

新闻写作 导读

赖朝树 雷 卫 编



西南师范大学出版社

新闻写作导读

赖朝树 雷 卫编

西南师范大学出版社

(川)新登字019号

新闻写作导读

赖朝树 雷 卫著

西南师范大学出版社出版发行

(重庆 北碚)

重庆盘龙印刷厂印刷

*

开本: 787×1092 1/32 印张: 8.00 插页: 1 字数: 173千

1993年8月第一版 1993年8月第一次印刷

印数: 1—3000册

*

ISBN 7-5621-0929-X/G·646

定价: 5.50元

前 言

党的十一届三中全会以来，我国新闻战线出现了前所未有的兴旺景象。随着人民生活水平和文化素质的不断提高，人们对新闻信息的需求量越来越大，已成为日常生活中的一个重要组成部分。和文学的繁荣壮大了文学创作队伍的情况一样，孜孜钻研新闻写作以求在报纸、广播、电视等新闻载体上取得一席之地的年轻人也日益增多。面对这种令人欣喜的现象，作为年轻的新闻工作者，我们自是不甘寂寞，在认真学习先辈经验的同时，也在实践中摸索、积累了一些自以为可以充当“垫脚石”的有用之物，于是斗胆抛出了这本《新闻写作导读》，意在有志于新闻写作的青年朋友少走些弯路，多一分顺利。

由于我们是新闻战线上的新兵，知之甚少，涉猎很浅，这部书稿充其量不过是他人成功之笔与我们踩石过河之谈的揉合。成书匆匆，谬误难免，作为引玉之砖，恳请同行和读者批评指正。

编 者

1993年7月

目录

前言 常识篇

第一节	新闻的起源	(1)
第二节	新闻的定义	(10)
第三节	新闻的作用	(14)
第四节	新闻的种类	(16)
一、	动态新闻	(17)
二、	经验新闻	(19)
三、	综合新闻	(22)
四、	会议新闻	(24)
五、	人物新闻	(28)
六、	述评新闻	(31)
七、	视觉新闻	(33)
八、	广播与电视新闻	(36)

采访篇

第一节	什么是新闻采访	(39)
第二节	采访的基本功	(41)
第三节	采访的基本任务	(46)
第四节	采访的基本方法	(49)
一、	点面结合	(50)
二、	两面挖掘	(53)
三、	寻找镜子	(55)
四、	抓取特点	(59)
五、	协同作战	(63)
六、	短仗长打	(67)
七、	常备不懈	(72)

写作篇

第一节	新闻导语	(77)
第二节	新闻的展开部分(主体)	(99)
第三节	新闻结尾	(103)
第四节	新闻背景	(107)
第五节	新闻标题	(115)
第六节	通讯写作	(118)
一、	人物通讯	(122)
二、	工作通讯	(130)
三、	事件通讯	(132)
四、	专访	(138)

技巧篇

第一节	悬念	(145)
第二节	比较	(150)
第三节	描写	(158)
第四节	对话	(167)
第五节	警句	(172)
第六节	议论	(177)
第七节	幽默	(188)

素养篇

第一节	热爱是最好的老师	(197)
第二节	天才出自勤奋	(201)
第三节	生花妙笔磨砺成	(204)
第四节	失败是成功之母	(212)
第五节	恪守职业道德	(215)
第六节	刻求思想深度	(220)
第七节	努力改进作风	(227)
第八节	学海无涯敢登攀	(234)
	一、刻苦学习文学知识	(236)
	二、刻苦学习科学知识	(240)
	三、刻苦学习历史知识	(244)

后 记

常识篇

第一节 新闻的起源

新闻业发展总的来说是先有报纸，后有广播，然后才有电视。

公元前六十年，罗马凯撒大帝下了一道命令，要办个公报，把元老院开会决定的事或人事调整发表出来。那时没有纸和墨，就把字刻出来，贴在罗马大街上，这种“报”在首都发行后，传到全国各地，那时的报名叫《罗马每日记闻报》。是西方最早的报纸。

