

“创、树”主题教育活动学习材料之一

市场·企业·职工

社会主义市场经济 基本知识问答

江苏省总工会宣教部编

一九九四年九月

目 录

第一部分 市场经济与职工..... (1)

1. 什么是市场经济? (1)
2. 什么是社会主义市场经济? (2)
3. 为什么要建立社会主义市场经济体制? (3)
4. 什么是社会主义市场经济的体制框架? (4)
5. 市场观念有哪些? (5)
6. 市场机制是如何有效运行的? (6)
7. 什么是市场体系? (7)
8. 当前为什么要重点发展生产要素市场? (8)
9. 价格是如何决定的? (10)
10. 如何进一步深化价格改革? (11)
11. 什么是买方市场、卖方市场? (14)
12. 市场运行的主要规则是什么? (14)
13. 如何大力发展市场中介组织? (15)
14. 社会主义市场经济体制中企业职工参与管理有哪
几种形式? (17)

第二部分 企业体制改革与职工..... (19)

15. 为什么说企业是市场的经营主体? (19)

16. 如何深化企业改革? (20)
17. 国有企业为什么要建立现代企业制度? (21)
18. 建立现代企业制度与过去的企业改革有什么
联系? (23)
19. 能不能说公司就是现代企业制度? (26)
20. 现代社会中主要有哪些企业形式? (27)
21. 有限责任公司和股份有限公司各有什么特点? ... (30)
22. 公司体制有哪些好处和形式? (32)
23. 什么是公司治理结构? (34)
24. 建立现代企业制度的配套改革有哪些? (37)
25. 建立现代企业制度将面临哪些新的问题? (40)
26. 建立现代企业制度的基本途径和方法有哪些? ... (43)
27. 企业参与市场竞争有哪些手段? (45)
28. 企业经营管理的主要职能是什么? (46)
29. 在市场经济条件下,应当如何选择、评价和监督企
业的经营者? (47)
30. 分流企业冗员有哪些办法? (48)

第三部分 劳动力市场、收入分配 与职工 (50)

31. 什么是劳动力市场? (50)
32. 建立劳动力市场,会不会影响工人的主人翁
地位? (51)
33. 通过劳动力市场配置资源与传统计划经济中的劳

- 动力资源配置方式有什么不同? (52)
34. 建立劳动力市场,为什么会有利于提高生产效率? (53)
35. 为什么以培育和发展劳动力市场为中心,必须大力推进企业劳动用工、工资分配、社会保险三项制度改革? (54)
36. 为什么要大力发展劳动力市场中介机构,加快就业服务体系的建设? (54)
37. 《劳动法》与劳动力市场是什么关系? (55)
38. 当前培育和发展劳动力市场的现状如何? 还要解决哪些主要问题? (56)
39. 为什么要加强对遵守劳动法律、法规情况的监督检查? (57)
40. 什么是人力资本和智力投资? (58)
41. 社会主义市场经济条件下个人收入分配制度的基本原则是什么? (59)
42. 为什么提出效率优先、兼顾公平的原则? (60)
43. 我国收入政策的目标是什么? (61)
44. 政府实现收入政策目标的手段和措施是什么? ... (62)
45. 什么是正常的工资增长机制? (62)
46. 如何完善工资决定机制? (64)
47. 什么是对个人收入的初次调节和再调节? (64)
48. 我国对个人所得税进行了怎样的改革? (65)

第四部分 社会保障制度与职工 (68)

49. 社会保障制度的含义和特点是什么? (68)
50. 社会保障的发展经历了几个历史阶段? (69)
51. 什么是社会保险? 为什么说它是社会保障体系中
最基本的内容? (70)
52. 什么是社会福利制度, 它有什么特点? (71)
53. 什么是商业性保险? 为什么要发展商业性保险业,
作为社会保险的补充? (72)
54. 什么是社会救助或救济? (73)
55. 什么是社会优抚或安置优抚? 它有什么特殊
意义? (74)
56. 中共十四届三中全会的《决定》中, 为什么把社会
互助和个人储蓄积累保障列入社会保障体系
的内容? (74)
57. 根据我国国情, 建立社会保障制度应遵循的基本
原则是什么? (75)
58. 已有的法律对社会保险和福利作出了怎样的明确
规定? (76)

第一部分 市场经济与职工

1. 什么是市场经济?

