

对外经济贸易大学 2011 协同创新中心结项成果

非洲投资者报告

(2011 版)

基于实证的投资促进战略

王立非 唐徐进 徐 聃
张 纯 徐 晔 葛海玲 译

王立非 审校



对外经济贸易大学英语学院
中国·北京

对外经济贸易大学 2011 协同创新中心结项成果

非洲投资者报告

(2011 版)

基于实证的投资促进战略

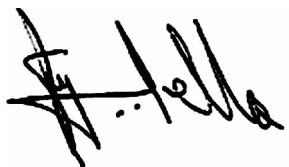
王立非 唐徐进 徐 聃
张 纯 徐 晔 葛海玲 译

王立非 审校

对外经济贸易大学英语学院
中国·北京

序 一

联合国工业发展组织总干事



联合国工业发展组织
总干事
云凯拉 (Kandeh K. Yumkella)

联合国工业发展组织的发展战略旨在通过扩大生产力，建设繁荣社会。我们需要利用投资创造生产力、创造就业机会、繁荣思想、引进高效、可持续发展的新技术，并将各国经济融入全球经济合作之中。

投资是生产力和可持续发展的重要驱动力，而这两者又会促使社会发展和经济增长。

为使经济多元化、促进国内市场和出口市场中有竞争力产品的生产，必须先改善制度环境和政策环境。一个国家能否高效地制定政策、能否衡量投资者对倡议的反应、能否制定恰当的战略并提供合适的服务，取决于该国是否能够广泛获取精准、及时的相关信息。各国需要寻求一种方法来监督投资流量，监督各国经济中的投资情况以及投资者对关键经济指标的影响。唯有如此，我们才能将各种介入手段正确结合起来，使公司不断发展、持续创造就业、社会永续繁荣。

在私营部门中，做出投资决定包括很多层面。如，是否需要开拓新市场、是否需要调整结构成本、是否能获取新产能和新资源，还需要获取及时准确的信息，以评估市场状况和商业机会。

可靠信息的缺失会加大风险、增加交易成本，进而抑制交易。从个体层面而言，非洲并不缺少这样的信息。非洲大陆活跃着的大量投资者都了解各自的经历、投资情况和市场。但是非洲缺少对这些信息的整合，无法将其汇聚成珍贵的认识来源。联合国工业发展组织与其下属的非洲投资调查组织正在填补这一空白，并开启了良性循环：信息越多投资就越多，创造的机会、收入和工作岗位也就越多，进而创造更大的需求，甚至会带来更多投资。

本报告是联合国工业发展组织与欧盟委员会合作的成果，旨在增强各国国力。报告阐述了在非洲 19 国进行的投资活动。调查数据已通过投资监控平台显示在了互联网上，公众可以获取这些数据，以便进行互动研究。调查数据可以增加政府、公民社会和私营部门对话的透明度，并促使各方就如何建立一个繁荣的非洲大陆确立共同愿景。

欧盟专员安德里斯·皮耶巴尔格斯（Andris Piebalgs）和我都将此视为一个良好的起点。非洲国家可以借此机会在促进投资方面进行分析、规划并开展合作。

序 二

非洲、加勒比和太平洋地区国家集团秘书长



非洲、加勒比和太平洋地区国家集团（简称“非加太集团”）秘书长

默罕默德·伊本-钱伯斯博士阁下

这一报告促使人们转变了对非洲作为商贸投资地、促经济增长型投资地的态度。为保证由私营部门拉动的经济增长，我们的优先重点是改变人们对在非洲投资的认识。“非洲——下一个经济增长的前沿”，这一口号越发可信了。

随着新一代非洲领导人以全新的视野当政，非洲开始崭露头角。纪律、信心和对话取代了纷争和不良管制。这一点通过非洲流出资金的大量减少以及对非洲国家投资的涌入得到了证明。包括此报告在内，联合国工业发展组织的研究表明，非洲内部的投资占非洲外商直接投资的很大一部分。事实上，就技术发展和培训费用而言，非洲内部投资是外商直接投资中质量最高的。分析《非洲投资者调查》中的数据，可以得出结论，非洲投资者作为外商对非洲其他地区投资时，对投资的忠诚度最高。这些投资者立足长远利益，发展企业。

