

全国硕士研究生入学统一考试



心理学 (研究方法)

备考指南与实战演练

本书编委会 编

最新版

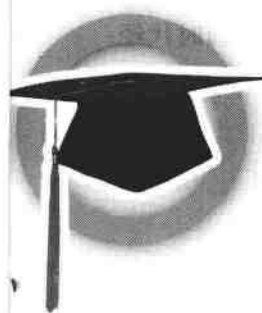
全面解析考研大纲
准确把握考点难点

精选名校考试真题
快速提高应试能力



中国时代经济出版社
China Modern Economic Publishing House

全国硕士研究生入学统一考试



心理学 (研究方法)

备考指南与实战演练

本书编委会 编

最新版

全面解析考研大纲 精选名校考试真题
准确把握考点难点 快速提高应试能力

编委 贾晓宾 荆伟 田博 张冬梅 陈瑾 吕颖 田青 康积勤



中国时代经济出版社
China Modern Economic Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

全国硕士研究生入学统一考试心理学(研究方法)备考指南与实战演练/《全国硕士研究生入学统一考试心理学(研究方法)备考指南与实战演练》编委会编. —北京:中国时代经济出版社,2008.3

ISBN 978-7-80221-530-6

I. 全… II. 全… III. 心理学研究方法—研究生—入学考试自学参考资料
IV. B841-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 197417 号

心理学(研究方法)备考指南与实战演练
全国硕士研究生入学统一考试

本书编委会 编

出 版 者	中国时代经济出版社
地 址	北京市西城区车公庄大街 乙5号鸿儒大厦B座
邮政编码	100044
电 话	(010)68320825(发行部) (010)88361317(邮购)
传 真	(010)68320634
发 行	各地新华书店
印 刷	北京鑫海达印刷有限公司
开 本	787×1092 1/16
版 次	2008年7月第1版
印 次	2008年7月第1次印刷
印 张	25.75
字 数	490千字
印 数	1~3000册
定 价	44.00元
书 号	ISBN 978-7-80221-530-6

版权所有 侵权必究

前 言

2006年,教育部印发了《教育部关于2007年改革全国硕士研究生统一入学考试部分学科门类初试科目的通知》(教学[2006]9号),调整了教育学、历史学、医学等三个学科门类的初试科目和内容,初试科目为三门,即:政治理论、外国语、专业基础综合。

心理学专业课程从2007年开始实施全国统考后,考试形式和内容都做出了重大改革。由全国统一出题,统一组织考试。专业基础综合科目考试为大学本科阶段专业基础课的综合考试,满分为300分。考试内容为进入研究生学习阶段所必备的专业基础知识、基本理论以及相应能力,其中普通心理学100分、发展与教育心理学70分、实验心理学60分、心理统计与测量70分。考试时间为180分钟。总体而言,统考后心理学考试在考查科目、考试内容分布以及考查形式上都有较大变化,统考更重视专业基础知识、基本理论、基本方法的掌握及运用,侧重对基本素质、一般能力和学科基本素养的考查。统考选择题(包括单选和多选)一共160分,占总分的一半。选择题的比例增大,在某种程度上降低了试卷的难度。但是选择题的考查方法又非常注重细节,所以在做题过程中考生都不能想当然地给出答案。简答题比例较小,它的特点是答案追求原汁原味,比较规范,答题时发挥的余地小。还要以教材为准,层次鲜明,一目了然,切忌洋洋洒洒,以论述的架势对待简答,一方面太浪费时间,另一方面很可能因阅卷老师找不到得分点而失分。综合题是试卷中整合性最高的题目,出题人会将各学科知识放在一起综合考查,题目有很大的整合性和难度,考生发挥的空间也是最广的。

考研更多是一个自学过程,经过对各门功课的初步复习之后,如果能够以历年真题为基准,循着真题中的一些问题去整理所积累的知识,那么就会发现许多知识是可以用某种方式串联起来的。一旦知识与知识之间建立起了逻辑联系,就能使知识更加系统化。另外,真题在某种程度上也为我们提供了复习重点。重要的知识必是考查的重点,即使不是以原来的方式出现,也会改头换面重新出现。万变不离其宗,无论考试方式怎样变化,学科重点始终不会变。

