

全国高等教育自学考试教材

中国经济管理概论

余广华 刘宗时主编

全国高等教育自学考试教材

中国经济管理概论

余广华 刘宗时 主编

中国人民大学出版社

全国高等教育自学考试教材

中国经济管理概论

余广华 刘宗时 主编

*

中国人民大学出版社出版发行

(北京西郊海淀路39号)

北京华生印刷厂排版

丰华印刷厂印刷

新华书店经销

*

开本: 850×1168毫米32开 印张: 14.75

1989年6月第1版 1989年10月第2次印刷

字数: 360 000 册数: 50 001—81 000

*

ISBN 7-300-00663-9

F·201 定价, 5.20元

出版前言

高等教育自学考试教材建设是高等教育自学考试工作的一项基本建设。经国家教育委员会同意，我们拟有计划、有步骤地组织编写一些高等教育自学考试教材，以满足社会自学和适应考试的需要。《中国经济管理概论》是为高等教育自学考试行政管理、政治管理专业组编的一套教材中的一种。这本教材根据专业考试计划，从造就和选拔人才的需要出发，按照全国颁布的《中国经济管理概论自学考试大纲》的要求，结合自学考试的特点，组织高等院校一些专家学者集体编写而成的。

《中国经济管理概论》自学考试教材，是供个人自学、社会助学和国家考试使用的。无疑也适用于其它相同专业方面的学习需要。现经审定同意予以出版发行。我们相信，随着高教自学考试教材的陆续出版，必将对我国高等教育事业的发展，保证自学考试的质量起到积极的促进作用。

编写高等教育自学考试教材是一种新的尝试，希望得到社会各方面的关怀和支持，使它在使用中不断提高和日臻完善。

全国高等教育自学考试指导委员会

1989年5月

目 录

导 言	1
-----------	---

第一篇 总 论

第一章 社会主义经济管理的性质和特征	9
第一节 经济管理的性质和职能	9
第二节 社会主义经济管理的特点	15
第三节 经济管理必须以提高经济效益为中心	23
第四节 社会主义国家在经济管理中的作用	31
第五节 中国共产党在我国经济管理中的领导作用	38
第二章 经济管理的组织和方法	43
第一节 中国经济管理的组织系统	43
第二节 经济管理的方法	47
第三节 经济管理体制	61
第三章 经济管理的过程	73
第一节 预谋管理	73
第二节 运营管理	81
第三节 经济信息与经济管理	87

第二篇 企业经济管理

第四章 中国工业企业管理的性质和任务	95
第一节 中国工业企业	95
第二节 工业企业管理的性质和特点	101

第三节	工业企业管理的任务和内容	106
第二章	工业企业管理模式	116
第一节	工业企业管理现代化	116
第二节	中国工业企业管理模式	119
第三节	搞好工业企业管理的几个问题	129

第三篇 地区和部门经济管理

第六章	地区经济管理的任务和原则	139
第一节	地区经济管理的任务和趋势	139
第二节	经济区划	145
第三节	区域经济管理的原则和内容	151
第七章	各类经济区的经济发展与经济管理	160
第一节	三大经济地带的经济发展与经济管理	160
第二节	老少边穷地区的经济发展与经济管理	166
第三节	经济特区的经济管理	169
第八章	城市经济管理	177
第一节	城市的形成和发展	177
第二节	城市的功能和作用	186
第三节	城市规模的发展和控制	192
第四节	城市经济管理的内容和原则	198
第九章	部门与行业经济管理的组织和内容	203
第一节	中国部门与行业经济管理的概念和发展趋势	203
第二节	行业经济管理的性质和特点	209
第三节	行业经济管理的目标和主要内容	215
第四节	行业经济管理的组织形式	218
第十章	国民经济主要部门的经济管理	225
第一节	农业经济管理	225
第二节	工业经济管理	230

