

儒商

商道概论

宋长琨 沈忠秀 著



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

儒商商道概论

■ 宋长琨 沈忠秀 著



Wuhan University Press

武汉大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

儒商商道概论/宋长琨著. —武汉: 武汉大学出版社, 2013. 8

ISBN 978 - 7 - 307 - 11481 - 4

I. ①儒… II. ①宋… III. ① 儒学 - 应用 - 商业经营 - 研究 - 中国
IV. ①F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 184237 号

策划编辑: 袁 凯

责任编辑: 刘 外

责任校对: 杨爱民

出版: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

发行: 武汉大学出版社北京图书策划中心

印刷: 广州市艺彩印务有限公司

开本: 890 × 1240 1/32 印张: 8.75 字数: 283 千字

版次: 2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 307 - 11481 - 4/IV. F715 定价: 30.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

代序：关于儒商商道的对话

宋长琨

按：2011年5月1日，本书作者之一宋长琨（昵称为老广）与昵称为紫华的网友在QQ上进行了一次有关传统儒商的对话。紫华名龙伟，毕业于湛江师范学院中文专业，在吴川市工作。双方的对话中，讨论了儒商文化、儒商商道及其现代价值等方面的问题。这次讨论及其中涉及的观点，可以概括本书的核心内容，故经过整理和适当补充，作为序言。

——2013年5月13日于湛江海田

紫华：老师，很高兴认识您，我是吴川人，湛江师范学院毕业后，留在家乡工作。

老广：我经常去吴川，考察吴川的民营企业。吴川旧称吴阳，是一个有着悠久历史和文化传统的地区，清代出过状元林召棠^①，是粤西地区的唯一一名状元。湛江寸金桥公园大门的砖瓦，是从吴川学宫拆来的。当代的吴川商人，在珠三角及湛江一带很活跃。可见，湛江乃至粤西一带，吴川应该说是最有文化底蕴的。

紫华：吴川出了状元，当然是令人骄傲的。不过，当今的吴川商人，则不敢恭维。二者不可同日而语吧？

老广：就传统社会而言，能出优秀商人的地方，也必能出优秀的文人。或者，文化优秀的地区，能创造出优秀的文人，也能培养出优秀的商人。难道优秀的文人和优秀的商人，不是同一文化背景造就出来的吗？传统社会提供了一个相同的土壤，这个土壤培育出了优秀的文人，

^① 林召棠(1786—1872)，广东吴阳人，道光三年一甲第一名进士。道光皇帝在他的试卷上写下这样的批语：“今科得一佳元，一字笔误偏旁，非关学问。”亲授职翰林院修撰。历官陕西乡试正主考。致仕还乡后，主讲于端州书院，培育诸多英才。林召棠故居至今仍在，为吴川市的一个旅游景点。

儒商 商道概论

也培育了优秀的商人。

紫华：请具体说说看。

老广：比如，徽商、晋商、粤商，当年有优秀的文化传统，也有优秀的商人群体。儒家的理论很适合经商，也适合当官，可以说是一个理论，两个专业。就现代管理学的语境来说，经商办企业和读书从政需要一些共同的东西。法约尔所说的管理的普遍性原理，就是这个含义。

紫华：那是什么呢？

老广：诚实守信、廉洁自律、仁爱为本，这些道德修养，本是当官从政的需要；传统商人也运用这些道德价值提升他们的思想境界，这是经营之道。

紫华：商人需要宗教情怀吗？

老广：商人当然需要有一种情怀，有一种价值关照，可以是宗教，但也不一定是宗教。无论是否相信宗教，商人都需要精神或哲学来支撑他们的信仰体系。西方人把基督教精神作为经商的精神支柱，中国传统商人也有他们的精神信仰，那就是儒家精神。余英时把中国传统商人的精神追求和哲学思考归结为宗教信仰，我不赞成。

紫华：为什么呢？

老广：比如，韦伯所说的新教伦理是宗教精神，催生了资本主义。余英时认为，朱熹的新儒学也是宗教精神，我觉得这是比附西方人的思路。中国哲学的最高境界是无神的、人文的，也强调现实世界的意义，这都与宗教精神相反。中国文化或儒家思想是人文的、人本的、现世的、此生的，是此岸的，非彼岸的。