近代报纸是在资本主义开始出现时才产生的。最早在意大利，它是个半岛国，地处地中海，是交通要塞，沿海威尼斯等城市进行商业贸易。后来随着纺织业，丝织业和造船业的发展，与外国来往商船和商人日益增多。这时，商人就很需要了解行情、船讯等消息，就有人专门采集这方面的消息满足商人的需要。这就是新闻记者的产生。开始把采集来的

消息用纸抄出来贴在一个房子里，这就叫报纸。如果有人要得到有关消息，就交钱进去看。德国十五世纪的古登堡改进了印刷术，才开始了报纸的印刷。这样，近代真正的报纸就在意大利诞生了。这个时期正是意大利文艺复兴时期。这也就说明了报纸的产生，首先是为发展资本主义生产服务的。

现在，谈谈美国新闻业发展的一些情况。新闻界一些名词术语，大都来自美国。

我们从美国几个时期来讲：

1. 北美殖民地时期的报纸（1690—1765年）

1690年，美国出了一张报纸，出了一期就垮台了。这张报纸是一个从英国伦敦跑到美国的英国人，叫哈里斯，报名是《国内国外公众事件报》，因为这个报纸反对英国，揭露法国宫廷里的一些丑闻。所以，被查禁了。

以后美国又办了一张《波士顿新闻报》，新闻主要来自外国，新闻从英国传来要两个多月。主要是告示、传令、委任状。这时美国民办报纸也就多起来。1721年，詹姆士·富兰克林去波士顿办了一张《新英格兰报》。这张报纸是反对当时殖民主义的。另一个是曾格，于1733年办了一张《纽约周报》，曾刊登了一幅漫画，被当局说成是丑化总督形象，把他抓了起来。后来开庭审判时，找了一个著名律师辩护，辩护的结果，曾格的官司打赢了。这在美国新闻史上是一个重大事件。现在美国的新闻法里面，还引用了当时律师的辩护的情况。

在美国独立战争以前，美国有两种报纸，一种是当局的报纸；一种是革命家办的报纸。当局的报纸主要是发表言论。革命家办的这张报纸是反对殖民主义的。特别是后期的

报纸言论很多，主要进行宣传鼓动反对殖民主义。后来，报纸上就增加了英国的商业行情和传奇的新闻。但是，发出的新闻要一两个月。有时特殊情况下还有半年、一年的时间才听到新闻消息。而新闻消息的来源一是靠亲戚朋友从英国写信传去，二是靠船员把英国的报纸带到美国去。编排校印也只有两个人全包了，工作任务比较轻，标题与行文差不多。由于缺少油墨纸张，消息印出后靠拿去街上、酒吧间等地去念给人听，而且，文体与报纸文体一样，经常刊登英国报纸上的文章。

2. 美国独立战争期间的报纸

在这期间，利用报纸大造舆论，发挥了巨大的宣传鼓动作用，动员人民反对英国的殖民主义。这时报纸也有一些图片了，不是照片，而是漫画，言论也特别多。因消息很慢，无人去采访，主要是发表言论，宣传鼓动。报纸也分两派，一派是爱国者报纸，反对英国殖民主义，另一派是效忠英国殖民主义统治的报纸。报纸上出现的假报道也很多，其目的主要是资产阶级夺取政权。我国资产阶级民主革命时期，资产阶级民主革命家也搞这一套，他们认为这是为了鼓舞士气，独立战争时期报纸开始贴印花，不贴印花就卖不了钱，所以，报纸版面增大。

3. 美国政党报刊时期

1783年—1830年美国政党出现一些怪现象，分成两派，一是拥护宪法的叫联邦派，一派是反宪法的叫反联邦派，两家都利用报纸，互相攻击，互相谩骂，互相诽谤，包括对华盛顿大总统也攻击，搞得他隐退，不当总统了，因此，联邦就作出了法律，隐居在国内的外国人不能以文字反对国会、

联邦和总统。但这些办报人年限不到，又不能办反对国会的报纸，怎么办呢？十九世纪三十年代，杰克逊上台后，采取把这些人拉进国会，缓和局势。报纸在这时叫报刊，不叫日报，日报在以后才出现，并出现了商业报纸，多数是广告，而广告占五分之四。