第三节	建筑业经济管理	235
第四节	运输业经济管理	238
第五节	商业经济管理	242
第六节	物资经济管理	247

第四篇 综合经济管理

第十一章	人口、劳动力和专门人才管理	253
第一节	人口管理	253
第二节	社会劳动力管理	263
第三节	专门人才管理	271
第十二章	国土资源和自然资源管理	276
第一节	国土和国土资源管理	276
第二节	自然资源管理	285
第十三章	宏观资金管理	295
第一节	宏观资金管理的任务和内容	295
第二节	财政资金的管理	298
第三节	银行信贷资金的管理	312
第四节	综合财政信贷资金的管理	324
第十四章	物价管理	333
第一节	物价管理的必要性和可能性	333
第二节	物价管理的基本内容	336
第三节	物价管理的原则和方法	346
第四节	物价管理体制和管理机构	350
第五节	物价管理制度和监督检查	356
第十五章	计划管理和综合平衡	360
第一节	计划管理在宏观经济管理中的地位和作用	360
第二节	计划管理的基本任务	364
第三节	国民经济和社会发展规划的基本内容和	

编制方法	370
第四节 中国计划管理的组织和制度	375
第五节 国民经济综合平衡	382

第五篇 对外经济管理

第十六章 对外贸易管理	395
第一节 对外贸易在国民经济发展中的作用	395
第二节 社会主义国家的对外贸易管理	400
第三节 对外贸易发展的战略目标及其实施	408
第四节 进出口贸易的业务管理	413
第十七章 国际金融管理	420
第一节 外汇与外汇管制	420
第二节 国际收支管理	434
第三节 国际信贷和外债管理	442

导 言

一、管理工作与管理科学

管理工作产生于人类活动的集体性、社会性，以及由此产生的指挥活动的必要性。它是社会发展的一切阶段和社会活动的各个领域都存在的一种社会现象。社会分工越细、集体活动的范围越大，相互交换劳动的范围越大，管理工作就越复杂，对社会的存在和发展就具有更大的作用。

原始的、小集体的管理工作，由从事该种社会活动的成员兼办，即集体中的个别成员，一方面和其他成员一起参加某种社会活动，同时从事管理工作。随着管理工作的复杂化，在社会范围和集体内部相继分离出专职的管理工作者，成为社会分工的一种形式。在现代社会中，不论社会、经济、政治、文化等各个领域，都拥有一支庞大的、具有专门知识和技能的管理人员队伍。

一切管理工作都具有若干共同的特征和属性。例如，都有组织、决策、规划、指挥或指导、监督等环节，都讲求效率、节约和质量，都要规范人的行为和处理人际关系等。日益复杂的管理工作，需要在反复实践中，不断总结经验，掌握其规律性，形成理论知识。这样，就形成和发展了管理科学。现代社会的管理工作，要综合运用自然科学和社会科学的成果。西方流行的管理科学中包括工作研究、价值工程、运筹学、信息论、控制论、行为科学等组成部分。

管理科学是自然科学与社会科学相互渗透，相互交叉的应用科学。它和其它科学一样，可以直接转化为生产力。实践证明，

使用同样的人力和物力，由于对管理科学掌握和运用程度不同，所获得的生产成果或社会效益会有很大差别。

管理科学所阐明的是管理的基本原理，对各行各业的管理工作都有一般的指导作用。但管理工作总是具体的。要解决各行各业管理中的具体问题，还必须运用有关专业知识，把管理科学和管理对象的具体特点结合起来。管理科学和各种专业知识的有机结合，就形成各种不同的专业管理科学。

二、经济管理工作与经济管理科学

经济管理工作是基本的管理工作。这是因为：生产是人类社会基本的实践活动，其它社会活动是以生产为基础，为生产服务的，生产活动的社会分工和生产社会化是管理工作产生和发展的主要根源。经济管理工作是最大量的管理工作，特别是在新的技术革命条件下，生产活动中管理性工作所占比重越来越大；其它部门的管理工作中也包含经济问题。因为，一切管理工作都要考虑投入的人力物力资源和取得的成果间的关系，争取用较少的投入来完成既定的任务。或用现有的资源办更多的事情，所以管理任何事业都有经济帐可算。

