

智·库·丛·书
(2017年)

重庆文化产业发展研究

.....
CHONGQING WENHUA CHANYE FAZHAN YANJIU
.....

孟小军 罗章 张伟进 等 著



西南师范大学出版社
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位



“智库丛书”简介

“智库丛书”由重庆市生产力发展中心选编。重庆市生产力发展中心是根据党的十八大提出的“加强中国特色新型智库建设，建立健全决策咨询制度”的新要求，经市委、市政府同意，按法定程序设立的社会智库，以服务党和政府决策，推动重庆经济社会发展为宗旨。“智库丛书”收录重庆市生产力发展中心组织开展研究的部分成果，内容集中在发展战略、公共政策、产业导向、经济改革等方面。该丛书从 2015 年起，每年出版，一套三至五册。

图书在版编目(CIP)数据

重庆文化产业发展研究. 2017年 / 孟小军等著. --
重庆: 西南师范大学出版社, 2017.10
ISBN 978-7-5621-9062-2


I. ①重… II. ①孟… III. ①文化产业-产业发展-
研究-重庆-2017 IV. ①G127.719

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第254842号

重庆文化产业发展研究(2017年)

孟小军 罗 章 张伟进 等 著

责任编辑: 赖晓玥

封面设计:  CASTALY

排 版: 重庆大雅数码印刷有限公司·张 祥

出版发行: 西南师范大学出版社

地址: 重庆市北碚区天生路2号

邮编: 400715

印 刷: 重庆荟文印务有限公司

开 本: 720mm×1030mm 1/16

印 张: 18.75

字 数: 340千字

版 次: 2017年11月 第1版

印 次: 2017年11月 第1次

书 号: ISBN 978-7-5621-9062-2

定 价: 60.00元

引言

第一章 文化产业的定义、特征及其发展阶段划分

第一节 文化产业的一般定义与特征7

一、文化产业的定义7

二、文化产业的基本特征9

第二节 文化产业发展阶段探讨10

一、依附发展期10

二、融合发展期11

三、支柱产业期12

四、产业引领期12

第二章 文化产业发展水平评价指标体系的构建与发展水平判定

一、国内文化产业发展水平评价指标体系述评17

二、文化产业发展水平评价指标体系的构建18

三、文化产业发展水平评价指标体系的验证23

第三章 重庆文化产业发展现状及问题

第一节 重庆文化产业发展现状	27
一、文化产业投入及贡献	27
二、文化企业及从业人员	30
三、重点产业	36
四、文化关联产业	51
五、文化品牌知名度	56
六、文化消费	58
第二节 重庆文化产业发展测评与结论	65
一、重庆文化产业发展水平评价指标体系测评结果	65
二、全国各省市文化产业发展水平判定	67
三、重庆文化产业发展水平测评论证	68
第三节 重庆文化产业发展的主要成绩	72
一、推动融合发展,注重凸显重庆地域文化特色	72
二、注重企业培育,引导社会资本有序进入文化产业市场	73
三、打造文创园区,依托文创项目促进文化产业不断成长	74
四、发挥政策效能,着力夯实文化产业的发展基础	74
五、资源保护优先,在注重文化保护的同时探索产业转化新路径	75



第四节 重庆文化产业发展存在的问题	76
一、文化产业的GDP占比明显偏低	76
二、产业发展的内生驱动力明显不足	76
三、文化企业劳动生产率、利润率偏低	77
四、企业主体小、散、弱,竞争力不强	77
五、产业融合发展步伐慢、程度低	78
六、文化产业品牌知名度不高	78
第四章 重庆文化产业发展政策供给分析与国内外经验借鉴	
第一节 重庆文化产业发展的政策构思与政策实践	83
一、重庆文化产业发展政策的词频分析	84
二、重庆文化产业发展的政策构思	86
三、重庆文化产业发展的政策实践	91
四、重庆文化产业发展政策存在的问题	95
第二节 国内文化产业发展的政策构思与政策实践	99
一、支柱产业期代表城市	99
二、融合发展期代表城市	109
第三节 产业引领期国家文化产业发展经验分析	121
一、英国	121

二、美国	122
三、韩国	124
四、日本	126
第四节 重庆文化产业发展政策的国内外经验借鉴	127
一、国内融合发展期城市发展经验借鉴	128
二、国内支柱产业期城市发展经验借鉴	129
三、产业引领期国家发展经验借鉴	131
第五章 重庆文化产业未来发展的目标及重点领域	
第一节 重庆文化产业发展目标与思路	135
一、战略目标	135
二、发展思路	136
三、发展原则	136
第二节 继续巩固和壮大六大主体产业	137
一、选择六大主体产业的依据	137
二、六大主体产业发展目标及主要举措	139
第三节 大力推进三大融合产业快速发展	162
一、文化+制造	162
二、文化+旅游	165
三、文化+体育	171