本书是专门为心理学考研的学生所提供的一本内容全面，涉及面广泛的考研专用书，全书根据教育部考试中心颁布的《全国硕士研究生入学统一考试综合考试：心理学专业基础》编写，涵盖了所有心理学专业基础考试的课程，主要有以下特点：

1. 紧扣《大纲》，全面系统讲解、梳理课程知识点。考点内容详解部分紧扣考研《大纲》，较全面系统地将知识点进行了梳理和讲解，简明扼要地概括了重要的考点。重点阐释必考、常考和新考知识点，帮助考生直击复习盲点，迅速巩固大纲规定的基本知识和基本技能。

2. 考研真题与典型题并行，习题来源广泛。本书不仅搜集了大量的历年各高校教育学的考研真题，还将《大纲》中可能出题的知识点，以最可能的题型编写练习题，全面覆盖考点。在真题测试的基础上，帮助考生梳理考点，查缺补漏，加深对重点知识点的理解和认识，体悟出题热点。

3. 解答点到为止与详细论述互补，风格接近实战。考研真题与典型题答案部分根据不同的题型，详略得当，从头到尾都坚持“各尽其责”，简答题真正“简答”，论述题也绝不偷工减料。所有解答完全参照统考答题方式，帮助考生形成正确的答题思路、答题技巧和答题模式。

本书在编写过程中得到了北京师范大学、华东师范大学、陕西师范大学、东北师范大学等高校有关专家的大力支持和悉心指导，并广泛参阅了大量同类著作，在此一并表示谢意。

作为初次付梓的一本考研辅导书，我们的优势在于可以吸收与借鉴前人的有益经验，同时根据考生在复习备考中所反映出的问题进一步提高针对性、适切性、可操作性和有效性。但限于编者水平和掌握资料所限，疏漏之处，还恳请广大考生批评指正。

编 者

目 录

实验心理学

第一章 实验设计	(3)
第二章 反应时间	(8)
第三章 心理物理学方法	(11)
第四章 视觉实验	(19)
第五章 听觉实验	(25)
第六章 知觉实验	(30)
第七章 记忆实验	(36)
第八章 情绪实验	(42)
第九章 注意实验	(44)
考研真题与典型题	(49)
考研真题与典型题答案详解	(63)

心理统计学

第一部分 描述统计	(191)
第一章 统计图表	(191)
第二章 集中量数	(193)
第三章 差异量数	(195)
第四章 相对量数	(197)
第五章 相关量数	(199)
第二部分 推断统计	(203)
第六章 推断统计的数学基础	(203)
第七章 参数估计	(208)
第八章 假设检验	(209)
第九章 方差分析	(218)
第十章 回归分析	(221)
考研真题与典型题	(223)

考研真题与典型题答案详解	(253)
--------------------	-------

心理测量学

第一部分 心理测量的基本理论	(293)
第一章 心理测量的理论基础	(293)
第二章 测量的信度与效度	(295)
第三章 心理测量的误差	(299)
第四章 心理测验的项目分析	(300)
第五章 心理测验的编制技术	(303)
第六章 心理测验的施测	(304)
第七章 测验常模	(305)
第八章 标准化参照测验	(309)
第九章 心理测验理论的新发展	(311)
第二部分 心理测验的应用	(314)
第十章 成就测验	(314)
第十一章 智力测验	(315)
第十二章 能力测验	(318)
第十三章 人格测验	(320)
第十四章 其他常用的心理测验	(323)
第十五章 心理测验的应用	(326)
考研真题与典型题	(326)
考研真题与典型题答案详解	(353)

实验心理学

第一章 实验设计



1.1 大纲考查范围

一、实验心理学概述

- (一) 实验心理学的产生和发展
- (二) 心理学实验研究的一般程序

二、心理实验的变量与设计

- (一) 心理实验的含义与基本形式
- (二) 心理实验中的变量及其控制
- (三) 实验设计
- (四) 实验研究的效度



1.2 大纲考点解析

一、实验心理学概述

(一) 实验心理学的产生和发展

实验心理学的发展有两个阶段。18 世纪中叶到 19 世纪中叶是实验心理学的第一阶段，也称为准备阶段。这一阶段的特点是：应用的方法类似于某些简单的物理学和生理学的实验法；研究的问题局限于简单心理现象的量的测量；被试的陈述带有十分初级的性质。实验心理学的第二阶段始于 19 世纪 60 年代，冯特的工作标志实验心理学的诞生。