经济管理工作既然是管理工作，它就要遵循和运用管理科学。但它管理的对象是经济，社会经济活动有它本身特有的规律，人们对这种规律的认识，也形成系统的科学，即经济学。要做好经济管理工作，既要注意管理工作的共性，善于运用管理工作的规律，也要注意它的特性，善于运用经济发展的规律。以经济管理工作经验所形成的经济管理科学，就必然是管理科学与经济科学相交叉的应用科学。管理科学的基本原理，往往是从经济管理的实践中总结出来，首先体现在经济管理科学中，然后进一步抽象出普遍的原理。所以在管理科学著作中，所举实例大都是经济管理方面的。另一面，管理科学的系统化，也提高和丰富了经济管理理论。

经济管理工作虽然是随着人类社会的诞生而出现的，但经济管理理论成为系统的科学，却只能在大工业出现以后逐步形成起来。因为，只有当管理者单纯依靠个人直接经验和随机应变，不再适应工作的要求，必须建立起科学的管理制度时，才提出了理论指导的需要。也只有这样条件下的管理实践，才能为经济管理科学的形成提供实践材料。

生产技术和分工充分发展的经济发达社会里，社会经济活动具有多层次、多部门、多种联系等特点，经济管理工作也就有多种不同的组织形式和管理方法。这时的经济管理科学，就不能是一个单一的学科，而是一个由多层次多分支组成的包括几十种学科的科学体系。这些科学大体上可分为以下几类：（1）全面介绍经济管理基本知识或系统阐明经济管理基本问题的“概论”或“原理”性的学科；（2）宏观经济管理类学科，如国民经济管理学、国民经济计划学、综合平衡理论与方法等；（3）部门和行业管理类学科，如工业、农业、建筑业、运输业、商业等部门经济经营管理学。部门又可按其中所属行业分科，如工业可按冶金、纺织、机械等行业分科。财政、金融、劳动等部门，按其职能属宏观管理，但它也是一个管理部门，所以具有宏观和部门双重性质；（4）核算和工具性的学科，如会计学、统计学等；（5）企业管理类学科，这里既有阐述企业管理基本原理的学科，也有按行业，结合生产技术特点的学科。

经济管理科学的领域如此广阔，任何经济管理人员不可能掌握它的全部内容。一般来说，如果做到精通本职的、熟悉相关的、略知相近的就够了。

三、本教科书的服务对象和学习目的

本书是为非财经部门管理人员，特别是政务性国家公务员高等教育自学考试编写的教材。也可做为全日制大专院校的非财经类专业，如行政、政法、新闻、文秘等培养管理人员的专业开

设必修或选修课之用。

非财经部门的管理人员，特别是政务性的国家公务员了解经济管理的基本知识，大专院校有关专业开设这类课程，是十分必要的。首先，经济建设是国家的中心工作，其它部门的管理人员，掌握了经济管理方面的基本知识，可以树立全局观点，从而提高配合中心工作、服从中心工作、服务于中心工作的自觉性。特别是在国家深入进行经济体制改革的时期，人人都应关心改革，理解改革，支持改革。其次，一切管理工作中都有经济问题，管理人员要有经济头脑，争取用较少的人力和资金，把事情办得更多更好。最后，经济管理工作很复杂，对管理科学运用得最全面、最典型。因此，经济管理中的许多理论和方法，对其它部门的管理具有参考、借鉴的意义。学习经济管理的基本知识，有利于创造性地解决本职工作中遇到的问题。

