



想了解经济学，从这一本开始

我的**第一本** **经济学**常识书

黄晓林◎编著



枯燥经济知识，轻松解读
当下经济热点，一目了然
冲出拒人千里之外的经济行话包围圈



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

我的第一本 经济学常识书

黄晓林◎编著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

我的第一本经济学常识书 / 黄晓林 编著. — 武汉: 华中科技大学出版社, 2011.10

ISBN 978-7-5609-7243-5

I. 我… II. 黄… III. 经济学—基本知识 IV. FO

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第149864号

我的第一本经济学常识书

黄晓林 编著

策划编辑: 刘红强

责任编辑: 刘红强

封面设计: 北京汇智泉文化

责任校对: 孙 倩

责任监印: 熊庆玉

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编: 430074 电话: (027) 87556096 (010) 84533149

印 刷: 湖北新华印务有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

印 张: 19.25

字 数: 310千字

版 次: 2011年10月第1版第1次印刷

定 价: 35.80元



本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究



经济学是一门经世致用的学问，小到家庭消费、生产经营，大到国际贸易、宏观调控，都是经济学的研究对象。萨缪尔森说得好：“学习经济学并非要让你变成一个天才，但是不学经济学，那么命运很可能会与你格格不入。”无论是政府决策，还是日常生活中的柴米油盐、衣食住行，我们都可以从经济学中获得有益的启示。

经济学最基本的功能就在于给人们提供了一个认识世界的平台、一种分析世界的方式和改造世界的方法。我们今天处在一个扑朔迷离而又快节奏的社会里，用经济学的眼光和方法去思考问题、分析问题，会让一切事物真实地呈现出来，并会发现经济学正在影响着我们的生活。

在市场经济下，掌握必要的经济学知识显得尤其必要。有心的读者也许会注意到，我们的一举一动几乎都与经济学有着千丝万缕的联系。例如，商品价格起伏涨跌，口袋里的钞票价值增减，是买房还是炒股……每一件小事背后其实都有一定的经济规律和法则可循，我们的生活已经离不开经济学。

现在连一些普通卖菜的小贩都知道通货膨胀了，CPI也成了街头大妈嘴里的寻常词语，经济学已经走进了人们的生活，流行起来。随着经济全球化和市场经济的发展，不懂点经济学常识已经寸步难行了，人们也越来越意识到学习经济学的紧迫性。

基于此，我们编写了这本向广大读者普及经济学知识，扩大阅读视野，融趣味性、专业性、全面性和实用性于一体的经济学普及读物。

在本书中，我们以当前最权威、最专业的经济学著作作为蓝本，以经济学的核心概念为主线，寓深奥的经济理论于精彩的案例中，让读者在轻松愉悦中学到最有用的经济学知识，充分领略经济学的魅力。

但是，本书并不是教科书，作为通俗的经济学常识读本，本书将经济学与日常经济生活紧密相连，即使没有接触过经济学的人也能读懂。

在轻松中学习，在学习中放松，逐渐了解身边的经济学。当您读完此书，所谓的“机会成本”、“纳什均衡”、“供给与需求”、“货币政策”、“国际贸易”等经济学术语已经耳熟能详，自己也成为旁人眼中的“经济通”了。

本书内容涉及供需关系、市场、经营、消费、宏观经济、国际贸易等与我们生活密切相关的经济学概念，既是一本全面翔实的经济学知识普及读本，同时又是一本指导经济生活、科学实用的工具书。

你可以在百忙之中，每天抽出片刻阅读此书，如果本书能给你带来一点愉快、轻松和启发，同时也能增长一点经济学的知识，这便已经达成我们的愿望了。



第一篇 思维篇

第一章 不可不知的经济学基础

| | |
|-----------------------------------|----|
| 选择——人们面临权衡取舍..... | 2 |
| 机会成本——某种东西的成本是为了得到它所放弃的东西..... | 4 |
| 边际——理性人考虑新增的量..... | 6 |
| 激励——人们会对激励做出反应..... | 9 |
| 贸易——贸易能使每个人状况更好..... | 11 |
| 市场经济——市场是组织经济活动的好方法..... | 13 |
| 政府干预——政府有时可以改善市场结果..... | 16 |
| 生产率——一国的生产水平取决于它生产物品与劳务的能力..... | 18 |
| 通货膨胀——政府发行了过多货币时，物价上涨..... | 20 |
| 菲利普斯曲线——社会面临通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍..... | 22 |

