

★★★  
超值白金  
典藏版



# 怪诞心理学

GU Aidanxinlixue

牛小锋◎编著

北方妇女儿童出版社

# 怪诞心理学

GUAIDANXINLIXUE

牛小锋◎编著



北方妇女儿童出版社  
· 长春 ·

版权所有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

怪诞心理学/牛小锋编著. —长春: 北方妇女儿童出版社, 2014. 12

ISBN 978—7—5385—8910—8

I. ①怪… II. ①牛… III. ①心理学—研究 IV. ①B84

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 271711 号

## 怪诞心理学

GUIDAN XINLIXUE

---

出版人 刘 刚  
策 划 师晓晖  
编 著 牛小锋  
责任编辑 王天明  
开 本 787mm×1125mm 1/10  
印 张 60.8  
字 数 830 千字  
印 刷 北京海德伟业印务有限公司  
版 次 2014 年 12 月第 1 版  
印 次 2014 年 12 月第 1 次印刷

---

出 版 北方妇女儿童出版社  
发 行 北方妇女儿童出版社  
地 址 长春市人民大街 4646 号  
邮 编: 130021  
电 话 总编办: 0431—85644803  
发行科: 0431—85640624

---

定 价 78.00 元

## 前 言

当有人提起“心理学”三个字的事情，会有人觉得这是一个有些玄乎微妙并若即若离的字眼。其实，事情的真相不是如此——心理学离我们并不遥远。接下来，我们可以做一个实验证明这一点。

我们可以尝试一下这样的场景：你闭上双眼，伸出两手呈平行状，掌心向上摊平。然后，你被告知，你的左手放了一个铁球，右手牵着一个气球，铁球越来越重，气球越来越轻在这样的语言引导下，睁开眼睛后，你会惊奇地发现本来持平的双手已经发生了变化——左手明显比右手低。

原来，我们在不知不觉中已经被“沉重的铁球”和“轻盈的气球”所影响了。那么，这又是为什么呢？

因为当我们被语言告知左右手承受不同重量物件的时候，就已经被别人做了心理暗示。我们的大脑是有记忆的，它回忆起我们的身体承受“铁球”和“气球”的不同质感，并向其发送了相应的信息——铁球重，我们的手会被压下沉；气球轻飘，手应该向上浮。

这样，我们就在别人的“诱导”下，成为了“被操纵的对象”。

当然，这种“被操纵”的心理暗示只是心理学的一个现象，其实，在我们的日常生活中还有更多匪夷所思的事情发生，只是我们都缺乏探测和发现的雷达，以至于忽略了自身和生活的许多有趣之处。

比如，你知道为什么男人喜欢胸部丰满的女人吗？为什么长发飘飘的女性更有吸引力呢？为什么意外之财花得更快？为什么人多不一定力量就大？为什么宣传单普遍要把重点内容放在左上角？为什么假装快乐你或许能真的快乐起来？为什么说脏话会让我们更痛快？为什么人在夜晚的时候感情最丰富？为什么酒吧里更容易产生暧昧气氛？为什么红色电风扇越吹越热？为什么双胞胎多会有“心灵感应”？

这些怪诞心理都是我们容易忽略甚至不曾发现过的现象，这时，我们就需要一个真正能引导我们进行心理探索的良师益友。而这本《怪诞心理学》就旨在，探讨看似怪诞的奇异现象背后隐藏的人类心理秘密和关于日常生活的心理学，带领大家走进一个奇异的心理世界，揭示心理学家们用独特的研究方式对人类大脑、意念和行为等作出的有趣见解。所以，翻开此书的同时，也就等同踏上了一个互动的心理旅程，我们不仅可以涉足一个有趣的科学领域，更能将其运用到实际生活中，愈加清楚地去探索

和发现生活、生命的本质!

本书奇异有趣，故事、研究、理论或怪诞新颖或传统经典，语言简单易懂，是一本好记、好学、好用的心理学书籍。而且，书中的内容还涉及生活的各个领域，营造了一种“近在眼前”的现实感受和现代气息。

所以，现在是时候放下沉重的砖头式心理学教材，从沉闷的生活中抽身出来，拿起这本《怪诞心理学》，走上发现内心的怪异旅程，探索自己的非凡之处了，拿起这本《怪诞心理学》，探索自己的非凡之处了!

