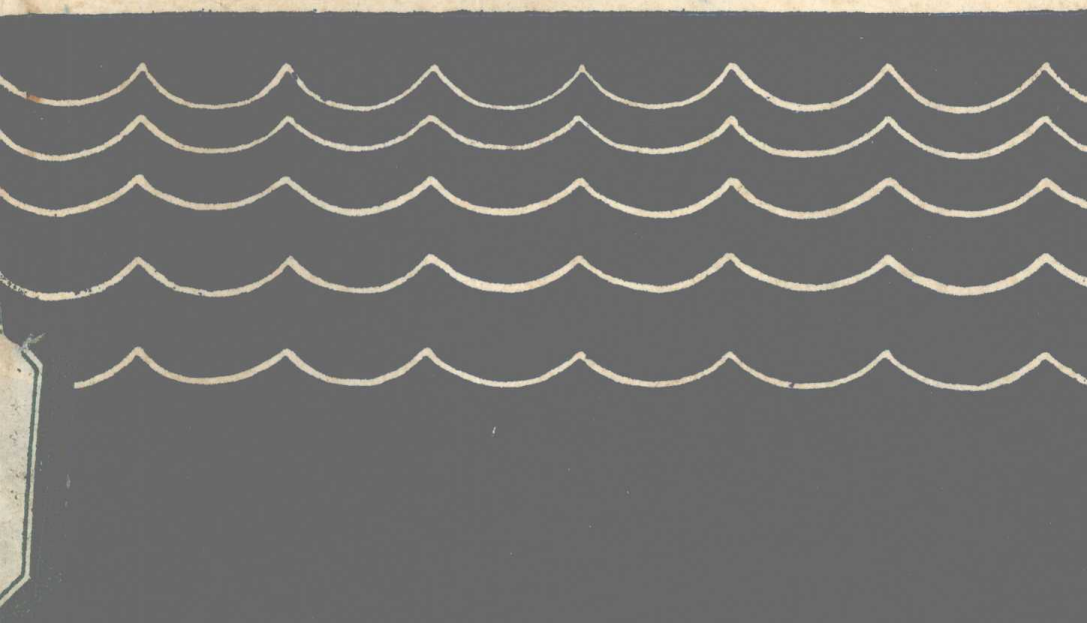


管理经济学

学习指南

张华镛 等编著



管理经济学学习指南

主编	张华镛
编者	吕文基
	王震声
	田银华

南京工学院出版社

管理经济等学习指南

张华编 主编

南京经济学院出版社出版

南京四牌楼2号

江苏省新华书店发行

安徽肥西印刷厂印刷

开本787×1092毫米 1/32 印张10.2 字数238千字

1988年8月第1版 1988年8月第1次印刷

印数 1—5000册

ISBN 7—81023—094—8

C.94 定价：2.75元

编 者 的 话

管理经济学作为一门新兴学科引进我国，虽然只有短短六、七年的历史，却已迅速引起企业界和教育界的重视。国家经委率先把管理经济学列为培训工业企业和工业部门领导干部的主要课程；国家教委继而发文要求普通高校的有关经济、管理专业把管理经济学列为主要专业课；中央电视大学也将管理经济学列为学生必修课。管理经济学的学习和研究在我国正逐步地展开。

管理经济学的内容涉及西方经济学和决策学等多种学科，并广泛应用数学方法对企业的经营活动进行定量分析，致使初次接触这门学科的读者，既被它的丰富而实用的内容所吸引，又为它的原理和方法难以掌握而踟蹰。为了帮助读者学好这门课程，我们编写了这本《学习指南》。

《管理经济学学习指南》是作为《简明西方管理经济学》（安徽人民出版社，1987年版）的配套教材，并吸收现有各家版本之长编写而成的。全书分为八章，每章由三部分构成：第一部分的“内容提要”，用最精炼的文字概括了各章的基本内容。第二部分的“思考与练习”是主体部分，采用标准化题型拟出各种类型题目共计715道，其中计算题与图解题156道。读者通过对这些题目的反复思考与练习，可以加深理解和正确掌握有关原理、概念和方法。第三部分的“参考答案”，是为了让读者在独立思考与练习之后，有一个检验正误的标准。

本书初稿的第一、二章由吕文基执笔，第三、五、六章由张华镛执笔，第四章由王震声执笔，第七、八章由田银华执笔。最后由张华镛对全书进行统编、修改和定稿。

由于编者水平不高，搜集的资料有限，不妥和不够全面之处在所难免，能否起到“指南”的作用，请读者鉴别和指正。

编 者

1988年8月

目 录

第一章 概 论..... (1)

第一部分 内 容 提 要..... (1)