第二章 经济学教你认识世界：不可不知的信息经济学

| | |
|--------------------------|----|
| 信息不完全——经济学的世界没有“圣人”..... | 25 |
| 信息传递——为什么企业认可名牌大学生..... | 27 |

| | |
|-------------------------|----|
| 共同知识——你不知道，就是你的错 | 29 |
| 逆向选择——信息越少，获得越少 | 31 |
| 路径依赖——经济学中的“惯性”作用 | 33 |
| 霍布森选择——别被所谓的选择忽悠了 | 35 |

第三章 经济学不是教你诈：不可不知的博弈论

| | |
|--------------------------|----|
| 帕累托最优——谁也不愿改变的最佳状态 | 37 |
| 纳什均衡——鲜花插在牛粪上的宿命 | 39 |
| 囚徒困境——个人的理性与集体的非理性 | 41 |
| 负和博弈——伤敌一千，自损八百 | 43 |
| 正和博弈——新龟兔赛跑的故事 | 45 |
| 智猪博弈——做一只聪明的小猪 | 47 |
| 斗鸡博弈——让他三尺又何妨 | 49 |

第二篇 市场篇

第四章 隐藏在经济背后的“看不见的手”

| | |
|-------------------------|----|
| 看不见的手——亚当·斯密的法宝 | 54 |
| 稀缺——物以稀为贵 | 55 |
| 产权——皇帝与一个磨坊的故事 | 57 |
| 供需机制——左右市场走向的终极力量 | 59 |
| 自由竞争——竞争是进步之源 | 61 |
| 完全垄断——近距离看垄断 | 63 |
| 市场失灵——市场并不能解决所有问题 | 65 |
| 科斯定理——怎样才能解决负外部性 | 67 |

第五章 价格是不是由卖方说了算

| | |
|------------------------|----|
| 价值悖论——钻石凭什么比水更珍贵 | 70 |
| 均衡价格——为什么要讨价还价 | 72 |

| | |
|---------------------------|----|
| 价值规律——最贵的苹果卖给谁 | 74 |
| 限制价格——涨价能被限定住吗 | 76 |
| 交易费用——售价之外的成本 | 78 |
| 价格弹性——消费者对价格变动的反应程度 | 80 |

第三篇 消费篇

第六章 有限条件下的差别享受

| | |
|--------------------------|----|
| 奢侈品——不求最好，只求最贵 | 84 |
| 替代效应——猪肉涨价、鸡肉热销的原因 | 86 |
| 互补品——买得起车，却用不起油 | 88 |
| 价格歧视——不同的人，不同的价格 | 90 |
| 吉芬现象——价格越涨，越愿意购买 | 92 |
| 冲动型消费——都是冲动惹的祸 | 95 |
| 羊群效应——你买，我也买 | 98 |

第七章 为你的满意买单

| | |
|--------------------------|-----|
| 偏好——萝卜白菜，各有所爱 | 100 |
| 效用——满意比价格更重要 | 102 |
| 消费者剩余——价格低于预期时的喜悦 | 104 |
| 消费预期——期望所带来的神奇效应 | 106 |
| 炫耀性消费——不是在消费，而是在显摆 | 107 |
| 配套效应——商品必须符合你的档次 | 109 |
| 棘轮效应——由俭入奢易，由奢入俭难 | 111 |

第四篇 经营篇

第八章 利润背后的一笔账

| | |
|---------------------|-----|
| 边际成本——灵活定价的秘诀 | 116 |
|---------------------|-----|

| | |
|------------------------|-----|
| 边际收益递减——收益与投入不成正比..... | 118 |
| 固定成本——在亏损中继续经营的理由..... | 121 |
| 沉没成本——将错就错的沉重代价..... | 123 |
| 贴现率——钱是不断缩水的..... | 124 |
| 规模经济——生产越多，成本越低吗..... | 127 |

