

山区的开放与开发

——广东省第二次农村商品经济
与合作经济研讨会文选之一



广东省农村商品经济研讨会 编
合作经济

目 录

在广东省第二次农村商品经济与合作经济理论

研讨会开幕式上的讲话.....马恩成 (1)

谈发展山区经济.....吴家仿 (7)

山区发展商品经济道路的探索.....肖有根 (16)

发展山区经济的几个问题.....李均林 (23)

双重结构中的广东山区经济.....彭昆仁 (30)

论山区经济和生态的两个良性循环

.....王业本 (34)

开发山区商品经济的战略思考..... (47)

梅县地区发展农村商品经济的几个问题

.....魏潘尧 (55)

开拓商品市场，开发利用资源，向生产的深度和

广度进军.....唐广安 (62)

锐意搞活流通，促进山区经济迅速发展

.....周伟 (73)

开拓建林专业市场，发展城乡商品经济

.....黄 荣 (79)

浅谈山区流通体制改革问题

.....刘炬尧 李秋祥 (85)

横向经济联合为山区资源开发开拓新路

.....谢开创 谢平 (92)

开展横向联合, 振兴曲江经济

.....梁灿盛 刘铁荣 (100)

中心城市的辐射与山区经济的发展.....古开弼 (108)

做好社会化服务是开发山区经济的重要保证

.....陈玉腾 (120)

试论山区农村产业结构改革的几个问题

.....刘国华 李秋祥 (129)

山区县脱贫致富的关键所在.....刘育檀 (135)

贫困山区脱贫致富的新途径.....王一波 (147)

关于小山莊的探讨.....黄响 (154)

林区发展之路.....莫富朝 (161)

山区林业地位的论争.....钟文菁 (167)

科技人员以技术入股办企业是发展乡镇企业

的好形式.....张德扬 等 (173)

运用科技力量, 促进山区农村经济的发展

.....杨劲 (181)

浅谈贫困山区精神文明建设问题.....郭富仕 (187)

积极支持山区发展出口商品生产的探讨

.....刘晖岚 (191)

对山区、林业发展的探讨.....稼稔 等 (199)

在广东省第二次农村商品经济 与合作经济研讨会开幕式上讲话

马思成

广东省农村第二次商品经济与合作经济研讨会现在开幕。

我代表会议领导小组向到会同志们表示热烈的欢迎。这次研讨会是由省委农村工作部、党委党校、省农村发展研究中心、省农村经济学会、省林业经济学会五个单位联合筹备召开的。有省社会科学院、高等院校和新闻单位的同志参加会议；还有省土地经济学会、省农垦经济学会、省供销合作经济研究会、省青年社会科学工作者联合会、省渔业经济研究会的代表参加会议。省领导郭荣昌、杜瑞芝、凌伯棠同志对会议很关心，希望会议开好，能够对我省农村的改革与发展，对农村经济研究作出新的贡献。

这次会议准备得比较充分。许多同志深入山区、沿海进行调查研究，一共写出145份理论文章和调查报告。茂名、肇庆市、地的领导同志，云浮、罗定、怀集、南雄、曲江、高州县的领导同志也经过反复探讨，写出了比较有分量的文章。这次会上，将传达杜润生同志在今年全国农村工作会议和全国农经学会学术讨论会上的重要讲话。这些都为开好这次会议，提供了十分有利的条件。

这次研讨会将以山区和沿海、开放地区的经济发展为重

点，力求从我省的实际情况出发，有针对性、系统地研究探讨农村经济的新情况、新经验、新事物、新问题。为了便于集中讨论，准备分五个组，即山区、沿海和开放地区、流通体制改革、合作经济和林业组进行讨论。大家可根据自己撰写的文章、研究方向、工作任务，自由报名参加各个小组。会议准备大、小会议穿插进行，最后由各小组的召集人向大会介绍小组讨论的主要观点和情况。

现在趁开幕的时间，向大家简要介绍一下去年一年我省农村经济改革和发展的一些情况。1986年是我省农村深入改革、持续发展的一年，也是总结经验、提高认识的一年。各级领导坚持从实际出发，认真贯彻中央一号文件，坚持以农业为基础，坚持深入改革，加快了农村商品经济的步伐。