4. “便士报”时期的报纸

当时的《纽约太阳报》登一些人情味的新闻。“人情味”是这时提出的。这张报纸经常刊登一些耸人听闻消息，所以，发行量较高占第一位，很受读者欢迎，还出现了几家有名的报纸和办报人。如《纽约环球报》、《纽约论坛报》、《纽约时报》等，这些都是比较进步的报纸。戴纳主办的《纽约太阳报》要求新闻要精心写作，迅速及时，不要老生常谈。1851年，开始用电报发稿，发报器材经常发生故障，加之写稿人多，争相发稿，于是大家就订了个合同，每人先发第一段，然后再发第二段，这样就出现了导语和新闻“五要素”，因为最重要的内容要放到最前面，形成了“倒金字塔”结构。所以，新闻“导语”、“五要素”和“倒金字塔”写法是在美国南北独立战争时期产生的。十九世纪的末期，美联社的一个编辑又加上了一个“H”、六个“W”，即“六要素”，也就在要素的基础上再加一个“怎么样”。

中国新闻业演变史

世界已公认，中国是最早有报纸的国家。但我们最早的报纸叫什么名字呢？它就是邸报，有人说，邸报在汉朝就有了。什么叫邸呢？邸就是驻京的办事处。邸报的内容就是朝廷中重大人事变动，地方报告、重大事件。三中全会以后，

据有关专家考证，汉朝没有邸报，而唐朝末年才有。到宋朝，特别是到了明朝，政府把在京报上不用的一些资料就给书房（印书的单位），叫他印成小报，在社会上卖钱。北宋时小报就有了，反映北方群众抗金情况。明朝政府承认可以办报纸，凡是邸报上不用的材料就可以印成小报发行。到了清朝，政府办了一个“京报”，把政府需要发表的东西就在上面刊登。但有些不便公开发表的，还是通过邸报往下传。在各个省的总督办一张邸报，称为辕门抄，北京那个邸报就为宫门抄。可是，它和我们现在讲的报纸没有关系。我们现在的报纸不是从这里来。那么，我们现代报纸是从哪里来的呢？最早的一张报纸是1815年英国传教士在马六甲办的一张汉文报，办这个报的有三个：（马里逊、米灵，梁亚发。等到18年以后（1833年），又办了一张名为《察世俗每月统纪传》，每月登载一次有关皇帝、政府和老百姓的事情（英文很简单，就叫“汉文月刊”）1833年又办一个《东西洋考每月统纪传》。这个报先在外国办，后又搬到香港。这些传教士办报的目地是为了适应资本主义侵略中国的需要，进行宗教宣传。英国的最早一家的报纸《伦敦公报》是在1665年办的。传教士来中国办报，就没按英国方式办报，而是按中国的方式办报，在形式上，报纸就象线装书一样。为了适应中国的情况，他的报上引用一些孔夫子的语录，报纸上的封面经常是孔夫子的一句话。那个时候的报纸没有什么栏目、标题（即使用标题，也顶多是四个字，然后就把许多消息放进去了）。鸦片战争之前，在我们中国办报的已有七、八家报纸了，都是传教士来办报。第二个时期，鸦片战争（即近代办报）时期。那时的报纸都在沿海工业比较发达的地方，如上海、宁

波、广州、香港等，因为，它要适应资本主义生产的需要。在鸦片战争以后，有几个新的情况：第一、商办报纸开始大量出现，逐步代替了宗教的报纸。第一家商办报纸是1858年在香港办的，叫《中外新闻》。这是第一张汉文日报，以后香港、上海等地又有了一些报纸。这类报纸的主要内容，是商业的行情、物价的涨落、广告、传奇等，适应资本主义生产方式的发展需要。第二个情况，宗教的报纸开始增加非宗教内容了，它也登一些带有知识性的东西，登些中外新闻和商业广告。总之，它也开始向商业报纸转化。

