



永川宣传思想文化◎2012

YONGCHUAN XUANCHUAN SIXIANG WENHUA

创新之路

CHUANGXIN ZHILU



中共重庆市永川区委宣传部

序

创新是一个民族进步的灵魂，是推动民族进步和社会发展的不竭动力。党的十八大报告指出，实践发展永无止境，认识真理永无止境，理论创新永无止境。建设社会主义文化强国，关键是增强全民族文化创造活力。这是宣传文化事业在面临新时期新形势新挑战下取得新成绩、揭开新篇章的力量源泉。

2012年，永川区宣传思想文化工作按照“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，秉承“高站位、大宣传、求所为、创一流”工作理念，紧紧围绕永川“333”发展战略，以“进而求质、突破发展”为主基调，努力拓展“以文化人、以文建城、以文兴业”永川文化发展路径，为“双百”大城市建设提供了强大的思想保证、精神动力、舆论支持和文化条件，涌现出大量鲜活创新案例。这些内涵丰富的经验材料来源实践，并各具特色，不仅有对“以文化人、以文建城、以文兴业”的积极探索，有“文明天下·德润永川”的道德实践，还有对突发事件的主动出击等等。《创新之路》一书，就是对我区宣传思想文化工作创新成果的集中展示。它不仅是每位宣传文化工作者的良师益友，给人向前向上的重要力量；也是一本成就了2012年全区宣传思想文化工作的辉煌业绩。

实践永不止步，创新永无止境。我们希望这本案例集子蕴含的智慧与方法，能够为全区宣传思想文化工作者打通一条成功之路，能够引领全区宣传思想文化工作者真正成为建设文化强区，实现文化自觉的实践者、文化自信的倡导者、文化自强的代表者。我们相信，只要全区宣传文化战线工作者躬身实践，不断创新，自我完善、自我革新，永川将因文化而更加幸福，“精美城市、渝西高地、幸福永川”的买好愿景就一定会实现！

谨以此为序。

二〇一二年十二月

目 录

04 幸福永川的文化路径

——永川区探索“以文化人、以文建城、以文兴业”文化路径创新案例

10 让好书像蒲公英的种子一样

——永川区“书香漂流”活动引领学习型社会建设案例

14 以文化人的魅力

——永川区加强机关文化建设创新案例

20 “草木人”的前世今生与美好未来

——永川区川剧团体制改革创新案例

23 让“民俗文化”充满泥土芬芳

——永川全力打造民间文化艺术之乡创新案例

26 “网络舆情110”联动政府与百姓

——永川区强化网络舆论引导创新案例

31 唱响主旋律 打造全媒体

——永川区报网台融合互动发展创新案例

34 永川区建立文化市场管理和“扫黄打非”工作联动协作机制

36 文明天下 德润永川

——永川区以先进典型评选推动公民道德建设创新案例

39 健康成长的温馨家园

——永川区建村级活动中心关爱留守儿童的实践

43 忠诚写春秋 平凡竞风流

——区司法局社会主义核心价值观教育案例

47 产业富民 文明兴村

——永川区打造黄瓜山农村思想道德示范区案例

51 追寻榜样 共同成长

——永川区首届“十佳中小学生”评选创新案例

55 建设文明礼仪之城 共享和谐幸福家园

——区新城建管委精神文明建设创新案例

58 培育文明生长的正向力量

——文明礼仪青峰镇行动案例

62 弘扬雷锋精神 倡导文明新风

——永川区外经委学雷锋活动创新案例

65 开展志愿活动 弘扬志愿精神

——区国房局开展小区物业志愿服务活动创新案例

68 主动发声 化危为机

——永川“章子怡雕塑”事件舆情应对案例

71 创新微博宣传模式 努力修复政府形象

——永川区微博直播“城管的一天”活动案例

75 “永青桥城管打人”事件

——永川市政执法纠纷网上舆情态势及应对案例

78 “永川统计数据造假”事件

——永川区“统计数据”舆情处置案例

80 “施工队何埂打人”事件

——“重庆三环高速公路永川至江津段何埂段施工冲突案件”舆情处置回顾

序

创新是一个民族进步的灵魂，是推动民族进步和社会发展的不竭动力。党的十八大报告指出，实践发展永无止境，认识真理永无止境，理论创新永无止境。建设社会主义文化强国，关键是增强全民族文化创造活力。这是宣传文化事业在面临新时期新形势新挑战下取得新成绩、揭开新篇章的力量源泉。

