

CHUANGZAO NENGLI YU CHUANGYE SHIJIAN

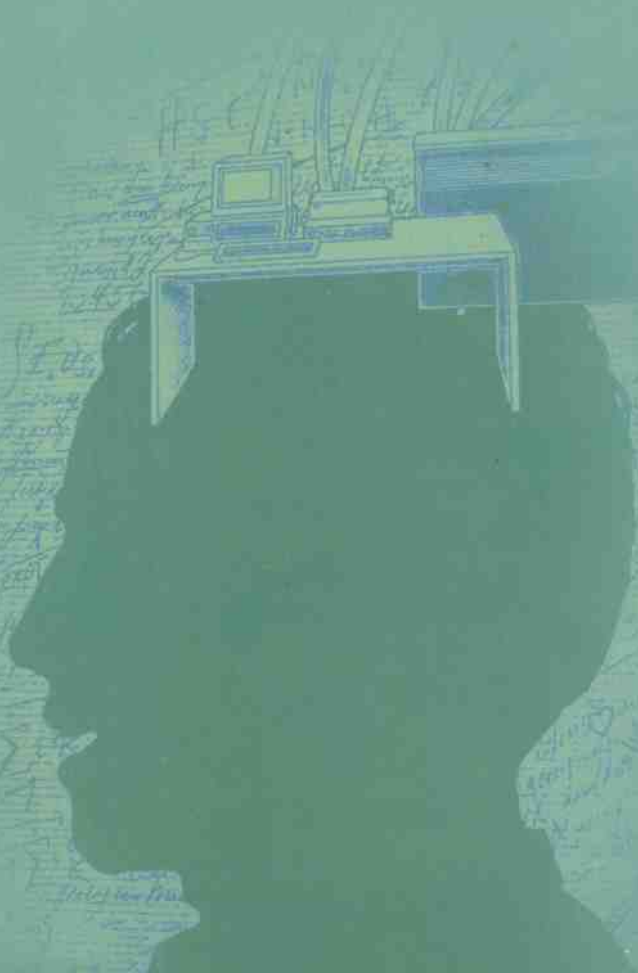
创造能力与创业实践

CHUANGZAO
NENGLI

主 编 邓泽功

河海大学出版社

职业院校选修课系列教材



职业院校选修课系列教材

创造能力与创业实践

主编 邓泽功

1. 职业院校选修课系列教材
2. 职业院校选修课系列教材
3. 职业院校选修课系列教材
4. 职业院校选修课系列教材
5. 职业院校选修课系列教材
6. 职业院校选修课系列教材
7. 职业院校选修课系列教材
8. 职业院校选修课系列教材
9. 职业院校选修课系列教材
10. 职业院校选修课系列教材
11. 职业院校选修课系列教材
12. 职业院校选修课系列教材
13. 职业院校选修课系列教材
14. 职业院校选修课系列教材
15. 职业院校选修课系列教材
16. 职业院校选修课系列教材
17. 职业院校选修课系列教材
18. 职业院校选修课系列教材
19. 职业院校选修课系列教材
20. 职业院校选修课系列教材

河海大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创造能力与创业实践/邓泽功主编. —南京: 河海大学出版社, 2005. 6

(职业院校选修课系列教材)

ISBN 7-5630-2115-9

I. 创... II. 邓... III. 创造教育-高等学校: 技术学校-教材 IV. G710

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 055310 号

书 名 / 创造能力与创业实践

书 号 / ISBN 7-5630-2115-9/G·585

责任编辑 / 史 虹

特约编辑 / 刘德友

责任校对 / 巫苏宁 童保英

封面设计 / 瀚清堂

出 版 / 河海大学出版社

地 址 / 南京市西康路 1 号(邮编: 210098)

电 话 / (025)83737852(总编室) (025)83722833(发行部)

经 销 / 江苏省新华书店

印 刷 / 扬中市印刷有限公司

开 本 / 787 毫米×960 毫米 1/16 14.75 印张 289 千字

版 次 / 2005 年 7 月第 1 版 2005 年 7 月第 1 次印刷

定 价 / 27.00 元

序

学分制教学管理模式是对传统的学年制教学管理模式挑战。目前,学分制正受到我国教育界有识之士的广泛关注。我们高兴地看到,试行学分制的职业院校已经越来越多,改革实践收到了一定的成效,这就为今后职业院校全面实行学分制提供了成功的经验。实践证明,职业院校实行学分制虽然起步较晚,但却极大地激发了学生的学习热情,促进了教学管理模式从传统走向现代。

