

超值白金版

29.80

培育无数社会精英的世界顶级成功智慧课

# 哈佛情商课 哈佛智商课 哈佛财商课

## 大全集

融智 编著



百年哈佛的成功智慧，铸造精英的经典教程

听哈佛情商课，让你有效管理自我情绪，充分发挥组织协调能力，成为各行业中的出色领导者；听哈佛智商课，让你掌握最高效的思考方法，像世界上最聪明的人一样思考问题；听哈佛财商课，让你领悟世界超级富豪不一样的财富理念，学会富人特有的思维方式、理财模式和赚钱方式。

中国华侨出版社



# 哈佛情商课 哈佛智商课 哈佛财商课

大全集

融智 编著



中国华侨出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

哈佛情商课 哈佛智商课 哈佛财商课大全集 / 融智编著. —北京: 中国华侨出版社, 2010.12

ISBN 978-7-5113-0977-8

I. ①哈… II. ①融… III. ①情绪—智力商数—通俗读物 ②智力商数—通俗读物  
③财务管理—通俗读物 IV. ① B842.6-49 ② B841.7-49 ③ TS976.15-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 244514 号

## 哈佛情商课 哈佛智商课 哈佛财商课大全集

---

编 著: 融 智

责任编辑: 华 轩

封面设计: 王明贵

文字编辑: 胡宝林

美术编辑: 李丹丹

经 销: 新华书店

开 本: 1020mm × 1200mm 1/10 印张: 44 字数: 720 千字

印 刷: 北京中创彩色印刷有限公司

版 次: 2011 年 2 月第 1 版 2011 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5113-0977-8

定 价: 29.80 元

---

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦三层 邮编: 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

编辑部: (010) 64443056 64443979

发行部: (010) 58815874 传真: (010) 58815857

网 址: [www.oveaschin.com](http://www.oveaschin.com)

E-mail: [oveaschin@sina.com](mailto:oveaschin@sina.com)

# 前言

哈佛大学创立于1636年，作为世界顶尖级的一流大学，300多年来造就了难以计数的享誉世界的杰出人才。到目前为止，哈佛共出过8位美国总统，包括约翰·亚当斯、约翰·昆西·亚当斯、西奥多·罗斯福、富兰克林·罗斯福、卢瑟福·赫斯、约翰·肯尼迪、乔治·布什和贝拉克·奥巴马；40位诺贝尔奖得主和32位普利策奖获得者。著名外交家、美国前国务卿亨利·基辛格也出自哈佛。哈佛大学因此成为美国政府制定国内外政治、军事、外交政策的思想库。一大批知名的学术创始人、世界级的学术带头人、文学家、思想家都出身于哈佛，如诺伯特·德纳、拉尔夫·爱默生、亨利·梭罗、亨利·詹姆斯、查尔斯·皮尔士、罗伯特·弗罗斯特、威廉·詹姆斯、杰罗姆·布鲁纳、乔治·梅奥等。我国近代，也有许多科学家、作家和学者曾就读于哈佛大学，如胡刚复、竺可桢、杨杏佛、赵元任、陈寅恪、林语堂、梁实秋、梁思成、江泽涵等。此外，哈佛大学是全球造就亿万富豪最多的大学。它的商学院被喻为“总经理摇篮”，培养了微软、IBM一个个商业神话的缔造者。著名亿万富翁纽约市长彭博，城堡投资集团创建者、对冲基金大亨格里芬，以及石油大亨洛克菲勒都出自哈佛。

哈佛大学之所以能在文学、思想、政治、科研、商业等方面都造就出灿若群星的杰出人才，得归功于它在培养和提高学生的情商、智商及财商方面有着一套独特有效的方法。考入哈佛大学，亲自去学习这些方法，是多少学子梦寐以求的事情；将自己的孩子送进哈佛大学深造，又是多少父母望子成龙的殷切希望。然而，能真正走进哈佛大学的人毕竟是极少数，大多数人难以如愿以偿。为了帮助莘莘学子及广大渴望有所成就、有所作为的读者能不进哈佛也一样能聆听到它在培养学生情商、智商、财商方面的精彩课程，学到百年哈佛的成功智慧，我们编写了这部《哈佛情商课 哈佛智商课 哈佛财商课大全集》。