数据同时表明，非洲的实际投资外商数可能比显示出的外商总数要多。一些投资者并未涵盖在国际收支体系中。比如，不隶属于任何海外企业，个人在非洲创立并独立经营的公司。这种投资在《联合国工业发展组织-非洲投资者调查》中被归为“外国

企业家投资”。这些投资者是非洲制造业和服务业中外商投资的主要来源。

非洲传统的外商投资模式也许会为更有力的新型投资所取代，其中包括来自其他发展中国家的投资。非洲投资者的新形象及非洲投资模式和格局的改变需要得到人们的充分理解，人们还需要找到与之相匹配的创新方法。

本报告为人们了解非洲充满活力的国内外投资做出了巨大贡献。报告同时阐述了外商投资对投资地的各种影响。这为政策制定者管理投资促进活动、评估有效性提供了重要方向。通过从本地机构中了解情况，报告比较了投资者对投资地的看法。这些机构负责提供指导，理出投资者的优先顺序并促进资源优化。

本报告在某种程度上也间接评估了我们为改善非洲商贸投资环境所做的共同努力。在非加太集团秘书处层面，我们设立了非加太 - 欧盟商业气候基金（BizClim），帮助非加太国家改善商业环境，使这些国家更加适合进行商贸活动和投资。本报告虽然对非洲商业环境的前景做出了乐观展望，但是我们仍应在此方面继续共同努力，充分开发非加太国家，尤其是非洲国家私营领域的潜力。这是增加经济机会，改善成百万人福利的必要前提。

序 三

欧盟专员



欧盟发展专员
安德里斯·皮耶巴尔格斯 (Andris Piebalgs)

事实一：没有私营部门的参与，我们无法实现千年发展目标。
事实二：商业的发展是经济增长、创造就业和减少贫困的强大动力。这是我们业已承认的事实。但仅仅承认这一事实并不能为我们带来合适的环境，使商业得到发展。因此，我们要负起责任，帮助制造一些工具，让代表私营部门的组织和决策者能够使用这些工具，创造合适的环境。

本次调查就是这样一种工具，它会让我们在此方向上向前迈进一大步。本次调查是一座宝藏，包含了非洲商业活动的一手信息，提供了撒哈拉以南非洲 19 个国家国内企业和外资企业活动的详细资料。为配合这一广泛的调查，我们将调查汇总的数据上传至联合国工业发展组织的投资监督平台中，并采用了直观的图形界面，人们可以轻松查阅信息。这一工具将使投资促进机构受益。因为拥有了实证信息，这些机构就能够快速回答投资者的询问。本次调查也将为投资者自身带来福音，促使他们对被调查国的商业机会有清楚的认识。

在更广泛的层面上，调查数据显示的非洲商业环境是怎样的呢？数据清楚地显示，非洲大陆正在利用这些调查数据，非洲正在进入一个充满商业和经济增长机会的新时代，这片大陆不会浪

费来自发达国家和发展中国家的大量投资。

本次调查不仅是信息汇总，同时也提供了很多更为有价值的发现。例如，调查从多层次分析了外商投资对非洲经济和企业经营业绩的影响，为最大程度发挥外商直接投资的效用提供了见解，更为深刻地解读了非洲范围内区域经济的活力，强调国内外企业的合作能够释放非洲大陆的经济潜力，而不仅仅局限于利用非洲丰富的自然资源。

最后，调查深入评估了非洲的投资促进服务。调查没有使用图表，而是让受惠于投资促进服务的人们讲述他们在非洲做生意的故事，这是对非洲投资促进服务清楚而有力的说明。本调查指明了这些服务的关联性和重要性，同时呼吁改变投资促进文化，将其转变为有多个利益攸关方共同参与的活动，兼具实证性、客户导向性和积极主动性，注重投资能力、市场需求和发展目标。

