

商业教学参考资料

公共饮食业 经济学

中国商业出版社

公共饮食业经济学

〔苏〕П. П. 巴斯科夫等著

周士瑞 王春明
滕明清 杭志高 赵常庆 译

王德一 校

Jm95/03

中国商业出版社

ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Л. П. БАСКОВ И ДР

МОСКВА «ЭКОНОМИКА» 1982

本书经苏联商业部审定为苏联商学院经济系教科书

公共饮食业经济学

〔苏〕Л. П. 巴斯科夫等著

周士瑞 王春明

梁明清 杭志高 赵常庆 译

王德一 校

责任编辑 王彦林

●
中国商业出版社出版

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京顺义县印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开 11.875印张 253千字

1985年12月第1版

1985年12月北京第1次印刷

印数 1—5,000册

统一书号: 4237·143 , 定价: 1.75元

译者的话

公共饮食业在国民经济中属第三产业的一个重要部门，它的任务是生产和销售熟食及半成品，对提高人民的物质生活和文化生活水平具有重要的作用。

公共饮食业经济学是一个部门社会经济学，它根据国民经济发展的一般规律来研究该部门发展的特殊规律以及在烹饪制品的生产、销售、组织供应过程中形成的各种经济关系。

这本专著是一部教材，它阐述了公共饮食业的本质、职能和任务，以及它在社会主义扩大再生产过程中的地位和作用，着重研究了公共饮食企业和组织进行计划工作的科学原理、原则和方法，用了很大篇幅来研究公共饮食业商品流转额的发展问题和规律性，同时，对物质技术基础和技术进步、劳动和工资、生产和流通费用、盈利率和财务等的分析和规划问题，也作了阐述。

尽管国情不同，而且，我国的计划体制尚有待改革，但书中阐述的原理、原则和具体方法还是很有参考价值的。

这是一本供高等院校经济系师生使用的教材，是高等商业学校经济系学生必修的课程。此外，它对公共饮食业工作人员，特别是领导干部和专业人员具有现实的参考价值。

根据有关方面的意见，我们在翻译过程中删掉了第三章和个别段落。另外，由于翻译水平有限，专业知识不足，译文中一定还有不当之处，敬请读者不吝教正。

一九八五年十二月

序 言

苏共第二十六次代表大会通过的《1981—1985年和到1990年前的苏联经济和社会发展的基本方针》规定：为满足居民的需要，要提高公共饮食业的作用，要以超前速度发展公共饮食业，提高该部门的工业化水平；改善职工、集体农庄庄员和各类学校学生工作和学习地点的热食供应，提高为居民服务的水平，发展病人饮食企业网点。

解决这个问题，需要改造公共饮食业的经营机制。改造的方向应该是利用集约发展的因素，在生产中广泛采用科学技术成就和先进经验，以便进一步提高全国的经济水平和苏联人民的福利。

经营机制的一个重要环节是计划指标体系。计划指标应该能够激励公共饮食业全体劳动者去努力提高产品质量和为居民服务的质量以及劳动生产率，最大限度地利用固定资产，节约各种资源。实现改进计划工作的措施，就能够把解决长远问题和现实问题联系起来，在确定生产任务时就能够更充分地考虑消费者的利益。而且，也会加强经济杠杆和经济刺激的作用。物质鼓励应该直接根据工作效率和质量、计划任务的完成情况和生产活动的最终效果而确定。

培养拥有高等专门知识的、用马列主义方法论和具体部门经济学知识武装起来的专家，对公共饮食业的进一步发展具有重大意义。

公共饮食业经济学是部门社会经济学，其方法论的基础是马列主义辩证法和社会主义政治经济学。这就是说，在研究该学科时，必须系统地分析各种经济现象，综合众多的因

素，抓住解决部门经济问题的主要环节。

公共饮食业经济学是研究社会主义客观经济规律在该部门的作用机制、表现形式和最有效利用的学科。《公共饮食业经济学》教程，旨在根据社会主义成熟的条件下国民经济发展的一般规律，来研究部门发展的特殊规律和在烹饪制品的生产、销售、组织供应过程中形成的经济关系。

教程中阐述了公共饮食业的本质、职能和任务，以及在社会主义扩大再生产过程中的地位和作用。

公共饮食业同任何一个国民经济部门一样在社会主义条件下是根据计划发展的。所以，《公共饮食业经济学》要研究本部门各个组织和企业经营活动规划的科学原理、原则和方法。

由于公共饮食业在提高苏联人的物质生活和文化生活水平方面具有重大作用，教程用了很大篇幅来研究公共饮食商品流转额的发展问题和规律性。同时，物质技术基础和技术进步、劳动和工资、生产和流通费用、盈利率和财务等分析和规划问题，在本书中也都占有重要位置。

《公共饮食业经济学》教程是研究“公共饮食企业的组织”、“消费和商业行情”、“公共饮食业会计核算”等专门学科的方法论基础。

本教程是培养具有高等专业知识的专家——负有提高公共饮食企业（组织）经济效益的使命并解决该部门面临的重要任务的专家们——所不可缺少的一个条件，所以，各高等商业院校经济系的学生应该研究这个教程。

