



百年中国儿童文学

名家点评书系

彩色插图本

安武林 著

金波、曹文轩 点评

我是熊爸爸



中国出版集团
现代出版社

张天翼童话金奖得主经典作品

“熊爸爸”童话大全集



百年中国儿童文学

名家点评书系

王泉根 / 主编

安武林 / 著

金波、曹文轩 / 点评

我是熊爸爸



中国出版集团
现代出版社

图书在版编目(CIP)数据

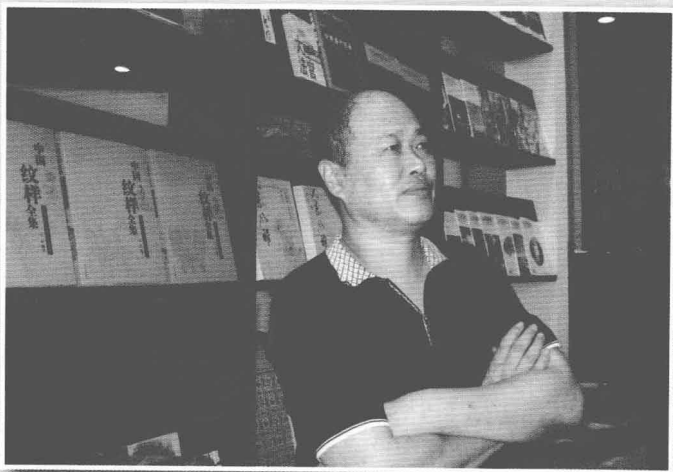
我是熊爸爸 / 安武林著 ; 王泉根主编 ; 金波等点
评. — 北京 : 现代出版社, 2013.1
(百年中国儿童文学名家点评书系)
ISBN 978-7-5143-1180-8

I. ①我… II. ①安… ②王… ③金… III. ①童话—
作品集—中国—当代 IV. ①I287.7

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第282315号

作 者	安武林
总 策 划	傅威海
责任编辑	张 霆
出版发行	现代出版社
通讯地址	北京市安定门外安华里504号
邮政编码	100011
电 话	010-64267325 64245264 (传真)
网 址	www.xdcbs.com
电子邮箱	xiandai@cnpitc.com.cn
印 刷	北京诚信伟业印刷有限公司
开 本	890mm × 1240mm 1/32
印 张	5.875
版 次	2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5143-1180-8
定 价	16.00元

版权所有, 翻印必究; 未经许可, 不得转载



安武林

著名儿童文学作家、书评人。中国作家协会会员，中国寓言文学研究会副会长兼秘书长，毕业于山东大学中文系。出版过小说《泥巴男生》《夏日的海滩》，散文集《母亲的故事是一盏灯》《中国儿童文学作家群像》《黑豆里的母亲》，童话集《挂在月亮上的秋千》《烟斗里的星星》《明天树上长橘子》《菊花小巫婆》《老蜘蛛的一百张床》，诗集《月光下的蝈蝈》，随笔集《爱读书》等四十余本个人专著。

荣获过张天翼童话金奖、冰心儿童图书奖、陈伯吹儿童文学奖、文化部蒲公英儿童文学奖等。作品翻译到美国、越南、新加坡等地。作品被收入多种中小學生以及幼儿园辅助教材。曾被《中国图书商报》评为“十年优秀书评人”。

总序

为新世纪“儿童阅读运动”给力

王泉根

进入新世纪以来，“儿童阅读运动”正在各地深入展开，特别是在京津沪渝、长三角、珠三角、湘鄂川等地成效尤为显著。

儿童阅读有多种方法，如经典阅读、亲子阅读、分级阅读、班级阅读等。儿童阅读的工具与手段也有多种多样，除了我们久已习惯的纸媒图书，现在还有点读笔、手机、IP网络、手持阅读器等。但无论采用哪种阅读方法与工具，其核心与实质还是“内容为王，品质第一”。因而“绿色阅读”是各地开展儿童阅读活动所坚守和倡扬的理念。就当前儿童阅读运动的整体态势和亟待改进的问题而言，我认为必须强调品质阅读、分级阅读与民族阅读。

“吾生也有涯，而知也无涯。”（《庄子·养生主》）任何阅读都必须坚持品质第一，只有那些经过时间检验、品质上乘、提升读者精气神、凝聚民族真善美力量的图书，才是我们应当首选的、阅读的。否则如果一味沉溺于那些低俗、粗鄙，



