

公关理论与实务培训用书 | 丛书总主编 赵麟斌

国际公关

赵麟斌 主编

International
Public
Relation



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

公关理论与实务培训用书

国际公关

主 编 赵麟斌

副主编 黄志斌 郑 湏

参 编 叶威先 李 桃 郑梅萍

简晓昀 王世超 周 韬

吴恒威 范达超 陈春鹏



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

国际公关/赵麟斌主编. —北京:北京大学出版社,2013.1

(公关理论与实务培训用书)

ISBN 978-7-301-21636-1

I. ①国… II. ①赵… III. ①国际关系—公共关系 IV. ①D81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 281942 号

书 名: 国际公关

著作责任者: 赵麟斌 主编

责任编辑: 吴坤娟

标准书号: ISBN 978-7-301-21636-1/C·0841

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 新浪官方微博: @北京大学出版社

电子信箱: zyjy@pup.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62756923

出版部 62754962

印 刷 者: 北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销 者: 新华书店

720 毫米×1020 毫米 16 开本 18.75 印张 304 千字

2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 36.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

序

“让世界了解中国,让中国走向世界。”这是中国国际公共关系协会的宗旨。20多年前,该协会在北京正式成立。弹指一挥间,20年后的今天,公共关系作为一门现代管理科学,已在中国迅速发展壮大,呈现出别样的生机与活力,公共关系在推进品牌建设、扩大对外交流、树立国家形象乃至促进社会和谐发展中的重要作用日益呈现,并逐步被政府部门、公司企业、社会团体和广大公众所认识。

让更多的人了解公共关系,让公共关系研究为更多的人服务,这是每一位公关从业者和研究者的职责所在。正是这种职责使然,前年仲夏,我带领的这个研究团队推出了《公关理论与实务培训用书》第一期,包括《政府公关》、《企业公关》、《大型活动公关》、《危机公关》。因是初次尝试,不免内心忐忑,所幸的是大家给予了批评、指正与认可,这已成为一种助推力,催促着我们继续向前。一年多后的今天,当我们终于可以将文库的第二期《国际公关》等出版时,尽管内心仍旧有些忐忑,但已有了更多的欢欣和鼓舞!

将研究目标转向国际公关,不仅是本丛书的完备的框架体系所需,更是时代所需。今天,改革开放观念深植人心,社会上下都以积极心态吸收国外先进理念,国际社会的目光日渐从发达国家转移到新兴市场。作为新兴市场中首选的中国,亟待在国家层面进行战略性公关,塑造优质的国家形象和品牌,增强中国在全球政治、经济和文化领域中的影响力。

曾经很长一段时间,我国的国家公关没有提升到系统性、战略性的层面,缺乏明确的目标和清晰的路线图,还只停留在“来一家挡一家”的被动尴尬局面。可喜的是,从2003年“非典”到2008年的汶川地震,从北京奥运会到上海世博会,短短几年时间,中国政府在对内对外的国家公关形象上取得了巨大进步。这进步背后支撑的是中国从国家层面开展了一系列公关战略规划与实施。

此外,经济全球化正在成为世界经济发展的主导性潮流,这不仅意味着打破地域、国家界限,在全球范围内进行经济资源的重组与配置,而且不可避免地对原有国家关系、民族关系、社会组织关系乃至人与人之间的

关系造成冲击。因此,公共关系的广泛传播和应用,将在各个领域显示出巨大的生命力和特有的功能;而利用公关手段和传播技巧来展现良好的对外形象,也必将成为各国、各级政府和企业提升影响力的重要手段。

可以看出,公共关系的作用已越来越为人们所认识和重视并逐渐被普遍接受。公共关系在我国发展过程中已经找到了立足之地,并且开始向纵深发展。尽管还存在不少阻碍,公共关系在我国的继续推广和发展,已经形成不可阻遏之势。

因此,《国际公关》一书在内容上将重点体现这些时代特点。包括为经济发展服务的“国际贸易交往公关”、“国家间金融公关”,通过文化、体育、国际会议等重大国际活动进行形象传播的“国家文化活动公关”、“国家大型体育赛事公关”、“国际人际传播公关”,还包括“国际军事公关”、“国家突发危机事件公关”、“国际组织形象公关”、“国际组织危机公关”等。

在写作体例上,《国际公关》一书将继续沿用丛书第一期的尝试,即“开篇导例”——“史镜今鉴”——“三刻拍案”——“回味隽永”,既对古今中外的经典案例进行梳理、解析,又以史为鉴,深入反思,从中获益。从目前的反馈来看,这种尝试还取得了不错的效果。第二期丛书共计三本,除本书《国际公关》外,尚有《生态公关》和《网络公关》一并付梓,均由我担任丛书总主编。