职业院校教学实行学分制必然会遇到新问题,亟待人们去思考、去解决,并在实践中不断完善。其关键是在执行过程中怎样为学分制的实施铺平道路,消除不利因素,通过一系列的教学管理措施得以逐步落实。职业院校教学实行学分制的过程中一个突出的问题就是教材建设问题,尤其是选修课教材编写的速度和质量还远远跟不上教学的需要,无法满足学生的需求。

职业院校实行学分制要求教材内容首先要具有职业性、基础性,其主要特点在于突出实践教学环节,强化职业技能培养。因此,教材内容在安排上应当与社会需求相适应,选取那些新技术、新知识中所包含的最本质、最核心的知识与技能。学习能力强的学生可以在短时期内完成学业或学习更多的知识与技能;学习能力较差的学生,则通过取得多种职业资格证书或发展某些技能来获得更多的就业机会。在科学技术飞速发展,职业岗位、工种不断变换的今天,职业教育既要教给学生作为社会中一名合格公民所必备的基础知识和基本技能,又要传授其今后继续学习所必需的知识与技能,即迁移能力的培养,其目的是使学生能够适应现代社会就业岗位不断变换的需要。总之,职业教育教材内容既要重视职业性,又不能忽视基础性。

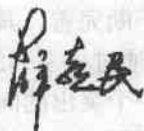
同时,职业院校实行学分制,要求教材内容特别是选修课的教材内容应具有多样性和个性化的特点。

随着学分制的不断完善和发展,选修课程在教学计划总课时中的比重明显增大。选修课突出的特点是活动性,其呈现方式往往是模块化、综合化的课程群。每一个模块中的课程不是学科体系知识结构的再现,而是在职业分析、专业能力分析的基础上,把职业岗位对人才素质的要求,即将知识、技能以及态度等要素进行重新整合后而形成的,是对知识体系的重新建构。与课程种类的多样化相适应的必

然是教材种类的日趋多样化,并随着就业市场的需求变化而不断调整,要求根据企业反馈的信息和岗位需求的变化,紧贴市场,及时调整教学内容。

学分制、弹性学制要求教材个性化。以学生为主体,坚持因材施教,突出教育的个性化。学生学习能力参差不齐,知识水平相差悬殊,如果按照传统班级教学的方式采取整齐划一的教学进度,显然是行不通的。实施分层教学已被证明是解决现存问题的最佳途径。教材内容的选择必须充分地考虑学生的需要、兴趣和能力,这样不仅可以使学生更好地掌握知识和技能,而且还有助于他们形成良好的职业态度和职业道德。学校教育不仅仅是为了知识的传授,更重要的是培养高素质、全面发展和具有创新能力的人。

职业院校实行学分制,在师资队伍建设、选修课教材的编写和教学管理等方面还存在不少亟需解决的问题,还有待于在实践中不断地研究和探索,从而使学分制更趋于科学化。所以,本套选修课系列教材的出版发行对广大职业院校的领导和师生无疑是一件难得的好事。我相信,她一定会受到广泛的欢迎。



2005年5月12日

薛喜民:上海市政协科教文委员会主任
上海市教育委员会原副主任
上海市职业教育协会会长

写在前面 与你共勉

在全人类的发展史上,我炎黄子孙做出过巨大的贡献,我中华民族书写过光辉的篇章。但是在风光了几千年以后,中国怎么突然间钟磬沉寂,光辉黯淡?这是许多民族精英、热血青年、有志之士近百年以来一遍又一遍地审问过缘由,一次又一次地寻求过答案的问题。到如今,正确的答案当然有了,前进的大道早已开通,振兴的步伐欣然迈出,崭新的希望已露出曙光。但是,即使在改革开放已经二十多个年头的今天,展现在国人面前的也仅仅是初步饱暖的小康日子,看到的也仅仅是万里长征的一小步。离祖先曾经创造过的盖世辉煌还相差甚远!在目前这样的纷繁复杂、一日千变的世界形势下,我们还有太长的路要走,还不应该有丝毫的满足,更不应该哪怕是在思想上掉以丝毫的轻心!