本调查明确指出，如果我们负责任地开发非洲的商业潜力，使所有利益攸关方共同受益，非洲的商业环境前景将会一片光明。而支持这一论点的事实就摆在我们的面前。

第二章 撒哈拉以南非洲地区的投资特点

图 2.1	样本企业的组建时间	21
图 2.2a	制造业企业的最初投资模式	21
图 2.2b	服务业企业的最初投资模式	22
图 2.3	制造业企业和服务业企业的投资者来源	22
图 2.4a	制造业企业的分布,按来源划分	25
图 2.4b	服务业企业的分布,按来源划分	26
图 2.5	制造业企业和服务业企业的分布,按投资者类型划分	26
图 2.6a	国外投资者对选址因素重要性的排序及对过去三年选址因素变化的评价	27
图 2.6b	国外投资者对过去三年选址因素变化的评价	28
图 2.7	比较发达国家和地区与发展中国家和地区投资者对选址因素变化的评价	29
图 2.8a	制造业企业劳动生产率,按所有权划分,中值	30
图 2.8b	制造业企业劳动生产率,按投资者来源划分,中值	31
图 2.8c	制造业企业劳动生产率,按投资者类型划分,中值	31
图 2.8d	制造业企业劳动生产率,按企业类型划分,中值	32
图 2.8e	制造业企业劳动生产率,按投资动机划分,中值	32
图 2.8f	制造业企业劳动生产率,按企业组建时间划分,中值	33
图 2.8g	制造业企业劳动生产率,按资本密集度划分,中值	33
图 2.8h	制造业企业劳动生产率,按人力资本划分,中值	34
图 2.8i	制造业企业劳动生产率,按中间投入划分,中值	34
图 2.8j	制造业企业劳动生产率,按技术水平划分,中值	35
图 2.9a	制造业企业资本密集度,按投资者来源划分,中值	36
图 2.9b	制造业企业资本密集度,按投资动机划分,中值	36
图 2.9c	制造业企业资本密集度,按企业组建时间划分,中值	37
图 2.9d	制造业企业资本密集度,按人力资本划分,中值	37
图 2.9e	制造业企业资本密集度,按中间投入划分,中值	38
图 2.9f	制造业企业资本密集度,按技术水平划分,中值	38
图 2.10	最近一次大型投资,按企业类型划分,中值	39
图 2.11	近期大型投资与固定资产总额的平均比值,按企业类型划分,中值	40
图 2.12	最近一次大型投资,按技术水平划分,中值	40
图 2.13	最近一次大型投资,按劳动生产率划分,中值	41