去年我省农业继续发展。虽然台风、暴雨、秋后期干旱，造成了比较严重的灾害，除粮食、甘蔗、减产外，整个农村经济是持续发展的。预算农业总产值181亿元（按新口径）比前年增长6%，农民人均收入增长50元左右，比前年增长10%以上，有些项目增长幅度很大，如水果增长60.4%。水产增长16.5%，乡镇企业增长21%，其中家庭、联户企业增长30%以上。

去年也是总结经验提高认识的一年。省委领导抓住农业中的若干关键问题，认真总结“六·五”期间改革、开放、搞活的经验，澄清发展商品经济中的旧思想、旧观念，更加明确了前进的方向。其中重要的有以下几个方面。

一、进一步提高对广东省开发性农业生产的战略地位的认识，总结了农业开发致富的经验。继1985年山区会议解决“靠山吃山、靠山致富”的基础上，去年六月又召开了全省沿海水产工作会议，进一步发动沿海的县、区领导，解决

“靠海吃海”的问题，大搞沿海滩涂开发，大力发展海水养殖，以加快沿海地区农村致富的步伐。八月份省委又在东莞召开全省县委书记会议，发动全党把开发性农业作为“七·五”期间加快农业发展、促进农村致富的重大战略措施来抓。这两次会议总结了东莞市一、二、三产业齐发展、靠种水果致富的经验和湛江沿海靠精养对虾致富的经验，进一步明确了广东省地处热带、亚热带，和山多、丘陵多、沿海滩涂多的优势，发展农业不仅可以做到“无农不稳”，而且可以做到“无农不富”，更加坚定了发展农业商品生产的信心。

二、进一步明确了广东发展乡镇企业，要多层次、多模式、多样化、“五个轮子一齐转”的方向。八月下旬在全省乡镇企业会议上，介绍了“苏南模式”和“温州模式”，总结了我省珠江三角洲、沿海、山区发展乡镇企业的经验，明确了发展乡镇企业应该实行“三个一齐上”的方针，即一、二、三产业一齐上、大、中、小企业一齐上，集体、联户、家庭企业一齐上。多数地区应侧重发展中、小企业和家庭联户企业。会议着重解决了发展民办企业的三个顾虑，即怕“方向道路不正”、怕“集体企业的能人跳槽”、怕“民富国穷”；肯定了“五自、三不”原则，即自愿结合、自筹资金、自找场地、自谋销路、自负盈亏，上级对民办企业不派干部、不安插工人，不摊派企业股东分红等。从而大大提高了人们的认识，促进了乡镇企业的迅速发展。

三、研究了国营农、林场的深入改革，加快农、林场经济发展的步伐。七月下旬，根据中央文件精神，召开了全省四大系统的农林场会议，总结了我省国营农林场体制改革的经验。这就是：1.对下放权，实行财务大包干，是改革的前

提条件；2.办好家庭农场，健全大农场套小农场的双层经营体制，是搞好改革的关键所在；3.实行农（林、牧）工商综合经营，把农场办成内外贸商品生产基地，是改革的客观要求；4.发展多层次、多形式的横向联合经营，是深入改革的重要环节。会议着重介绍了廉江县长青水果场深入改革，实行“聘请农民进场承包经营”和“农民带荒山进场承包经营”，以及周围1500户农民，连同一万亩土地联合经营的经验，解决了长期以来办商品基地，农场缺土地、劳力，农民缺资金、技术的困难。使双方由过去的“三争”（争地、争水、争道路）到现在的互相依存、共同发展。

四、研究了沿海、开放地区建立贸工农生产体系的经验、加快了新型商品生产基地建设的步伐。四月份林若同志主持召开了全省贸工农座谈会，接着又和国务院农村发展研究中心一起，在南海县召开了开放地区农业发展研讨会。明确了我省贸工农生产体系建设，应以珠江三角洲为主体，以汕头、湛江为两翼，由农业、外贸、科技部门实行经营，由国营、集体企业与家庭经济实行联营。这个新型基地的特点是：1.从市场需要出发，既要立足于国内市场，又要着眼于国际市场，积极争取打出去；2.注意产品质量，既要提高本地的传统名牌产品，又要积极引进外地、外国的新良种，形成有竞争能力的拳头产品；3.着力于系列化生产，采用新技术、新设备，使生产、加工、保鲜、运输、销售配套成龙。4.发挥联合经营的优势，以国营、集体企业牵头，为参加联合的家庭经营提供各种服务。