人类近代以来,各民族展开了从未有过的大竞赛,这比奥林匹克赛场上的竞赛不知要残酷多少倍。转眼间,早期那几场大规模的、带着浓浓血腥味的传统的血与火的竞争退去了,在硝烟尚未散尽之际,另一场以“友谊”、“共享”、“互惠”等诱人的词汇为标志,在杯光烛影的舞台上进行的竞赛立即迅速登场,花枝招展,悦人耳目。善良的人们无不被它的光环所吸引,对它欢呼雀跃,拍手称快。其实,聪明的人们不应该被这些表面现象所迷惑,要学会透过现象看到本质,应该明白,这是另一场以科技为鼓动的号角,以创新带来的创业为飞奔的脚步,以凌驾于别人之上作为奖励的不带硝烟的残酷竞赛。

不错,世界经济的确进入了全球化时代,的确是你中有我,我中有你,但是这带来的一个基本的结果,是不同民族在物质生活上马太效应的加剧和在国际事务中享有的权利事实上的不平等。因此人们一针见血地指出,现在是“资本流向全球,利益流向西方”,某些西方国家,一旦腰包胀了,拳头粗了,轻则说话不客气,进而颐指气使,再进而随心所欲,可以置他国利益、别人的主权乃至联合国章程于不顾,一切以自己的利益为出发点,把各自的私利装扮成最公平的神话,要别人一律遵循,稍有不从,就大棒相加。因此,人们终于明白,在那些时髦口号掩盖下的这场竞赛,对自己国家和民族的生死存亡实在是太重要了。对我们中华民族,要彻底实现振兴的愿望,再现逝去的雄风,的确不可麻痹大意。除了争分夺秒、卧薪尝胆以外,还得要发挥全民族的聪明才智,确立正确的发展战略,正确的人才战略,才有可能。

纵观现代世界竞技舞台上“你方唱罢我登场”的局面,可以看出都是发展战略的胜利。西方文艺复兴运动,带来的远远不仅是文艺的繁荣,而是冲破神权的桎梏,解放人性,从而焕发出人的积极性和创造性,使欧洲等西方国家一跃成为强国;

美国在18世纪引进欧洲的现代教育体制,狠抓创造力的开发,带动了现代产业的大发展;日本的发展战略就是避开美国的制造开发,而是注重如何制造,即所谓“工程革新”,使自己跻身强国地位。后来居上的德国、韩国等,无不体现出高超的发展战略。总结这些战略,用一个简明的词语概括,就是发展要靠创造创新,抓住一两个领域,一两个方面,开发原始的科技创造,再以此为根本,进行产业创新,即大规模创业化,使之变成现实的生产力,就能取得极大的成果。

我中华民族的辉煌历史就是靠创造创业写出来的。我们依靠在瓷器、丝绸、茶叶等产业方面发挥的创造性,使在7~12世纪即唐宋五百年间,达到了鼎盛。相反,明朝中期以后,各种因素限制人的创造性发挥,不再发展新的强大产业,从此走下坡路,这是衰落的根本原因。人们常说的闭关自守、与世隔绝,只是事物的表面现象。1840年鸦片战争后,帝国主义入侵中国,更加严重地破坏了中国的科技创造,扼杀了中国人民的创造力。新中国建立后,尤其是改革开放以来,我国再一次重视创造创新,并以此全面振兴各项事业,在很多方面有了很大的发展,取得了举世瞩目的成就。特别是一些重要科技事业,靠创造取得了很大成绩。因此,通过创造,带动起创业,是再振中华的必由之路,创业就是我们的必备战略。如果我们认真地以史为鉴,再走这一创业成功之路,民族复兴指日可待!