第九章 福布斯富人榜上的经营智慧

| | |
|-----------------------|-----|
| 二八法则——抓住最关键的少数..... | 130 |
| 长尾理论——“少量”大多数的胜利..... | 132 |
| 品牌——令人艳羡的无形资产..... | 134 |
| 捆绑销售——销售并非一捆绑就灵..... | 136 |
| 注意力经济——吸引大众的眼球..... | 138 |

第五篇 宏观经济篇

第十章 从“守夜人”到“干预者”

| | |
|----------------------------|-----|
| 经济周期——永远逃不掉的轮回..... | 144 |
| 总供给与总需求——为什么要鼓励消费..... | 147 |
| 节俭悖论——为什么越节俭反而越萧条..... | 148 |
| 凯恩斯主义——让“看得见的手”发挥作用..... | 150 |
| 公共产品——只能由政府提供的产品..... | 152 |
| 公地悲剧——公共与私有的矛盾..... | 154 |
| 乘数效应——砸玻璃带动经济发展..... | 156 |
| 财政政策——国家的钱要怎么花..... | 158 |
| 拉弗曲线——征税越多越好吗..... | 161 |
| 社会保障——瑞士人为什么如此“懒惰”..... | 163 |
| 相机抉择——政府要成为“对症下药”的好医生..... | 165 |

第十一章 认识生活中的“钱规则”

| | |
|--|-----|
| 货币及起源——认识“孔方兄” | 168 |
| 中央银行——“最后放贷人” | 170 |
| M_0 、 M_1 、 M_2 ——认识宏观经济中的货币 | 172 |
| 存款准备金——银行放出贷款对经济有何影响 | 174 |
| 信用风险——借款为什么会存在风险 | 176 |
| 利率——牵动市场神经的神奇魔棒 | 178 |
| 费雪效应——预期通货膨胀率与利率的关系 | 180 |
| 所得税——财富分割的利器 | 182 |

第十二章 衡量国民经济的晴雨表

| | |
|--------------------------|-----|
| GDP——社会财富增加了吗 | 185 |
| CPI——物价究竟上涨多少 | 187 |
| 基尼系数——贫与富的距离有多大 | 189 |
| 负担系数——上有老，下有小 | 192 |
| 恩格尔系数——从柴米油盐看生活水准 | 194 |
| 房价收入比——房价究竟高不高 | 196 |
| 幸福指数——老百姓的幸福是可以衡量的 | 198 |

第六篇 国际交往篇

第十三章 我们该抵制外国货吗

| | |
|-------------------------|-----|
| 经济全球化——世界越来越小 | 202 |
| 南北差距——穷国越穷，富国越富 | 204 |
| 国际分工——谁卖农产品，谁卖工业品 | 206 |
| 国际贸易——用交换丰富我们的生活 | 208 |
| 贸易保护主义——自由贸易遭遇壁垒 | 210 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 贸易补贴——美国农民的生活为什么很滋润 | 212 |
| 加工贸易——中国甘于做“世界加工厂”吗 | 214 |
| 商品倾销——低价并不是错 | 216 |
| 中国制造——世界已经离不开中国产品 | 218 |
| 低碳经济——气候变暖下的不得已选择 | 219 |
| WTO——贸易争端的解决者 | 222 |

第十四章 谁在导演“货币战争”

| | |
|------------------------------|-----|
| 汇率——两种货币如何交换 | 225 |
| 购买力平价——汉堡包的成本差异 | 227 |
| 布雷顿森林体系——不得不说的国际货币体系 | 229 |
| 货币升值——人民币越来越值钱了吗 | 231 |
| 货币贬值——花更多的钱，买更少的外国商品 | 234 |
| 热钱——是人民币有魅力吗 | 235 |
| 外汇储备——高顺差孕育中国“神话” | 237 |
| 次贷危机——美国老太太与中国老太太的故事新解 | 239 |
| 金融危机——都是贪婪惹的祸 | 242 |