五、研究了地区性合作经济的地位和作用，进一步完善统一经营与分散经营相结合的双层经营体制。四月份召开的地区性合作经济研讨会，着重探讨了合作经济与家庭经营的

关系。明确了：1.家庭经营在相当长的时期内，是我国农村发展生产力的重要经济形式；2.家庭经营的发展趋势将逐步走向多种形式的合作和联合。这种合作和联合是为了更好地发挥家庭经营的潜力，弥补它的不足；3.发展合作和联合，最重要的是为家庭经营提供多种服务，提高家庭经营的效益，增加农民对合作和对社会主义的向心力；4.发展合作经济要从各地的经济情况出发，实行分类指导，而且要实行几个不改变的原则。

六、进行了撤区建镇、建乡的工作，加强了农村基层组织建设和小城镇建设。三月份召开了小城镇建设座谈会，在此基础上制订了省委关于撤区建镇、建乡的28号文件。明确了：1.撤区建镇、建乡是为了加强城乡联系，推动小城镇建设、加快农村两个文明建设步伐。2.按照政企分开的原则处理好基层政权组织、基层经济组织、基层党组织的关系；3.按照简政放权的精神，协调好条块关系，充分发挥基层政权的职能作用。由于指导思想明确，撤区建镇、建乡工作进展顺利，按照规划全省将有71%的区政成镇，26%的区改成乡。

七、总结“六五”经验，大力支持山区和落后地区的经济发展。省委于十一月下旬召开经济工作会议，总结了全省“六五”期间的基本经验是：1.坚持对外更加开放，以开放促开发；2.坚决进行农村改革，以农村改革促进全面经济体制改革；3.坚决开放市场，调整价格体系，搞活商品流通；4.有计划地对下放权，注重调动多级的积极性和创造性；5.大力发展第三产业，促进整个国民经济的繁荣。会议提出“七五”期间经济建设的指导方针是：积极提高珠江三角洲，加快沿海地区发展的步伐，大力扶持老少山边穷地区。

会议指出我省存在突出问题之一是：经济发展很不平衡，地区之间的差距拉大，必须大力支持山区和其他经济落后地区脱贫致富，发展商品经济。办法是进一步放宽政策，在财力、物力和技术上力所能及地给予扶持，增强不发达地区的“造血”功能；加强与发达地区的横向联系，采取多种形式联合办企业；山区群众要发挥自力更生，艰苦奋斗的精神，充分利用本地资源优势，进行开发性生产建设，走依靠自己脱贫致富的道路。

此外，去年还召开了全省农村科技工作会议，重点讨论了包括开拓科技市场、健全农村科技服务和推广体系在内的农业科技体制改革问题；进行了开拓型企业家和先进乡镇企业的评选、表彰活动。林若同志在表彰会议上指出了农民企业家具有的几个突出特点，1.大胆改革，勇于创新，敢于承担市场竞争风险；2.重视企业管理，增强企业活力；3.运用先进技术装备，创优质名牌产品；4.发挥自己的优势，不断提高经济效益；5.以一个点带动一大片，以先富带动群众共同富裕。

农村的深入改革和持续发展的大好形势，为我们的理论研讨提供了丰富的材料，成为农经研究的强大推动力量，促使我们以极大的兴趣深入调查研究，进行理论上的概括和提高，为探索具有中国特色的社会主义新农村做出自己的贡献！

这次研讨会，时间短，内容多，希望大家集中精力，勇于探索，各抒己见，畅所欲言，集思广益。既要坚持四项基本原则，又要贯彻“百家争鸣、百花齐放”的方针，使会议取得更丰硕的成果。会后还要进一步补充修改自己的文章，争取第二本广东省农村商品经济与合作经济的论文集尽快出版。

预祝会议成功！

谈发展山区经济

吴家仿

肇庆地区是一个多山的地区，11个县市有8个是山区县，山地面积占了2300万亩，是390万亩耕地的六倍。山区穷，全地区就穷，山区富，全地区就富。以更多的注意力研究和组织山区经济建设，使山区尽快脱贫致富，使整个地区经济加快翻番，具有特别重要的意义。