紫华：这是儒家的入世思想吧。

老广：在儒家看来，现实世界是实实在在的，不是空虚的（佛教）、罪恶的（基督教）。

紫华：儒家因其入世思想，强调实用性和灵活性。中国人向来以灵活著称，因为过于灵活，故缺乏原则，无统一的信仰。

老广：或许不是这样，灵活未必是没有信仰。梁漱溟先生说：“儒家是框架。”比如，佛经中的知觉认识、思想觉悟等理论，就充实到儒家中了。中国哲学有很大的包容性，能吸纳各民族优秀的智慧，但有其根本精神和价值原则。

紫华：是什么？

老广：人文、人本，不是以制度为本（如制度主义或理性主义），不是以物为本（如拜金主义），不是以神为本（即神本主义）。现代的管理学，如马斯洛的人本心理学、企业文化理论、行为科学理论，都借鉴了中国的思想。国家、社会的法制化，管理的制度化是必需的，但其根本精神应该以人为本。所以美国、日本在学中国。当然，中国也要学美国、日本。他们学中国的人文精神，中国学他们的科学精神。马斯洛的人本心理学、涩泽荣一的《论语与算盘》，都是西方人、日本人学习中国的成果。

紫华：嗯，这个很高深呢，我可以感受到，但还需要慢慢体会。再请问老师，如果作为商人，一定要熟读什么呢？

老广：我现在给学生上课，讲儒商商道，推荐书目：《论语》《富兰克林自传》《论语与算盘》《新教伦理与资本主义精神》等。

紫华：商人与企业家能区分吗？

老广：我觉得不必区分。

紫华：在我看来，商人是唯利是图的，企业家似乎更能代表他承担起社会责任的力量，而商人直接与财富挂钩，是功利主义的典型。所以，有人说商人唯利是图，企业家是有所为有所不为。

老广：商人是传统的语汇，企业家是现代的语汇。传统社会对商人急功近利、唯利是图的解释，是不正确的。传统读书人，以仕途为根本，以经商为末路。读书做官，是主流的理论，而对于商人的记述和描绘，多来自主流群体，而非商人自我心态的描述，也不是商人精神的真正展示。现代的企业家这个词汇，可以对译传统商人的词汇，更准确地说，都是经营者。因为传统社会，经营者主要从事商业，故商人成了经营者的代名词。

紫华：老师，您研究什么呢？

老广：儒商文化。

紫华：何谓儒商？是有文化的商人？儒雅的商人？

老广：我不这样界定。儒商是以传统文化作为精神家园的商人，这种传统是中国传统。当然，也应该是中国商人或华裔商人。日本人、韩国人不算。

紫华：有时，我倒又感觉中国的传统文化对于国人的思维，似乎是一种桎梏与禁锢，缺乏一种“活”的基因与创新，我是这样的感觉。

老广：我觉得那是误解和曲解。传统思想中，在政治哲学上不成功。为了清算这一点，把传统全部抛弃，是近代的思路，不过是为学习西方找个借口，然后全盘西化。近代的思路，是把现代化等同于西化。不过，中国人能够自觉学习西方，说明中国文化有很大的包容能力。

紫华：且不谈政治哲学和政治制度的方面，单就个体商人来说，是什么样的传统文化思维支撑他成为一个儒商呢？

老广：勤、俭、信、义等传统伦理，构建了儒商的道德体系，也是传统儒商的基本信仰和价值观，可以称其为儒商商道。具体包括：守强、崇俭、立信、正义……传统社会的基本道德，造就了儒商的大商之道。

紫华：何谓大商之道？

老广：一个商人，把经商的准则内化为做人的基本道德，他的经营活动，不光是为了赚钱，而是把它作为生活的方式。他尊奉诚实守信、仁爱为本的经营哲学，进而达到一种更高的人生境界。在传统儒家思想中，圣，是最高的智慧，也是人所能达到的最高境界。传统儒商的最高境界，也是圣。圣，是人的境界，而不是神的境界。圣者为王，所行的是王道，圣者经商，所走的是大商之道。

紫华：中国商人中，有这样的人吗？

老广：晚清的张謇、乔致庸，民国的卢作孚、陈嘉庚、范旭东、古耕虞、刘鸿生、穆藕初、武百祥，都是“大商”。战国时期有个商人白圭，是古代的商圣；我所列举的这些人，堪称近代的商圣。有人说卢作孚思想境界高尚，是因为作为当时中国最大的轮船公司——民生公司的董事长兼总经理，他却没有自己的房产，过着清贫的日子，和诸葛亮的“淡泊明志”是一样的。坚持自己的理想和信念，才是大商。