第七篇 理财篇

第十五章 在机会与风险中投资

| | |
|---------------------------|-----|
| 更大笨蛋理论——不做最后的那个大傻瓜 | 248 |
| 复利——神奇的财富密码 | 250 |
| 股票投资——冒险家们不会错过的赚钱游戏 | 253 |
| 基金投资——养“金基”下金蛋 | 255 |
| 期货投资——创造价值的“买空卖空” | 258 |
| 黄金投资——为财富筑个“避风港” | 261 |

| | |
|------------------------|-----|
| 债券投资——稳中求利 | 264 |
| 套汇投资——做个刀尖上的“舞者” | 266 |
| 保险——风险下的明智选择..... | 268 |

第十六章 你不理财，财不理你

| | |
|------------------------|-----|
| 财务自由——如何才能惬意地生活 | 271 |
| 理性投资——不要向旅鼠学习 | 273 |
| 组合投资——不把鸡蛋放在一个篮子里..... | 275 |
| 储蓄——存款也有门道 | 278 |
| 合理避税——其实你可以交更少的税 | 280 |
| 新节俭主义——会挣钱更要会省钱 | 283 |
| 理财规划——为自己做好理财计划 | 285 |

附录 历届诺贝尔经济学奖获奖名单

后记



第一篇 思维篇

第一章 不可不知的经济学基础

第二章 经济学教你认识世界：不可不知的信息经济学

第三章 经济学不是教你诈：不可不知的博弈论

第一章

不可不知的经济学基础



选择——人们面临权衡取舍

趣味经济学

相传，古希腊哲学大师苏格拉底的三个弟子曾求教老师：怎样才能得到最优选择。苏格拉底没有直接回答，却让他们去麦田里选摘一支最好最大的麦穗，但是只许前进，不能后退，且只能摘一次。

第一个弟子没走几步就看见一支又大又漂亮的麦穗，高兴地摘下了。但他继续前进时，发现前面有许多麦穗都比他摘的那支大，只得遗憾地走完了全程。

第二个弟子吸取了教训，每当他要摘时，总是提醒自己，后面还有更好的。当他快到终点时才发现，机会全错过了。

第三个弟子吸取了前两位的教训，他用前三分之一路程分出大、中、小三类麦穗，再走三分之一路程验证是否正确，等到最后三分之一时，他选择了属于大类中的一支美丽的麦穗。虽说这不一定是最大最美的那一支，但他满意地走完了全程。

其实，经济学就是一门理性选择的学问，它与人自身最根本的利益息息相关，教人从对自己、对社会最有利的角度去分析、解决问题，给我们的生活提供了理性且有益的帮助，给我们警示，让我们清醒。

经济学释义》



果；人们会清楚认识到自己面临的选择约束条件，以尽可能实现自己付出的代价最小化。选择的情况越多，意味着人们的选择和自由度越大。



与读者侃经济

“有得必有失”、“鱼与熊掌不可兼得”之类的俗语，说明人生总是处在选择中。早上起来要穿哪一套衣服出门，你需要选择；中午要去哪里吃饭，你要选择；女孩子有众多的追求者，在考虑结婚的时候，到底哪一位男士比较适合，要选择；毕业后找工作时，面对多家企业，要作出选择……虽然以上的选择有大有小，但每日、每月、每年所有的选择累积起来，就影响了你人生的结果。

每个人对同样的问题有不同的认知，在经济生活中也是如此。面对一件相同的商品，不同的人可能会有不同的选择。有人作选择是从经济学的成本收益角度来看，比如人们选择一项投资，总是选择投入最少、收益最大的。有人是从物品的使用价值角度来选择的，例如人们在沙漠中对水的珍视就比其他物品要高。还有人是从自己的兴趣爱好方面来作出选择，如有人喜欢集邮，花费千金也要集齐一套完整的邮票。但是，非得要说谁作出的决策或者选择是最优的，恐怕谁也不能说服谁。

实际上，世界上有许多美好的东西，追求不尽，每个人的价值观、客观条件各不相同，只有适合自己的才是最佳选择。生活中，我们经常可以看到有不少人见到别人做出了某种选择，于是自己也跟别人做出同样的选择，全然不顾自身的条件，这种选择和决策往往并不能得到令人满意的结果。