要了解市场经济,必须首先对市场概念有一个大致的了解。经济学关于市场的概念是从我们常见的传统集市市场概念引伸而来的。它不仅指买者和卖者进行交换活动的聚集地,也包括任何其他形式的交易活动。一些现代市场交易活动可以通过通讯工具来组织,例如股票交易,就是用计算机联网来实现的。

市场经济是相对于计划经济而存在的人类社会的两大经济体系之一。在一个完全竞争的市场经济中,每个人独立地作出使其效用最大化的决策,每个企业独立地作出使其利润最大化的决策。这些分散化的决策在价格机制的作用下得到协调。在价格机制的引导下,企业从利润最大化的目标出发,以尽可能低的成本生产消费者最需要的产品和劳务;个人,作为生产要素的所有者,从效用最大化的原则出发,把生产要素提供给最需要这种要素的企业。市场经济就这样通过分散化决策,解决了生产什么、如何生产、为谁生产的问题。

2. 什么是社会主义市场经济？

从根本上说，市场经济作为一种商品交换的制度是人类社会进步、文明的一大发明，其本身并不存在社会基本制度性质上的差异。也就是说不存在所谓姓“资”姓“社”的性质上的划分。无论是社会主义国家或资本主义国家，都可以运用市场制度来发展自己的生产力。而且它们在运用市场制度过程中，所表现出来的基本方面是相同的。这就是：(1)都承认个人和企业等市场主体的独立性；(2)建立起具有竞争性质的市场体系，由市场形成价格，保证各种商品和生产要素的自由流动，由市场对资源配置起基础作用；(3)建立起有效的宏观经济调控机制，对市场运行实行导向和监控，弥补市场经济本身的弱点；(4)必须有完备的经济法规，保证经济运行的法制化；(5)要遵守国际经济交往中的通行规则和惯例。

同时，我们也要看到，迄今为止，市场经济总是与各国所特有的历史条件和社会基本制度有着一定的联系，因而又不能不具有各自的特点。在社会主义条件下，市场经济是和社会主义基本制度结合在一起运行的。因而会形成一些自身的特点。这就是，从经济上说，以公有制为主体；从政治上说，以共产党为领导。这二者都以实现共同富裕为社会目标。所谓社会主义市场经济中的“社会主义”也正是从这样的意义上来讲的。

3. 为什么要建立社会主义市场经济体制？

中国的经济改革，应该采取什么样的走向？或者说，应该遵循一个什么样的目标模式来进行？在改革之初，各方面曾进行过广泛的讨论。根据原有体制集中过多、统得过死的弊病，一般都认为，改革的重点必须放在权力下放方面。但鉴于 50 年代末和 70 年代的两次所谓改革，将中央管理权力大幅度下放给省、市、自治区一级，不但没有解决集中过多、统得过死的问题，反而导致了经济管理混乱的教训。这次改革中，权力下放，不能再局限于过去那种中央与地方之间的某些行政性分权，关键是要解决政企不分和企业自主权太小的问题。这是我国改革在指导思想上的重大突破和进步。

同时，在前进过程中，还逐步认识到，企业的自主权太小还只是一种现象，实质是我们实行的计划经济制度，从根本上否定了市场的作用，由国家规定的一整套指令性计划指标，把企业的一切经济活动基本都管死了。导致企业的生产经营，既可以不受市场价格和供求变化的影响，也不受市场竞争和优胜劣汰规律的约束，即在客观上缺少一个市场，企业即使有了权也无法有效行使。要真正解决这个问题，必须正确解决计划与市场的关系，逐步缩小国家计划的范围，扩大市场调节的比重，使整个经济改革沿着以市场为取向的方向来进行。虽然，由于长期以来，一直是把市场和市场经济等同于资本主义来看待的，不可能从一开始就提出建立社会主义市场经济体制这样的改革目标，而只是笼统地提出了一个含意十分广泛而又非常灵活的“对内搞活经济、对外实行开放”的重要方针。但