(二) 心理学实验研究的一般程序

1. 课题选择与文献查阅
2. 提出问题与研究假设
3. 实验设计与实施
4. 数据处理与统计分析
5. 研究报告的撰写

二、心理实验的变量与设计

(一) 心理实验的含义与基本形式

实验心理学就是在实验控制的条件下对心理和行为进行研究的心理学。

(二) 心理实验中的变量及其控制

1. 自变量的种类与控制

自变量即刺激度量，它是由主试选择、控制的变量，它决定着行为或心理的变化。

种类：

- (1) 刺激特点自变量：如果被试的不同反应是由刺激的不同特性；
- (2) 环境特点自变量：进行实验时环境的各种特点；
- (3) 被试特点自变量：个人的各种特点；
- (4) 暂时造成的被试差别：被试的暂时差别通常是由主试的安排，也就是由主试给予的不同指示语造成的。

控制：

- (1) 自变量操作定义的制定；
- (2) 自变量范围的确定根据一定的依据，把自变量的变化限定在实验研究所需的范围内。对于定量变量而言，更显重要；
- (3) 检查点及其间距的确定，在心理研究中，要找出自变量与因变量之间的关系，进行定量的研究，必须对自变量进行数量化。有的自变量的变化是一个连续变化的过程。这样，在我们的实验设计过程之中，就必须设定几点具有代表性的检查点，能够反映自变量的变化；
- (4) 自变量呈现仪器的控制。

2. 因变量的种类与控制

因变量即被试的反应变量，它是自变量造成的结果，是主试观察或测量的行为变量。因变量指标有：①准确性方面的指标，正确率；②速度或敏捷度方面的指标；③刺激的强度水平；④概率或频率；⑤反应的强度或力量等。

对因变量方面的控制：

- (1) 对反应规定操作定义。规定反应变量的操作性定义便于数量化，但是同时要注意指标的单一性偏差。
- (2) 反应变量应具备的条件。实验中的反应指标一般需要具备几个特征：指标要具有有效性；要具有客观性；指标要能够数量化；指标要能够精确地、真实地度量反应的变化。

(3) 反应指标的平衡。

3. 无关变量及其控制

对无关变量的控制方法：

对部分被试变量及暂时被试变量的控制方法：如指导语，主试对被试的态度，双盲实验，实验组、控制组，减少被试差异或扩大人数等。

对环境变量及部分被试变量的控制方法：

- (1) 排除法：使用排除法，特别是双盲实验可以消除额外变量的影响，但其成果缺乏推广价值。
- (2) 恒定法：使额外变量在实验的过程中保持固定不变。
- (3) 匹配法：使实验组和控制组的被试的特点相等的方法。
- (4) 随机法：根据概率论，将各个被试随机分配到各组中。
- (5) 抵消平衡法：是通过采用某些综合平衡的方式使额外变量的效应互相抵消以达到

实验目的的方法。在这种抵消法的思想中认为,疲劳和练习以及序列位置会成为额外变量,对实验效果产生干扰,因此要用控制位置序列效应的方法来消除它的影响。

(6) 统计控制法:是指用统计中的协方差分析,把影响结果的因素找出来,以达到对额外变量的控制的目的。

(三) 实验设计

1. 实验设计

实验设计的内容包括:①明确研究目的、选择研究对象;②选择研究方法与设计方式;③确定研究变量与观测指标;④选择研究工具与材料;⑤制定研究程序与选择研究环境;⑥考虑数据整理与统计分析的方法。

2. 前实验设计与事后设计

前实验设计是最为原始的。基本类型有:

(1) 单组后测设计

这种实验设计,它对任何无关变量都是对一组被试实施实验处理,然后再对其进行观测,以评价实验处理的效果。该设计由于未控制无关变量的干扰和影响,因而难以得出因实验处理而引起实验结果的结论。

(2) 单组前后测设计

在实验处理之前增加了一次前测,通过前测可以获得所抽取样本的最初水平或心理特征,再与单组后测结果进行比较,以分析实验处理的效应。该研究设计的结论也缺乏可靠性,因为其中可能存在练习效应以及历史、成熟因素的影响。