# 目 录

## 第一篇 大脑就爱找借口

第一章 潜意识力量:你相信什么,什么就会成真 .....	(3)
把自己想象成什么人,你就会成为什么人 .....	(3)
为何有人对自己的行为完全没有控制力 .....	(4)
为什么会出现“心猿意马”的情况 .....	(5)
我们为什么不爱租房爱买房 .....	(6)
预言竟然让大蒜比肉贵 .....	(7)
为什么我们容易在脏的地方乱扔垃圾 .....	(8)
如何找回真实的自我 .....	(10)
我们怎么在不知不觉中被大量的信息催眠 .....	(11)
为什么听笑话会肚子疼 .....	(13)
第二章 黑就是白:为什么错觉让我们视而不见或信以为真 .....	(14)
为什么快乐的时光总是短暂的 .....	(14)
我们拥有预知别人下一步行动的能力 .....	(15)
为什么她老觉得自己的眼睛一大一小 .....	(16)
为什么手机没动,我们却常感觉它在振动 .....	(18)
有人爱看色彩,有人爱看形状 .....	(19)
我们如何做到一目十行 .....	(20)
为何我们有似曾相识的感觉 .....	(21)
为什么说视觉并不可靠 .....	(23)
“度日如年”中的时间错觉 .....	(23)
为什么蒸馏水会变得有气味 .....	(24)
第三章 盗梦空间:未来是如何潜入你的梦中的 .....	(27)
为什么有些梦境会在现实生活中再现 .....	(27)
为什么会出现灵异之梦和预知之梦 .....	(28)
做梦其实是灵魂在旅行吗 .....	(29)

为什么有些梦很清晰,有些梦醒了就忘记 .....	(30)
人们为什么喜欢做白日梦 .....	(32)
为什么许多人会梦到自己考试 .....	(33)
梦中的记忆是可靠的吗 .....	(34)
做梦也能让人产生巨大的恐惧吗 .....	(35)
为什么会让自己“故意地自作自受” .....	(36)
梦也有情绪吗 .....	(37)
<b>第四章 禁果效应:为什么越是得不到,就越想得到 .....</b>	<b>(39)</b>
为什么越得不到的东西,就越想得到 .....	(39)
购物动机来自内心满足感的获得 .....	(40)
占便宜心理和无功不受禄心理 .....	(41)
为什么会出现哄抢事件 .....	(43)
“杀人游戏”背后的心理动机 .....	(44)
巧用“从众心理”,扩大影响范围 .....	(45)
为什么我们“欲得寸”,就需要“先进尺” .....	(46)

## 第二篇 遇见未知的自己

<b>第一章 思路迷失:为什么我们能找到去月球的路, 却迷失在大卖场 .....</b>	<b>(51)</b>
为什么目标细化后更易实现 .....	(51)
“没吃过猪肉总见过猪跑”说明了什么 .....	(52)
少数服从多数是必须的吗 .....	(53)
一块隔热板毁了“哥伦比亚”号 .....	(54)
一番好意为何导致分手 .....	(55)
“猪”可能不是骂人的话 .....	(56)
青春期为什么更依恋同性朋友 .....	(57)
为何女性到了更年期容易失眠 .....	(58)
活在当下才能不迷失 .....	(60)
<b>第二章 两极分化:为什么心态让双胞胎“命运”迥异 .....</b>	<b>(61)</b>
同样的钱为什么感觉不同 .....	(61)
人们为什么热衷冒险 .....	(62)
人们更偏爱有曲线的物体吗 .....	(63)
不同颜色容易让人产生错觉 .....	(64)
揭秘养宠物的人的几种常见心理 .....	(65)