我们将继续坚持在探索中前行。因为,社会的发展没有穷尽,人类需要不断地更新知识。

是为序。

赵麟斌

2012年2月于巳得斋

目 录

- 第一篇 和谐亚洲 感动世界
——从2010年广州亚运会看公关 (1)
- 第二篇 永远的朋友 永恒的经典
——从巴塞罗那奥运会说起 (11)
- 第三篇 团结一致 共度难关
——甘肃舟曲泥石流危机中的感动 (21)
- 第四篇 时不我待,开诚布公
——“毒饺子”事件引起的思考 (31)
- 第五篇 信息传播沟通在危机公关中的作用
——以智利矿工大营救为例 (41)
- 第六篇 “和而不同”,彰显大国风范
——中国孔子学院的国际文化公关 (51)
- 第七篇 用尊重跨越文化差异
——从ETS与北京新东方学校知识产权纠纷案说起 (63)
- 第八篇 立足本土 反对文化霸权
——NIKE跨文化广告事件 (77)
- 第九篇 传播组织文化 塑造良好形象 提升国际认同
——国际红十字会的天使人道 (91)
- 第十篇 承担国际责任,构建和谐世界
——环保急先锋“绿色和平组织”的行动宣言 (101)
- 第十一篇 以人为本,强化形象
——国际组织形象公关新思路 (111)
- 第十二篇 到什么山头唱什么歌
——不容小觑的公关文化牌 (121)

- 第十三篇 众人拾柴火焰高
——在联合国框架下解困危机…………… (133)
- 第十四篇 大河有水小河满,大河无水小河干
——世卫组织以人道名义的总动员…………… (143)
- 第十五篇 善建者行,善者建行
——中国建设银行股份制改造…………… (155)
- 第十六篇 独具匠心 上门迎客
——纳斯达克为中国敲响开市钟…………… (165)
- 第十七篇 跨境人民币结算“开闸试水”
——人民币的国际化进程…………… (177)
- 第十八篇 战争前的军事公关
——不战而屈人之兵…………… (189)
- 第十九篇 战争中的军事公关
——攻心为上,攻城为下…………… (199)
- 第二十篇 战争后的军事公关
——扭转乾坤,铸剑为犁…………… (209)
- 第二十一篇 把握机遇,携手并肩促共赢
——“2003年红塔皇马中国行”的启示意义…………… (221)
- 第二十二篇 真诚沟通促和谐
——国家人际公关的重要之道…………… (233)
- 第二十三篇 以宽容换取理解
——“化敌为友”之策…………… (243)
- 第二十四篇 “十个指头弹钢琴”,机智创造成功
——国际贸易中的机智公关…………… (255)
- 第二十五篇 路遥知马力,日久见人心
——国际贸易中的真诚公关…………… (267)
- 第二十六篇 只要工夫深,铁杵磨成针
——国际贸易公关中的“钉子”精神…………… (281)

第一篇

和谐亚洲 感动世界 ——从2010年广州亚运会看公关



在坎坷中成长起来的亚运会，是亚洲人民团结互助与和谐共处的见证。虽然亚运会在发展过程中遇到了不少波折，但不管遇到多大的困难，亚洲各国人民都能发挥相互帮助、相互扶持，共同解决。不同的亚运会承办城市及国家都能展现出其特有的面貌和风情，给亚洲人民甚至世界人民留下了美好印象。回顾与分析历届亚运会的举办情况，可以让我们更好地理解体育赛事的公关魅力之所在，也为将来大型体育赛事公关活动的开展提供宝贵的经验。



开篇导例

开篇之述：亚洲体育大家族的骄傲——广州亚运会

自 1951 年新德里亚运会举办以来，亚运会已经成功举办了 16 届，其规模不断扩大，影响力不断加强。1951 年新德里亚运会只有 11 个国家和地区参与，比赛项目仅有 6 项；而在 2010 年的广州亚运会中，参与国家和地区达到了 45 个，比赛项目也增至 42 项。亚运会在亚洲各族人民的团结努力下正逐渐走向成熟和繁荣。