2012年，永川区宣传思想文化工作按照“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，秉承“高站位、大宣传、求所为、创一流”工作理念，紧紧围绕永川“333”发展战略，以“进而求质、突破发展”为主基调，努力拓展“以文化人、以文建城、以文兴业”永川文化发展路径，为“双百”大城市建设提供了强大的思想保证、精神动力、舆论支持和文化条件，涌现出大量鲜活的创新案例。这些内涵丰富的经验材料来源实践，并各具特色，不仅有对“以文化人、以文建城、以文兴业”的积极探索，有“文明天下·德润永川”的道德实践，还有对突发事件的主动出击等等。《创新之路》一书，就是对我区宣传思想文化工作创新成果的集中展示。它不仅是每位宣传文化工作者的良师益友，给人向前向上的重要力量；也是一本成就了2012年全区宣传思想文化工作的辉煌业绩。

实践永不止步，创新永无止境。我们希望这本文集子蕴含的智慧与方法，能够为全区宣传思想文化工作者打通一条成功之路，能够引领全区宣传思想文化工作者真正成为建设文化强区，实现文化自觉的实践者、文化自信的倡导者、文化自强的代表者。我们相信，只要全区宣传文化战线工作者躬身实践，不断创新，自我完善、自我革新，永川将因文化而更加幸福，“精美城市、渝西高地、幸福永川”的美好愿景就一定会实现！