(3) 对照组比较设计

除了接受实验处理的实验组外,另外设置了一个不接受实验处理的控制组,因而可在一定程度上控制历史、成熟和统计回归等无关因素。但是,在该设计中,实验组与控制组被试的选取和分配不是随机的,而且没有前测,因此也不能肯定地将实验组和控制组后测的差异归因于实验处理。

3. 准实验设计

准实验设计是介于前实验设计和真实实验设计之间的实验设计,它对无关变量的控制比前实验设计要严格一些,但不如真实实验设计控制得充分和广泛。

(1) 时间序列设计

时间序列设计是指对一组非随机取样的被试实施实验处理,并在实验处理前后周期性地做一系列测量,然后分析前后测量是否具有连续性,从而推断实验处理的效果。由于采用了一系列前测,时间序列设计对于成熟、历史和测验效应均有了一定程度的控制。时间序列设计多用于小样本实验,结果一般采用 t 检验进行考察。

(2) 相等时间样本设计

相等时间样本设计是指对一组被试抽取两个相等的时间样本,前一个时间样本里出现实验变量,而在后一个时间样本中不出现实验变量,其基本形式为:通过比较多次测量的差异,可检验实验处理的效果并分析实验安排的顺序效应。相等时间样本设计可有效控制历史因素的影响,但外部效度不高。它一般适用于一次实验处理对被试序列、行为只有暂

时影响的研究，如某些行为的矫正研究。

(3) 不相等控制组前后测设计

这种设计的基本形式为：实验组：前测→实验处理→后测

控制组：前测→后测

由于采用了控制组和前后测，不相等控制组前后测设计控制了历史、成熟、测验等因素，比前实验设计完善了一步。但是，它还不如真实验中的前后测设计。因为在不相等控制组前后测设计中被试不是通过随机抽取的，只是采用原有的静态组，实验组和控制组之间可能存在选择偏差。其统计分析一般是采用独立样本的 t 检验和协方差分析，将两组前后测的分数变化进行比较，从而估计出实验处理的效果。

(4) 不相等实验组控制组前后测时间系列设计

这种设计的基本形式为：实验组：一系列前测→实验处理→一系列后测

控制组：一系列前测→一系列后测

可见这种设计既采用了序列前后测又设置了非随机分配的控制组，能更好地控制成熟和历史的因素，而且测验的练习效应和敏感性也能得到有效的平衡和控制。

(5) 分解样本前后测设计

这种设计的基本形式为：A 组：前测→实验处理→后测

B 组：前测→实验处理→后测

从形式上看，这种设计是将前实验设计的单组前后测设计进行两遍，比较适合于不能一次使所有被试都接受处理、但要求最终所有被试都接受处理的情况。

(6) 修补设计

修补设计实际上是将两个不同的前实验设计结合在一起。

其基本形式为：A 组：实验处理→后测

B 组：前测→实验处理→后测

4. 真实验设计

真实验设计就是通常所说的实验设计，其特征就在于对影响内部效度的无关变量采取了严格的控制并有效地操纵研究变量。根据被试接受实验处理的情况，真实验设计可分为被试间设计、被试内设计和配对组设计三大类。

(1) 被试间设计

即每个被试只接受一种自变量水平的实验处理，不同的被试接受不同的自变量水平的实验处理。在这种设计中由于被试是随机取样并随机安排接受不同的实验处理的，因而又称完全随机化设计；各实验处理组之间不相关，因而又称独立样本设计。被试间设计的数据在统计分析时，通常是对实验组和控制组的结果进行差异显著性检验或方差分析。被试间设计可以分为后测设计、前测后测设计和所罗门四组设计（又称重叠实验设计）等几种类型，它们可以分别用以下的模式表示。