2010 年广州亚运会暨第 16 届亚运会的成功举办被各国认为是亚运会史上最为成功的一届，特别是在发扬“促进亚洲人民团结精神”的亚运会宗旨方面尤其突出。广州亚运会以“弘扬奥林匹克和亚运精神，促进亚洲各国（地区）的团结、友谊和交流，致力于构建和谐亚洲”为宗旨，以“激情盛会，和谐亚洲”为办会理念，坚持将“和谐”色彩贯穿于大会的始终，使其成为亚运会历史上最为“和谐”的一届，堪称亚运会史上的一大骄傲。

开篇之论：将“和谐”理念贯穿始终

在第十六届亚运会中，广州人民以最大的热情迎接了亚洲的运动健儿，并不分制度、肤色和语言地对待每一位亚运会的参与者，以实际行动向全亚洲和全世界诠释了“激情盛会、和谐亚洲”的亚运会理念。

第一，通过传统民族体育项目增进各国之间的友谊。富有民族特色的体育项目是亚运会的一大亮点，这些项目从起源到普及都有着丰富的文化内涵，蕴涵着亚洲各民族精神与文化的精髓。在广州亚运会中，新增了围棋、武术、龙舟、藤球、板球等民族传统项目，不但促进了亚

洲国家和地区之间的文化交流,还增进了亚洲各族人民之间的相互了解和友谊。

第二,以群众力量塑造“绿色亚运”。广州市开展以“迎接亚运会,创造新生活——人人都为环保作贡献”为主题的实践活动,倡导全体广州市民从身边的小事做起,广州市民以前所未有的热情投身到环保行动中,以实际行动践行了自己的承诺。

第三,中国运动员高尚的品德感动着亚洲。在亚运会举办过程中,中国体育代表团在赛场内严格要求,努力做到遵守规则、尊重对手、尊重裁判、尊重观众;在赛场外,努力做到尊重各国和地区的民族风俗习惯和宗教信仰。摔跤运动员高峰抱受伤对手下场,感动了现场每一个人,得到了舆论的普遍赞赏。^①此次亚运会中,中国运动员的举止得体,言语文明,热情待人,让亚洲和世界人民再一次了解了开放、民主、文明、进步的中国。

第四,亚运志愿信使传递着广州友谊。广州亚运会组委会推出“亚运志愿信使团”,通过动员外出旅游的市民担任志愿信使,他们在旅游的过程中,参与递交亚运邀请函、访问当地有关机构、与当地市民互动等活动,以实际行动宣传推广亚运,传递广州友谊。

第五,热情好客的广州群众鼓舞了每一位参赛者。广州的观众不仅为中国选手加油,也将掌声和欢呼送给其他国家和地区的选手。为了避免某些比赛出现“冷场”现象,广州亚组委在筹办亚运过程中,举办了亚运项目进社区活动,将各种比赛项目详细介绍给广州市民,让他们对各种项目的比赛内容及规则有所了解。因此,在此次亚运会的赛场中,广州观众们都能恰到好处地欢呼鼓掌,给予选手祝贺和鼓励。而这一行为让参赛者感到欣慰,认为广州的观众不仅热情好客,而且懂体育,懂得欣赏比赛。

广州亚运会是中国第二次承办亚洲运动会,它的成功得到了亚洲各代表团的肯定和赞赏。在这一盛会当中,组委会巧妙地运用了社会各界的力量,让运动员和广州人民都来担当“和平使者”,向亚洲和世界人民展示了中国人民的友好与好客,可以说这一公关模式的开展是非常成功的。

^① <http://2010.163.com/10/1124/03/6M7MAUUD00864IPP.html>

史镜今鉴

北京亚运会——向世界展现新形象

1990年的北京亚运会是中华人民共和国在自己的土地上举办的第一次综合性的国际体育大赛,这次大赛是在改革开放初期,中国国力还较弱的特殊时代背景下举行的,但北京亚运会却是一届辉煌的体育盛会,中国人民以自己的努力为亚洲人民举办了一场高水平的亚运会,在向世界展现中国面貌的同时,推动了亚洲体育事业的不断发展。

1978年的第八届亚运会,原定由巴基斯坦承办,但其因财力不支无法举办。亚运会联合会致函中国,希望由中国顶替巴基斯坦承办第八届亚运会。但当时的中国因“文化大革命”刚刚结束,经济发展正处于困难时期,中国政府只好婉言谢绝,这对中国的国际形象产生了一定的负面影响。1983年,经过改革开放5年来的发展,我国综合国力大幅提升,中国政府认为我国已经具备了举办第十一届亚运会的条件和力量,决定由北京代表中国申请1990年第十一届亚运会的举办权。^①