情商是指人在情绪、情感、意志、耐受挫折等方面的品质。以往认为，一个人能否在一生中取得成就，智力水平是第一重要的，即智商越高，取得成就的可能性就越大。但哈佛大学通过对历届学生一生成就的调查研究得出，促使一个人成功的要素中，智商作用只占20%，而情商作用却占80%。情商才是人生成就的真正主宰。最负盛名的富兰克林·罗斯福、乔治·华盛顿和西奥多·罗斯福都是“二流智商、一流情商”的代表人物。约翰·肯尼迪和罗纳德·威尔逊·里根的智商只属中流，但却因为善于交友结友而被许多美国人誉为“最优秀、最可亲的领袖”。本书以哈佛大学在情商方面的成功教学案例为基础，系统而深入地阐述了情商的相关理论，提出了很多可以帮助读者提高情商的具体措施，让读者在轻松的阅读中，犹如徜徉在哈佛大学的文化殿堂，切身感受到情商带给自己的深刻体悟与巨大能量，从而更好地驾驭自己的情绪，把握自己的命运，成就美好的未来。

智商是人们认识客观事物并运用知识解决实际问题的能力，包括观察力、注意力、想象力、



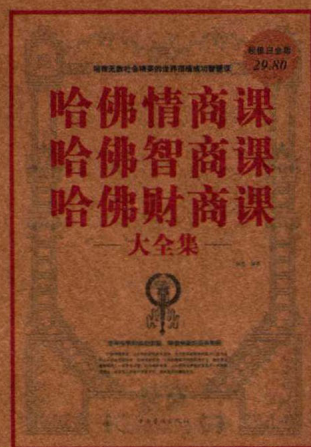
思维力和记忆力五个基本要素，其中以思维力为核心。一般来说，智商高的人，在应对各种突发事件和复杂事物时，往往能用与众不同的办法，获得事半功倍的效果；智商低的人，在遇到突发事件或棘手的问题时，往往会变得一筹莫展，效率自然大打折扣。所以，哈佛大学十分注重通过不同的方式，努力使学生的智商得到提高，使思维得到训练。哈佛认为，培养青年学子的超常思维能力，其重要性远远排在教授具体的知识技能之前。而训练思维最有效的方式就是学会高效的思考方法。本书重点介绍了哈佛大学用以训练学生思维能力的9种思考方法：发散思考法、水平思考法、倒转思考法、转换思考法、图解思考法、灵感思考法、形象思考法、类比思考法和十根思考棒。从哈佛大学出身的政治家、企业家、管理者、科学家都在用这些有力的工具分析问题、创新思路、做出决策、解决难题。学习这些方法将让你在享受乐趣的同时，全面提升观察力、分析力、推理力、判断力、想象力、创造力、变通力、行动力、记忆力、反应力、转换力、整合力、思考力，充分发掘大脑潜能，像全世界最聪明的人一样思考，快速找出解决问题的突破口，迈向成功。