“如愿以偿”的少年因何抑郁 .....	(66)
心态让双胞胎“命运”迥异 .....	(68)
大家喜欢流行事物的心态其实各不一样 .....	(70)
选择平庸还是完美呢 .....	(70)
逆向选择:美女总嫁丑夫 .....	(71)
幸福与不幸福只是你的一念之差 .....	(72)
<b>第三章 恐慌危机:为什么我们会感到恐惧 .....</b>	<b>(73)</b>
公车上如何选座位反映了什么 .....	(73)
乘电梯的时候,人们为什么总是盯着电梯显示屏上 跳动的数字看 .....	(74)
从众行为与害怕偏离群体的心理有关 .....	(75)
什么环境让你感到恐惧 .....	(76)
“虚假的自己”和“真实的自己” .....	(76)
<b>第四章 久等是病:为什么我们因拖延而焦虑,     却又在焦虑中拖延 .....</b>	<b>(78)</b>
你是不是已经走进了拖延怪圈 .....	(78)
为什么大学生会拖沓学业 .....	(79)
如何纠正惰性的生活方式,不再拖沓 .....	(79)
为什么多作计划能让我们少花时间 .....	(80)
<b>第五章 观察艺术:我们有时为什么会觉得自己很陌生 .....</b>	<b>(82)</b>
你怎样对别人,别人就会怎样对你 .....	(82)
外表看上去很健康的女性也会患抑郁症 .....	(82)
他人渴望被认可的想法,你读懂了吗 .....	(83)
夸大自身的不幸是出于什么心理 .....	(84)
观察一下你的不满情绪 .....	(84)
我们为什么工作 .....	(85)
为什么我们常会后悔 .....	(86)
<b>第三篇 给自己上一个阀门</b>	
<b>第一章 欲壑难填:为什么我们管不住自己的欲求 .....</b>	<b>(89)</b>
为什么人的权力欲望会不断膨胀 .....	(89)
为何因一件睡袍换了整套家居 .....	(90)
女人为什么爱挽男人的手呢 .....	(91)



为什么女人都喜欢穿高跟鞋 .....	(92)
当出轨成癖 .....	(92)
我就是要购物 .....	(93)
女人也需要蓝颜知己 .....	(94)
任性也是女人的一种心理需求 .....	(95)
<b>第二章 自信妄想狂:为什么我们总高估未来的收益 .....</b>	<b>(97)</b>
彩票到底有何魔力 .....	(97)
宁可越跌越多,也要死抓跌股不放 .....	(98)
为什么关键场合我们往往会发挥失常 .....	(99)
别妄想商家的“免费午餐” .....	(100)
爱人要出轨 .....	(101)
<b>第三章 驱除不良情绪:他为什么总是战战兢兢 .....</b>	<b>(104)</b>
博客成为避风港——压抑 .....	(104)
不肯远行的蜗牛——逃避 .....	(105)
平衡与不平衡的差距——抱怨 .....	(106)
塔里兰的阴谋——愤怒 .....	(108)
方丈与青年——厌倦 .....	(109)
富商也有苦恼——紧张 .....	(110)
他为什么总是战战兢兢——自卑 .....	(112)
活在昨天的年轻人——怀旧 .....	(114)
<b>第四章 气场:为什么有些人就是能够影响别人 .....</b>	<b>(116)</b>
多说“你”真能促进交流吗 .....	(116)
多换位思考:如果我是他 .....	(117)
尽量多让对方说“是” .....	(118)
情绪也能传染给他人吗 .....	(119)
“高帽”要量身定做 .....	(121)
指责和抱怨他人,于事无补 .....	(122)
说话技巧为什么重要 .....	(123)
语言中的人情债轻易赖不掉 .....	(124)
如何提高说服力 .....	(125)
为什么第一句话非常重要 .....	(126)
如何能在群体中影响别人 .....	(126)
用“权威成分”征服你的对手 .....	(127)
学会察言观色才能知其心理 .....	(128)