图 2.14	未来 3 年计划投资额, 按企业类型划分, 中值	41
图 2.15	固定资产计划投资占总投资的比重, 按企业类型划分, 中值	42
图 2.16a	制造业企业人力资本, 中值	43
图 2.16b	制造业企业人力资本, 按投资动机划分, 中值	44
图 2.16c	制造业企业人力资本, 按组建时间划分, 中值	44
图 2.16d	制造业企业人力资本, 按资本密集度划分, 中值	44
图 2.16e	制造业企业人力资本, 按中间投入划分, 中值	45
图 2.16f	制造业企业人力资本, 按技术水平划分, 中值	45
图 2.17	员工人均培训支出, 按企业组建时间划分, 中值	46
图 2.18	员工人均培训费用, 按资本密集度划分, 中值	46
图 2.19	员工人均培训支出, 按市场导向划分, 中值	47
图 2.20	国内企业对国外企业进入采取的措施	48
图 2.21	员工数量, 中值	49
图 2.22	员工数量, 按投资者来源划分, 中值	50
图 2.23	员工数量, 按企业组建时间划分, 中值	50
图 2.24	员工数量, 按投资动机划分, 中值	51
图 2.25	员工数量, 按资本密集度划分, 中值	51
图 2.26	员工数量, 按人力资本划分, 中值	51
图 2.27	员工数量, 按中间投入划分, 中值	52
图 2.28	员工数量, 按技术水平划分, 中值	52
图 2.29	生产工人的月工资, 按企业组建时间划分, 中值	52
图 2.30	生产工人的月工资, 按技术水平划分, 中值	53
图 2.31	生产工人的月工资, 按企业类型划分, 中值	53
图 2.32	技术工人的月工资, 按企业组建时间划分, 中值	54
图 2.33	技术工人的月工资, 按企业类型划分, 中值	54
图 2.34	外包业务金额, 按企业组建时间划分, 中值	55
图 2.35	外包业务金额, 按企业类型划分, 中值	56
图 2.36	外包业务金额, 按劳动生产率划分, 中值	56
图 2.37a	承接分包业务的公司的比率, 按资本密集度划分	57
图 2.37b	承接分包业务的金额, 按资本密集度划分, 中值	57
图 2.38	出口额, 按出口企业类型划分, 中值	58
图 2.39	出口额, 按出口商技术水平划分, 中值	58
图 2.40	出口额, 按出口商资本密集度划分, 中值	59
图 2.41	出口-进口比值, 按资本密集度划分, 中值	59
图 2.42	制造业企业生产率, 按是否为出口商划分, 中值	60
图 2.43	制造业企业人力资本, 按是否为出口商划分, 中值	60
图 2.44	雇佣员工数和出口之间的关系	60
图 2.45	出口目的地, 按投资者来源划分, 均值	61
图 2.46	进口自/出口到投资者来源地	61
图 2.47a	投资者对非洲国家间主要出口壁垒的评价	62

图 2. 47b	投资者对非洲国家外主要出口壁垒的评价	62
图 2. 48	外商独资企业-跨国公司的子公司经理对企业自主权的评价，按企业技术水平划分，均值	64
图 2. 49	外商独资企业-跨国公司的子公司经理对企业自主权的评价，按企业组建时间划分，均值	64
图 2. 50	外商独资企业-跨国公司的子公司经理对企业自主权的评价，按企业的市场定位划分，均值	64

第三章 在撒哈拉以南非洲寻找优质外商直接投资

图 3. 1	不同行业国外所有权企业产生的生产率（劳动生产率和全要素生产率）红利	77
图 3. 2	企业（发达国家—发展中国）来源和生产率表现	80
图 3. 3	企业类型，劳动生产率和全要素生产率表现	81
图 3. 4	从行业角度来看所有权和增长表现	82
图 3. 5	国外所有权比重	84
图 3. 6	不同行业里出现的劳动生产率水平外部性	91
图 3. 7	不同行业里出现的生产率垂直外部性	92
图 3. 8	不同行业和企业来源地（来源）引发的生产率水平外部性	92
图 3. 9	不同行业和投资者来源地引发的生产率垂直外部性	93
图 3. 10	不同行业和投资者类型引发的生产率水平外部性	93
图 3. 11	不同行业和投资者类型引发的生产率垂直外部性	94
图 3. 12	不同行业里出现的劳动市场水平外部性	95
图 3. 13	不同行业里出现的劳动市场垂直外部性	96
图 3. 14	不同行业和企业来源地（来源）引发的劳动市场水平外部性	97
图 3. 15	不同行业和投资者来源地（来源）引发的劳动市场垂直外部性	98
图 3. 16	不同行业和企业类型引发的劳动市场水平外部性	98
图 3. 17	不同行业和投资者类型引发的劳动市场垂直外部性	99
图 3. 18	不同行业里出现的产出和收益水平外部性	100
图 3. 19	不同行业里出现的产出和收益垂直外部性	100
图 3. 20	不同行业和企业来源地（来源）引发的产出和收益水平外部性	101
图 3. 21	不同行业和投资者来源地（来源）引发的产出和收益垂直外部性	102
图 3. 22	不同行业和投资者类型引发的就业，产出和收益水平外部性	102
图 3. 23	不同行业和投资者类型引发的就业，产出和收益垂直外部性	103
图 3. 24	不同行业增长垂直外部性	103
图 3. 25	不同行业和企业来源地（来源）引发的增长水平外部性	104
图 3. 26	不同行业和投资者来源地（来源）引发的增长垂直外部性	105
图 3. 27	不同行业和投资者类型引发的增长水平外部性	105
图 3. 28	不同行业和投资者类型引发的增长垂直外部性	106