财商是指一个人在财务方面的智力，即理财的智慧，是衡量一个人在商业方面取得成功能力的重要指标。财商反映了一个人判断财富的敏锐性，以及对怎样才能形成财富的了解程度。哈佛大学一直认为财商是实现成功人生的关键，将它与智商、情商一起并列为学生不可或缺的“三商”教育。哈佛大学在强调财商重要性的时候，常常这样教育学生：智商能令你聪明，但不能使你成为富有的人，情商可帮助你寻找财富，赚取人生的第一桶金，只有财商才能为你保存这第一桶金，并且让它持续不断地增值。本书以哈佛的财富思想对读者的财商进行教育、训练、提高，让你的财商思维与哈佛理念同步，从中你将吸取以下财商智慧：学会富人的思维方式、理财模式和赚钱方式，掌握提高财商的基本方法，迅速提升商机洞察力、综合理财力，懂得如何运用金钱，如何捕捉别人无法识别的机会，正确解读财富自由的人生真谛，获得正确认识和运用金钱及金钱规律的能力，体验富人对金钱的独特看法，知道富人的思维和普通人有多大差异，洞悉多种投资致富途径的玄妙，懂得运用正确的财商观念指导自己的投资行为，学会架构自己的投资策略体系，掌握实用的投资方法，等等。实践证明，只要具备了较高的财商，就能在今后的事业中游刃有余，人脉旺盛，机会自然也就接踵而来，对财富的渴望就有可能变成希望，变成现实。

## 内容简介

创立于1636年的哈佛大学，300多年来造就了难以计数的精英人物，其中包括8位美国总统、40位诺贝尔奖得主和32位普利策奖获得者。此外，哈佛大学是全球造就亿万富豪最多的大学，它的商学院被喻为“总经理摇篮”，培养了微软、IBM一个个商业神话的缔造者。哈佛大学之所以能在文学、思想、政治、科研、商业等方面都培养出灿若群星的杰出人才，得归功于它在培养和提高学生的情商、智商及财商方面有着一套独特有效的方法。本书的编写即是为了帮助莘莘学子及广大渴望有所成就、有所作为的读者能不进哈佛也一样聆听到哈佛在培养学生情商、智商、财商方面的精彩课程，学到百年哈佛的成功智慧。

情商、智商、财商是一个人获取成功的三大基本素质，对于学生在这三方面的训练，哈佛大学都给予高度的重视，把它们并列为学生不可或缺的“三商”教育，并远远放在教授具体的知识技能之前。哈佛大学认为：情商是开启心智的钥匙、激发潜能的要诀，是获得成功的力量源泉，它决定着人其他心智能力的表现，也决定着人一生的走向与成就，一个人没有良好的情商，即使再聪明，也不会有大的发展；智商是人们认识客观事物并运用知识解决实际问题的能力，其核心是思维能力，智商的高低即取决于思维方式是否被优化，提高智商最有效的途径是学会最高效的思考方法；财商是人们在财富方面实现成功的关键，智商能令人聪明，但不能使人富有，情商可帮助人寻找财富，赚取人生的第一桶金，只有财商才能保存这第一桶金，并且让它持续不断地增值。



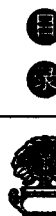
情商、智商和财商是人们在现代社会生存和发展不可或缺的三大基本素质，对于哈佛大学这样的百年世界名校来说，培养青年学子超常的情商、智商和财商，其重要性远远排在教授具体的知识技能之前，正是这种教育思想使哈佛大学在文学、思想、政治、科研、商业等方面都造就出了灿若群星的杰出人才。本书浓缩了百年哈佛在情商、智商和财商方面的精彩教学课程，让广大未能进入哈佛学习的朋友也能领略名校成功智慧，用最先进、最有效的方法快速提升自己的情商、智商和财商，成为社会精英人物，成就卓越人生。



责任编辑：华 轩  
封面设计：王明贵



## 上篇 哈佛情商课



### 第1课 情商改变命运

一、发现情商 .....	3
感知情商 .....	3
情商是一门人生艺术 .....	4
二、情商的内容 .....	5
自我认知的能力 .....	5
控制自我情绪的能力 .....	7
自我激励的能力 .....	8
识别他人情绪的能力 .....	9
人际交往的能力 .....	11
三、情商的价值 .....	12
成功的80%决定因素来自情商 .....	12
超越智商 .....	14
卓越从情商开始 .....	15