世界上那些辉煌的民族,无不是靠创造和创业发展起来的。日本是最明显的例子,也具有正反两方面的经验教训。在20世纪六七十年代日本提出“技术立国”的口号,但是忽略创新,主要依靠引进、改造外国技术发展经济,虽一度取得明显成效,使美国也大为逊色,但到90年代,美国依靠科技创新,大力发展信息产业,很快振兴了经济,反超过了日本。日本人感悟到仅靠技术引进、模仿是不够的,于是,将“技术立国”改为“技术创新立国”,而且注意在高新技术领域里的创新和创业。现在,日本政府每年用于生物技术开发的经费以两位数的百分比增加,1990年达到100亿日元。从1991年开始,就宣布研制了第五代会思考的计算机网络系统;美国以称霸世界的视角,投资1万多亿美元,历时30年,实施“星球计划”。这项计划不仅仅是具有战略意义,其经济效益也绝不可低估,有经济学家推测是1:14,可谓一石二鸟。

回望过去,在人类进入文明社会以后,创业活动从来没有停止过,创业是人类能够延续下来的基本前提;进入现代社会以后,国家要想强盛,要不被“开除球籍”,还得依靠以科技创造为前提的创业,这是颠扑不破的真理!

如果说我们以前的创业是自发的并主要依靠体力、生产资料或资金的话,那么现在人类进入了高科技时代和全球化时代后,情况就大大不同了。影响现代社会生产力发展、改变人们生活面貌的重要创业活动,主要靠的是科技进步。这种科技,要么靠引进,要么靠创造创新。站在局部的圈子里看,引进固然有许多好处,但是其弊端显而易见,起码你的产品在很多时候不会是一流的,你的市场占有率肯定

不是最高的。所以,对世界范围内的许多知名企业来说,他们十分注意创造创新,把它当成惟一孜孜不倦的追求目标,花巨额资金进行投入。创造创新成了他们新产品开发的第一工序,用创造带动创业是许多力所能及的国家关注的焦点。

普遍意义上的创造和创新主要指新知识、新技术、新材料、新结构的创造发明以及将它们用于创业过程中的管理创新和产品的后市场开拓等等。总之创造和创业是现代企业发展壮大的先导和基础,用创造创新带动创业是竞争日益激烈的产业市场的必由之路。我们的企业必须要面对世界现实,面向人类未来,充分注意并切实提高企业的创造创新能力。

毋庸讳言,企业的创造创新能力来自于人,来自于具有创造思维、创造技能和创造品格的人,也来自于我们所处的社会对创造创新的认可、追求和容忍度,即创造活动所处的各种社会环境。这就带来一个由来已久而且至今仍然争论不休、没有统一起来的问题:我们的学校用什么样的知识、能力,用什么手段来教育培养这样的人,并进而由他们构成全社会对创造创新的认可、追求和容忍度?

多年来,我们都不同程度地感受到,世界范围内的许多教育都把注意力过多地放在了知识的传播、继承上面,不太注重培养学生知识创新的方法以及怎样利用知识解决实际问题的能力;把学校仅仅看成是培养人才的基地,而不是办成让学生通向事业成功的桥梁。许多学贯中西的莘莘学子,其创造力总是不尽人意,在创业过程中总是平平庸庸。倒是一些名不见经传的小人物,知识用得活,创新成果多,不少在创业领域内赫赫有名、腰缠万贯的人物就是这样的人。这些现象给我们教育工作者敲响了警钟,发人深思,催人奋进!深思熟虑后的结论是:从根本上说,教育是学习前人的经验解决现在和今后的问题,因此,教育应该与现实社会紧密结合,必须与能够预见到的今后的培养目标、内容和对象同步。为达此目的,我们的教育只能是创造性的教育,我们培养的人才必须是创造型人才。培养创造性人才是学校的惟一正确的选择。

中国的现实的确需要一大批创造型人才,尤其是在创业领域内,这样的人才就现在的市场经济来说,显得格外重要。这是中国近百年的发展史和近二十多年的改革实践所证明了的。

因为众所周知的原因,中国成为世界第一人口大国。而人口的众多和相对偏少的职业在很长时期内是一大难以解开的矛盾。有人把国家所有的职业比作一块蛋糕,以13亿之众来切目前这有限的职业蛋糕,不得不把创业问题提上议事日程。

我国究竟有多少人要就业?说法颇多,也难以作精确的统计。据权威的《瞭望》杂志披露,我国每年净增人口约1000万左右,而且在本世纪中叶之前都是一个增长趋势。在人口增长的同时,15~64岁具有劳动能力的人口平均每年将以550万左右的规模增长,到2020年将达到9.4亿以上。这些人都是需要有就业岗位。即使目前,就业压力也非常突出,估计每年新增劳动力要达到4650万人。