是,从整个改革的发展过程来看,很明显,我们始终是沿着以市场为取向的路子前进的。如在理论表达上,从1979年开始时的回避“市场”二字,发展到1982年的“以计划经济为主、市场调节为辅”,再发展到1984年的“有计划商品经济”,1987年的“国家调节市场、市场引导企业”,一直到1992年明确提出就是要建立“社会主义市场经济体制”。在实践上,也从1979年以前的排斥甚至取消市场,发展到改革初期的开放和扩大商品市场,再发展到1985年起不仅要求建立商品市场,而且要求建立包括资金、劳务、技术和房地产等生产要素市场在内的市场体系,一直到1992年明确提出要让市场在国家宏观调控下对资源配置起基础性的作用。特别是在前几年治理整顿期间,一些地区仍然有意识地扩大和发展市场,不仅取得了经济继续较快较好发展的效果;而且使要不要充分发挥市场机制的调节作用,再一次成了检验我们改革成效的重要标志。到目前为止,我国的商品市场已经初步形成,各种要素市场也开始蓬勃发展,市场经济体制将取代计划经济体制,不仅在理论上已经确立,而且在实践中正逐步走向现实。从而不但使原有的不适应生产力发展的僵化经济体制发生了一系列深刻变化,而且使整个经济呈现出空前繁荣的良好格局。实践证明,这也是使中国经济改革,得以取得其他实行计划经济和高度集中计划体制的国家,至今尚没有过的重要成就的又一重要原因。

4. 什么是社会主义市场经济的体制框架?

在本世纪末初步建立社会主义市场经济体制,需要做的

工作很多,但首先要做的是确立新经济体制的基本框架。《决定》将基本框架分为五项内容。一是坚持以公有制为主体、多种经济成分共同发展的方针,进一步转换国有企业经营机制,建立适应市场经济要求,产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度;二是建立全国统一的市场体系,实现城乡市场紧密结合,国内市场与国际市场相互衔接,促进资源的优化配置;三是转变政府管理经济的职能,建立以间接手段为主的完善的宏观调控体系,保证国民经济的健康运行;四是建立以按劳分配为主体,效率优先,兼顾公平的收入分配制度,鼓励一部分地区一部分人先富起来,走共同富裕的道路;五是建立多层次的社会保障制度,为城乡居民提供同我国国情相适应的社会保障,促进经济发展和社会稳定。这些主要内容是相互联系和相互制约的有机整体,构成社会主义市场经济体制的基本框架。

企业是市场的基本经济细胞,经济细胞不活,市场无法发育;企业是市场的竞争主体,企业行为不规范,市场体制无法运行。因此,在构造市场经济体制基本框架的过程中,最重要的是重塑我国的企业制度,使企业按市场法则运行,这是建立社会主义市场经济体制的基础。

5. 市场观念有哪些?

从传统的计划经济体制向社会主义市场经济的转变,要求人们在价值观念上来一个根本转变。与市场经济相匹配的观念主要有:(1)风险观。市场经济是一种自由经济,风险与收益成正比,那种不想承担任何风险而又想获取高收益的想法

是不可能实现的。市场经济中有一个基本的思想,就是“天上不会掉馅饼”,“没有白吃的午餐”。(2)竞争观。市场经济就是以各种利益对各个主体形成约束和刺激,激发个人为自身的利益而不断进取,相互竞争,以求得整个社会的福利的提高。(3)公平观。市场上是不承认任何特权的,它要求各市场主体在竞争中相互平等。各自交换的物品和服务其质量好坏,价格是否公道,只能由市场来检验和评判。(4)法制观念。市场经济一方面主张自由、公平,另一方面又非常重视规则和制度,它是一种法制经济,以法律来约束人们的行为。所以,市场经济要求人们在谋求自身利益的过程中,必须懂规则、守契约,不能以践踏各种社会规范、经济规范去谋一己私利,否则便会受到惩罚。

6. 市场机制是如何有效运行的?

市场体系,是一种分散决策、自愿合作、自愿交换产品和服务的经济组织形式。市场机制是迄今为止人类解决自己经济问题最成功的手段之一。市场机制的运行出现在我们每天的经济生活中。

你知道你每天消费的大米、白面、蔬菜、鸡蛋是经过多少道环节才到你的手中的吗?你可能会认为这样的问题不值得你去回答,你只要每天早晨上菜场去拿钱买这些东西就完事了。但是如果你再进一步提一个问题,农民怎么会晓得你需要大米、蔬菜等物品的?你就会认识到这个问题非常不好回答,也非常有意义。