第六章 重庆文化产业发展的政策支持体系构建

一、深化改革与扩大开放政策	179
二、市场主体培育与创新驱动政策	180
三、财税扶持与文化经济政策	182
四、文化消费促进政策	184
五、行业治理与市场监管政策	184
六、人才保障政策	185

附录

重庆市民文化消费需求和文化市场管理调查分析报告	188
一、我市市民文化消费特征以及市民和企业对文化供给侧现状的 评价	188
二、我市文化供给侧存在的问题	203
三、主要建议	209
重庆市文化产业示范园区、基地名录	213
2011—2015年全国文化企业30强统计情况	217
国内外部分文化产业政策文本目录	222
一、政策文本主要来源渠道	222
二、国内外部分文化产业政策文本分类整理	223
2014年全国各省市文化产业发展统计表	243

参考文献

后记

引言

习近平总书记强调：“文运同国运相牵，文脉同国脉相连。”“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。”文化发展成为中华崛起、中华复兴的重要支撑，“没有文明的继承和发展，没有文化的弘扬和繁荣，就没有中国梦的实现”。在文化繁荣发展的进程中，文化产业的发展成为文化继承与创新的重要引擎，在坚持社会效益优先原则下强化文化创意设计、强化产业引领，并由此形成文化事业支撑文化产业发展、文化产业反哺文化事业升级的双轮驱动格局，共同促进我国社会主义文化的大繁荣，成为当代中国文化发展的自然逻辑。

近年来，重庆认真贯彻落实中央和市委的战略部署，采取多种措施，大力发展文化产业，在经济下行压力下，文化产业仍保持持续快速发展态势。基本形成了较为完整的产业体系，文化产业两大部分 10 个大类相对完备。文化创意和设计服务业增速超过新闻出版发行业成长为第一门类，成为新的增长点。同时，产业保持高速增长，发展活力得到了逐步增强，市场主体茁壮成长，累计已有 9 家文化企业在新三板挂牌，猪八戒网、维普资讯、天极网、华龙网、大渝网等表现活跃，猪八戒网成为国内最大的文化创意交易平台。2016 年已有 7 个国家级、66 个市级文化产业示范基地，10 个市级文化产业示范园区，文化产业规模化、集约化、专业化水平逐步提高，集群发展初具雏形。资本对文化产业发展的推动作用也得到了加强，财政出资 3.5 亿元，吸引社会资本 14.5 亿元，设立了两支文化产业股权投资引导基金，基金规模分别达到了 3 亿元和 15 亿元。截至 2015 年，全市主营文化的企业注册数首次达到 9 万家，文化产业实现增加值 536 亿元，同比增长 13%，占全市 GDP 比重 3.44%，略低于全国平均



水平,发展水平居全国中游。通过课题组构建的文化产业发展水平评价指标体系的64项指标的综合排名也可以看出,重庆绝大多数指标排名处于全国16~24位之间。

纵观重庆文化产业发展的历程,我们可以看出文化产业的作用已经得到了初步的彰显,但还远未达到其应然的水平。从“十三五”发展目标来看,将文化产业发展成为重庆的支柱产业任务十分艰巨,按照全市生产总值2020年达到2.4万亿左右计算,文化产业增加值至少要达到1200亿元,年均增速为17.5%,没有超常规的举措难以实现。同时,市场主体实力偏弱,产值1亿元以上的文化企业不足百家,重庆至今没有一家收入上100亿元的文化企业,连续三届无一家企业入选“全国文化企业30强”。文化产品创新能力不强、文化品牌影响力不足、与相关产业融合发展不够,成为当下重庆文化产业发展的真实写照。