谨以此为序。

二〇一二年十二月

目 录

04 幸福永川的文化路径

——永川区探索“以文化人、以文建城、以文兴业”文化路径创新案例

10 让好书像蒲公英的种子一样

——永川区“书香漂流”活动引领学习型社会建设案例

14 以文化人的魅力

——永川区加强机关文化建设创新案例

20 “草木人”的前世今生与美好未来

——永川区川剧团体体制改革创新案例

23 让“民俗文化”充满泥土芬芳

——永川全力打造民间文化艺术之乡创新案例

26 “网络舆情110” 联动政府与百姓

——永川区强化网络舆论引导创新案例

31 唱响主旋律 打造全媒体

——永川区报网台融合互动发展创新案例

34 永川区建立文化市场管理和“扫黄打非”工作联动协作机制

36 文明天下 德润永川

——永川区以先进典型评选推动公民道德建设创新案例

39 健康成长的温馨家园

——永川区建村级活动中心关爱留守儿童的实践

43 忠诚写春秋 平凡竞风流

——区司法局社会主义核心价值观教育案例

47 产业富民 文明兴村

——永川区打造黄瓜山农村思想道德示范区案例

51 追寻榜样 共同成长

——永川区首届“十佳中小學生”評選創新案例

55 建設文明禮儀之城 共享和諧幸福家園

——區新城建管委精神文明建設創新案例

58 培育文明生長的正向力量

——文明禮儀青峰鎮行動案例

62 弘揚雷鋒精神 倡導文明新風

——永川區外經委學雷鋒活動創新案例

65 開展志願活動 弘揚志願精神

——區國房局開展小區物業志願服務活動創新案例

68 主動發聲 化危為機

——永川“章子怡雕塑”事件輿情應對案例

71 創新微博宣傳模式 努力修復政府形象

——永川區微博直播“城管的一天”活動案例

75 “永青橋城管打人”事件

——永川市政執法糾紛網上輿情態勢及應對案例

78 “永川統計數據造假”事件

——永川區“統計數據”輿情處置案例

80 “施工隊何埂打人”事件

——“重慶三環高速公路永川至江津段何埂段施工衝突案件”輿情處置回顧



幸福永川的文化路径

——永川区探索“以文化人、以文建城、以文兴业” 文化路径创新案例

一、实施背景

党的十八大指出，文化是民族的血脉，是人民的精神家园。文化有着引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。全面建成小康社会，必须推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮。永川区委、区政府顺应时代发展，契合百姓期待，提出了“精美城市、渝西高地、幸福永川”三大愿景，从城市建设、产业发展、民生幸福、文化强区等方面，全面而清晰地勾勒了永川科学发展宏伟蓝图。永川宣传文化系统顺势而为，明确了“以文化人、以文建城、以文兴业”的发展路径，逐步走出了一条富有永川特色的文化之路。永川因文化而更加幸福、更加美丽！

二、主要做法

（一）以文化人，让市民素质受到文化熏陶

一是着力让社会主义核心价值观具象化。把学校作为社会主义核心价值体系建设的重要基础，重视繁荣校园文化，校园雕塑、校训、校歌、校徽、校报、校刊等文化载体丰富多彩，中小学生艺术节、“职教之光”艺术节、职教学生技能大赛、职业教育论坛成为展示校园文化的品牌活动。把机关作为社会主义核心价值体系建设的核心载体，抓好部门精神的个性表达，区法院提炼的法官精神“尚德尚法、唯公唯平”、区财政局提炼的财政精神“不居第一不罢休、位居第一不退步”凝炼生动；抓好环境器物的文化表现，区委宣传部机关、区委党校等单位的文化长廊精致典雅；抓好特色活动的思想升华，“专题学习日”、“社区工作日”等活动有效优化学风、政风。把企业作为社会主义核心价值体系建设的展示窗口，注重企业价值观、企业精

神、企业经营理念的培育，组织开展企业文化巡展、企业文化建设先进单位评选，不断增强企业文化自觉，企业因“以文化人”而更加和谐，涌现出西源凸轮轴公司、重庆电力公司永川供电局等一大批企业文化建设先进单位。

二是着力让现代传媒体系立体化。坚持正确舆论导向，切实加强媒体管理。区财政每年投入100万元，向全区20万彩信手机用户免费赠阅永川手机报，让市民“一部手机在手，区内要闻全收”，“市民读报、政府埋单”的文化惠民举措受到市民好评。成立正处级互联网信息管理办公室，开通“网络问政”平台，设立“网络发言人”制度，推行听、看、引“三步工作法”，被网友称为“网上信访办”。建立完善永川微博政务大厅，使政务微博服务群众更直接、推介永川更有力。整合区新闻社、区电视台资源，开通网络电视、网络电台和电视党报，报、网、台实现优势互补、互动发展。充分利用全区5344只喇叭，建立了“三级可控、两级插播、三次定时播放、随时应急广播”的“3+2+3+N”管理机制。基本形成了“深”有永川日报、“广”有永川网、“快”有永川手机报、“活”有永川电视台、“土”有永川乡村广播，构建起了一个完善的、立体的区域“全媒体”。

三是着力让文艺精品创作本土化。精心梳理历史文化脉络，出版百科全书式典籍《永川风华》，推出史诗性歌舞《神秘永川》。全面改版原创现代大型川剧《风雨女人路》，深入推进百场巡演，被列为重庆十大精品剧目。坚持办好《海棠文艺》、《永川文学》、永川文学艺术网，不断改善文艺作品展演条件，让艺术之花



成功推出大型歌舞剧《神秘永川》



尽情绽放。深入挖掘茶竹文化，茶诗、茶歌、竹画、竹雕等艺术形式广为流行，茶歌《永川秀芽》、竹舞《幽竹侠风》等文艺精品耐听耐品。携手西凯教育集团，投入50万元，设立西凯《海棠》文学奖，成为全市首个由企业冠名的地方文学奖，为文艺精品创作注入了动力。把文联组织延伸到全区23个镇街，让广大“土才子”、“土艺人”、“土专家”有可依归的组织、可展示的平台、可切磋的空间，打造了一支“永远不走的基层文艺创作团队”。