同时,农村剩余劳动力还有二三亿人,再加上工业结构性调整、产业升级、体制转轨等等,城市也会释放出大量劳动力。过去我们曾一度认为,只要读了大学,就业就不会有问题,现在也不是那么回事了。2004年全国有一项调查,2000年时,大学生中有58.9%的人感到就业有压力,因为大量扩招,2004年有这种感觉的人已上升到86.8%。有人估计我国的隐性失业率已达到20%。显然,这种问题要靠国家一个主体来解决肯定是不现实的。

解决就业不足的有效办法是什么?根据世界的经验,就是发挥自己的创造性——自主创业。这样造出来的饭碗对个人来说可能是金饭碗,不会轻易打破,相反,对国家这个“大锅”还会变成勺子,不断为大锅里面增加食物。

究竟具备什么样能力的人才能创业呢?我们认为,人的创业激情和某些特质是与生俱来的,多数人也都具有创造能力,就看他们有没有创造、创业的动机和愿望,有没有基本的创造素质,这些创造素质就是需要学校通过一定的手段来开发和培养的能力。在本书里,我们结合创业的实际案例,系统地介绍了创造创业所需的思维能力、创造技法、创造的个性品质等知识,这些就是创造的基本能力。除此之外,一般认为还必须训练学生几个核心技能:①语言表达与交流沟通能力;②数字运用能力;③自我提高能力;④与人合作能力;⑤解决突发问题能力;⑥信息处理能力;⑦外语应用能力。显然,这几方面能力和上面的其他能力,不是到创业的时候才去匆匆准备的,而是靠平时的日积月累,并且还是一个需要终身努力提高的功夫。因此,对在校生进行创新和创业教育是势在必行,行必有果。

对于创业教育,联合国国际劳工组织在发展中国家已经推行了多年的试验,即开办“SIYB”项目,它创办了五万家企业和20万个就业机会帮助那里的人们就业。我国的各种创业培训已经开始,大学里的创业教育方兴未艾。从1997年开始,北京、上海、苏州三个城市就启动了创业培训;教育部在国内九所高校已开始创业教育试点,已举办了创业教育教师培训班,有100多所高校的200多名教师接受了培训。联合国教科文组织指出,21世纪的现代人应该拥有三本“护照”:文凭类的“教育护照”、技术类的“职业资格认证护照”和创业知识技能的“创业护照”。无论从国内或国际范围看,今后,大学生的创业,都是就业的重要途径。

学校的创业教育与社会上的创业培训略有不同,社会培训的对象多数是目前我们称之为下岗的人员,方法是择其能者而训之,不具备创业素质的人予以淘汰。学校则是对所有学生进行培训,训练的重点是培养他们的创业意识和创业精神。在这个原则下鼓励个性发展、培育创新精神、提倡自主创业,让学生在市场经济、企业运作、创业实例等方面学到一些初步的知识和技能,产生创业欲望和冲动,为走出校门后的创业行动做好充分准备。根据美国的经验,他们那些办得好的大学,都是较早对学生进行创业、就业教育的。许多学生毕业前一两年就开始了求职行动,例如利用假期自觉进行实习,到毕业时就有了一个好的心态和定位。

目前,我国的大学生创业意识普遍不足。据上海市 2004 年的调查,只有不到 10% 的学生打算毕业后独立或合伙开公司,即所谓“自主创业”,而在选择依附性创业(即现在的“就业”)的人中,其择业观念仍然大有问题,居然有近 50% 的人瞄准的是“企业管理人员”和“国家公务员”这样的所谓“白领”岗位,而对于“灰领”、“蓝领”岗位显得兴趣不高。这也是我们创业教育所要关注和引导的。

在国内,高职院校如雨后春笋般发展起来,这些院校的创业教育更为重要。对这部分院校,当同学们有了一些创业基本知识与技能后,还要了解一些创业实际案例,对学生进行创业的个性化教育和培训,指导每个学生进行创业设计。

创业的条件是由多方面的因素构成的,其中最为重要的是创造教育,包括创造观念的建立、创造思维的产生、创造技巧的应用以及创造的非智力品质的养成等。人们普遍认为,创造与创业本来就是互为因果的,仅仅单独强调某一方面没有意义,尤其是在当前振兴中华民族的重要时刻。因此本书把创造的有关方面择其要点与创业结合起来,试图建立一个创造创业紧密相连的理论体系,向同学们予以介绍,以便产生更加良好的效果。我们发现,当前在一部分院校已经进行得很好并取得成果的创造教育中,不少地方已经自觉地将它与创业结合起来,并不单独花大量时间进行纯创造理论教育,使创造教育焕发了新的生机,找到了广泛、坚实与最紧迫的落脚点。