### 第2课 认识自我：成功从我开始

一、主动自我认知 .....	16
坦然面对自己的缺陷 .....	16
接受不完美的自我 .....	17
喜欢现在的自我 .....	19







二、自我认知的途径 .....	19
反省助你破译自我魔镜 .....	19
从他人的眼中看自己 .....	21
另一个旁观的自我 .....	22

### 第3课 自信人生：从平凡走向卓越

一、自信的注解 .....	25
自信的特点 .....	25
自卑从何而来 .....	26
自信是成功的基石 .....	28
二、怀有自信的心态 .....	29
自信就是有激情地做事 .....	29
勇于负责任的人是自信的 .....	31
不做社交“含羞草” .....	32
拿出一点勇气来行动 .....	33
三、构筑自信的方法 .....	35
不要妄自菲薄 .....	35
经营你的优势 .....	36
皮格马利翁效应 .....	38
积极地自我暗示 .....	40
不让坏情绪影响你的自信心 .....	41
多肯定自己的成绩 .....	42

### 第4课 自我管理：掌握自己的命运之舵

一、控制自我的必要 .....	44
情绪是种“传染病” .....	44
情绪化将扼杀你的幸福 .....	46
控制自我是能力的体现 .....	47
二、管理自我情绪的方法 .....	48
学会制怒 .....	48
克制冲动 .....	50
告别忧郁 .....	52
不必沮丧 .....	53
拒绝自卑 .....	54
不再恐惧 .....	55

## 第5课 逆境情商：通向光明的指示灯

一、你必须具备的逆商 .....	57
人生之路不会一帆风顺 .....	57
决定成败的是面对困境的心态 .....	59
苦难约等于财富 .....	60
挫折不等于失败 .....	61
二、走出逆境的荒漠 .....	61
坚毅才能走出困境 .....	61
信念在挫折中发光 .....	63
绝望中亦可找到快乐 .....	64
身处逆境不妥协 .....	65
你需要永不言败的精神 .....	66
多点勇气 .....	67
以冷静赢得一切 .....	69
乐观就能看到曙光 .....	70

## 第6课 自我激励：把握人生机遇的关键点

一、自我激励的作用 .....	73
自我激励就是给自己一个希望 .....	73
为我们自己喝彩 .....	74
做最好的自己 .....	75
二、为自己的人生绘上夺目的色彩 .....	76
生命因为有梦想而丰满 .....	76
没有目标的人生一片荒芜 .....	77
热忱是追求成功人生的不竭动力 .....	78
何不再努力一次 .....	79
执著于你的信念 .....	80
机遇每天都会降临 .....	81

## 第7课 识别他人：利用他人情绪管理他人

一、识别他人情绪的意义 .....	83
知彼方能影响他人 .....	83
角色转换与情绪表现 .....	84
二、识人有术 .....	86
移情换位 .....	86
看准对方身份再移情 .....	87



听得懂“弦外之音” .....	89
无声语言要看懂 .....	90
“阅读”他人的眼睛 .....	92
穿衣识人 .....	93
聆听的魅力不可挡 .....	94
看看他是怎么“坐”的 .....	95

## 第8课 人际关系：用情商拓展人脉

一、人际关系决定你的成功指数 .....	97
好人缘易产生幸福感 .....	97
人际关系佳者更接近成功 .....	98
二、营造和谐人际关系的策略 .....	99
记住他人的名字 .....	99
维护他人的自尊心 .....	101
以德报怨 .....	103
信守你的诺言 .....	105
亲和力是种难得的魅力 .....	107
冷漠是人际交往的天敌 .....	109

## 第9课 沟通技能：占领成功的制高点

一、沟通是重要的能力 .....	111
沟通是说话的学问 .....	111
沟通使矛盾化解 .....	112
沟通促成理解 .....	114
沟通帮助达到目的 .....	115
二、有效沟通的技巧 .....	116
让对方多开口 .....	116
委婉批评他人的错误 .....	117
无休止的争论谁都不是赢家 .....	119
从相同的观点说起 .....	120
对他人感兴趣 .....	122
让对方毫不费力地说“是” .....	123
投其所好 .....	125
说服需要揣摩 .....	126
站在对方的立场看问题 .....	127