文化是软实力,但文化也有经济价值。倘若找准发展的切入点、政策的着力点,明确攻坚的难点、突破的重点,主动作为,通过文化产业发展的引领,把重庆丰富的文化资源优势、坚实的制造业优势、密集的创意人才优势和敢于先行先试的改革优势,转换成推动文化产业发展的集成优势,软实力也能变成经济发展的硬支撑。这一合理的发展路径已经被国内外不少地区的发展经验所证实。2016年3月英国文化、媒体与体育部发布的文化白皮书指出,在过去几年中,文化为英国所带来的经济价值逐年攀升。研究调查结果显示,2014年博物馆、艺廊、图书馆与音乐、表演及视觉艺术产业为英国整体经济带来约54亿英镑的贡献,文化产业成为英国经济转型中最为成功的产业之一。国内的北京、杭州、深圳、长沙、成都、西安等地的实践同样也证明了通过加快推进文化产业的发展可以达成三个方面的目的:顺应文化消费的井喷需求,促进“文化+产业”的深度融合,支撑文化事业的提档升级。他山之石,可以攻玉。未来重庆文化产业的发展,除了充分借鉴国内外的经验外,尤其必须继续巩固和壮大六大主体产业,牢牢把握融合发展这一阶段特征,紧紧抓住推进“文化+产业”这一发展战略,在以下五个方面着力。

(1)从发展思路上来看,未来五年重庆文化产业的发展要按照“市场主导、创新驱动、文化传承、科技支撑、多元融合、重点突破”的要求,抓好推进体制改革、完善产业体系、培育市场主体、引导产业集聚、推进融合发展、加强科技支撑、强化人才培养、健全市场体系等重点工作。

(2)从产业发展的重点领域来看,主要有两个方面:一是继续巩固和壮大新闻出版、影视动漫、演艺娱乐、工艺美术、文博会展、文化创意和设计服务等六大文化主体产业;二是加快推进“文化+制造”“文化+旅游”“文化+体育”等三大融合发展产业快速发展。

(3)从六大主体产业发展的抓手来看,新闻出版业以数字化改造为路径,加快融合发展和转型升级步伐;影视动漫产业以内容创新、业态创新为重点,做好融合发展和品牌发展;演艺娱乐业重点抓好选题策划、创作扶持、市场培育、传承发展、人才培养、宣传推广等六大工程;工艺美术产业重在创特色、创品牌、提高附加值、搭建交易平台;文博会展业以营销推广为重点,全面增强文博资源的传播能力和会展服务的组织能力;文化创意和设计服务业在于主动服务相关产业发展,重点培育建设一批国家级设计中心和多功能创意设计平台,形成一批文化创意和设计服务产业集聚区。

(4)从三大融合发展产业的突破口来看,“文化+制造”融合发展领域关键在于打通融合发展“最后一公里”,让文化真正加进去,重点抓好创新中心培育、创新团队建设、新产品开发和全产业链协同、全价值链集聚、全生态链服务等六大工程;“文化+旅游”融合发展领域主要是引导文化产业和旅游产业在规划设计、建设运营、业态发展、技术创新、企业培育、宣传营销、消费促进等方面充分融合;“文化+体育”融合发展领域重在提升文化在体育赛事、体育产品、体育休闲健身等方面的参与度和渗透力,实现体育产业产业链延伸、价值链提升,提高公众体育文化消费的吸引力。

(5)从政策支持系统的构建来看,政府在推进文化产业发展的进程中,应从五个方面着力:一是从深化改革和扩大开放政策上,继续推进文



化体制改革,厘清职责、注重协同、完善机制,增强文化产业活力,加快文化市场开放力度,大力鼓励文化产业“走出去”;二是从市场主体培育与创新驱动政策上,有序推进文化企业兼并重组,实施成长型文化企业培育计划,建立健全多层次创新创业投资基金,不断壮大文化金融服务规模;三是从财税扶持与文化经济政策上,恢复市级文化产业专项资金,鼓励设立区(县)级文化产业发展专项资金,继续落实文化企业税收减免政策,探索将文化服务行业纳入“营改增”试点范围,加大文化创意保险产品开发力度,做好文化及相关产业用地保障;四是从文化消费政策上,支持搭建文化消费服务联盟,实施居民文化消费直补,扩大政府采购文化产品范围;五是从行业治理与市场监管政策上,加强行业协会建设,完善文化产业监管体系,构建文化产业征信体系;六是从人才兴文政策上,加大文化产业人才队伍培育力度,健全和完善文创人才激励政策,探索文化企业职业经理人制度。

当今时代,“互联网+”“文化+”已经成为潮流,数字化、创意化已是“山花烂漫”,在文化产业乃至所有产业的发展中,未来拼的一定是创意文化,而不是传统意义上的文化,产品必须充满人情味,而不是自我的夸张与包装。