如同自来水龙头哗哗流淌只能吸引眼球而不能打动心灵的东西，那实在是生命的浪费与糟践。儿童阅读尤其应当强调品质与绿色，让幼小的生命从一开始就沐浴在阳光、绿荫与蓬勃向上的生命气场中。

儿童阅读又必须从儿童的接受心理和阅读兴趣出发，从不同年龄阶段少年儿童的年龄特征、思维特征、社会化特征出发，因而必须坚持因材施教、分级阅读。分级就是分年龄。阅读规律表明：年龄越小，群体性的阅读差异性就越大，如幼儿园小班、中班、大班，小学低年级、中年级、高年级，不同年龄的孩子在阅读兴趣、理解接受能力方面就有很大差别。一般而言，进入高中以后，群体性的阅读差异性就不那么明显了，而个体之间的差异则会突显出来。因而成年人的阅读不存在“分级”。分级阅读是贯彻“什么年龄的孩子看什么书”这一儿童阅读黄金定律的有效途径。

中国儿童阅读的重心自然应当是中国的、民族的、原创的，而不能一味只吃引进舶来的洋快餐、洋面包。世界各国的优质文化资源包括儿童文学，当然是儿童阅读的重要内容，但现在有一种倾向需要讨论：无论是儿童读书目的推荐，还是“嘉宾讲座”，往往只有欧美日韩的、洋腔洋调的，似乎五千年中华文明产生不了中国孩子所需要的读物。而实际上，百年中国儿童文学，从叶圣陶、冰心、张天翼到曹文轩、秦文君、杨红樱，我们民族的原创的优质儿童文学，早已成为润泽化育数代中国孩子的精神食粮。这一不争的事实，用不着再作任何论证。

正是本着品质阅读、分级阅读、民族阅读的理念，中

国出版集团现代出版社在儿童文学作家和评论家的大力支持与推荐下，精选精编了这套《百年中国儿童文学名家点评书系》。显然，这是一套为新世纪“儿童阅读运动”量身打造与给力的优质读本。百年中国儿童文学名家汇聚，名作荟萃，名声远播。这里的“名家”是双重的，既有百年中国儿童文学五代作家的整体阵容与代表性人物，也有文学界、儿童文学评论界的名家发声与点评成果。无论是作品与评论，都是从时间的维度、审美的维度、思想的维度、语言的维度出发的，从品质阅读、绿色阅读、生命阅读着眼的，同时又充分关注到了幼年/童年/少年三个年龄阶段的阅读分类，小说、童话、散文、诗歌、幼儿文学等多种文体的品种整合，既有精品原作的重塑新生，又有原创新作的首次亮相。可以说，提供精品、解析精品、建立自己的精品体系，正是这套书系的最大愿景。

儿童文学是“大人写给小孩看的文学”。从道义上讲，所有的大人都不会对孩子使坏，更何况是为儿童服务的精神产品。儿童文学的终极目标与审美追求是导人向上、引人向善、育人向美。经典的意义在于常读常新，品质的力量在于精神高度的提升。相信这套《百年中国儿童文学名家点评书系》必将成为新世纪“儿童阅读运动”的重要推手与优选资源，成为凝聚起民族下一代向上向善向美的一种品类与力量。

2012年5月17日下午4点18分
于北京师范大学文学院

王泉根

北京师范大学文学院二级教授，博士生导师，中国儿童文学研究中心主任。中国作家协会儿童文学委员会副主任，中国儿童文学研究会副会长，亚洲儿童文学学会副会长。国家社会科学基金评审专家，终生享受政府特殊津贴专家。



目录

1

马大哈熊爸爸

75

可爱的熊爸爸

81

大脚丫小脚丫

88

超级歌手和超级歌王

95

破袜子红指甲

101

书书书

107

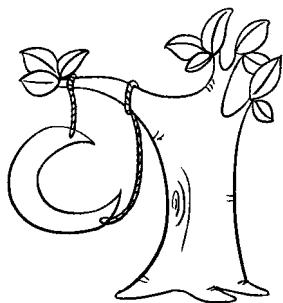
熊爸爸失踪了

112

两个巴掌印

117

愿望树





点 评

168

武林的童话

172

童话中的武林





马大哈熊爸爸

树杈中间的望远镜

熊爸爸戴着眼镜，歪戴着一顶破草帽，嘴里叼着一支烟斗。

他喊一声：“钓大鱼去了！”骑着自行车叮叮当当出发了。

熊爸爸从大街上穿过的时候，动物小镇的居民们都笑眯眯地冲熊爸爸招手。

他们知道，熊爸爸又钓大鱼去了，可惜，从来都没有人见过他钓到什么大鱼，就连一只小虾都没有看到过。

太阳出来的时候，熊爸爸来到池塘边。池塘边有一株株大柳树，大柳树上有知了在“知了知了”地叫着。

到了池塘边，熊爸爸把眼镜往树杈中间一挂，鱼竿往水里一甩，跷着二郎腿，抱着脑袋就睡觉去了。

青蛙大声提醒他：“鱼来了，你不知道？”