## 第10课 团队情商：合作赢得更多

一、生存必需的团队情商 .....	129
单位不要罗宾汉 .....	129
合作才能共赢 .....	130
二、智慧情商带来高效团队 .....	131
用幽默化解冲突 .....	131
冷静处理对己不利的谣言 .....	133
机智平息事端 .....	134
失言之后巧解围 .....	135
三、做一个受同事喜爱的人 .....	137
欣赏并认可你的同事 .....	137
信任架起沟通的桥梁 .....	138
尊重他人 .....	140
不搞小团体 .....	141

## 中篇 哈佛智商课

---

### 第1课 哈佛的智商课

成功者都是聪明的思考者 .....	145
真正的成功靠思考不靠运气 .....	146
正确思考才能正确决策 .....	147
思考决定发展 .....	149
任何难题的解决都有赖于思考 .....	150
思考有方法，更有技巧 .....	151

### 第2课 发散性思考法：无限拓宽你的思路

何谓发散性思考 .....	154
组合发散法 .....	155
辐射发散法 .....	156
因果发散法 .....	159
关系发散法 .....	160
头脑风暴法 .....	162
特性发散法 .....	163



### 第3课 水平思考法：突破常规的奇思异想

什么是水平思考法 .....	165
Po的含义 .....	166
创造性停顿 .....	167
简单的焦点 .....	169
挑战 .....	170
其他的选择 .....	172
概念扇 .....	174
概念 .....	176
激发和移动 .....	177
激发的出现 .....	178
摆脱型激发 .....	180
踏脚石激发 .....	181
随意输入 .....	183
移动 .....	185
地层 .....	186
细丝技巧 .....	187

### 第4课 倒转思考法：站在对立面逆向推导

什么是倒转思考法 .....	189
倒转不需要条件 .....	190
条件倒转 .....	191
作用倒转 .....	192
倒转人物 .....	193
倒转情景 .....	194
方式倒转 .....	195
过程倒转 .....	196
结果倒转 .....	197
观点逆向 .....	197
属性对立 .....	199
因果逆向 .....	199

### 第5课 转换思考法：灵活变通，从多个角度看问题

何谓转换思考 .....	202
正面思考和负面思考 .....	203
视角转换 .....	205
价值转换 .....	207
问题转换 .....	208

原理转换 .....	209
材料转换 .....	210
目标转换 .....	211

## 第6课 图解思考法：让表达一目了然

什么是图解思考法 .....	212
图解的类型 .....	213
为什么用图解 .....	217
“读图时代” .....	219
如何绘制图解 .....	220
好的图解，不好的图解 .....	222
提升图解的说服力 .....	224

## 第7课 灵感思考法：激活潜意识的无穷创造力

灵感的特征 .....	226
灵感的激发和运用 .....	227
自发灵感 .....	229
诱发灵感 .....	230
触发灵感 .....	230
逼发灵感 .....	232

## 第8课 形象思考法：自由放飞想象的翅膀

形象思考的作用 .....	233
想象的创造功能 .....	234
组合想象 .....	235
补白填充 .....	237
删繁就简 .....	238
取代想象 .....	239
引导想象 .....	241
妙用联想 .....	242
相似联想 .....	243
相关联想 .....	243
相对联想 .....	245
飞越联想 .....	246

## 第9课 类比思考法：触类旁通，在比较中创新

类比法的运用 .....	248
直接类比 .....	249



间接类比 .....	250
幻想类比 .....	251
因果类比 .....	253
仿生类比 .....	254
综摄类比 .....	255

## 第 10 课 十根思考棒：以强力达成目标

4 种简明策略 .....	257
玩权威牌 .....	259
制造恐惧、疑惑、不确定 .....	260
人身攻击 .....	261
对人不对事 .....	263
因为你错，所以我对 .....	264
因不及果 .....	266
玩文字游戏 .....	267
制造两难境地 .....	268
错误类比 .....	269
喋喋不休 .....	271