提供大量创业案例是本书的一大特色。考虑到同学们的时间等因素,本书在创业案例方面罗列了大量的文字资料,可以代替创业精英们的实地讲解,在一定程度上比我们的理论阐述更具有说服力。绝大部分案例不但体现了创业者求生致富的迫切愿望和独特道路,也包含着创业者优秀的创业智慧,高超的创业手段,关注祖国和民族振兴的拳拳之心,以及灵活应用创造的成功技巧和值得每一个人学习效仿的优秀人格魅力。我们希望学习者能把他们的智慧变成自己的经验,将他们的方法化成自己的财富,用他们的成功,指导自己的人生。

对大学生进行创造创业教育是一个新生事物,国内过去没有进行系统教育的先例,更没有成体系的教材,本书仅仅是个尝试,加之作者水平有限,敬请各读者和同行们批评指正。

邓泽功

2004 年 9 月于成都

目 录

序.....	1
写在前面 与你共勉.....	1

第一章 绪 论.....	1
--------------	---

第一节 创造的时代.....	1
一、知识创新的时代.....	2
二、科技创新的时代.....	2
第二节 创造创业与人类发展.....	3
一、生产力发展与创造创业能力.....	4
二、社会发展与创造创业能力.....	5
第三节 创造创业能力与人类未来.....	6
一、未来的物质需求与创造力.....	6
二、未来的精神需求与创造力.....	7
三、未来的社会发展与创造力.....	8
第四节 开发创造力与推动创业.....	9
一、创造力与创业本质的一致性.....	9
二、提高创造力的根本目的性.....	12

第二章 创造力概述.....	14
----------------	----

第一节 人类对创造力的认识.....	14
一、创造力的定义.....	14
二、创造力的本质.....	14
第二节 人的创造力.....	15
一、创造力的普遍性.....	15
二、创造力的可开发性.....	16
三、创造品质的可塑性.....	17

第三节 创造力的分类	18
一、个人创造力	18
二、集体创造力	19
三、社会创造力	20
四、领导的创造力	21
五、绝对创造力和相对创造力	21

第三章 创造力开发

第一节 创造力的影响因素	22
一、智力因素的影响	22
二、非智力因素的影响	23
三、环境因素的影响	27
第二节 创造力开发途径	29
一、科学创造观念的建立	29
二、创造思维训练	31
三、创造人格培养	32
四、创造技法学习	33
五、创造力测评	34
第三节 创造教育	40
一、创造教育的含义与意义	41
二、创造教育与普通教育的区别	41
三、创造教育的实施原则	43

第四章 创造性思维

第一节 创造性思维	44
一、创造性思维的定义和特点	44
二、创造性思维与普通思维的关系	45
第二节 常见的创造性思维	45
一、求异思维	45
二、类比思维	46

78	三、应变思维	46
78	四、软性思维	46
78	五、回转身思维	47
78	六、变向思维	47
82	七、直观思维	48
80	八、联想思维	49
82	第三节 创造性思维训练	49
82	一、思维训练的内容	49
82	二、思维训练的方法	50
101		

第五章 创造技法

56

901	第一节 创造原理	56
901	一、组合原理	56
901	二、多向原理	56
901	三、借用原理	56
911	四、迂回原理	57
911	五、完满原理	57
911	第二节 创造障碍	57
911	一、主要创造障碍的性质和表现	57
991	二、创造障碍的来源及克服	59
131	第三节 创造技法种类简介	61
951	一、发散类创造技法	61
951	二、周全类创造技法	67
951	三、组合思维类创造技法	70
951	四、变换思维类创造技法	71
921	五、逻辑思维类创造技法	74
951	六、综合思维类创造技法	78

第六章 创业与创造

84

951	第一节 需求与发展	84
951	一、人类发展的需要	84

二、个人生存的需要	87
三、创业的概念	87
第二节 创业与创造的关系	90
一、业是创出来的	91
二、职业不等于创业	92
三、创业大于职业	92
第三节 创业教育的方向及重点	94
一、培养创业意识和创业素质	94
二、确立创业方向	98
三、创业实践的准备和模拟	101