‘四是着力让精神文明建设大众化。组织开展“文明天下·德润永川”系列活动。设立文明礼仪讲师团，深入机关、学校、镇街、企业、村社开展文明知识讲座，礼仪之花开满棠城。常态化开展“我推荐我评议身边好人”、“感动永川人物”评选等活动，培树了“爱心妈妈”文绍英等一大批先进典型。实施“百千万”牵手行动，在全区建立100个“关爱农民工子女志愿服务点”，组织1000名党员干部带动10000名志愿者结对帮扶留守儿童，开展亲情陪伴、学业辅导、自护教育等志愿服务，实现了关爱留守儿童全覆盖。筹措资金200余万元，筹集图书60余万册，设立农家书屋漂流点25个、外借点627个，让好书像蒲公英的种子一样，四处播撒、生根发芽。充分尊重群众首创精神，认真总结来自于基层的新实践、新创造，中山路街道卧龙幽社区“邻里节”、五间镇“好公婆、好儿媳”评选等活动广受好评。

（二）以文建城，让城市建设流淌文化气息

一是把文化理念融入城市规划。坚持在规划中体现文化理念，为城市发展植入优良的文化基因，从顶层设计层面展示城市秀外慧中的个性和文脉鼎盛的明天。确立“建三个湖、兴一座城”的理念，体现山水文化。永川城区靠山但少水。如何让山的雄奇与水的婉约相得益彰，引起了永川区委、区政府的深深思量。“无中生有”建三湖，一湖清水泽后世。把更多的开敞空间给市民，把更多的青山绿水给市民，把更多的文化底蕴给市民，有了这样的理性认识和文化基因，永川建兴龙湖、神女湖、凤凰湖的构想呼之欲出，并迅速成为自觉行动，“三湖时代”全面开启，精美城市呈现眼前。如今，古典浪漫的神女湖、灵动大气的兴龙湖、生态宜业的凤凰湖，成为市民休闲、健身、观光旅游的重要场所，成为美丽永川的重要注脚。山水文化带给永川这座城市和百万人民的自豪与欣喜还在延续。

二是把文化元素融入城市建设。坚持把城市作为市民精神家园打造，让城市文化如乡音乡韵般亲切；坚持把城市作为山水园林盆景来打造，让城市环境如田园牧歌般浪漫；坚持把城市当作精美艺术精品来打造，让城市建筑如古卷珍器般优雅。把



大美神女湖

动人的民间传说化为震撼的城市地标，根据茶山神女青瑟颜的传说故事，设计制作茶山神女雕塑，成为永川作为“西部茶都”的标志性建筑。把多彩的历史掌故化为生动的水上画卷，将城区河道整治工程演绎为文化工程，在河道护栏上雕刻永川发展历程，把永川1200年历史浓缩于1200米河岸。把精美的楼台轩榭化为古老的文化回响，在“三湖”周围，建设永昌塔、九紫阁、兴龙湖牌坊等一大批内涵丰富、造型别致的仿古建筑，让“三湖”不仅是“城市客厅”，也是“文化长廊”。把高雅的茶竹文化化为独特的园艺美景，让茶竹进小区、进公园、进广场，建成茶博园、百竹园，把茶竹文化化为永川人民“恬静优雅、刚直高节”的人文情怀。把悠久的书法艺术化为厚重的人文注脚，将100处书法石刻点缀于各公园广场，彰显了“中国书法之乡”魅力，以润物无声的方式提升市民文化品位。