那时新闻的来源主要是靠翻译外国通讯社的稿子，还有就是传教士送来的一些消息，另外，开始在报纸上刊登启示，征求稿件。当时，因出现军事报道，所以，新闻五要素开始有了。

我们中国新闻史上一个大的转折时期是《申报》的创办。1872年上海办了《申报》，这个报纸对我们中国的新闻事业影响很大。从《申报》开始，报纸就有了评论、文艺、副刊。有副刊是从《申报》开始的，那时报纸就有了“四大件”，即新闻、评论、文艺、广告。现在我们有的同志说的报纸“四大件”，就是这么来的。当时，《申报》的言论不是阐述基督教、天主教的教义的，而是谈论国计民生问题，包括当时中国的内政、外交，上海的市政建设和社会问题等。这个时候新闻的来源，主要是靠大家自由投稿，来的稿子大都是街头巷议，不考虑新闻的真实性。而且，当时写作的方式，主要是采用章回小说的办法来写的。文艺和新闻的界线没有分开，可以虚构。当时《申报》强调要代表民意，这是跟外国人学的，这个人叫美查。他开始作贩卖茶业的生

意，结果赔了钱，后来就办报纸。美查当时在中国有几个企业，一个是药水厂、一个是火柴厂、还有一个是报纸。他提出了要表达民意，这当然是个幌子，但是，这个口号当时也有进步的意义。因为当时满清政府办的《京报》，只表达皇帝的意志，教会办的报纸只是表达神的意志，他说要表达民意，无论如何总比前两个要进步。

这时报纸就开始有竞争了，当时上海报纸的读者是社会各阶层（知识分子、市长等）。为了适应这些读者的需要，办报纸的就直接把资产阶级那套办报方法拿了过来。上海的《新报》当时每一张卖30文钱，美查为竞争，他的第一张报纸就卖8文钱，这么一整，就把那个报纸整垮了。那时，中国的报纸开始出现了垄断。

第三个时期，是从《申报》创办到维新运动，这个时候就由我们中国人开始办报了，中国办报是1873年，办了个《朝闻新报》，是日报，另外，还出了几家日报。

当时，都是按照外国人办报的方法来办的。所以，我们现在的报纸的来源不是中国的《邸报》，而是外国资产阶级在中国办的一些报纸。这时候消息大量增加，这样报道面就扩大。当地新闻、国际新闻、军事、政治、外交各个方面的新闻都多了，另外，还有社会新闻。这种社会新闻，最早大部分是报道的案件。开始淘汰那些街头巷议的不真实报道了，新闻写作有了进步。甲午战争期间，《申报》派了许多记者，进行现场采访，发表了军事通讯。通讯这个题材就开始出现了。这个时候的报纸开始建立了记者站，这是现在的说法，当时不叫记者站，叫“访员”，象《申报》就在全国的十七个地方设立了“访员”，“访员”不是专职的，而是在当地

聘请的一些能写稿子的人。《申报》在全国十七个地方设了“访员”，在地方聘请一些能写稿子的人给报社撰写稿件，后来才有了专门的记者，把一些业务能力强的作为报社专门的记者。首先在报纸上发表论文的是《循环日报》，有一个办报的叫王韬，他创造了报纸论文的题材，从他开始报纸上有了政论文，原来的政论文写法和我们现在不一样，王韬写政论文的内容和形式和现在的有区别。后来，报纸从香港发展到天津（1880年）。从鸦片战争到维新运动，报纸有所变化，宗教报纸开始淘汰，因为宗教的报纸，天天讲天主教，就没人看，也不需要了。英国以及各个帝国主义国家在中国的统治地位开始形成，控制了中国的一些地区、城市。不需要用宗教形式来进行宣传了，商业的报纸开始发展，这时还没有政党的报纸。