熊爸爸说：“我的手里握着鱼竿哪。”

水中的鸭子说：“你不戴眼镜，看不见呀！”

熊爸爸说：“我的眼镜在树杈上嘛！再说，鱼上没上钩，我手里能感觉到的。”

可是，熊爸爸一睡着，什么都不知道了。他的手松开了，鱼竿丢在地上，胳膊和双腿大大地张开，像个“大”字，然后，就惊天动地地打开了呼噜。

熊爸爸一打呼噜，那些麻雀就一大群一大群飞来了。他们在树上唧唧喳喳，议论着熊爸爸。

一群小麻雀看见了熊爸爸的眼镜，眼镜在太阳下面闪闪发光。他们把眼镜当成了望远镜。有一只麻雀喊了一声：“快来看呀，望远镜，能看到池塘的那一边。走啊，看看去。”

轰隆隆，一群又一群的麻雀飞下来了。

他们围在树杈边。有的说，我来看；有的说，我要看。有的说，我先看；有的说，排队排队。麻雀们吵成了一片。

熊爸爸被吵醒了。他醒来时发现鱼竿不见了。他想扶扶眼镜腿儿，呀，眼镜也不见了。

什么什么，望远镜？熊爸爸听见麻雀们在喊。

熊爸爸大声吆喝：“你们都别看了，我要用用望远镜。我的眼镜和鱼竿都不见了，让我来找找。”

熊爸爸跌跌撞撞来到树杈前。

麻雀们吓坏了，轰隆隆，都飞到更高的树枝上了。



熊爸爸取下望远镜。咦，这个望远镜有点意思，不用手拿，可以架在鼻子上呀。

哈哈，这叫眼镜望远镜嘛。真好玩。

熊爸爸戴着眼镜，东看看，西看看，在找自己的眼镜和鱼竿。可是，他怎么也找不到。

虽然找不到自己的眼镜和鱼竿，但熊爸爸一点也不生气。因为他得到了一件更好玩的东西。

熊爸爸高兴地说：“麻雀们，对不起啦，这个好玩的东西嘛，我要送给我的孩子。”

麻雀们齐声喊道：“不行不行，我们还没玩，这是我们捡到的。”

熊爸爸说：“嘿，请原谅啦。熊孩子在家等着我呢。你们的爸爸也在等着你们哪，不要贪玩哦，小心丢东西哦，快回家哦。”

“唧唧唧，喳喳喳，丢三落四的熊爸爸。哈哈。”麻雀们都笑了。

麻雀们知道，眼镜也好，望远镜也好，肯定是熊爸爸丢下的东西。除了熊爸爸，动物小镇的居民还没有人丢过东西哪。

熊爸爸一路上不停地摁着铃铛，高高兴兴地回家了。那一大群麻雀，紧紧地跟着熊爸爸，好像熊爸爸是他们的首领一样。



眼镜牌望远镜

每天钓鱼回到家里的时候，熊爸爸都要把自行车挂在门前的歪脖子树上。他的力气大得惊人。

一些麻雀站在自行车上，唧唧喳喳玩游戏。有的想转车轱辘，有的想撼铃铛，但他们太弱小了，只能快活地尖叫。

熊妈妈跑来忙问：“嘿，老熊，你的鱼竿呢？”

熊爸爸说：“被一条很大很大的鱼拉走了。”

麻雀们说：“撒谎，撒谎，骗人，骗人。”

熊孩子大叫：“爸爸，爸爸，我来啦，我的大鱼在哪儿？”

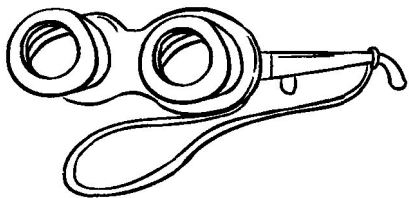
熊爸爸说：“大鱼回家看望鱼宝宝啦，他不和我玩。”

麻雀们说：“骗人，骗人，撒谎，撒谎。”