三是把文化设施融入城市布局。坚持城市拓展到哪里，文化场馆就建设在哪里；市民集中在哪里，文化设施就布局到哪里。三年来投入近30亿元，建成文化公园13个、文化广场11个、文化雕塑23组、文化地标8处，让所有市民置身于浓郁的文化氛围。其中，我们特别注重建设好文化大件，投入1.35亿元，建成符合国际标准的体育中心，可同时容纳3万人观看比赛；投入1亿元，与重庆文理学院共建、共享5000席位的体育馆、198万册藏书的图书馆，并向市民免费开放；投入6000万元，建成文化艺术中心，供市民免费开展书法、器乐、绘画等文化培训；投入1.2亿元，建设永川博物馆，融美术馆、档案馆、棋院等多种功能于一体，建成后将成为永川又一文化地标；引进4家数字影院，每3万人就拥有一块主流院线电影银幕，让市民享受高清震撼的视觉盛宴。利用好文化公园，市民离家步行15分钟内，便有一个设置了舞台、音响、健身器材等设施的公园、广场，可开展文化活动，进行文化交流。依托茶山竹海森林公园，建设登山步道4公里，登山健身成为市民“流行风”。创作好文化雕塑，设置了茶山神女、竹林七贤、忠魂、文曲星等城市雕塑23组，生动展示永川地域文化，打造城市“美丽表情”，让城市成为“无墙的艺术馆”。

（三）以文兴业，让产业发展充满文化内涵

一是以职教文化引领文化创意产业。永川是西部职教名城。我们充分发挥作为重庆职教基地的智力优势和人才优势，吸引培育了动漫、服务外包等文化创意产业集群。动漫企业小猪班纳、电子信息企业华科事业群、服务外包企业泰银科技等大批业内知名企业落户永川，赢得了“西部昆山”、“西部声谷”的美誉。成功承办2012中国西部动漫文化节“动漫嘉年华”和“动漫文化与城市品牌发展”高峰论坛两项活动，成为主城之外的唯一分会场，动漫产业逐渐由愿景成为现实。顺利完成川剧团资产清理、劳动关系调整、核销事业编制等转企改制工作，注册成立草木人文化传播公司，以政府购买演出的方式，扶持其健康发展，兼顾了经济效益和社会效益。强化政策扶持，培育文化经营单位610个、微型文化创意企业59个，涌现出李琳音乐工作室、渝森昆虫工艺品有限公司等明星微企。

二是以地域文化打造文化旅游产业。永川拥有独特的旅游资源。我们依托丰富的地域文化，精心打造一批富有吸引力、震撼力的精品景区，初步形成了春季赏花采茶踏春之旅、夏季竹风野趣消夏之旅、秋季古镇寻幽文化之旅、冬季温泉美食养生之旅的四季游产品结构。深度挖掘茶竹文化，把茶山竹海打造成为宁静、幽远、秀美的风景名胜；传承保护古镇文化，让松溉古镇焕发千年豪情；倾力打造科普文化，让五彩斑斓的重庆野生动物世界成为孩子们接受科普、增长见识的基地。精心设计包装旅游文化产品，重点开发国家级非物质文化遗产永川豆豉，市级文化遗产“艺庐”雕刻、松溉盐白菜、熊氏杆秤等。不断优化美食文化产业，形成十里棠香、名豪美食街为中心的东西两大美食娱乐区，让“舌尖上的永川”香气四溢、丰富多彩。

三是以文化活动提升知名度和美誉度。着力“文化搭台、旅游牵手、经济唱戏”，坚持每两年举办一届国际茶文化旅游节，已成功举办五届，日益成为一个规格高、规模大、跨区域、国际性的旅游节庆品牌活动，全方位、多角度地展示永川文化实力、旅游魅力、经济活力和开放魄力。做靓足球名片，成为亚洲足球展望城市和国家女子足球训练基地，“四国女足邀请赛”长期固定落户永川，并正式更名为“永川国际女足邀请赛”，每年吸引大批球迷来永观赛，有效带动第三产业发展。在发挥群众文化活动“乐民”作用的同时，充分发挥文化活动“富民”功能，着力培育五间西瓜节、黄瓜山梨花节等镇街特色节会活动，初步形成“一镇一节会，一镇一特色”的文化活动格局，有力助推镇域经济发展。