建设山区关键在于开发山区。开发山区首先要解决对山区的认识。认识世界是为了改造世界，改造世界必须认识世界。山区建设怎么搞，对我们来说，在很大程度上是一个必然王国。要在必然中取得自由，就得继续认真探索如下几个问题。

（一）开发山区的两重性

山区有一个共同的特点：优势和劣势、长处和短处共存于一体，而且优势很优但尚未发挥，劣势易见但常被夸大。我们认为，任何事物都具有两重性，山区和山区的开发也有两重性。不认识其两重性，不认识其主导方面，就会“一山障目”，陷入盲目性，或者是对发展经济要不要开发山区产生怀疑，或者是对靠山致富失去信心。

山区耕地稀少，但山地广阔。田少发展粮油作物是劣势，而山多发展林、牧、矿业是优势。在今天开放型的社会里，避田少之劣势，扬山多之优势，以丰盛的林、牧、矿产

品去交换短缺的粮油食品，不仅可能，而且必须。

山区的现力小，但潜力大。一个山区县的经济实力，往往比不上一个发达的乡（镇）的经济实力，但是，山区是一块未被开发的“处女地”，它的丰富资源可以比喻为“两座宝库”：一座是地上的动植物宝库，一座是地下的矿藏宝库。经济持续发展的后劲，主要在幅员辽阔的山区。山区一旦找到挖掘潜力的钥匙，找到前进的启动器和加速器，其能量的释放将会十倍地增加。

山区有自然资源的丰富多样性，也有开发利用的局限性。拿肇庆地区来说，山地辽阔、劳力富余、矿产丰富、水能充足，盛产木材、竹子、松香、桂皮、南药、水果；民营铁矿开采量占全省70%，黄金年交售量占全省80%，钽铌矿年产量占全省90%，硫铁矿储量占世界第二位。但是，开发利用受到资金短缺、交通不便、科技落后等因素的制约，在很大程度上障碍着经济的发展。

发展山区的林果业，也有它的两重性。林果业有其投资大、周期长、回收慢的短处，但它又有无限时间、无限空间和重复利用的长处，即到处可以种植、四时可以种植、砍了可种、砍了可长，而且具有很大的弹性，经济林、用材林、茶果药杂均可种植，不存在生产过剩的危机。

林业自身也有两重性：商品性和公益性（即通常所说的经济效益和生态效益）。我们搞林业改革，其中一个基本点，就是要把林木真正看作商品（实行等价交换），把整个林业生产过程看作是商品生产过程。但同时，林业又有其公益性，这种生态效益，是造福全社会、造福全人类的。森林是陆地生态的主体，破坏生态就会遭受灭顶之灾。因此，林业作为商品性，除了落实政策，调动每个商品生产者的积极

性之外，还要看到它的公益性，动员全社会都来关心支持山区，支持林业。

山区的资源，还有它可更新性、可培育性和不可逆性。有生命的资源如此，无生命的资源（除矿产品外）也都如此。山区不仅要认识资源优势，增强信心；要利用资源优势，积极开发；而且还要保持资源优势，培育资源。使群众既有近期的收入，又有长期后备资源的再生和积累，做到长短结合，永续利用，富裕当代，造福后代。

从开发山区的两重性，可以看到，暂时，可能是山区长处寓于短处之中，优势寓于劣势之中，主体寓于客体之中。但是，这种状况终究是要转化的，也是能够转化的。我们的任务，就是要促进这种主客体的互换和转化。为此，应该明确以下几点：第一，要建立信心、树立勇气；第二，要扬长避短、趋利避害；第三，要积极帮扶、添催化剂；第四，要培育优势、保持优势。我们应该“抓住优势盯住山，种养（矿）加（工）图翻番”。这几年，我们山区正是抓住“扬长避短”“以优克劣”“趋利避害”“挖潜助现”的方针，使开发性生产蓬勃发展，每年造林逾百万亩，种果10多万亩，办几小园、小山庄累计12万个，面积170万亩；使二三产业异军突起，10多万人从事采矿业，5万多人从事加工业，10多万人从事建筑、建材业，逐渐扭转了山区优势不优、劣势更劣的局面。