重庆作为国家五大中心城市之一,正处在按照习近平总书记对重庆提出的“一个目标”“两点定位”“四个扎实”的重要指示要求,全面推进各项改革难题的攻坚进程中。如何发挥好文化的引领作用,如何通过加快融合发展步伐发挥好文化产业的促进作用,延长各类产业的产业链,提升价值链,必将继续成为重庆未来发展重点关注的问题,同时这也是决策咨询研究的长期课题。

第一章 文化产业定义、特征及其 发展阶段划分

DIYIZHANG WENHUA CHANYE DINGYI, TEZHENG JIQI
FAZHAN JIEDUAN HUAFEN

第一章 文化产业的定义、特征及其发展阶段划分*

(2017年1月)

第一节 文化产业的一般定义与特征

一、文化产业的定义

当下对文化产业的定义集中在“创意产业”和“内容产业”两个方面。英国在1998年首次提出“创意产业”概念,强调产业集群的创造性和经济性,注重知识产权的核心作用;内容产业以欧盟和日韩为主,强调文化产品是文化内容产生的具有经济附加价值的有形无形的商品。考虑到我国的文化产业不仅仅只承担经济责任的特征,国家统计局更倾向于从“内容产业”的角度来定义文化产业的概念。

1. 欧盟的定义

欧盟在“INFO2000计划”中把内容产业定义为“那些制造、开发、包装

*课题指导:童小平;课题组组长:陈澍;课题副组长:严晓光、陈红、孟小军、陶宏宽;主研人员:孟小军、罗章、张伟进、王秀模、李刚、孙志军、邓靖、王德春;课题组联络员:陈乾。



和销售信息产品及其服务的产业”,主要范围包括:各种媒介上所传播的印刷品内容(报纸、书籍、杂志等),音像电子出版物内容(联机数据库、音像制品服务、电子游戏等)、音像传播内容(电视、录像、广播和影院)、用作消费的各种数字化软件等。

2. 韩国的定义

韩国在此基础上进一步扩充了内容产业的定义及其范围,指出文化(内容)产业是与文化内容产品开发、制作、生产、交流、消费有关的产业,包括影视、音乐、游戏、动漫、演出、广告、出版、卡通形象、创意性设计、传统食品、传统工艺品、传统服饰等领域。韩国所定义的“文化产业”概念在其国内得到广泛的接受。

韩国的文化产业在短短十多年间异军突起,超越传统的制造业成为经济发展的核心动力。文化贸易的繁荣为韩国带来了巨大的经济和政治效益。其文化产业的发展模式成为东方文化产业成功的典型。作为与我国地缘接近、文化交往密切的新兴发展国家,韩国的发展经验对我国文化产业的发展更具借鉴学习价值。

3. 国家统计局的定义

早在2004年,国家统计局在发布的《文化及相关产业统计分类》中指出“文化产业”是为社会公众提供文化娱乐产品和服务的生产活动,以及与这些活动有关联的活动集合。2012年国家统计局进一步明确文化及相关产业是为社会公众提供文化产品和文化相关产品的生产活动的集合。具体范围包括新闻出版发行服务、广播电视电影服务、文化艺术服务、文化信息传输服务等。该定义从文化内容产品的开发定义了我国文化产业的内涵。

二、文化产业的基本特征

表 1-1 文化产业与文化事业属性

	文化产业	文化事业
主体	企业为主体(经营性管理体制)	政府为主体(公益性管理体制)
特征	1.盈利性 2.分众性 3.交易性	1.公益性 2.普惠性 3.基础性
内容	内容产业 创意产业	公共文化服务 文化基础设施建设
生产目的	文化商品	文化公共产品
提供者	企业或社会	政府或社会
资金来源	资本投入为主	国家财政为主
调控方式	企业采用价格杠杆进行 间接调控为主	国家可以采取行政命令的方式 直接调控
二者联系	协同发展	

从经验上观察,文化产业与文化事业不仅概念相似且活动也难以截然区分。但如上图所示,文化产业与文化事业之间客观存在着本质性区别,不可混淆。关键在于二者之间的目标互斥,文化事业是公益性的而文化产业是营利性的。文化事业提供社会文化服务,旨在文化倡导与文化关怀,是政府应尽的公共职责。文化产业提供文化商品,服务于个人需求,核心关系是经济上的供需关系。二者在是否谋求经济利益上是互斥的,因而,文化事业是政府责任而文化产业则是市场行为。相应的,企业是文化产业的主体,而文化事业则依赖政府;在内容上文化产业高度重视创新,文化事业关注群众的基本文化需求;在资金这一核心要素的投入上文化事业以财政拨款为主,而文化产业以社会资本为主。从