后测设计：实验组：随机取样→实验处理→后测

控制组：随机取样→后测

前测后测设计：实验组：随机取样→前测→实验处理→后测

控制组：随机取样→前测→后测

所罗门四组设计：实验组 1：随机取样→前测→实验处理→后测

实验组 2：随机取样→实验处理→后测

(2) 被试内设计

被试内设计是指每个或每组被试接受所有自变量水平的实验处理的真实实验设计。又称“重复测量设计”。如果用被试组代替单个被试，每组都要接受所有的实验处理，但组中的每个被试随机地接受一种实验处理，这样的组叫区组，这种设计称为“随机区组设计”。同一区组内的被试应尽量“同质”（即在各方面都相似或相同）。随机区组设计的实验处理之间相关，因此又称“相关样本设计”。被试内设计将被试的个别差异从被试（组）内变异中分离出来，提高了效率。对于容易导致的练习或疲劳效应，通常采取全随机法、对抗平衡法（ADUA）、拉丁法等方法予以消除。被试内设计可分为完全和不完全被试内设计两种，两者的区别在于每个或每组被试接受所有的还是部分的实验处理。结果可用方差分析处理。

配对组设计：

实验组：实验处理→后测

控制组：前测→配对 + 随机分组→实验处理→后测

配对组设计既具有被试间设计的某些特点，如每组被试接受一种实验处理，又有被试内设计的特点，即实验组与控制组同质。

5. 多因素实验设计

(1) 完全随机单因素设计

完全随机设计（completely random design）不考虑个体差异的影响，仅涉及一个处理因素，但可以有多个或两个水平，所以亦称单因素实验设计。在实验研究中按随机化原则将受试对象随机分配到一个处理因素的多个水平中去，然后观察各组的试验效应；在观察研究（调查）中按某个研究因素的不同水平分组，比较该因素的效应。

(2) 完全随机多因素设计

完全随机多因素实验设计属于被试间设计的一个多因素析因实验设计，其优点是可以进行交互作用的分析。交互作用产生的变异是通过对组间变异分解实现的。在多因素析因完全随机实验设计中，我们把组间变异分解为主效应和交互作用效应。

(3) 随机区组设计

随机区组设计就利用区组方法分离出由无关变量引起的变异。随机区组设计是要做到区组内尽量同质，使得实验结果的差异更好地归于不同处理的影响。

6. 非实验的研究方法

(1) 非实验方法的两个特点：第一，我们不能操纵自变量；第二，在收集资料的过程中，我们不得不面对现实，听任事情的自然发展。

(2) 自然观察法，在自然的情景中对行为所作的仔细观察。进行自然观察时，观察者必须作为局外人进行观察，不得干预正在进行的活动。自然观察不能提供对现象的因果解释，但可给研究者提供丰富的材料，让他从中提出问题，提出假设。

(3) 调查法，其目的在于确定人们对某一特殊问题的感受。进行调查要注意两个问题：第一，调查的样本要随机选取；第二，调查问题必须表达准确，不能产生歧义。

(4) 相关法, 考察两种测量是否相关及相关的程度。相关有正相关, 也有负相关。但相关并不必然是原因。

(5) 个案法, 又称个案历史技术, 它是对某一特殊人物的深入研究, 因此个案法强调的是个别差异。

(四) 实验研究的效度

1. 内部效度的影响因素

内部效度: 指在研究的自变量与因变量之间存在一定关系的明确程度。

影响因素: 成熟因素、历史因素、被试选择上的差异、被试缺失产生的效应、前测效应、实验程序不一致或处理扩散产生的效应、统计回归效应、多种研究条件与因素间的交互作用等。

2. 外部效度的影响因素

外部效度: 指研究结果能够一般化和普遍适用到样本来自的总体和到其他总体中的程度, 即研究结果和变量条件、时间和背景的代表性和普遍适用性。外部效度可以细分为总体效度和生态效度两类。

影响因素:

- (1) 被试的代表性差;
- (2) 操作定义不明确;
- (3) 研究对被试的反作用;
- (4) 事前测量与实验处理的相互影响;
- (5) 多重处理的干扰;
- (6) 实验者效应;
- (7) 研究与实际情境相差较大;
- (8) 被试选择与实验处理的交互作用。