第十一届亚运会是我国首次举办的大规模体育盛会,因此,全国人民包括海外侨胞都纷纷行动起来,为亚运会的承办工作做出力所能及的贡献。全国上下掀起了齐心办亚运的热潮,国人对亚运会的支持和高参与度,是亚运会能够成功举办的最坚实的基石之一。社会各界通过捐款捐物、献诗献歌、义务劳动和撰写文章、知识竞赛、街头咨询、影视宣传等多种多样的形式支持亚运会,宣传亚运会。

经过社会各界的努力,中国成功地举办了北京亚运会。在此次亚运会中共有37个代表团参会,这是截至当时参与国家和地区最多的一届,而且台湾地区也在时隔12年后重返亚运会赛场。在北京亚运会上,运动员7次刷新世界纪录,89人次打破亚洲纪录,189次改写亚运会纪录。如

^① 孟红. 亚运会首次在中国举办的前前后后[J]. 当代老年, 2010(11).

此大面积地刷新世界纪录和亚洲纪录,在亚运史上是不多见的,它反映出亚洲体育运动正以前所未有的步伐迅速向世界水平迈进,并预示亚洲体育运动将成为世界体坛不容忽视的力量,这是亚洲人的骄傲。^①

半个多月会期,有6000多名境外运动员和教练员来北京参赛,报道比赛的媒体记者和观赛的外国游客接近20万人,通过各种报道来了解亚运会、关注北京的外国人更是数以亿计,这无疑给了中国一个最好的宣传自己、展示自己的机会。一曲豪迈的《亚洲雄风》,唱出的是时代的强音;以“盼盼”为名的吉祥物,寓意着中国对友谊与和平的期盼;“团结、友谊、进步”的口号,更道出了中国对亚运会的理解与希冀。北京亚运会不仅是一场体育盛会,更是一次成功的国家公关活动。在亚运会举办之前,在其他国家的眼中,中国还是一个贫穷落后的国家,有的国家运动员甚至拒绝参加北京亚运会,但通过北京亚运会,中国向世界展现一座富有生机、充满活力的城市和一个充满自信的国家,彻底改变了其他国家对中国印象。

三刻拍案

北京亚运公关前奏曲——“善待”记者^②

国际奥委会一向认为,推动国际奥林匹克运动的发展有三大支柱:一是国际奥委会;二是国际各单项运动联合会;三是各国奥委会。现在把新闻媒介列为第四支柱。新闻媒介之所以被公认为国际奥林匹克运动的四大支柱之一,是因为只有充分发挥新闻媒介的作用,奥林匹克运动才能成为最广泛的国际性运动。体育界有句名言:重大的比赛,接待好记者就等于成功了一半。这句话也许有点夸张,但也不是完全没有道理。第

^① <http://www.gz2010.cn/special/00780201/beijingyayun.html> 原文地址,有少许修改。

^② 案例来源:童炽昌,《中国公关潮[M]》。北京:中国国际广播出版社,1992:11-14。

11届北京亚运会又是如何“善待”记者的呢？下面我们来一起欣赏北京亚运的公关前奏曲。

为了服务各国记者报道亚运赛事，也使各国记者在报道赛事之余传播社会主义中国良好风貌，北京亚运会新闻部筹建了两个中心：新闻中心和广播电视中心。我们将通过几组具有代表性的事件来展示北京亚运会公关之魅。

1988年6月3日，国际奥委会新闻主任米歇尔·维迪尔和摄影师阿尔伯特·利特豪森抵京，他们此行主要是来了解和指导亚运会的筹备工作。他们特别对亚运会新闻中心建筑设计和安排方案感兴趣，并且参观了亚运会部分比赛场馆的工地和为亚运会服务的中央电视台彩色播送中心。从奥运会的角度出发，他们希望北京亚运会在新闻设施上初步具有奥运会的水平。

接着又有记者团的来访，7月下旬，霍英东的公子霍震霆率领由香港20家新闻单位组成的体育记者代表团来京，得到时任北京市副市长张百发盛情招待。张百发细致地向他们介绍了亚运会筹备工作的进展情况，并回答了他们提出的一些问题。张百发知道，记者的提问，正反映了港澳以及海外人士关心的方面。

1989年3月6日，亚洲——太平洋广播联盟(Asia-Pacific Broadcasting Union)派出4人技术小组来访，这一联盟属于是新闻界国际组织，代表亚太地区广播电视记者的利益。他们参观了一些场馆、设施，且特别关心卫星的地面站。之后，并就电视转播等事宜与有关部门进行了探讨。他们对有18个场馆(后来增加到20个)可以实况转播，所有场馆都可提供录音的安排大感兴趣。