永川动漫 今日启航

三、启示思考

（一）文化的首要功能就在于教化人民。“以文化人”就是重点探索“文”如何融入内心、化育行为，努力用社会主义核心价值观来倡导新风、凝聚力量，用社会主义先进文化来充实内心、涵养人生，用推进公民道德建设工程来丰富人格、弘扬正气。

（二）文化是城市的“根”和“魂”。缺乏文化的城市无异于一片荒漠，无疑是废墟一座。永川的愿景之一就是建设“精美城市”。这里的精美，不仅是外在的精致，而且是内涵的精美；不仅是物质上的富足，而且是文化上的丰富；不仅是身体上的宜居，也是精神上的愉悦。因此，文化之于永川的城市建设，就是一个具有核心意义的重要元素，就是一个不可或缺的重要体现，就是一个衡量建设水准的重要尺度。

（三）文化对于提升经济发展质量发挥着重要作用。文化实力和竞争力是国家富强、民族振兴的重要标志，这不仅体现在文化自身产业发展上，也体现在文化对其它产业发展的推动作用之中。永川要建设渝西高地、幸福永川就必须产业先行、富足百姓，而产业竞争力的内核就在于文化的吸引力和影响力。



让好书像蒲公英的种子一样

——永川区“书香漂流”活动引领学习型 社会建设案例

一、实施背景

自学习型党组织建设工作以来，针对镇街基层党组织无书可读、有书不读、书贵难买等问题，永川区按照“聚集知识财富、营造书香永川、提升市民素养”的原则，依托农家书屋、经典诵读、送书下乡等活动和平台，创新开展“书香漂流”活动，着力推进学习型党组织建设，努力构建“人人阅读、人人进步”的学习型社会让好书像蒲公英种子一样，四处播撒、生根发芽。“书香漂流”活动得到媒体广泛关注，新华社、《人民日报》、《中国教育报》、《中国文化报》、《香港亚洲新闻图片社》、《当代党员》、《重庆日报》、重庆电视台等多家媒体予以大力宣传报道。

二、主要做法

（一）多渠道筹集，让书聚起来。整合现有资源，挖掘社会资源，通过上级财政补贴、区财政投入、社会各界捐赠三种渠道，解决“书香漂流”活动所需经费和图书。活动启动以来，共争取上级财政60万购书经费补贴，并配送价值460余万元的图书60万册。区财政配套投入180余万元，为各漂流点统一配送书籍及标准书架。广泛动员辖区企事业单位捐资送书，筹集资金300余万元。民进永川区委主导的“倡导经典诵读，建设书香校园”赠书活动开展三以来，向320余所（次）学校赠送了价值近92万元的图书。全区共筹集活动所需图书200余万册，丰富了活动用书。

（二）高效能组织，让书动起来。坚持因地制宜、覆盖城乡，在镇街设立25个漂流点，在村社（区）设立627个外借点。健全运行机制，组建漂流组、宣讲组、后勤保障组等职能组。漂流组主要由区图书馆工作人员和区内23支志愿者队伍组成，



“书香漂流”进行时

负责书目采编、分拣，配送到各漂流点，每月进行一次图书轮换。宣讲组主要由区内中小学校和中职学校教师、高校学生组成。制定《永川区书香漂流活动实施细则》，漂流办法具体为：每月到每个漂流点漂流一次，借出、收回书籍，广大读者凭卡借阅。计生、卫生、安监、劳动等部门需要发放、赠送的宣传资料、知识手册等，一并依托漂流点完成。同时，发动全区近4万名党员干部自费为农村群众送去52000余册经典著作和科普读物。截至目前，共“放漂”97次，惠及城乡群众1000万余人次。