（二）开发山区的钥匙

山区存在一个共同的尖锐矛盾：资源很丰富，群众很贫穷。一方面，地下、地上的千百种自然资源长期沉睡，另一方面，千百万群众继续受穷。造成这种捧着金饭碗讨饭吃的

根本原因是，长期受僵化模式的影响，劳动力和劳动对象相脱离，各种生产要素未能结合起来，人们的劳动价值不能开发、有矿不能开采，有水不能办电，有石料不能利用。

山区存在另一个共同的尖锐矛盾是：社会已开放，山区仍封闭。该进山的进不来，该出山的出不了。物资缺乏交换，资金缺少融通，人才缺少交流，信息未得传递。这种“进出难”，使山区的两重性更加突出，使优势不优，劣势更劣，增加了开发的难度。造成这种状况，有历史和社会的原因。山区的商品经济发育不良，先天不足，千百年来走的是自给自足自然经济的路子。解放以后，主要搞的是产品经济。不少地方，搞商品经济还要进行“启蒙教育”。自然经济和产品经济的格局，只能使人们目光短浅、思路狭窄、意识封闭。

僵化的模式，封闭的思想，是紧扣“两座宝库”的铁锁，找到打开两把铁锁的钥匙，山区就能全面活起来，富起来。

一把钥匙：“分开促结合”。即把所有权和经营权分开，让劳动者和劳动对象紧密结合起来。过去，僵化的模式是大、公、统，规模越大越好，公有制程度越高越好，管理分配越统一越好，这就大大地压抑了群众的积极性。耕山营林、开矿，既无权，也无责，更无多大利益。一旦改革这种生产方式，把所有权和经营权分开，让劳动者和劳动对象结合起来，山区就象睡狮已醒，巨人添翼。这几年，我们正是比较彻底地改革了这种生产方式，建立起符合山区生产力水平的、符合造林营林特点的，以分、包为主的家庭承包的生产方式。全地区划分自留山816万亩，户平129亩；以户为主承包责任山835万亩，户平13亩多；转为“合作山”合作

经营的177万亩。“三山”面积1828万亩，占宜林山地面积的84%，余下的都是国营林场、合作林场、社队林场。实行权、责、利相结合，统一于“家庭细胞”之中，使“山头有主、耕山有责、劳者有得”，大大调动了群众生产、加工、流通的积极性。

另一把钥匙是：“开放促开发”。即变封闭为开放，通过开放促进山区的开发。开放是全面的开放，对外开放、对内也开放；放开山头、放开木头、放开石头（矿产）、放开水头；以优惠的政策措施吸引投资者；办交通促流通。开发是多层次的开发，以产品为龙头，建立商品基地；以资源为依托，开发系列产品；以内外市场为目标，建立贸工农的生产体系。罗定、云浮、广宁，实行“开放促开发”，都取得可喜的成果，创造了新鲜的经验。

过去，不少关注山区、支持山区建设的同志，提出了很多意见，有的主张“调整法”（调整山区耕地上的粮食与经济作物的比例）；有的主张“迁移法”（把山区偏僻的人口迁移到城镇来）；有的主张“建镇法”（国家在偏僻的山区办工业建集镇）。这些方法，从某一地方的局部来说，是可行的，但还应从总体上找出山区贫困落后的症结，对症下药，才能奏效。

（三）开发山区的目标

山区的开发和建设，无论在肇庆地区，在广东全省，都具有十分重要的战略意义。经济翻番离不开它，生态平衡离不开它，社会文明离不开它。山区，是氧之源、水之源、材之源、矿之源、财之源、潜力之源、后劲之源。战争年代山区是根据地，建设年代山区也应是战略要地。

在这个战略地，应该怎么开发？建设的目标是什么？我们在实践中体会到，要“三个方面齐开发”（国家、集体、个人一齐开发），“三个效益同时抓”（经济效益、生态效益、社会效益同时抓），具体的目标是，要使山区全面活起来、绿起来、富起来。

第一个目标，首先要使山区活起来。活起来既是目标，也是手段。人失去活力，就不能劳动、不能创造；山区失去活力，就绿不起来、富不起来。过去，山区长期贫困落后，原因是“左”的政策、僵化的模式、封闭的观念，使山区失去生机和活力，以致年年造林不见林、年年扶贫依旧贫、年年输血不见血。自从实行开放、改革之后，山区露出了生机、有了活力，少数步入“小康”、多数解决温饱、少数依然贫困。要使山区全盘活起来、全面活起来，第一要落实政策，搞活“家庭细胞”（家庭是社会组织的细胞、也是山区经济活动的细胞），分、包自留山、责任山，让家庭组织开发，引导农民办家庭农、林、牧场；第二要发展商品生产，搞活“市场经济”，更好地发挥市场机制的作用，解决“进出难”、“买卖难”的问题。所以，给政策比给什么都显得更重要、更迫切。上级给足政策、山区用足政策，切忌“收”、切忌打折扣。