- 一、管理经济学的对象与内容
- 二、管理经济学的基本原理
- 三、管理经济学与相关学科之间的关系
- 四、企业的作用及其基本经济模式
- 五、学习管理经济学的实践意义

第二部分 思考与练习..... (5)

- 一、判断题
- 二、选择题
- 三、名词解释
- 四、问答题
- 五、计算题

第三部分 练习题参考答案..... (9)

- 一、判断题
- 二、选择题
- 三、名词解释
- 四、问答题
- 五、计算题

第二章 最佳化的原理与方法.....(15)

第一部分 内 容 提 要..... (15)

- 一、最佳化的概念
- 二、经济关系的表达方法
- 三、总值、平均值与边际值
- 四、用微分法求函数极值
- 五、约束最佳化问题

第二部分 思考与练习..... (19)

- 一、填充题
- 二、判断题
- 三、选择题
- 四、名词解释
- 五、问答题
- 六、读图、作图与回答问题
- 七、计算题

第三部分 练习题参考答案..... (34)

- 一、填充题
- 二、判断题
- 三、选择题
- 四、名词解释
- 五、问答题
- 六、读图、作图与回答问题

七、计算题

第三章 风险分析.....(49)

第一部分 内容提要.....(49)

- 一、风险的定义和衡定
- 二、计算期望值
- 三、效用标准
- 四、对风险因素的数学处理方法
- 五、风险型决策方法

第二部分 思考与练习.....(56)

- 一、填充题
- 二、判断题
- 三、选择题
- 四、名词解释
- 五、问答题
- 六、计算题

第三部分 练习题参考答案.....(72)

- 一、填充题
- 二、判断题
- 三、选择题
- 四、名词解释
- 五、问答题
- 六、计算题

第四章 需求理论.....(91)

第一部分 内容提要.....(91)

- 一、需求函数
- 二、需求曲线
- 三、需求的变化与需求量的变化
- 四、供给函数与供给曲线
- 五、需求弹性
- 六、价格弹性
- 七、收入弹性
- 八、交叉弹性
- 九、鉴别问题
- 十、需求函数的估计方法

第二部分 思考与练习.....(98)

- 一、填空题
- 二、判断题
- 三、选择题
- 四、名词解释
- 五、问答题
- 六、读图、作图并回答问题
- 七、计算题

第三部分 练习题参考答案.....(123)

- 一、填空题
- 二、判断题

- 三、选择题
- 四、名词解释
- 五、问答题
- 六、读图、作图并回答问题
- 七、计算题

第五章 生产理论.....(145)

第一部分 内容提要..... (145)

- 一、生产函数及其表达方式
- 二、收益递减规律
- 三、单一投入要素的最佳利用
- 四、等产量曲线与边际替代率
- 五、投入要素最佳结合比例的确定
- 六、规模收益率
- 七、经验生产函数
- 八、线性规划

第二部分 思考与练习..... (154)

- 一、填空题
- 二、判断题
- 三、选择题
- 四、名词解释
- 五、问答题
- 六、读图、作图与回答问题
- 七、计算题

第三部分 练习题参考答案..... (173)

- 一、填充题
- 二、判断题
- 三、选择题
- 四、名词解释
- 五、问答题
- 六、读图、作图与回答问题
- 七、计算题

第六章 成本理论..... (190)

第一部分 内容提要..... (190)

- 一、相关成本
- 二、成本函数
- 三、短期成本曲线
- 四、长期成本曲线
- 五、损益平衡分析
- 六、成本函数的估计

第二部分 思考与练习..... (196)

- 一、填充题
- 二、判断题
- 三、选择题
- 四、名词解释
- 五、问答题
- 六、读图、作图并回答问题

七、计算题

第三部分 练习题参考答案..... (222)

- 一、填充题
- 二、判断题
- 三、选择题
- 四、名词解释
- 五、问答题
- 六、读图、作图并回答问题
- 七、计算题

第七章 定价理论与实践.....(243)

第一部分 内 容 提 要..... (243)

- 一、市场及市场结构
- 二、市场结构的决定因素
- 三、完全竞争条件下的价格与产量的决定
- 四、完全垄断条件下的价格与产量的决定
- 五、垄断竞争条件下的价格与产量的决定
- 六、寡头垄断条件下的价格与产量的决定
- 七、定价实践与方法

第二部分 思考与练习..... (250)

- 一、填充题
- 二、判断题
- 三、选择题
- 四、名词解释

五、问答题

六、读图、作图并回答问题

七、计算题

第三部分 练习题参考答案..... (264)

一、填充题

二、判断题

三、选择题

四、名词解释

五、问答题

六、读图、作图并回答问题

七、计算题

第八章 长期投资决策..... (275)

第一部分 内容提要..... (275)