三个不同类型的新闻界代表团来访后，对北京亚运会发出了几乎相同的赞赏声，也同时向世界传播着这样一种声音：北京有能力办好这届亚运会。



点 评

1990年北京亚运会的成功举办，可以说是中国公关史上的一个盛举。我们经过种种舆论的宣传，克服了种种艰难险阻，是“亚运意识”深入人心，这当中也谱写了一曲雄壮的中国公关之歌。我们知道，媒介对

实现公共关系有着重要的影响处理。媒介直接影响到公众之间的信任关系。媒介关系即与新闻机构及其工作人员的关系,是公共关系工作对象中最为敏感和重要的一部分。与新闻界建立良好的关系,通过新闻界与公众的广泛沟通,增强组织对整个社会的影响力。上述记者的一致赞誉和好评,正好向世界展示我国良好的形象。

拍案二 亚运会团结之星——曼谷

自第一届亚运会举办以来,亚运会已经共经历了16届。纵观亚运会,泰国曼谷的贡献可谓是最大的。曼谷一共举行了4届亚运会,其中有两届是曼谷承接他国所放弃的主办权,避免了亚运会遭遇断炊的命运。

在第五届亚运会举办之前,韩国汉城(今首尔)向亚洲运动会协会申请第六届亚运会承办权,因没有其他竞争对手,顺利成为1970年第六届亚运会承办城市。但就在会期前一年多,韩国却以国家安全为由,提出撤销其承办权。后经泰国救急,由曼谷承办才让亚运会避免了断炊的命运。

1974年第七届德黑兰亚运会期间,亚洲运动会协会召开委员会,当时有巴基斯坦的伊斯兰马巴德、新加坡及日本福冈等3个城市争办第八届亚运会。各国代表希望亚运会能在亚洲各个地区来举行,一致决定交给巴基斯坦来承办。亚洲运动会协会主席也由巴基斯坦主席接任。一年多后,巴基斯坦因为国内经济萧条、政局动荡不安,于1975年底宣布放弃主办亚运会。亚运会再次面临中断的危机。已举办两届亚运会的泰国曼谷再度挺身而出,接下第八届亚运会。该届亚运会的举办经费仍由各会员国依照各自的经济能力共同分担。^①



点 评

曼谷的两次出救,避免了亚运会面临中断的危机,体现了泰国作为亚洲成员的敢于负责任的风范,同时也体现了亚洲国家内互帮互助的

^① <http://sports.qq.com/a/20100329/001228.htm>, 原文地址,有少许修改。

团结精神。首先,泰国作为一个发展中国家,四次举办亚运会实属不易,反映了泰国综合国力不断壮大的过程。其次,曼谷的出救行为,帮助了原先的举办国脱离尴尬的境地。最后,团结了亚洲人民,这种团结精神不仅仅是亚洲人民友谊的结晶,更是作为一个泱泱大洲的世界风范,是亚洲人民矗立世界民族之林的真实体现。曼谷亚运会在团结亚洲人民的历史上写下了浓章重笔的一页。

拍案三 世界水准的多哈亚运会

第15届亚运会在卡塔尔的多哈举办。这是亚运会第一次来到阿拉伯国家。卡塔尔是亚运会历史上最小的承办国,国土面积11521平方公里,当时的全国人口70多万。但多哈亚运会却是历史上最昂贵的亚运会。由于拥有丰富的石油天然气资源,卡塔尔成为世界上最大的液化天然气出口国,以28亿美元的预算来打造亚运会。因此,该届亚运会堪称金碧辉煌,创造了多项历史之最,为以后举办亚运会的东道主超越多哈制造了不少的难度。^①同时,多哈亚运会也受到了当时国际奥委会主席罗格在内的六十多位国际奥委会委员们的一致赞扬,称多哈亚运会甚至比单独一届奥运会还要出色。它的特殊主要表现在以下几个方面。

(1) 开放办亚运会。在人力资源不足、经验欠缺的情况下,卡塔尔用充沛的资金聘请世界一流的专业人士为其服务。“国际智慧”无疑是多哈亚运会的成功之道。从开、闭幕式的主创人员到运动员村餐厅的服务人员,从新闻中心的媒体经理到赛场保安,多哈亚运会的工作人员来自世界的各个角落,从而实现资源开放和服务的开放。

(2) 富有民族特色的亚运会。卡塔尔是“生活”在马背上的阿拉伯国家,数千年来与马结下了深厚的情谊,卡塔尔人将这种特有的生活习性也融入亚运会当中。在圣火点燃仪式中原本是由王子策马冲上高台点火,但由于开幕式遭遇大雨侵袭,卡塔尔骑手策马直奔高台时,骏马差点摔

^① 亚综. 2006年亚运会首次来到西亚多哈 28亿美元打造最昂贵亚运[J]. 广东交通, 2010(5).