第四章 投资促进机构及其服务

图 4. 1	发现投资机会的信息渠道（包含所有被调查的国家及地区）	114
--------	----------------------------	-----

图 4.2	在投资促进机构注册的益处（以投资者国籍划分）	118
图 4.3	不在投资促进机构注册的原因（包含所有被调查的国家）	118
图 4.4	在投资促进机构完成注册时间以及注册效率，以国家为单位	119
图 4.5	在投资促进机构完成注册时间以及注册效率，以国家和投资者所在地为单位	120
图 4.6	在投资促进机构完成注册时间以及注册效率，以国家和所有权状况为单位	120
图 4.7	在投资促进机构完成注册时间以及注册效率，以国家和市场进入模式为单位	121
图 4.8	在投资促进机构完成注册时间以及注册效率，以国家和主要业务为单位	121
图 4.9	在投资促进机构完成注册时间以及注册效率，以国家和市场定位为	122
图 4.10	投资促进机构完成注册时间以及注册效率 （中国投资者对比法、葡、英投资者）	123
图 4.11a	投资促进机构完成注册时间以及注册效率，根据不同群组划分	123
图 4.11b	投资促进机构完成注册时间以及注册效率，根据投资者来源地划分	124
图 4.12	接受的投资激励和投资激励的重要性（含所有被调查国家）	124
图 4.13a	主要激励措施，根据国家类型划分	126
图 4.13b	主要激励措施，根据类型（广义经济领域）划分	126
图 4.14	投资周期的阶段	127
图 4.15	业务支持服务的重要性，根据种类和注册类型划分 （包括所有被调查的国家）	128
图 4.16	业务支持服务的重要性，根据种类和制造公司规模划分 （包括所有被调查的国家）	130
图 4.17	业务支持服务的重要性，根据种类和服务公司规模划分 （包括所有被调查的国家）	130
图 4.18	接受业务支持服务，根据种类和注册类型划分 （包括所有被调查的国家）	131
图 4.19	接受的业务支持服务，根据种类和所有权类型划分	131
图 4.20	业务支持服务的质量，根据种类和注册类型划分 （包括所有被调查的国家）	134
图 4.21	业务支持服务的质量，根据种类和所有权状态划分 （包括所有被调查的国家）	134
图 4.22	业务支持服务的重要性的质量，根据种类划分 （包括所有被调查的国家）	135
图 4.23	业务支持服务，质量 - 重要性 - 行为	136
图 4.24	业务支持服务的重要性的质量，根据种类和所有权状况划分 （包括所有被调查的国家）	137
图 4.25	业务支持服务的重要性的质量，根据类型和成立时间划分 （含所有受调查国家）	138
图 4.26	投资促进机构的有效性，根据注册类型划分 （含所有受调查国家）	139
图 4.27	投资促进机构的有效性，根据注册类型和投资者来源地划分 （含所有受调查国家）	139

图 4. 28	投资促进机构的有效性，根据投资者市场进入方式划分 (含所有受调查国家)	140
图 4. 29	投资者对投资促进机构服务的评价，根据重要性和质量划分 (含所有被调查的国家)	141
图 4. 30	各国投资促进机构服务重要性/质量比率的排名	141
图 4. 31	向国内投资者提供的业务服务，根据服务类型和服务提供者划分 (含所有受调查的国家)	142
图 4. 32	向国内投资者提供投资服务的重要性，根据服务种类划分 (含所有受调查国家)	143
图 4. 33	国内投资者接受的投资支持服务，根据服务类型划分 (含所有受调查国家)	145
图 4. 34	国内投资者对业务支持服务质量的评分，根据服务类型划分 (含所有受调查国家)	146
图 4. 35	国内投资者对业务支持服务重要性和质量的评分，根据服务类型划分 (含所有受调查国家)	147