为什么事先坦露自己的缺点反而让自己变得容易亲近 .....	(129)
<b>第五章 自救:为什么死神也怕咬紧牙关的人 .....</b>	<b>(131)</b>
鉴真做名僧的愿望——战胜挫折 .....	(131)
睡觉时胡子放在哪儿——简单生活 .....	(132)
小和尚买油——转移注意力 .....	(133)
死神也怕咬紧牙关的人——珍惜生命 .....	(134)
让妻子变得更加美丽——接受缺陷 .....	(135)
偷懒的马会把你拉进失败——克服懒惰 .....	(136)
最重要的就在我们的身边——把握现在 .....	(137)
请先看完所有题目——归零心态 .....	(138)
大鱼的故事——承受风险 .....	(139)
推销《圣经》的神父——挑战自我 .....	(140)
拗不过骆驼的人——合理期望 .....	(141)
城里老鼠和乡下老鼠——安心自在 .....	(142)
<b>第六章 善变:作好了决定为什么会被别人牵着鼻子走 .....</b>	<b>(144)</b>
为什么我们会因打折而改变购买决定 .....	(144)
生活中为何有如此多的善变者 .....	(145)
为什么明明不喜欢某些人,却总是无法拒绝他们的要求 .....	(147)
为什么会有“鸟笼效应” .....	(148)
多动下脑筋就可以改变他人的决定 .....	(150)
是什么让你在作决定时变得不那么理性 .....	(151)

## 第四篇 人类一半是外星人,一半是地球人

<b>第一章 进化论:为什么穷人家里女儿多 .....</b>	<b>(155)</b>
生男生女到底是由谁决定的 .....	(155)
一头秀发的女性为什么更有吸引力 .....	(156)
谎言能够让社交变得更加顺畅吗 .....	(157)
为什么男人更易出现中年危机 .....	(158)
为什么男人对婚姻有天生的抵触情绪 .....	(159)
正视婚姻中残存的心理情结 .....	(160)
<b>第二章 群体智慧:为什么人多却不一定力量大 .....</b>	<b>(162)</b>
为什么人多却不一定力量大 .....	(162)
为什么人越多工作效率却越低 .....	(163)

人多为什么胆大 .....	(165)
太多的爱为什么让孩子难以承受 .....	(166)
合则散的华盛顿合作定律 .....	(166)
有时候,一个人的判断比多个人的更准确 .....	(167)
<b>第三章 追随者:为什么演唱会的观众会跟着一起唱 .....</b>	<b>(170)</b>
为何观众看演出会“一呼百应” .....	(170)
“两情相悦”是怎么来的 .....	(171)
为什么总有一些掌声先响起来 .....	(173)
糟糕的第一印象有多严重 .....	(174)
为什么越赞美越好 .....	(176)
为什么“名片效应”可以拉近心理距离 .....	(178)
他人的关注可以让我们变得更积极主动 .....	(179)
交谈中,要跟随着别人的步调 .....	(180)
“羊群效应”——追随者的从众心理 .....	(181)
别做“职场秀客”的追随者 .....	(182)
让员工心甘情愿地成为追随者 .....	(183)
<b>第四章 大话王:为什么我们愿意说假话并听信谣言 .....</b>	<b>(186)</b>
说谎是人的天性吗 .....	(186)
不说“我”的人多在说谎 .....	(187)
为什么我们喜欢听信谣言 .....	(188)
是不是说谎,看表情就可以知道 .....	(189)
揭穿骗局的铁匠——洞察谎言 .....	(191)
御史巧计救李靖——以谎试谎 .....	(192)
为什么恋爱中的男女都爱说谎 .....	(193)
为什么我们不介意谎言的存在 .....	(194)
<b>第五章 心体合一:“无聊死了”,真的会死人 .....</b>	<b>(197)</b>
为什么“装”出来的快乐也能真快乐 .....	(197)
“无聊死了”,真的会死人 .....	(198)
为什么喝水能调节心情 .....	(199)
说话时轻声细语能让你和他人变得快乐 .....	(201)
人为什么会笑 .....	(202)
脾气来得快,伤口好得慢 .....	(204)
小心细微动作“出卖”你 .....	(205)
成人磨牙多是心理受挫 .....	(206)