实际上,这些正是由于市场机制运行带来的结果。在市场

体系中,由企业和个人作出自愿交换与合作的决策。消费者追求最大需求满足,企业追逐利润。为使利润最大化,企业必须精打细算,最有效地利用资源。就是说,对于效用相近的资源,尽量拣便宜的用。企业的物尽其用和社会的物尽其用本不相干,但价格把两者联系起来。价格的高低反映了社会上资源的供求状况,从而反映了资源的稀缺情况。社会上缺钢材不缺木料,钢材就贵木料就便宜。企业为了减少开支多赚钱,就尽量多用木料少用钢。企业这样做并没有一丁点儿想到社会的利益,但结果却完全符合社会的利益,这中间悄悄起作用的正是市场价格。市场价格协调了企业利益和全社会的利益,解决了怎么生产的问题。价格体系还引导企业作出符合社会利益的产出决策。生产什么,企业只有一个考虑:什么价钱高就生产什么。可是在市场体系下,价格的高低恰恰反映了社会的需要,鸡蛋价格上升,说明消费者需求量上升,催促农民多养鸡、多卖蛋。最后,市场体系还解决了哪个消费者得到哪件产品的问题。消费者需要一件高档的服装,他只要有钱,就能从生产者那里购得服装。

市场机制就这样轻松潇洒地把水火不相容的个人利益和社会利益、相隔万里和众多环节生产者和消费者协调和沟通起来了。

7. 什么是市场体系?

市场体系是相互联系各类市场的有机统一体,它不仅包括消费品和生产资料等商品市场,而且还包括资本市场、劳动力市场、技术市场、信息市场以及房地产市场等生产要素市

场。我们知道，市场是随商品交换活动而产生并随着商品交换关系的扩大而发展起来的。随着社会生产力的提高和社会的不断进步，商品交换关系也就随之发展到相当高级的形式，市场也获得了全面发展，形成了完整的市场体系。商品交换是市场交换的基本内容，商品市场在市场体系中处于基础的位置，其他的市场在某种程度上是为商品市场服务的。

资本市场(或称金融市场)在市场体系中占有极重要的地位，因为在现代市场经济中，货币是所有资源的一般代表形式，资源的分配，首先表现为资金的分配。劳动力市场则是最能动的生产要素——劳动力资源的交易和分配场所。所以商品市场、资本市场和劳动力市场是市场的最基本内容，可称为市场体系的三大支柱。

8. 当前为什么要重点发展生产要素市场?

《决定》指出：“发挥市场机制在资源配置中的基础作用，必须培育和发展市场体系。当前要着重发展生产要素市场”。为什么要着重发展生产要素市场?

改革开放以来，我国的市场建设取得了巨大成就，特别是商品市场蓬勃发展，城乡集贸市场遍布全国，农产品批发市场形成网络，日用工业品市场空前活跃，生产资料市场有所突破。从江苏来看，截止1993年底，城乡集贸市场4681个，成交额达386.6亿元。全省年成交额超亿元的商品市场108家，10亿元以上的有12家。吴江东方丝绸市场和常熟招商市场成交额均已超过20亿元，进入全国十大市场之列。全省现有生产

资料市场 200 个,比较规范的有苏州物资交易所、南京金属交易所、南方木材市场、南京石油交易所。从全国来看,郑州粮食批发市场、深圳有色金属交易所、上海金属交易所、北京商品交易所,以及其他一些大宗商品交易所等,都在探索中发展。尽管有些地区也存在着违背市场原则,不顾条件与可能,盲目发展,追求数量和行政级别,部门分割、重复建设等问题,但市场毕竟已形成一定规模,发挥着重要作用,为企业走向市场提供了活动的舞台,大家期望的“不找市长找市场”的局面已开始出现。

现在市场建设的薄弱环节是要素市场严重滞后,不能适应建立社会主义市场经济体制的要求。江苏要素市场发展很快,现有金融市场 70 家,技术市场 172 家,劳动力市场 102 家,人才市场 122 家,信息市场 21 家,房地产交易市场 75 家。但是总的来看,目前直接金融市场在我国资金运用总量中只占 10% 左右,资本市场处在刚刚起步阶段。劳动力的流动也还没有根本改变原有体制的格局。科技成果的转化率实际并不很高,机械电子行业科技成果,大面积推广应用的只占 5%。生产要素价格市场化程度很低。这就妨碍了全国统一开放市场的形成,影响了市场配置资源基础作用的发挥。因此,当前市场建设的重点应当放在生产要素市场建设上,并在今后取得突破性进展。

一切生产要素都进入市场是社会主义市场经济体制的本质要求,是建立完善市场体系的重要内容,也是优化资源配置的核心问题。生产要素市场包括资本市场、劳动力市场、技术市场、土地市场、产权市场等。没有要素市场的发展,就不可能实现要素的合理流动,当然也不可能真正实现资源的优化配