一、投资决策的概念和意义

二、投资决策的经济原则和程序

三、估算现金流量

四、计算资金的时间价值

五、对投资方案进行评价的主要方法

六、投资决策中的风险衡量和敏感性分析

第二部分 思考与练习..... (278)

一、填充题

二、判断题

三、选择题

四、名词解释

五、问答题

六、计算题

第三部分 练习题参考答案..... (292)

一、填充题

二、判断题

三、选择题

四、名词解释

五、问答题、

六、计算题

第一章 概 论

管理经济学是现代西方经济学中一个重要流派，是企业管理学的主要组成部分。它作为一门新学科是50年代在美国首先兴起的，1951年杰敦尔（Joeldean）所著的管理经济学问世以后，宣告了这门学科的诞生。

第一部分 内 容 提 要

一、管理经济学的对象与内容

二次大战后，企业发展和竞争的加剧，微观经济和宏观经济分析进入一些新的领域，并与一些学科互相渗透，互相吸收，从而建立了许多新的分支。经济学与企业经营管理间的相互关系和作用，在新的历史条件下，就酝酿成了一门新学科——管理经济学。

管理经济学的研究对象是企业经营活动，它是应用微观经济学的基本原理和决策学的技术，分析企业管理问题，概括出企业经营管理的基本理论和模式。所以管理经济学亦可称之为企业经济学或经营经济学。

管理经济学的主要内容有需求估测、弹性理论、生产理论、成本分析、价格理论、投资理论等，并把风险分析和最优化技术运用于经营管理分析之中。

二、管理经济学的基本原理

通过对企业生产经营活动内在规律的抽象，管理经济学为

管理者提供了决策指导规范。构成本学科的一系列基本原理有：

1. 边际分析原理。边际分析是本学科中常用的方法原理。它通过自变量的增量对因变量的边际影响来分析最佳化问题。它提供了总利润最大时，边际收益等于边际成本这一最佳化原理，为企业决策提供了科学的方法。

2. 供需均衡原理。供需均衡原理遵循市场供求规律，揭示以价格为中心的市场机制，研究影响市场供与求的有关变量及其关系，并通过市场实现供求的均衡，为企业正确决策提供理论依据。

3. 最佳组合原理。最佳组合原理，是指能实现利润最大化的诸生产要素之间的择优搭配。它揭示了生产过程中投入要素的组合与产出量之间的依存关系。这一原理提供了资源的择优分配和确定最优经济规模的原理。

4. 竞争原理。竞争原理揭示了市场结构与企业行为的内在关系。为研究竞争规律、指导企业制定正确的价格/产量决策提供理论依据，以保证企业在风险和竞争条件下实现利润最大化。

5. 资金时间价值原理。资金时间价值是由于时间差而带来的价值差即资金随着时间的推移及其本身的运动而发生的增殖。这一原理揭示了由于利息和经营风险等因素的影响，货币的未来值要小于同等数额货币量的现值。因此，计算未来的收益必须对货币流量进行折现。这一原理主要应用于经济预测、方案评价和投资决策等。

三、管理经济学与相关学科之间的关系

1. 管理经济学与传统西方经济学的关系。管理经济学是

以传统的西方经济学作为理论基础的。由于管理经济学侧重研究和分析企业管理问题，所以与微观经济学的理论，尤其是与厂商理论的关系更密切，因此有人甚至称管理经济学为应用的微观经济学。

2. 管理经济学与决策学的关系。决策是对未来行动的计划，是执行各种管理职能的基础，是管理过程的核心。由美国教授西蒙（H·A·Simon）奠定了理论基础的决策理论，是二次大战以后出现的最新管理学派之一，在当代资本主义世界中有着重大影响。管理经济学在研究企业管理问题时重视运用决策理论所提供的最佳化技术、统计工具和预测技术等，为企业建立决策模式和评价行动方案的准则。

3. 管理经济学与企业管理学的关系。在西方国家，企业管理学分为“职能”、“工具”、“特殊”和“综合”课程四大类，管理经济学在企业管理研究中首先起工具和基础作用，它所包含的理论、技术和方法，可以为学习职能课程作准备。其次它又起综合作用，它把职能课程结合起来，使人们知道在复杂多变的经营环境中，保证企业目标实现的途径。

四、企业的作用及其基本经济模式

企业社会中的作用主要有：有效地把属于社会的各种资源转换成为最终产品并加以分配；给社会提供就业机会；向政府交纳税款和给国家提供积累。

企业的基本经济模式是：在社会约束条件下谋求其价值最大化。

企业的价值是指预期未来利润的现值即企业预期的未来利润按适当的利率折算为现在的价值。

这个基本模式的实质可表述如下：