第二章 反应时间



2.1 大纲考查范围

一、反应时概述

二、反应时的影响因素

(一) 外部因素

(二) 机体因素

三、反应时实验中应注意的问题

四、认知心理学中的反应时实验

(一) 减法法

(二) 加法法

五、测量反应时的仪器

2.2 大纲考点解析

一、反应时的概述

1. 反应时间是从刺激呈现到被试作出反应之间间隔的时间，简称反应时。

2. 唐德斯 A、B 和 C 反应时

(1) A 反应时间，又称简单反应时间。它是一个单一简单刺激与被试作出单一简单反应之间最小的延迟时间。

(2) B 反应时间，又称选择反应时间。它有两个（或多于两个）的刺激，要求被试对每一个刺激都作出不同的反应。

(3) C 反应时间，又称辨别反应时间。它有两个（或两个以上）相互有差别的刺激，要求被试只对其中一个反应，而禁止对其他的刺激反应的情况下测得的反应时。

3. 减法反应时

唐德斯认为，如果在简单反应中因增加了其他心理过程，而使反应时间加长了的话，那么，增加的这些时间就是所增加的心理过程所用的时间。因而从辨别（C）反应时中减去简单（A）反应时，便是辨别这种心理操作所需要的时间；从选择（B）反应时中减去辨别（C）反应时，便是选择反应这种心理操作所需要的时间了。减法反应时的测量方法，可使我们估计出不同心理操作过程所需的时间，这就研究人的认知过程提供了有利的手段。

4. 加法反应时

在 20 世纪，斯顿伯格（Sternberg, 1969）发展了唐德斯的减数法反应时间，提出了加法法则，称之为加因素法（additive factors method）。

注：具体内容见简答题第 13 题。

5. 反应时的研究意义、历史发展及用途

反应时间直接作为心理学研究的课题开始于冯特。在 1879 年，他在莱比锡首创了心理实验室，从此以后，对简单和复杂反应时间进行了一系列研究，为心理学作出了贡献。从冯特至今天，实际上这个变量这样普及，以致反应时间的研究已成为一个专门的研究领域。当心理学的研究人员和实验心理学家们聚在一起的时候，他们会异口同声地说，“我擅长的是反应时间的研究”。反应时间这样重要，因为它的研究不仅是一种工具，而且它自身也是一个研究课题。

反应时间测量有两个用途：（1）作为成就的指标，因为你对一件工作越精通，你就完成得越快；（2）也可作为借以产生一种行为结果的内部过程复杂性的指标，因为内部过程越复杂，它所消耗的时间便越长。过去传统心理学更多地使用第一种用途，而今现代心理学则更多地使用第二种用途。

6. 反应时实验的种类

二、反应时的影响因素

(一) 外部因素

(二) 机体因素

注：具体内容见简答题第 15 题

三、反应时实验中应注意的问题

1. 防止假反应的出现

假反应是在信号没有出现被试就作出反应的现象。

防止假反应的方法：①呈现刺激与预备信号之间的距离每次都不应该一样；②在实验中插入“侦察试验”，即在反应时测定中，插入只给预备信号而不呈现刺激的测验。但在选择反应时中不必安插“侦察试验”，因为被试若单纯追求快，会使错误反应增加，主试会直接发现。

2. 选择反应的数目一定要和辨别刺激的数目相同

因为在具体的实验步骤上，选择反应的数目和辨别刺激的数目不同，被试可能没分清刺激，也可能没选择反应，都能做出反应而主试不能发现，因而难免测出来的是简单反应时。

3. 反应速度与准确性的互换关系

追求反应速度会使错误率增加；追求准确性会使反应速度变慢。反应速度和准确性之间的这种关系叫互换关系。

由于反应时部分地依赖于错误率，所以采用反应时间作因变量时，应该既考虑反应的速度，也考虑反应的准确性。只有当错误率在自变量的所有水平上都保持恒定时，反应时间才可能是一个单一的因变量。

四、认知心理学中的反应时实验

反应时技术在认知心理学中具有重要的地位。反应时技术一般包括减法法和加法法，是用反应时分析信息加工过程的技术。

(一) 减法法

1. 视觉编码和听觉编码实验

波斯纳 (Posner, 1970) 通过应用减法反应时间实验，证明了在短时记忆的短暂时间内，存在着视觉的编码。

2. 句子—图画匹配实验

3. 心理旋转实验

1973 年库伯 (L. A. Cooper) 和谢帕德 (R. N. Shepard) 设计该实验来证明心理旋转的实际存在。

(二) 加法法

加法法是加因素法的简称，是斯腾伯格提出来的，是减法法的发展和延伸。