附件 1 样本构成

图 A1a	各国参与调查企业数	161
图 A1b	各行业参与调查企业数	162
图 A1c	各国企业规模	163

表目录

List of Tables

第二章 撒哈拉以南非洲地区的投资特点

表 2.1	投资者认为重要性减弱的选址因素，按来源国家和地区划分	28
表 2.2	国外企业进入的已知影响	48
表 2.3	合资企业管理者平均决策力与跨国公司子公司的本地管理者平均决策力对比一览表	65

第四章 投资促进机构及其服务

表 4.1	投资促进机构的投资注册要求（含所有被调查的国家）	116
表 4.2	投资激励内容，根据类型和国家划分	125
表 4.3	业务支持服务一览表，根据投资阶段划分（包含所有受调查的国家）	127
表 4.4	业务支持服务的重要性，根据种类和经济领域划分 （包括所有被调查的国家）	129
表 4.5	接受的业务支持服务，根据种类和经济领域划分 （包括所有被调查的国家）	132
表 4.6	接受的业务支持服务，根据种类和市场进入模式划分 （包括所有被调查的国家）	133
表 4.7	投资促进机构服务得分，根据重要性和质量划分（包括选出的国家）	140
表 4.8	向国内投资者提供投资服务的重要性，根据服务类型和经济产业划分 （含所有受调查国家）	144
表 4.9	国内投资者接受的投资支持服务，根据服务类型和经济产业划分 （含所有受调查国家）	145
表 4.10	国内投资者对业务支持服务质量的评分，根据服务类型和经济产业划分 （含所有受调查国家）	147

第二章 撒哈拉以南非洲地区的投资特点

资料框 2.1	外商直接投资的定义	20
资料框 2.2	南北投资者定义	22
资料框 2.3	侨民投资：定义和结论	23
资料框 2.4	非洲的中国制造商	24
资料框 2.5	跨国公司和外国企业家投资企业的定义	26
资料框 2.6	外商独资企业和合资企业	31
资料框 2.7	本地、地区和国际市场开发者的定义	31
资料框 2.8	以技术水平区分工业部门	35
资料框 2.9	国内企业家投资的企业和国内企业的定义	39
资料框 2.10	资金来源	42

第三章 在撒哈拉以南非洲寻找优质外商直接投资

资料框 3.1	最小绝对偏差拟合	71
资料框 3.2	资本货物获得渠道和生产率表现	73
资料框 3.3	金融危机对非洲制造业的影响	75
资料框 3.4	产品集中度与企业业绩	78
资料框 3.5	外资所有权和宏观经济环境	83
资料框 3.6	临界点回归分析模型	84
资料框 3.7	关联和生产率表现	87
资料框 3.8	外部性的证据	90

致 谢

商业、投资和科技服务部门（BITS）干事穆罕默德 - 拉明·豪云（Mohamed - Lamine Dhaoui）为本报告的撰写提供了全面指导。投资和技术部门（ITU）主管马萨特·科律尔（Mithat Külür）负责制定和管理本项目，并负责监督联合国工业发展组织的工作。总干事办公室的阿克梅尔·阿克帕（Akmel Akpa）和克里斯多夫·维图特（Christophe Yvetot）为确保本项目的成功做出了贡献。

本项目得到了非加太集团和欧盟委员会的支持，并得到了第九期欧洲发展基金的资助。

联合国工业发展组织，投资和技术部门的提蒂安·鲍耶（Tidiane Boye），安德士·依阿克森（Anders Isaksson）和史蒂芬·克拉兹其（Stefan Kratzsch）负责了调查组织、数据分析和报告起草工作。