第二个目标，要使山区绿起来。省委、省政府十年绿化广东大地的决定，意义重大而深远。在山区，经济效益寓于“绿”。开发山区、造林种果，绿化起来了，既是利农富民之业，而提供农、林、畜、矿产品，兴办有特色的地方工业，又是利工富国之举。在山区，生态效益寓于“绿”。绿起来了，就能防止水土流失、山洪暴发、江河淤塞，就能以林保农、以林保畜、以林保矿（开矿之后种上植被），就能

以林蓄水、以水发电、以电办工业。在山区，社会效益也寓于“绿”。人人都应该为国家、为社会作出贡献，山区绿起来了，不仅为社会提供巨大的有形的财富，而且，在调节气候、净化大气、涵养水源、保护环境方面，提供更为巨大的、人类生存必不可少的无形的财富。因此，我们要更新山区观念、林业观念，积极办好绿化点，扩大办点，使山区尽快绿起来。

第三个目标，要使山区富起来。这是最主要的，也是最根本的目标。共同富裕不能丢掉山区，经济翻番离不开山区。山区富裕起来了，才能从根本上杜绝乱砍滥伐，稳定林区秩序，实现安定团结；才能从根本上保护和合理开发国土、富裕当代，造福后代；才能真正发挥山区“三个效益”的作用，利工利农，富民富国。否则，饿着肚子是不可能有活力的，饿着肚子也是不可能保护生态的。

活起来、绿起来、富起来，是山区开发和建设的目标，是互相联系的一个整体。只有落实政策、发展商品经济，山区才有活力；活得起来，调动积极性，抓好造林种果，才能使山区绿起来；有良性的经济循环和生态循环，才能富起来。反过来说，只有富起来，才能从根本上解决青山常在，才会使活力保持长盛不衰。

（四）开发山区路子的初探

从山区开发的两重性、开发山区应掌握的两把钥匙、开发山区应树立的三个目标去考虑，开发山区的路子，应该坚持实事求是的思想路线，从实际出发确定具体的工作方针；从实际出发调整山区的政策；从实际出发改革山区的经济结构；从实际出发改善山区的建设（投资）环境，走出一条开

发致富、发展商品经济致富的路子。根据我们的实践，有如下几点体会。

1、大力发展山区的生产力，使山区活起来。发展生产力的两个轮子是：落实政策、发展商品经济。落实政策主要是实行“放、分、包”（放宽政策、分足自留山、包够责任山），有多宽的政策放多宽的政策，把好的、肥的、近的山划分作自留山，有多少山地包多少山地，把千山万岭交给千家万户去经营，让千军万马去开发千山万壑。发展商品经济主要是组织山区“农、工、商”综合经营，建立一批能发挥优势，各具特色的商品基地，让山区人民把山地当作耕地去经营，把地下矿产品作为二三产业的支柱去开发，把流通理顺，让它纵横结合，四通八达。

2、大力开展造林绿化，使山区绿起来。造林绿化，要双管齐下，一方面“飞、造、封”（远山飞机播种、近山人工造林、严格封山育林），培育生长量；另一方面要“管、改、限”（加强山林管理、改燃节柴、限额采伐），限制砍伐量，才能尽快消灭荒山，提高复盖率，提高绿化程度，建立良好的生态屏障，促进经济的良性循环。

3、大力发展多种经营，使山区富起来。开展多种经营，在种养业上实行“小、短、多”（以家庭为主办好“几小园”、小山庄，发展短线作物、以短养长，不拘一格的多种多样经营）；在乡镇企业上发展“短、平、快”（周期短，适合山区生产力水平，见效快）的项目，尤其要大力发展民办企业。

4、大力开发资源，发展地方工业，实行“引、联、改”（全面开放搞引进，开发资源搞联合，改造老企业创新产品），建立“贸、工、农”的格局，开发系列产品、开辟