熊爸爸气呼呼地望着自行车上面的麻雀，一会儿瞪眼，一会儿竖眉。

熊孩子失望地说：“老爸，那你给我带回来什么了？”

熊爸爸高高地举起眼镜，说：“看，超级好玩，眼镜牌望远镜啊。”



熊孩子说：“这有什么好玩的，这不是你的眼镜吗？”

熊爸爸说：“错错错，这是我从树杈中间捡的！我的眼镜怎么可能挂在树杈上呢？”



麻雀们在树上喊：“就是就是，我们发现的，快还给我们。”

熊爸爸说：“是的，是的，是我抢来的，麻雀们可以证明，看呀，麻雀们都有意见了。”

麻雀们说：“有意见，有意见，快还给我们吧。”

熊爸爸故意装出很严肃的样子，像老师一样问熊孩子：“你知道眼镜和望远镜的区别吗？”

熊孩子说：“嘿，太幼稚的问题啦。眼镜架在鼻子上，望远镜挂在脖子上。”

麻雀们说：“错错错，也有挂在树杈上的像眼镜一样的望远镜。”

这一句话好长，麻雀们唧唧喳喳的，熊爸爸和熊孩子根本听不清麻雀们在说什么。

熊爸爸激动地抱起熊孩子说：“耶，天才！我要找个绳子，帮你把眼镜牌望远镜挂在脖子上，这样你就像个神气的指挥官了。”

熊孩子开心地说：“我是指挥官，妈妈指挥我，我指挥你。”

熊爸爸说：“不可以，这是不可以的，在动物小镇，都是爸爸做最高指挥官的。孩子嘛，是小小指挥官。”

麻雀们说：“小小指挥官，对，我们是小小指挥官，熊孩子太大了。”



熊孩子把眼镜拿在手里转圈圈，越转越觉得这副眼镜好熟悉。他停止转动，把眼镜放在鼻尖下面，突然，他从眼镜腿上看到几个字：熊爸爸的眼镜。

啊，这不是妈妈刻上去的吗？熊妈妈怕熊爸爸丢了眼镜，特意在上面刻了几个字。

哈哈，果然是熊爸爸的眼镜。熊孩子大笑。

这时，两只麻雀趁熊孩子不注意，猛地从他手里抢走了眼镜，纷纷大喊：“耶耶耶，我们夺回属于自己的东西啦。”

两只麻雀一人衔着一条眼镜腿儿，把熊爸爸的眼镜抬走了。

熊爸爸从树上取下自行车，飞快地向麻雀们追去。他一边追，一边喊：“还给我，那是我的眼镜，上面有名字的呀。”

麻雀们说：“你那是熊字，我们不认识呀。我们只认识鸟字。”

听到这儿，熊爸爸就不追了。麻雀是鸟，怎么可能认识熊字？

熊孩子把这一切告诉熊妈妈的时候，熊妈妈一点也不相信。一只熊手里拿着眼镜，怎么可能让麻雀抢走呢？

麻雀们后来也说，是啊，鬼才相信呢，一只蚂蚁怎么可能抢大象的东西。



熊孩子的火眼金睛

“熊爸爸的眼镜又丢了，你陪熊爸爸再去买一副吧。”熊妈妈对熊孩子说。

熊孩子说：“买了，又丢；丢了，又买。干脆不买了，这样就不会再丢了。”

熊爸爸吹着口哨说：“旧的不去，新的不来。去去去，来来来。你没听人家说过吗？风里来，雨里去。那都是马大哈们的辛苦。嘿嘿，去商店吧。”

熊妈妈说：“孩子，把钱装好哦，别像你爸爸丢三落四的。”

好呀，熊孩子最喜欢保管钱了。因为有小费，有保管费，熊爸爸嘛，根本就不知道熊孩子到底花了多少钱。

熊爸爸从树上取下自行车，和熊孩子去眼镜店买眼镜。他们从街上穿过的时候，鸭子们哈哈大笑。

他们说：“呀呀呀，熊爸爸又丢东西啦。”

营业员孔雀穿着漂亮的裙子，她一见熊爸爸就笑了。孔雀小姐说：“噢，是熊爸爸呀，这是你买的第十八副眼镜了。可惜呀，现在只剩最后一副眼镜了。不过，我们的眼镜是免费送的，不卖。但是，如果你想得到它，就必须参加我们的一个游戏活动。”

熊爸爸说：“嘿，是不是表演节目啊？你知道我最喜欢做