联合国工业发展组织的专家麦克·贝罗（Michela Bello）、约翰·亨雷（John Henley）教授、马丁·英瓦格森（Martin Ingvarsson）、弗洛里安·考利奇（Florian Kaulich）、罗斯·利亚克提（Ruth Nyakotey）、克里斯多夫·帕帕莱拉（Christof Paparella）、布利安·普太利（Brian Portelli），以及塔莫尔·坦多冈（Tamer Tandogan）为项目组成员，在投资和技术部门的指导下，他们为制定调查计划、数据分析和报告的起草工作做出了贡献。

阿摩尔·阿里布（Amal Alibou）、夏洛琳娜·吉欧瓦纳利（Carolina Giovanelli）、埃娃·哈辛纳尔（Eva Hasiner）、弗列德里克·择尔（Frederik The）、奥立弗·斯塔泽（Oliver Starzer），以及联合国工业发展组织的实习人员弗朗西斯科·邦吉萨（Franciska Bangisa）、纳姆卡尔·辛图（Namukale Chintu）、麦克拉·弗雷希尔（Michaela Fleischer）、克劳斯·格律贝里（Klaus Grünberger）、飞利浦·卡特拉（Philippe Katra）、阿达·雪斯顿·马斯·雷（Arda Köstem Mads Lie）、阿里·米扎厄伊（Ali Mirzaei）、安娜·帕尔斯（Anna Pauls）、吴梦（Meng Wu）为本项目提供了数据支持、并进行了调查监督和数据确认。

国际顾问组为本项目所含理念的知识基础做出了指导。国际顾问组成员有皮特·巴克利（Peter Buckley）教授、拉法埃尔·卡普林斯基（Raphael Kaplinsky）和玛格努斯·布隆斯特罗姆（Magnus Blomström）。提拉昆·泰米斯金（Tilahun Temesgen）（世

界银行调查专家，目前在非洲发展银行工作）以及联合国工业发展组织首席统计员夏姆·阿帕希阿亚（Shyam Upadhyaya）为抽样和统计方法提供了指导和帮助。奥古斯都·阿尔科塔（Augusto Alcorta）、斯泰方诺·吉欧凡纳利（Stefano Giovanelli）、内尔·福斯特（Neil Foster），以及克里夫德·辛内斯（Clifford Zinnes）负责输入工作并在本项目各阶段贡献了宝贵意见。

各国的调查均由联合国工业发展组织的当地办事处人员在联合国工业发展组织代表的指导下展开。19个国家，超过150名顾问和计数人员对投资者进行了访问并从被调查的公司中搜集了问题。

弗朗辛·辛巴尔（Francine Simbare）、亨利·休顿-米尔斯（Henry Hutton-Mills），以及布里吉特·列克琳尔（Brigitte Röcklinger）为协调项目参与者的工作、确保工作遵照联合国工业发展组织及欧盟的步骤进行，提供了行政支持。

哈里斯·贾冈加克（Haris Jaganjac）、埃丁·兹韦兹迪克（Edin Zvizdic），以及韦平·托马斯（Vipin Thomas）设计并维护了信息技术系统，用以管理和监督调查过程、电子提问、数据上传过程、总部小组和外地办事处间的信息交流。

数据可视工具为网上数据的互动分析提供了便利，这一工具的设计和开发受到了阿勒杰纳多·维拉-卡索（Alejandro Vera - Casso）、伊万·克鲁尔（Ivan Krsul）、弗拉吉米尔·卡德隆（Vladimir Calderon）的监督，并得到了安娜·伊万诺娃（Anna Ivanova）的帮助。

特别感谢各国投资促进机构和国家统计局办公室的各位领导所提供的技术和工作支持。没有各位的帮助，本项目不可能成功。

联合国工业开发组织借此机会向乌干达的团队领导 K. 卡拉门特（K. Karamente）表达特别谢意。在他的有力领导下，乌干达收集的提问数量最多，调查也最早完成。