艺术的环境》，论文有《徽州民居室内木雕艺术》、《纵情狂舞——中国巫傩面具》。

朱瑞波



1962生于西安，1986年毕业于青海师范大学艺术系工艺美术专业。获学士学位，现执教于西安工程科技学院艺术工程学院，任副教授。曾工作于青海省畜产进出口公司图案设计室，从事地毯图案设计。在浙江省宁波市中韩合资“司维特制衣公司”从事服装设计。

2001年参加由西安《新居室》杂志举办的“我的得意作品”竞赛，获室内设计优秀奖。2002年为挪威海德鲁公司西安分公司进行环境设计布置。2003年4月，工艺美术作品刊登在《时尚经典》杂志上。2004年11月参加“首届陕西省工艺美术精品展”，参展作品获特等奖。2004年7月参加编写教材《广告文案策划》，同期在西安工程科技学院使用。

前言

对环境艺术的认知可以说是人类在其生存历程中逐渐产生的。人们在选择及创造环境时倾注了情感因素并创造了美的法则。学会了用美的法则去改变和创造环境。使环境更适合于人的生存和审美要求。

商业规模和营业性质决定了各个店面装饰风格的迥异。因此,形态各异、缤纷多彩的店面设计如同雨后春笋般出现在各个大街小巷。一般来说,大型购物场所店面装饰除了需要展示自身的商业实力及气度外,也要考虑到与外部公共环境的合理衔接,以及与整体建筑的和谐。与此比较而言,各类名目多样、品种不一的小型店铺的店面所造成的整个街道环境的形态各异,恰恰体现了现代商业街的一大特色。琳琅满目的广告,色彩绚丽、形式多样的店面装饰,不仅体现了现代社会商业竞争的激烈,也渲染出了现代都市生活的繁华。此外,大型酒店宾馆、金融类机构、教育机构以及各种休闲娱乐场所的店面装饰都在不同层面上体现了美学的重要法则。由此可见,各个行业的不同性质和特点直接导致了设计语言上的多元化。

店面设计,反映了店主人所经营的内容和经营风格,并可以传达出商店的经营规模和档次。一个现代风格的店面设计,可以传达出店主人追求时尚、崇尚超前的意念,从而可以吸引对这方面有所关注的顾客;一个追求古朴、自然、返璞归真的创意,能吸引那些崇尚自然的顾客的惠顾;一个以民风、民俗为主题,体现出浓重的地方特色的门面设计,召唤着体验民俗、感受民风的顾客来消费。

店面的设计,除了可起到基本的装饰作用外,还具有美的感召力,美化着城市,装点着我们的生活。好的设计作品能给人们留下深刻的印象,通过它的塑造,可以打造一个品牌,树立一个形象,从而达到促进营销的目的,所以,店面设计的目的不只是装饰。

店面的设计贵在独特、创新,人们在用美的法则进行创意构思时,要使其形象鲜明、美观、时尚而有个性特征。

作者在长期的城市店面资料收集积累的基础上,精选出了欧洲几国及中国主要城市各具代表性的各类店面装饰图片编辑成书。目的在于使设计者们掌握现今社会店面装饰艺术的脉搏,从中能受到启发,并在此基础上产生更新的艺术意象,在继承传统的同时,将店面装饰艺术设计推向一个更高的层面。

社会在前进,材料在更新,观念也在不断地变化,由于这些因素,店面的设计,也将会日新月异,人们的创意和形式也将会十分地丰富,好的作品也将会不断地涌现,通过本书的出版,可以为大家创造一个平台,给店面设计者以交流和借鉴,同时也可以达到抛砖引玉的目的。

由于时间仓促,水平有限,本书难免有不足之处,恳请广大读者批评指正!

编者