紫华：商人一定要成就圣人的思想和事业？换句话说，作为一个商人，一定要具备这样的思想境界？

老广：当然，超凡入圣，只是大商人的私德，一般商人未必如此。商人有不同的境界，不同境界的商人，有成功的，也有失败的。大商人未必成就大事业，如孔夫子是圣人，但却没有成就经营天下的宏伟事业。商人有类似盗匪的，称作奸商。如果因为世俗的原因放弃自己的理想，那只是俗商。

紫华：嗯，我发现这里有一点东西是密切联系的，就是一个有最初

创业价值的商人，就一定会与人生使命与企业价值联系起来，如果这个联系建立起来，似乎就会成为宗教情怀与普世价值观。是这样的吗？

老广：我认为，超凡入圣的儒家理念，不是宗教情结，也不是你所说的普世价值观。价值观是相对的，不是绝对的。勤俭敬业，是无论东西方或中国外国商人都有，但其渊源、内涵、归宿有所不同。西方人的勤俭敬业，是源于对荣耀上帝的宗教情结，而儒家的敬业精神，是为了实现人的价值。相同的生活准则，如果有着不同的来源、不同的内涵和不同的目的，则很难说是普世的价值观，只能说是相对的价值观。

紫华：未来的世界，资源与财富能平等分配吗，还是马太效应？^①

老广：西方的理论，必然导致马太效应。贫困的人越来越贫困，富有的人越来越富有。

紫华：是这样的吗？

老广：上帝有句精彩的话语：“银子是我的，金子也是我的。”^②这句话是西方理论的经典描述，上帝是爱财的，上帝的选民也是如此。植根于基督教的现代西方文化，是拜金主义的。再加上达尔文进化论的“社会学版本”，准确叫法是社会达尔文主义。弱肉强食，强者生存，就是马太效应的理论解说。拜金主义，加上弱肉强食，是西方资本主义的竞争理论和丛林法则。

紫华：好像马克思说过，人们奋斗的目的，无非是经济利益。^③我觉得用经济动因比拜金主义这个词，更恰当些。另外自由竞争，也比弱肉强食这个词好。至于丛林法则，也是西方文化所反对的，理性主义的制度性建构，本身就是为了避免丛林法则。难道不是经济动因、自由竞争和理性主义推动了现代资本主义的繁荣和进步吗？这些不是我们应该学习的吗？老师您对西方文化和资本主义的批评，有些过激了吧？

老广：你说的是，我的用词需要斟酌，但我坚持对资本主义的批判态度。资本主义理论促进了西方的繁荣，马克斯·韦伯的《新教伦理与资本主义精神》很好地诠释了基督教的这种思想，经济动因、竞争

①《新约·马太福音》：“凡是有的，要加给他，让他有余；没有的，连他所有的也要夺过来。”

②《旧约·哈该书》第二章。

③《马克思恩格斯全集》第一卷第82页：“人们奋斗所争取的一切，都同他们的利益有关。”

哲学、理性主义，这对于任何社会包括资本主义，都是进步的动力。然而，马克思所说的利益或经济动因，不等同于物质利益或金钱追求，将金钱作为衡量的标准时，就会产生拜金主义，而近代资本主义模式恰恰是这样的。竞争是必不可少的，但竞争中一定要将对手置于死地，则是弱肉强食。现代有一种说法，叫竞争中的双赢，或者竞合博弈，所针对的就是那种你死我活的零和博弈。制度建构和理性主义都是好的，治理国家讲法制，经营企业有规章，但是对于制度的迷信，甚至试图用计算机来管理组织或企业，则走上了迷途。时下的管理流派中，把人当作经济人的泰罗制，或者是过分崇尚理性的数量学派、权变理论，都与拜金主义、制度主义的盛行有关。我所提的“大商之道”，或者商圣，就是崇尚和的理念。生生和谐、和合文化、共存共荣，这种儒家式的竞争精神，与西方有着本质上的不同。

紫华：有这么一句话：不服高人有罪。我们一直在学习西方，而现代科学技术，无不得益于西方。我们学习了西方人的商业伦理和商业道德不就足够了吗，为什么还要从中国传统中寻找呢？