（三）分类别开展，让书用起来。按照普及性与针对性相结合的原则，确保图书品种丰富、更加对路。组织5类漂流组：村镇类、监狱类、社区类、学校类、企业类。每类漂流组认真研究服务受众的图书需求特点，有针对性地确定合适书目。村镇漂流组侧重为政策解读类、农业技术类，监狱漂流组侧重为励志类、实用技术类，学校漂流组侧重为文学类、科普类。注重研究每个漂流点的借阅记录表，有侧重补充更新书籍，让广大群众读有所获、读有所乐、读有所用，增强了活动的吸引力和实效性。

（四）深层次解读，让书活起来。开展“书立方”子活动，每月重点推荐借阅一本书，并运用电视讲座、心得交流、走近作者、剧目展演等方式，对推荐书籍进



行生动、全面、立体解读。开展读书征文及演讲比赛、中小學生“演绎经典”表演、“书香农村”图片展、广场书展、新华书店签名售书等活动，让书籍更鲜活、可近。截至目前，全区40余所学校每周开设经典诵读课，100余所学校坚持每天经典诵读10分钟，有281名中小学教师、高校学生走上电视讲坛、市民讲坛、社区讲台开展读书讲座，1200余名中小学生在广场、学校、社区等场所，以剧目形式为市民演绎经典。

（五）大力度宣传，让书俏起来。印发《让书香在我们身边优雅的漂流》倡议书，出台《永川区书香学习能手和书香社区（企业、学校、家庭）创评标准》，评选表彰出“书香学习能手”50名和“书香社区”、“书香企业”、“书香校园”、“书香家庭”各20个，带动更多市民参与到读书活动中来。目前在永川，越来越多的市民把读书学习当作一种享受、作为生命的“光合作用”，读书借书的人多了，打牌赌博的人少了，崇尚科学文明的多了，参与封建迷信的少了，“多借书、多读书”正成为广大市民的时尚追求。

三、启示思考

（一）整合现有资源与挖掘社会资源相结合。开展学习型党组织建设各类活动必然需要各类资源，得资源者，得实效。但在推进过程中却经常面临资源不足或不优等具体问题。这是客观实际问题，但需主观上加以重视，并采取措施有效解决。一是对物质资源要整合，整合产生效益。农村党组织有农村书屋等学习阵地，但却存在数量少、门类缺、综合性不强等问题，但对各区图书馆、农家书屋、中小学图书室的书籍加以整合，便能组成具有综合性、针对性的书库。二是对人力资源要挖掘，挖掘激发潜力。志愿者队伍、中小学（中职学校）教师等群体是有知识、有觉悟、有时间、有能力的群体，只要深入发动、精心组织、大力培训、搭建平台，便能有效的将其服务学习型党组织、学习型社会建设的潜力激发出来。

（二）强化普及性与提高针对性相结合。将建设学习型党组织建设活动覆盖到所有党组织，这是硬任务、硬指标，具有普及性，但党组织有层次、类别、大小、行业等区别，所以必须分类指导、分类进行。我区在开展“书香漂流”活动中，就坚持了提高普及性与强化针对性相结合的原则。首先强化了普及性，漂流点的布局覆盖到全区所有镇街，党员知晓率达100%，为全区党员履行学习义务、享受学习权利创造了条件，优化了环境。同时，提高了针对性，针对不同层次、不同类别的党组织，有区别的组织书籍和开展配套活动，真正让基层党员读有所获、读有所乐、读有所用，从而使活动更有吸引力和实效性。

（三）建设学习型党组织与倡导学习型社会相结合。开展“书香漂流”活动的初衷既是为了有力推动基层学习型党组织建设，同是也是为了大力倡导“人人阅读，人人进步”的学习型社会。在实际操作中，一方面突出为党员学习创造条件，一方面又为群众阅读提供便利；一方面配合“书香漂流”组织党员活动，开展组织生活，一方面以结合活动组织理论下乡、科技下乡系列活动；一方评选“书香党组织”、“党员学习能手”，一方面也评选“十佳读书家庭”“书香社区”“书香企业”，从而达到建设学习型党组织与倡导学习型社会的有效互动、相互促进的效果。