倒,好在骑手成功驾驭坐骑转危为安,这一幕彻底震撼了各国观众。这一点火仪式在意外中凸显了追求完美、拼搏不息的精神,也体现了“更快、更高、更强”的奥运会理念。

(3) 主动融入世界发展之中。卡塔尔是一个典型的伊斯兰教国家。在这样一个传统文化深厚、宗教信仰坚定的国家举办亚运会期间,却能主动尊重各种宗教信仰与多元文化,促进各教派的信徒们和谐相处。更可贵的是,卡塔尔的妇女通过这次亚运会的举办,开始公开融入社会。不管是在组委会和志愿者中,还是在观众席的人群中,都能看见妇女的身影,而且和男性坐在一起。过去,外人不能与卡塔尔的女性握手,现在她们会主动伸出手来。千百年的传统思想在亚运会多元化文化大潮的冲击下,开始发生了变化。^①

(4) 人性化服务。许多来自多哈的运动员和记者都感受到,“人性化”服务是此届亚运会组织工作的一大亮点。运动员村的每个房间里都有吹风机和晾衣架;每一位刚到多哈的记者在主新闻中心都会领到组委会提供的一包资料,里面除了在大型赛事上常见的物品之外,还有一张多哈的交通旅行图,上面还清楚地标注了各个比赛场馆的位置;组委会在各个分新闻中心都为记者们准备了饮料、咖啡和点心,以备饥饿时救急,这些都是多哈亚运会“人性化”服务的最好体现。

 点 评

每一个承办亚运会的国家和城市,都能尽最大努力来办好这一体育盛事。卡塔尔人民不仅花费巨资为亚洲各国的运动员提供优质的设施环境,更是用心来服务好每个亚运会的参与者,以自己的努力促进亚洲体育事业不断向前发展。同时我们也能看到,许多亚洲国家都能以承办亚运会为契机主动融入到世界的发展潮流当中,表明亚运会在促进亚洲各国的发展以及各民族之间的团结合作中起到了不可忽视的作用。

^① 龙芬,熊姿. 试论伊斯兰教国家妇女体育运动的发展——由多哈亚运会引发的思考[J]. 体育文化导刊,2007(12).

回味隽永

亚运会自成立以来已经成功举办了 16 届,经过这六十多年来的发展和努力,绝大多数的亚洲国家和地区都已加入“亚洲奥林匹克理事会”,亚运会也成了名副其实的亚洲最大的体育盛会。今天,亚运会虽然纳入世界奥林匹克运动会当中,但亚运会一直以来都能体现出亚洲体育运动的水平,更表现出亚洲人民特有的民族品质,体现亚洲人民的团结精神。

首先,以民族项目促进亚洲团结。亚运会努力将一些颇具民族特色的项目纳入比赛之中,不仅能体现出亚运会的地区特色,更主要是能促进各个国家和民族间的相互交流,增强民族之间的相互理解,为亚洲人民的友好相处提供有利的媒介环境,共同为促进亚洲的繁荣发展而努力奋斗。

其次,亚洲各国人民在承办亚运会期间体现了互帮互助的团结精神。二战之后亚洲国家整体的发展状况处于世界的低水平,特别是在 20 世纪中期,许多国家都没有足够的经济实力承办亚运会。在这样的历史状况下,亚洲各族人民充分发挥团结互助的精神,相互谅解、相互扶持,共同谱写了亚洲运动会的历史,促进了亚洲体育事业的发展。可以说,亚运会之所以能够在艰难的环境中成长起来,都是源于亚洲人民的团结互助,这也成了亚运会的宝贵财富。

最后,亚运会是世界了解亚洲各国的窗口。亚运会将亚洲一个又一个的城市推向了世界,让世界看到了亚洲人民的友好与热情。许多亚运会的承办城市借助亚运会的窗口,发动一切力量,尽国家之所能办好亚运会,这不仅更好地发扬了承办国的传统民族精神,促进承办国人民的团结互助,更是在亚洲及世界人民面前树立起良好的国家形象。