第四个时期，政党的报纸从维新运动到五四运动以前就有了。从维新运动到五四运动期间，有辛亥革命，中国社会发生了重大的政治运动，这时也是我国报刊大发展的一个时期，全面改革的时期。到民国初，我国的报纸就有了500多家，第一次出现政党的报纸就是那些资产阶级民主革命家办的报纸。随后，专业报纸也多了，外交的、政治的、教育的、工商的、农学的、铁路的、儿童、妇女的等等。这时报纸的改革是中国的政论时代，报纸开始发表言论文章，言论成为政党和政治运动的喉舌。用政论作为一种宣传手段，从王韬开始，最后到了梁启超。这个时期写政论文章都学外国言论的写法，有论点、论据以及论证方法、逻辑学等，都从外国学来了。这些言论写得都比较有力量，有长篇的，上千字的，上万字还有短篇的、上百字的。有几篇比较著名，一篇就是

梁启超写的变法统一，另一篇是章太炎写的驳康有为《论革命书》，中篇的就是汉口的《大江报》，写的《大乱者救中国之妙药也》，这正是辛亥革命前夕，他讲要大乱，而且是越乱越好。这篇言论发表的第二天，清朝派兵把报社给封了，编辑记者被抓，资产阶级民主革命家为了反对清朝政府，反对封建，有那个政治胆量和气魄。当时出现了一大批政论家专门写言论。开始写言论的是维新派梁启超、康有为一派，他们创立了报章体，要求言论一定要通俗易懂。再一个就是短评的出现，短评这个体裁也是维新派康有为、梁启超一派搞的。《清议报》是日本人办的，维新政变失败以后，梁启超就跑到日本去了，办了一个《清议报》，在《清议报》他们感到写那个长篇大论看起来费劲，后来就改成了短篇，我们现在的短评是从《清议报》那里来的。短评主要就是短，一个问题就那么几百字，短小精悍，开门见山，抓住要害，那时报纸言论体裁就多起来了，什么日论、社论。社论这个名词出现在《神洲日报》上。记者这个名词出现在《清议报》上。推动新闻事业进一步发展的就是资产阶级革命派孙中山。他们办的报也是朝气蓬勃，~~的~~《大乱者救中国之妙药也》就是发表在辛亥革命前夕，属于拥护孙中山那一派办的报纸，原来的报纸一方面运用言论，一方面运用新闻报道，为革命运动服务。主要是通过宣传效果来扩大政治影响，进行鼓动。所以新闻的量增加了。有些报纸一张有七、八十条新闻。这时的报纸出现了对开版，开始分栏目，大概在五四运动前夕报纸就形成了，就是有标题，长的短的、有主题、有副题、有眉题，新闻写作有导语，有主体、还有结尾，新闻开始和文艺作品分离。报纸开始是四版分八栏，解放前我

们的报纸是十四栏，现在香港的报纸是十七栏，有一版、二版、要闻版，各个版都分了工，同时有专栏。现在的报纸就是从五四运动开始形成的，从这个时期的报纸来看，决定报纸发展变化的一个重要力量是社会经济基础。

综上所述，新闻起源于人类的社会活动，新闻是社会的产物，人类生活的需要产生了新闻，新闻适应社会的需要而产生，新闻也随着社会的发展而发展。

第二节 新闻的定义

新闻有广义和狭义两种概念。广义的新闻似乎“广”得没边没缘。人们见面聊天爱问：“有什么新闻吗？”这里说的“新闻”，是指那些无所不包的“新鲜事情”，谈什么都可以，只要新鲜。凑在一起交换这种无边无缘的新闻，便形成了聊天中那种“海阔天空”的特色。广义的新闻，包括人们交往中一切新的信息的传播。

我们研究的新闻，是由社会上的新闻机构采用一定的传播方式向社会公开发表的新闻消息。说得通俗点，就是那些登在报纸上，出现在广播、电视的新闻节目中的那些新闻。这里讲的新闻，依然是广义的新闻，是报纸上刊登的消息、通讯、特写、调查报告以至新闻评论、新闻图片等的统称。报纸不是有着“新闻纸”、“新闻载体”之类的别称吗？我们研究的新闻，还要把范围再限定一下，就是报纸上通常冠以表明新闻来源的“新华社某地某月某日电”“本报讯”那类电头的新闻。为了区别于其它样式的新闻，人们又把这种