四、编写本教科书的指导思想和主要内容

根据本书编写的宗旨，内容取材和编写方法要贯彻广而精的原则。本书要全面阐明经济管理的基本知识，使读者对经济管理的全貌有一个概括的了解。但读者的学习时间不能用得很多。书的篇幅不能过大，这就必须抓住经济管理各个方面的主要问题，加以系统化，用简练的文字表达出来。在内容上侧重对宏观经济管理的分析和论述。

在编写经济管理类教材时，必须处理好理论分析和实务描绘之间的关系。过去，由于对理论联系实际的庸俗理解，以及思想文化领域“左”的政策的影响，大都失之于对实务的简单描述，缺乏必要的理论分析和论证。就当前的情况看，仍须注意防止这种倾向。但就本书的读者对象和学习目的来说，则应以介绍我国经济管理工作的实际情况为主。读过本书以后，如果主要是掌握了一些抽象的理论问题，对我国实际却知之甚少，是不能认为达到了预期目的的。当然，必要的理论分析也是不可缺少的。

西方的经济管理学著作,既反映了资本主义的经济关系,也包含着社会化大生产的客观要求,后者对一切社会化大生产的管理具有普遍意义。所以,近几年它在我国的流传,对我国经济工作的改进起了积极作用。有些内容已和我国的相近内容相互融合,或被吸收进我国的有关著作中,如价值工程和全面经济核算制。有些是否适用于我国和适用程度如何,尚待进一步的研究和试验。本书把那些已在我国实践中广为应用,并取得良好效果的内容吸收进来。根据本书服务对象和学习目的,应从我国实际出发,以阐明我国经济管理工作实际为主。因此,本书称为《中国经济管理概论》。

我国的经济管理体制和管理方法正在进行改革,经济管理的许多理论、原则和方法,实践中在试验,理论上在探索。而编写教材的基本要求之一就是力求相对稳定,既要及时吸收新的科学成果,又不能把那些探索性材料包括进来。处理稳定和改革的矛盾,是本书编写中的最大难题。本书属科普性教材,而不是研究性的专著。所以我们认为,本书的编写应以阐明和分析我国经济管理的现状和中央已经做出的改革决定为主。读者掌握了这些内容以后,只要注意学习新的重要文件和文章,就能够不断地进行自我更新。

学习这门课程以前,应该比较系统地掌握马克思主义政治经济学基础知识,特别是关于社会主义经济的基本特征及其发展规律、社会主义初级阶段、社会主义商品经济等基本原理,是本书的主要理论基础。

第一篇 总 论

本篇论述的是经济管理中的基本原理和基本原则。这些原理和原则是从各个层次、各个领域的经济管理实践中概括出来的，因而具有普遍的意义。以后各篇所论述的对象虽然也应包括这些内容，但只阐述其具体形式和具体特点，不再具体重复这些原理和原则。

第一章 社会主义经济管理的性质和特征

第一节 经济管理的性质和职能

一、经济管理的概念

经济管理是社会生产领域中一种特殊的劳动分工，或者说是经济活动中一种具有特殊职能的活动。社会生产的集体性和分工协作，需要有专门的管理性劳动，正象乐队需要指挥一样。管理工作量的不断增加和复杂化，逐渐分离出专职的管理人员或建立起管理机构。管理机构和管理人员不是自发地任意地分离出来，而是由生产资料占有者或其代理人所组成。他们必须按照生产资料占有者的意志和目标进行活动，成为管理的主体。经济活动则是他们管理的对象。所以，经济管理就是管理主体以指挥、监督性活动作用于管理对象，使之按照预期目标发展变化的一种社会活动。

在现代国民经济体系中，管理主体和管理对象都是一个复杂的系统。在管理主体方面，从国家最高经济管理机关到遍布全国的基层管理机构和管理人员，组成一个极其庞大的经济管理网络。在管理对象方面，从统一的国民经济整体到每个劳动者的生产经营活动，形成一个多层次的经济活动体系，需要从多方面，以多种形式来进行管理。

经济管理机构和管理人员在经济活动中的地位是相对的。一