人为什么喜欢接吻 .....	(207)
健康是身心健康的统一 .....	(208)
衡量身体健康的“五快”标准 .....	(208)
身体健康与心理健康密切相关 .....	(210)
心理因素影响人体健康 .....	(211)
你会赞美你自己吗 .....	(212)
为什么换个发型就能换个好心情 .....	(214)
为什么人类会有瞬间呆住的反应 .....	(215)

## 第五篇 拯救伪快乐

<b>第一章 幸福指数:为什么越来越有钱,却感到不幸福 .....</b>	<b>(219)</b>
乞丐为何特别喜欢第一双鞋子 .....	(219)
财富与幸福是什么关系 .....	(220)
成功能带给你幸福吗 .....	(221)
为什么懂得放弃的人活得更幸福 .....	(221)
为什么信任让我们更快乐轻松 .....	(222)
为什么越来越有钱,却感到不幸福 .....	(223)
让父母快乐其实并没有想象中的那么难 .....	(224)
为什么结婚之后的幸福指数不升反降 .....	(225)
为什么太聪明的人反而很难感受到幸福 .....	(226)
幸福可以经营,因为它更接近一种主观感受 .....	(228)
为什么许多人都喜欢“晒”幸福 .....	(230)
幸福不是拥有得多,而是计较得少 .....	(231)
<b>第二章 快乐有方法:为什么生活越简单反而越快乐 .....</b>	<b>(234)</b>
从 1414 到“都发都发” .....	(234)
每天做“快乐练习”让你心情更愉悦 .....	(235)
买回短吻鳄的海因茨——快乐管理 .....	(236)
为什么生活越简单反而越快乐 .....	(237)
谈话时,请把身体微向前倾 .....	(238)
助人为乐者更快乐 .....	(239)
远离嫉妒才能变得快乐 .....	(240)
无私者更快乐 .....	(241)
<b>第三章 压力释放:为什么说脏话让人心里觉得舒畅 .....</b>	<b>(243)</b>
说脏话竟让我们更痛快 .....	(243)

为什么人在夜晚感情最丰富 .....	(243)
为什么有些人总爱插话 .....	(244)
为什么说懂得宣泄愤怒的人更健康 .....	(245)
另类偷窃,只为了寻找快感 .....	(246)
冥想可以控制忧虑 .....	(247)
心理垃圾要随时清理 .....	(247)
你知道撒娇也能释放压力吗 .....	(249)
为什么有些人容易出轨 .....	(250)
为什么有时候人要“看小”一下自己 .....	(252)
国王与大臣——乐观 .....	(253)
只需一根柱子——自信 .....	(254)
丘吉尔的幽默——幽默 .....	(255)
不食嗟来之食——自尊 .....	(256)
跌跤的福特总统——豁达 .....	(257)
法师与小沙弥——平常心 .....	(258)
“先生,你掉了钱”——善良 .....	(259)
感谢别人给予的一切——感恩 .....	(260)
国王与三个儿子——宽容 .....	(261)

## 第六篇 日常生活原来是这么的不可思议

<b>第一章 视觉:为什么酒吧的光线都很昏暗 .....</b>	<b>(265)</b>
为什么酒吧的光线都很昏暗 .....	(265)
为什么保险柜多为黑色 .....	(265)
为什么红色电风扇越吹越热 .....	(267)
为什么公路上蓝色汽车少 .....	(268)
日本料理喜欢用黑盘子的秘密 .....	(269)
为什么办公室颜色会影响工作效率 .....	(270)
为什么体育场的跑道是红绿色相间 .....	(271)
为什么罪犯多喜欢红色 .....	(272)
<b>第二章 九型人格:我们天生就是内向或外向的人吗 .....</b>	<b>(273)</b>
青蛙和蝎子——人格稳定性 .....	(273)
截然不同的双胞胎兄弟——气质 .....	(274)
同处一室的不同性格者——性格 .....	(276)
马斯洛需求层次理论——需求 .....	(278)
奥尔波特的人格特质论——特质 .....	(279)