# 下篇 哈佛财商课

## 第 1 课 转变观念：像亿万富翁一样思考

只有改变才能成为亿万富翁 .....	275
首先应像亿万富翁一样思考 .....	277
从心理上成为一名富人 .....	279
只靠学校教育成不了亿万富翁 .....	281
你也可以成为亿万富翁 .....	284
财商决定贫富 .....	286
财商高者会找到平台去赚钱 .....	289
富人最富的是“思考” .....	291
穷人穷思想 .....	295
富人富理念 .....	295

## 第 2 课 钱为我用：做金钱的主人，不做金钱的奴隶

财商高的人不光用眼睛看钱 .....	297
金钱是一种思想 .....	304
金钱是现实的上帝 .....	306



金钱 ≠ 成功 .....	306
打造个人财务方舟 .....	307
做金钱的“总司令” .....	310
财商高的人与穷人的教育观念不一样 .....	310

### 第3课 树立目标：制定一生的财富蓝图

财商高的人有明确的财富目标 .....	312
财商高的人的财富计划表 .....	312
财商高的人善于掌握商机 .....	315
赚钱是一种快乐的游戏 .....	316
财商高的人致富意识超前 .....	317

### 第4课 精明消费：花钱也是一种智慧

穷人盲目消费，财商高的人理性消费 .....	320
财商高的人消费有绝招 .....	321
财商高的人从小钱起家 .....	323
财商高的人精明到点滴 .....	324
财商高的人“饮酒”有度 .....	326
理财高手的预算方案 .....	327

### 第5课 成功在久：诚信是致富的灵魂

品德是信誉的担保 .....	330
有钱更需讲信誉 .....	331
人性化服务打造商誉 .....	333
财商高的人不发横财 .....	335
将信用进行到底 .....	337
财商高的人不唯利是图 .....	339
财商高的人也帮别人发财 .....	340

### 第6课 组合投资：让钱生出更多的钱

拥有不动产：投资房地产 .....	343
赚取钱的差价：买卖外汇 .....	348
理想的投资：金边债券 .....	351
以小博大：买卖期货 .....	353
分享公司的成长：投资股票 .....	355
赏心悦目的投资：买卖黄金珠宝 .....	358
闲情逸致的投资：买卖收藏品 .....	360





## 第7课 掌控风险：风险越大，回报越大

财商高的人喜欢冒险 .....	363
与市场共舞 .....	364
财商高的人做事前都要三思 .....	365
冒险、失败、再冒险、再失败……成功 .....	366
财商高的人做小事 .....	368
风险是一把双刃剑 .....	369
穷人无风险，富人掌控风险 .....	372

## 第8课 把握机遇：机遇是对财商高低的最高考验

机遇是产生金钱的“酶” .....	375
亿万富翁是机遇创造的 .....	377
穷人等机遇，富人做机遇的 CEO .....	380
机遇只会降临到有准备的人身上 .....	382
富人都对机遇有灵敏的嗅觉 .....	384
富人都善于在机遇中“遇到”金钱 .....	387
富人懂得该出手时就出手的道理 .....	389
富人不会因为害怕风险而放弃机会 .....	391

## 第9课 行动为王：让你的财富欲和创富力成正比

行动永远是第一位的 .....	394
只有行动才能将计划变为现实 .....	396
行动前做好充分的准备 .....	399
说做就做，绝不拖延 .....	401
亿万富翁都不会为过去而牵绊 .....	403
每做一件事，都力求完成一个目标 .....	405
小生意也可以做出大市场 .....	406

## 第10课 人脉即金：背靠高品质人脉最好致富

人脉，致富离不开的推动器 .....	409
得人脉者得钱财 .....	412
多一个朋友多一条路 .....	414
和富人交朋友 .....	416
对人际关系进行“精耕细作” .....	418
善用有才能的人为自己赚钱 .....	420