其实，无论如何选择，适合自己的才是最佳选择。在别人看来并非最佳选择，但对自己而言是最佳选择，这就够了。比如，小李和小黄都拥有100万元资本准备投资，小李对塑料刷颇有研究，小黄对装潢设计十分在行。对于他们而言，如果小李将资本投入装潢设计行业，小黄将资本投入塑料刷市场，恐怕对他们来说都不是最佳选择。

我们在作出选择的时候，往往追求最佳，但是自己却没有一个判断的标准，连自己都不知道什么才是最佳选择。其实，很多时候，我们在作选择

时，认真思考之后并不一定能作出最佳选择，在短时间内作出来的选择往往是现存的最佳选择。

因此，当面对需要付出差不多的机会成本的选择时，我们不用多犹豫，就选择那个离我们最近、最容易实现的目标。

不过，我们在考虑绝大部分问题的时候，理性是作出选择和决策的必要步骤。当我们还在为选择什么而犹豫不决的时候，我们更应该理性思考，从而作出最适合自己的选择。

现代社会可供选择的对象太多，我们该如何选择，也是在考验我们“权衡取舍”的智慧。选择与决策是一门高深的学问，以经济学的思维思考问题，结合自己的实际情况和自身条件，才能作出最优的决策。

机会成本——某种东西的成本是为了得到它所放弃的东西

趣味经济学

《艺文类聚》里记录了这样一个故事：

齐国有一户人家的女儿，有两家男子同时来求婚。东城的男子长得丑，但是很有钱；西城的男子长得俊美，但是很穷。父母一时间陷入了两难之中，不知道该如何抉择，因为无论选择哪个都会有所失。于是父母便征询女儿的意见：“你自己决定愿意嫁给谁吧。要是难以启齿，不便明说，就以袒露一只胳膊的方式，让我们知道你的意思。”女儿便袒露出两只胳膊。父母感到奇怪，问其原因，女儿说：“想在东城吃饭，在西城住宿。”

其实对于“齐女”来说，东城、西城都具有吸引力，无论选择哪个，都要付出一定的机会成本，这也就是为什么“齐女”不能作出决策的原因。



经济学释义》

机会成本是指为了得到某种东西而所要放弃另一些东西的最大价值。由此看来，作出选择并不是一件容易的事，其根源在于在资源有限的情况下，有所得必有所失。鱼和熊掌不能兼得时，选择吃鱼，那么就不能吃熊掌，熊掌就是选择吃鱼的机会成本。



与读者侃经济

成本是每个人做事时都会考虑的因素，收入减去成本才是利润。可是，经济学家所说的成本，与一般人说的成本差别很大。

一般人头脑里的成本概念多是会计成本，也就是做账用的。会计成本有几个特点：第一，会计成本是直接的成本，即实际发生的成本，跟生产和消费直接相关；第二，会计成本是已经发生的成本。但是“机会成本”却很不一样。

机会成本是一个纯粹的经济学概念。要想对备选方案的经济效益作出正确的判断与评价，必须在作决策前进行分析，将已放弃的方案可能获得的潜在收益作为被选取方案的机会成本计算在内。

举个例子来说，假如小李原来在一个政府部门上班，每年有10万元收入。现在，小李决定下海经营一家餐馆。每年的全部收入是11万，会计成本是10万，包括买菜、买肉、员工工资、税收和各种其他费用。他的会计利润就是：

$$11\text{万} - 10\text{万} = 1\text{万}$$

但是，经济学家认为小李没有赚钱，反而赔了钱，至少赔了9万。因为他少算了成本，不能只算买菜、买肉等的成本，为了开餐馆，他放弃的收入也是成本，而他没算上。如果小李的时间不是用于开餐馆，而是继续在政府部门上班，他就会有10万元，但现在他只有1万元，所以，他至少赔了9万元。

机会成本的特别之处在于，在一般人看来，干什么都可以挣钱，都可能有利；而在经济学家看来，在一定的时期内，只有做一件事情才有利润，