第七章 创业的难与易

102

第一节 创业难	102
一、万事开头难	102
二、创业总与艰难伴	103
三、创业容易守业难	115
四、脚踏实地也不难	117
第二节 创业易	117
一、扬长避短	119
二、从小事做起	120
三、抓住机遇	121
第三节 人人都能创业	122
一、中国人的创业	123
二、外国人的创业	125
三、女人创业与男人创业	125
四、“好人”创业与“坏人”创业	127
五、钱多创业与钱少创业	128
六、正道创业与“歪道”创业	129
七、劳心创业与劳力创业	132
第四节 创业道路怎么走	136
一、创业切勿齐步走	137
二、勿“惟利是创”	139

三、把握方向、目标和起点	139
四、由小到大到优	142
五、有闯劲、有拼劲、有韧劲	143
六、用知识、用技能、用头脑	148
七、抓机遇、抓项目、抓人才	150

第八章 创业谋划

167

第一节 做好自我评估	168
一、自我性格测试	169
二、自我气质测试	174
三、自我行动能力测试	177
四、自我管理能力测试	178
五、自我经营能力测试	178
六、自我情绪类型测试	180
七、自我情绪稳定性测试	184
八、自我成功方向测试	185
九、自我职业选择测试	186
十、自我职业满意度测试	186
第二节 找准创业计划特征	190
一、依附性创业与自主创业	191
二、短期计划与中、长期计划	192
三、平稳起步与高难度创业	193
第三节 依附性创业准备	194
一、个人简历	194
二、毕业生推荐信	198
三、自我推荐信(信)	198
四、面试常识	200
五、准备笔试	205
第四节 分析外界因素	205
一、外界环境分析	205
二、找好起步门道	207
第五节 规划人生目标和步骤	208

第一章 绪论

从本质上讲,我们的世界是一个创造的世界,现在的人类社会是创造的结果。人类本身的进化,工具的进步,语言文字的出现,乃至人类渐渐地远离动物界的每一步,都是创造能力开发和实施创业的结果。但是,对创造和创业的有意识的大规模追求,是近几百年现代科技出现后的事情;对创造能力本身的科学发现、提炼、总结和有意识地具体运用,则是不到 100 年的事。短短的几十年,依靠科技创造的应用和实践,对我们这个世界带来的变化之广泛和迅速,使人类自身都十分吃惊,使我们不得不另眼看待对创造和创业的研究和应用,不得不把它们和国家、民族以至于个人的生死存亡或者生存质量紧密结合起来。到现在,人类的生产生活无不处处体现创造的成果,无不时时体现创造和创业带来的好处。我们有充分的理由说,现在已经进入了大举开发人的创造能力、提高创业意识和成果的时代!

第一节 创造的时代

当今世界,和平与发展的主流并不能掩盖国家和民族之间的各种利益之争,有时,这种竞争还显得十分激烈,一些地区和人群之间甚至每一天都存在着残酷的战争,世界并不太平。在向世界多极化格局发展的过程中,许多民族依然面临着与敌对势力的较量与斗争。随着时代的发展和科技的进步,这种较量与斗争的形式和内容与过去有所不同,除了武力的较量外,更大更多地表现在以科技创新带来的高科技创业为主的国家经济实力方面;国防安全除了传统的概念以外,又出现了信息与网络安全,经济与金融安全等新的安全概念。这些变化概括成一句话,是国与国之间的科学技术力量的较量,是开发创造能力的较量。

在一个国内,行业与行业之间,企业与企业之间,人与人之间,也有创造创新的较量,主要体现在创业的时候,有时甚至是不可避免的。对此我们并不否定其必然性与合理性,当然也不抽象地肯定,而是以科学的态度,提倡以开发人的创造力来解决这些问题,为人类的美好未来服务,为个人的生存和发展服务。

现在国内的许多部门和行业,已经越来越注重创造力开发的理论和实践。许多学校,包括中小学,开展创造教育已经多起来,有的已经取得了不小的成绩。一些企业和个人,也把创造的原理自觉地用于创业之中,取得了可观的社会效益和经济效益,并获得了个人利益。