老广：可以从两个方面来探讨：就西方来说，经济动因和竞争文化，在创造了资本主义物质和文化成果的同时，给西方带来了很多社会病症。国际政治方面如种族冲突、世界大战、资源枯竭、环境危机、核威胁，等等；社会生活方面如拜金主义、贫富悬殊、奢侈堕落，等等。这些病症也许能够从西方文化自身来克服，但吸收一些外部的文化滋补毕竟是有用的。儒家文化或许是仅存于西方体系之外的了。不管儒家文化能否解决西方的政治、社会问题，但毕竟是有益而无害的。就中国而言，我们虽然学了很多西方的东西，但我们还是中国人，我说的不是在种族外在特征上或者在民族学的概念上，而是在骨子里，透入我们骨髓之中的文化基因，让我们在学习西方的时候，遇到了许多障碍，让我们不能很自如地把自己变成“黄皮肤的西方人”。学习西方一个半世纪了，我们还是我们。我们举手投足间，还是中国式的人，渗透着中国文化的人。我们对西方的东西有的抗拒，有的抵触，有的生硬照搬。从商业伦理的角度说，许多西方式的话语、概念我们难以消化吸收。

紫华：比如？

老广：比如“时间就是金钱”“信用就是金钱”“顾客就是上帝”之类的话语，都不是中国的。前两句是富兰克林说的，韦伯在他的

《新教伦理与资本主义精神》一书中解释颇多。这都是好话，不过是西方人的商业道德，不是中国人的。一个简单的口号：“顾客就是上帝！”多么动人的话语啊！遗憾的是，并不适合中国人。如：“顾客是衣食父母。”这是中国人的语言。如宁波人说：“天下之主，不如买主。”这样的商业伦理，更贴近中国人。

紫华：“顾客是上帝”“顾客是衣食父母”，语言虽然不同，但说的是同一道理啊！

老广：是的，讲的都是对顾客的诚信不欺。不过，上帝，对中国人是陌生的，而生身父母和天下之主，则是中国人所熟悉的。父母令我们亲近，君主令我们畏惧。欺骗父母，良心过不去；欺骗君主，国法不相容。在中国人看来，父母或皇帝，远远重于上帝的分量。简言之，西方的话语和概念系统，不适合于中国人，因而对西方有用的，对我们则未必有益。

紫华：那么，老师您是要建立一套中国式的商业道德系统了？

老广：我当然没有这个能力。当年涩泽荣一用《论语与算盘》构建了一套日本式的商业道德，我当然不敢和这位老先生相比，也没有这个资格。不过可以借用他的一个词：“常识”。富兰克林同时期的另一位美国思想家托马斯·潘恩也用过这个词——Common Sense。儒商文化的道德体系，其实就是一些常识。我所做的就是把这些常识整理一下，把其中的传统文化内涵发掘一下，做点解释性的工作。要真正建立现代中国的商业道德体系，需要发掘传统中好的东西、对当今商业社会有益的东西。我觉得，我现在做的，或许能够对此有所帮助。

紫华：老师能否用一句话解释您现在所做的这件事？

老广：很简单，用中国式的话语，解读商业活动的常识。

紫华：听起来很简单呢。不过，学习商道要有很多知识，尤其是传统方面的，确实是非常难学啊！

老广：其实，没有那么复杂。不妨看一下传统商人是怎么做的。明清商人，有几种途径获取文化滋养。第一，“贾而好儒”，这是徽商的思路；“学而优则贾”，这是晋商的思路。徽商、晋商本来有较厚的儒家文化基础，成为商人后，一边经商，一边学习，一边提高。他们成了大商人的时候，也成了大儒。所以很自豪地说：“良贾何负閎儒！”第二，通过一些商业与儒学相关联的书籍，充实自己的学问。这些书都是

商人自己编写的，有徽商的《士商类要》、晋商的《贸易须知辑要》等。这些书通俗易懂，又理论联系实际，对商人很有用。第三，就是把儒学的知识，用语录汇编的形式，随时随地翻阅和背诵，有很多商人备有这样的语录。背诵是很好的强化学习的途径，除了徽商、晋商几个文化水平较高的商帮群体外，多数商人文化素质低，识字不多，靠背诵人名言，提高了文化，也强化了商道。最后，那些大字不识的商人，其实也有吸纳儒家文化的机会。因为儒家传统深藏在社会习俗中，接触社会，从社会生活中去学习。