扼住命运的咽喉——自励 .....	(281)
伯乐王旦——贝尔效应 .....	(282)
“石引”治病——意志品质 .....	(283)
苏章判案——道德感 .....	(285)
他到底是谁——多重人格 .....	(286)
从声音中听出你是什么人 .....	(287)
胎教真的能影响胎儿性格吗 .....	(288)
从口头禅看人 .....	(288)
为什么爱出风头的人更脆弱 .....	(289)
<b>第三章 永不放手:为什么人会有过度执著和疯狂的时候 .....</b>	<b>(291)</b>
为何有那么多人迷失在网络里 .....	(291)
迷恋名牌、崇尚权力有错吗 .....	(292)
超级追星族到底有多疯狂 .....	(293)
婚外恋中谁更奋不顾身 .....	(293)
都是划痕惹的祸——偏执型人格障碍 .....	(294)
疯狂的赌徒——病理性赌博障碍 .....	(295)
为什么有人认为结婚最好要有房 .....	(296)
为何年轻人总执著于“哥们儿义气” .....	(298)
千军万马哄抢“铁饭碗” .....	(299)
选秀成风,为何那么多人争当明星 .....	(301)
<b>第四章 异度空间:为什么有人会相信超能力存在 .....</b>	<b>(302)</b>
真的有前世吗 .....	(302)
阿基米德和纯金的皇冠——灵感 .....	(302)
弗洛伊德与埃米夫人——自由联想法 .....	(304)
求神拜佛能求来什么 .....	(305)
风水的真面目 .....	(306)
为什么人会越老越迷信 .....	(307)
<b>第五章 飞跃疯人院:为什么人们会出现各种心理疾病 .....</b>	<b>(308)</b>
为什么有人连半个馒头都吃不完 .....	(308)
为什么老觉得证书没考完 .....	(309)
为什么总觉得有人在跟踪他 .....	(310)
希特勒的变态心理——本我和超我冲突 .....	(311)
天才儿童的自闭症——自闭症 .....	(312)
甘受皮肉之苦的贝蒂——性虐待症 .....	(313)

从佼佼者到名落孙山的女孩——忧郁症 .....	(314)
约翰的可怕念头——强迫症 .....	(316)
无病乱投医——疑病症 .....	(317)
出走带来的后患——癔症 .....	(318)
他们的问题在哪里——神经衰弱症 .....	(320)

## 第七篇 外在的非理性也是可以预测的

<b>第一章 偶然的力量:为什么人们喜欢从巧合中寻找因果 .....</b>	<b>(323)</b>
我暗示如何杀死一个人 .....	(323)
为什么越不想发生的事情却发生了 .....	(323)
祈祷真的有用吗 .....	(324)
墙上挂的画会影响你的一生 .....	(324)
缘分到底是什么东西 .....	(325)
奇妙的“心灵感应” .....	(326)
“幸福来得太突然了”是真的吗 .....	(327)
为何有人总是觉得自己看到过超自然现象 .....	(329)
<b>第二章 背道而驰:为什么就爱有人对着干 .....</b>	<b>(330)</b>
人们为什么总是喜欢对着干 .....	(330)
为什么逆耳的话要先说 .....	(331)
为什么销售员很专业,顾客却不买账 .....	(332)
青春期的孩子怎么变叛逆了 .....	(333)
表扬孩子未必都是好事 .....	(334)
他们为何对名人穷追不舍 .....	(335)
为什么有人喜欢偷吃“禁肉” .....	(336)
为什么会对领导决断有抵触心理 .....	(337)
婆媳之间为何经常硝烟弥漫 .....	(338)
为什么有些女人 30 岁了还单身 .....	(339)
真的是“无仇不成父子”吗 .....	(340)
<b>第三章 都市通病:现代人为什么毛病多 .....</b>	<b>(342)</b>
如果我们生气,吃亏的究竟是谁 .....	(342)
博士的“旷世杰作”——自恋 .....	(343)
人生为何如此黑暗——空虚 .....	(344)
嫉妒是人生的毒药——嫉妒 .....	(345)
丈夫离去的日子——孤独 .....	(347)