置。

9. 价格是如何决定的？

价格归根到底是由价值决定的，价格是价值的货币表现。由价值决定价格的规律，就是常说的价值规律。

但是，价值规律是通过供求状况起作用的，价值对价格的决定不能不受供求关系的影响。例如，生产一种手表花去的成本虽然比过去少得多，但如果一定时间内市场上手表供不应求，手表价格就难以下降，甚至还会上升。

为了说明供求影响价格的过程，举一个例子：假定牛肉在市场上的价格为 8 元/公斤，这时愿意卖出（供给）的牛肉是 150 公斤，而愿意以这一价格买进（需求）的牛肉数量为 100 公斤。这时供大于求 50 公斤。由于供大于求，价格就会下降。如果价格降到 4 元/公斤，这时，愿意卖出的牛肉量可能减少到 100 公斤，而愿意买进的牛肉量为 150 公斤。这时由于供小于求，价格就会上涨。价格的变动将会持续到这样一个水平，如 6 元/公斤。在这样的条件下，愿意卖出的数量（供给）会恰好等于愿意买入的数量（需求），供求相等，这时的价格就叫均衡价格。总之，不论市场上供求差额多大，只要价格能够自由升降，供给与需求的交互作用总会使价格相对稳定在一个市场能够出清的均衡价格水平。这一过程就是供求影响价格的过程。

10. 如何进一步深化价格改革?

今后进一步深化价格改革的设想是:

1. 一些可以进入竞争性市场的商品的价格要逐步放开。

在市场经济条件下,所有能进入竞争性市场的产品和劳务的价格,都要放开由市场调节。这类新产品占绝大部分。只有少数资源垄断性新产品和外部效应高的重要公用新产品,宜保留政府定价。按照这个原则,目前仍有一些商品的价格可以放开而还没有放开。目前,我国正在逐步放开剩下的2亿吨统配煤的价格和化肥价格,糖价尚未放开的少部分地方继续采取分散决策的办法逐步放开。今后还要在控制物价总水平上涨率在两位数以内的前提下,争取两三年内把那些应当放开的价格全部放开。

2. 政府管理价格还需要逐步理顺。

一些重要商品主要是基础产品和基础设施服务价格仍然偏低,需继续调高。在能源方面,原油和天然气因属资源垄断产品,其价格宜由政府制定。但现在的计划调拨价太低。1994年大幅度提高计划内平价和高价原油的价格,但仍难一步到位(即难以一次提高到相当于国际市场价格水平)。在运输方面,国内干线的铁路运输价格水平经过几次调整已有较大的提高,但仍需在现有价格水平上再提高三分之一左右,才能达到长期边际成本价格水平。还有,城市公共交通、公办教育(高中和大学教育)、城市自来水、煤气和电力供应等基础生活服务价格,都应当在人民群众能够承受幅度内逐步提高,以保证供应。这些价格,宜由地方城市政府根据居民的承受能力自行

决策,适度分步提高。公房租金明显偏低,同商品房价格几乎完全脱节,需要同工资改革、提高职工工资水平配套,大幅度提高,其目标是大大提高住房支出在城镇居民消费支出中的比重,比如达到15%。如此等等。由于调价金额较大,比如光是原油提高到国际市场价格水平,调价金额就达500亿元以上,因此需要分步实施,力争在三四年内把政府定价这一块调顺。

3. 生产要素价格逐步实现市场化。

生产要素市场的发育和生产要素价格的市场化是密不可分的。当前,培育和发展生产要素市场,是培育和发展市场体系的重点。与此相适应,今后价格改革的重点应是生产要素价格的改革。因此,应致力于全面推进生产要素价格的市场化进程。

4. 逐步建立有效的价格调控体系。

在建立市场价格体制过程中和建立起市场价格体制以后,都要努力保持物价总水平的基本稳定和正常运行。稳定物价水平,关键在于政府实施稳健的宏观经济政策,中央银行必须严格控制货币供应量。

为了使社会主义市场经济稳定发展,除了要对利率、工资、汇率进行调节外,还要避免重要商品价格的波动幅度太大。为此,需要对诸如粮食、能源、重要原材料建立必要的储备,以及建立必要的价格调节基金或风险基金,包括某些单项商品如粮食、副食品的价格调节基金或风险基金。与此相配合,还要给生产者、经营者和消费者以市场和价格的信息指导,使重要商品的供求关系和价格的波动不致过大,影响国民经济的持续和协调发展。