紫华：现代人，毕竟与古代不同了，比如社会中的儒家文化还有多少？

老广：说的是。我们可以借鉴明清商人的这种方法。现代商人文化教育水平比古代好，编辑一些类似儒家或传统思想的名言，总是能看得懂的；更高一层的，编写当代商人的文化指南之类的，现在也有很多人在做，所不足的是作者功利性太强，文化根底不够扎实，思想高度也很有限；再高的层次，就是自主学习，到古人的宝藏中去寻找了。我见过很多企业老总，他们桌上一般都有一本《论语》，这就是很好的现象。

紫华：老师，您是在用简单的话语，普及商道的常识。

老广：也可以这样说。不过，要做到深入浅出不容易，我在努力这么做。

紫华：谢谢老师！

目 录

导言	1
(一) 商道的含义	1
(二) 美国与日本的商道	2
(三) 儒商商道及其修习路径	3
(四) 本书的基本框架	5

上篇 修养初阶

第一章 勤	9
一、勤德概说	9
(一) 人生在勤，生无所息	10
(二) 勤者强	11
(三) 强者励志	13
二、商道之勤：功崇惟志，业广惟勤	14
(一) 强能有所守	14
(二) 富从勤得，贫系懒招	15
(三) 艺贵专精，业防贪滥	17
三、近代实业家的勤德	18
1-1 杨文光：五百两的志向	19
1-2 肖则可：受辱创业	19
1-3 梁培基：这不是我要做的	20
1-4 朱继圣：抢金饭碗，不抢银饭碗	20
1-5 杨聚三：人生有三眠	20
1-6 刘松修：意志力磨炼	21
1-7 胡树屏：坎肩上的印记	21
1-8 林汤元：提灯看报	22
1-9 徐静仁：免费私塾生	22
1-10 简玉阶：立志与外国人竞争	22

1-11 范旭东：恨不早办三十年	23
1-12 胡西园：做中国的爱迪生	23
1-13 卢作孚：实业救国的宏图	24
四、商道比较	25
(一) 富兰克林：时间就是金钱	25
(二) 涩泽荣一：意志力的锻炼	26
本章小结	30
第二章 俭	33
一、俭德概说	33
(一) 俭则固，俭则利	34
(二) 俭要有法	36
(三) 俭要有度	37
二、商道之俭：依古守常，丰俭适当	38
(一) 简约可培，奢侈难植	38
(二) 能生能守，量入制出	40
(三) 待人要丰，自奉要约	41
三、近代实业家的俭德	42
2-1 张謇：办大事业要痛下决心	42
2-2 荣德生：创大业不为个人享受	43
2-3 卢作孚：没有钱的大亨	43
2-4 秦润卿：公私分明，自奉俭约	44
2-5 陈调甫：经理的袖子	45
2-6 范旭东：总经理的衣食住行	46
2-7 陈光甫：小心谨慎，养成俭德	46
2-8 李光前：营养不良的大富翁	47
2-9 苗星垣：自己磨面的经理	48
2-10 汤子敬：一毛不拔的汤财神	48
2-11 黄锡滋：皮货收藏家	49
2-12 叶三爷：形同乞丐的海上闻人	49
四、商道比较	49
(一) 富兰克林：五先令的价值	50

(二) 涩泽荣一：能挣会花	52
本章小结	54
第三章 廉	58
一、廉德概说	58
(一) 立身之本，治国之维	59
(二) 正法治官，厚禄养廉	62
二、商道之廉：贪贾三之，廉贾五之	63
(一) 廉贾能度，息更倍入	63
(二) 穷莫易守，钝莫废常	65
三、近代实业家的廉德	67
3-1 张弼士：父亲的五知堂	67
3-2 叶澄衷：诚实的孩子	68
3-3 王怡然：不置恒产，拒绝馈赠	69
3-4 荣德生：不做投机买卖	69
3-5 秦润卿：博利以止贪为要	70
3-6 刘鸿生：自己发财，也让别人发财	71
3-7 卢作孚：以死明志的船王	72
3-8 陈范有：含冤屈死的“洋灰陈”	73
3-9 张耀轩：报应不爽	74
本章小结	74
第四章 敬	77
一、敬德概说	77
(一) 敬己、敬亲	78
(二) 敬天地、敬鬼神	80
(三) 敬君敬民、敬礼敬刑	82
(四) 敬学与敬业	84
二、商道之敬：敬其事，后其食	85
(一) 非财无以资身，非商无以弘利	85
(二) 良贾何负于閤儒	87
三、近代实业家的敬德	88
4-1 卢作孚的“九问”	88