幸福靠自己争取——怨恨 .....	(348)
生死边缘的徘徊——抑郁 .....	(349)
把工作留到明天——拖延 .....	(350)
他为什么会脸红——羞怯 .....	(352)
地上的泥土与天上的星星——挫折 .....	(354)
特殊的寻找者——完美主义 .....	(355)
见义勇为不是错——定式错位 .....	(357)
楚汉之争,谁主沉浮——优柔寡断 .....	(359)

#### 第四章 行为规范:为什么白干活高兴,干活

赚钱反而不高兴 .....	(361)
为什么愿意免费做义工,给补贴却不愿意做了 .....	(361)
岳母准备的晚餐你能付费吗 .....	(362)
社会规范和市场规范的博弈 .....	(363)
礼品如何发挥平衡作用 .....	(364)
1000 美元的礼物还是 1000 美元的现金 .....	(365)
鱼与熊掌不可兼得 .....	(366)
罚款对杜绝迟到有效吗 .....	(367)
为何我们的请求常常事不过三 .....	(368)
社会规范心理对行为的促进作用 .....	(369)

### 第八篇 摇摆源于拒绝不了的诱惑

第一章 销售陷阱:为什么便宜的东西让我们花更多的钱 .....	(373)
“免费”让我们买了不需要的东西 .....	(373)
为什么越“限购”越好卖 .....	(374)
借势胜过明势的生意经 .....	(375)
美国黑人化妆品市场的黑马——捆绑销售 .....	(376)
福特公司的抽奖活动——活动促销 .....	(377)
商家为什么卖给我们一个“免费”人情 .....	(379)
用户体验不是免费的午餐 .....	(379)
销售过程中的尴尬与技巧——以诚动人 .....	(380)
推销的失败与成功——洞察关注点 .....	(382)
会听客户话外音的大卫——窥探心理动向 .....	(384)
一件“减价”的貂皮大衣——把握价格策略 .....	(386)
“您说的‘价值’,指的是什么”——捕捉客户下意识 .....	(387)
等候的成效——右脑思维 .....	(388)



客户的担心——安全感 .....	(390)
电话销售人员的哀兵策略——利用同情心 .....	(391)
销售员乔治的故事——对比效应 .....	(392)
白手绢“擦”出的效果——剧场效应 .....	(394)
<b>第二章 安慰的魔力:为什么赞美与表扬能使白痴变天才 .....</b>	<b>(396)</b>
查尔斯·史考伯的经验之谈——赞美 .....	(396)
子高求情——“高帽”策略 .....	(397)
卡耐基与比西奇——夸奖教育 .....	(398)
肯德基的特殊顾客——激动力 .....	(399)
苏步青和三位恩师——教师人格 .....	(400)
给孩子贴上正面标签——标签效应 .....	(402)
期望能产生奇迹——罗森塔尔效应 .....	(403)
均衡发展最重要——木桶定律 .....	(404)
“小笨蛋”爱因斯坦——永不放弃 .....	(405)
赞美的力量——南风效应 .....	(407)
<b>第三章 万有引力:为什么爱美之心人皆有之 .....</b>	<b>(409)</b>
为什么男人看女人外貌,女人看男人能力 .....	(409)
男人为什么喜欢漂亮女人 .....	(410)
少儿期的孩子为什么“臭美” .....	(411)
为什么不完美的人更受欢迎 .....	(412)
初恋的内心体验 .....	(413)
恋爱中的审美错觉 .....	(415)
恋爱中的心理差异 .....	(417)
恋爱中的自感心理 .....	(419)
恋爱中的嫉妒心理 .....	(420)
驶出单相思的心理孤港 .....	(422)
热恋的心理距离 .....	(424)
失恋后的心理调节 .....	(425)
<b>第四章 心灵保卫:为什么相爱容易相处难 .....</b>	<b>(428)</b>
为什么暧昧让人欲罢不能 .....	(428)
为什么职场恋情容易发生 .....	(429)
“刺猬效应” .....	(430)
女人如何能不唠叨 .....	(430)
克服“婚前恐惧症” .....	(431)