4-2 张弼士：品重醴泉	89
4-3 孙玉琦：从缝制篮球起家	90
4-4 刘国钧：我就是祖师爷	91
4-5 凌其峻：“三忠于”的处世哲学	91
4-6 罗桂祥：小公鸡的启示	92
4-7 强锡麟：机器声如同音乐	92
4-8 罗鹰石：学徒歌	93
4-9 秦润卿：吾行吾素	93
4-10 谢易初：草菇佬	94
4-11 赵印斋：劳动力即资本	94
4-12 洗冠生：愈挫愈奋	95
4-13 范旭东：我死后也要葬在这个地方	95
四、商道比较	96
(一) 韦伯：神圣的使命感	97
(二) 涩泽荣一：保持人的兴趣	98
本章小结	100

下篇 发展要诀

第五章 智	105
一、智德概说	107
(一) 德行厚，智虑明	108
(二) 智者不惑	110
(三) 亲贤用智	113
(四) 智之祸、智之患	114
二、商道之智：运智不役巧	116
(一) 君子贾运其才智，小人贾役其机巧	116
(二) 察天时之顺逆，格物理之精微	119
(三) 人弃我取，人取我与	121
三、近代实业家的智德	123
5-1 张尊三：变废为宝	124
5-2 胡西园：竹壳热水瓶	124
5-3 洗冠生：三本广告，一个商标	125

5-4 卢作孚：三艘轮船，两条航线·····	126
5-5 孟洛川：看账册的嗜好·····	126
5-6 段履轩：掌柜的收音机·····	127
5-7 周仲宣：自流井的商机·····	127
5-8 荣德生：购进如草芥，卖出如粪土·····	127
5-9 章锡琛：开明书店的定位·····	128
5-10 许肇祥：记账员的保险意识·····	129
5-11 刘国钧：偷学起家·····	130
5-12 张氏兄弟：迷倒对手·····	131
5-13 徐文照：幕后发迹·····	131
四、商道比较·····	132
（一）圣经：与智慧的人同行·····	132
（二）涩泽荣一：螃蟹挖洞的启示·····	134
本章小结·····	136
第六章 信·····	140
一、信德概说·····	141
（一）人无信不立·····	141
（二）立信在积信·····	143
（三）信之蔽·····	145
（四）出乎诚，本乎义·····	147
二、商道之信：信第一，利次之·····	149
（一）天下之主，不如买主·····	150
（二）人宁贸诈，吾宁贸信·····	151
（三）不重千金，而重一言·····	153
三、近代实业家的信德·····	155
6-1 李光前：我不姓陈·····	155
6-2 陈洪义：麻乡约·····	156
6-3 陈嘉庚：取信于世界·····	156
6-4 张颜山：信用是第一生命·····	156
6-5 赵崑山：信用即资本·····	157
6-6 张公权：顾客是第二股东·····	157

6-7	张中珩：顾客信得过我们	158
6-8	郭乐：服务侨胞的水果银号	159
6-9	冼冠生：誉从信中来	160
6-10	马应彪：始创不二价	161
6-11	宋汉章：申新四厂赔偿案	162
6-12	陈光甫：一元开户	162
6-13	刘国钧：三个一点点	163
	四、商道比较	164
	（一）富兰克林：信用就是金钱	164
	（二）新渡户稻造：信是现代产业的养子	166
	本章小结	167
	第七章 义	173
	一、义德概说	174
	（一）惟德维义，质直好义	175
	（二）行义以正，事业以成	177
	（三）义有利，不义有害	180
	二、商道之义：君子富，好行其德	183
	（一）富而好义，其德益彰	183
	（二）合伙而商，行止相高	185
	（三）理胜则刚，义合则为	187
	（四）义利相成，通为一脉	190
	三、近代实业家的义德	191
7-1	张謇：以义制事，以礼制心	191
7-2	冼冠生：本心，本领，本钱	192
7-3	张季鸾：四不方针	192
7-4	秦润卿：不负重托	193
7-5	陈嘉庚：变卖大厦，维持厦大	193
7-6	陈经畬：兴办孤儿院	194
7-7	陈光甫：银行是我，我是银行	194
7-8	范旭东：我们的宗旨是服务社会	195
7-9	卢作孚：中国的敦刻尔克	195