目 录

序 言	(1)
第一章 公共饮食业的社会经济意义	(1)
1.公共饮食业在社会主义扩大再生产中的作用	(1)
2.公共饮食业的职能和目标	(4)
3.公共饮食业的现状和发展前景	(9)
第二章 公共饮食业计划的科学依据	(20)
1.公共饮食业计划的本质和基本原则	(20)
2.部门的计划机构	(27)
3.公共饮食业的计划方法	(35)
4.远景计划的预测	(38)
5.公共饮食业计划工作中的经济数学法	(40)
6.公共饮食业组织及企业活动的经济分析	(47)
第三章 消费和有支付能力的需求	(51)
1.苏联的国民消费及其发展规律	(51)
2.公共饮食业和食品消费的科学组织	(60)
3.有支付能力的需求及其规划	(64)
第四章 公共饮食业的集中、专业化、 协作和联合	(75)
1.部门发展社会分工形式的客观必然性	(75)
2.公共饮食业生产的集中	(77)
3.公共饮食业生产的专业化	(82)
4.公共饮食业的协作	(89)
5.公共饮食业的联合	(94)

第五章 产品生产和商品流转额	(99)
1.零售贸易额的发展.....	(99)
2.公共饮食业产品生产及商品流转额发展的 特点.....	(104)
3.商品的供求平衡是制定零售贸易额计划的 基础.....	(116)
4.公共饮食企业和组织的产量及商品流转额 计划.....	(119)
第六章 批发商业及原料和商品的供应体制 ...	(139)
1.批发商业及其在国民经济中的作用.....	(139)
2.商品运动和批发商品的流转形式.....	(143)
3.批发贸易额的规划.....	(146)
4.公共饮食企业的原料和商品供应计划.....	(150)
5.原料和商品的储备.....	(152)
6.产品平衡表及其指标和编制方法.....	(162)
第七章 固定资产及其再生产	(164)
1.固定资产的经济本质.....	(164)
2.固定资产发展的规律.....	(168)
3.公共饮食企业网的发展规划.....	(176)
4.固定资产的再生产.....	(181)
第八章 劳动、干部和工资	(189)
1.公共饮食业的劳动及其特点.....	(189)
2.公共饮食业的工作人员.....	(191)
3.劳动生产率.....	(193)
4.公共饮食业的工资.....	(200)
5.劳动和工资的规划.....	(210)
第九章 生产费用和流通费用, 烹饪制品的	

成本	(225)
1.公共饮食业的费用及其本质	(225)
2.公共饮食业费用的分类和结构	(226)
3.影响公共饮食业费用率的诸因素	(230)
4.公共饮食业费用的规划	(233)
5.烹饪制品的成本及其计划的制订	(248)
第十章 价格和价格的制定	(256)
1.社会主义经济的价格体系	(256)
2.零售价格	(258)
3.公共饮食业烹饪制品价格	(265)
4.企业半成品和分属企业自制品的价格	(275)
5.现行固定价目表	(277)
第十一章 经济核算制和盈利	(280)
1.经济核算制的实质及其在公共饮食业的 组织形式	(280)
2.公共饮食业的利润及其分配和利用	(286)
3.经济刺激基金的建立和使用	(294)
4.提高公共饮食业盈利率的途径	(300)
5.利润和盈利的计划	(302)
第十二章 公共饮食业的财务	(310)
1.公共饮食业财务的实质	(310)
2.公共饮食业的固定资金和流动资金	(313)
3.固定资金和流动资金的来源	(325)
4.公共饮食业财务的规划	(329)

第一章

公共饮食业的社会经济意义

1. 公共饮食业在社会主义扩大再生产中的作用。

公共饮食业的社会经济意义是由它在社会主义扩大再生产中的地位和作用决定的。国民收入是满足劳动者日益增长的需求和进一步发展生产的泉源。为了尽可能多地增加国民收入，必须有计划地实行社会主义扩大再生产。

再生产过程是物质财富的生产、分配、交换和消费的有机整体。它包括：

生产性资产的不断更新和扩大，

劳动力的再生产，社会主义社会劳动者物质生活和文化生活水平的提高，

作为整个再生产过程动力的社会主义生产关系的再生产和发展。

在社会主义再生产过程中，公共饮食业首先促进劳动力再生产和社会主义社会劳动者物质生活与文化生活水平的提高。

在社会主义各阶段上，由于劳动的条件和性质不同，劳动者消耗精力的多少也不一样，而精力的恢复在很大程度上同足够的营养有关。

合理地安排饮食可以保护劳动者的健康和劳动能力，促进劳动者提高劳动生产率。合理安排饮食，不仅要有一定的进

餐制度（早餐、午餐、晚餐），而且要针对年龄、性别和劳动特点提供必要数量和成分的食物。

合理安排高等院校、中等技校青年学生的饮食，小学、幼儿园、托儿所儿童的饮食，以及病人的饮食，是劳动力再生产的一个重要因素。

目前的公共饮食业，有一部分是靠社会消费基金来发展的，也就是说，实行了免费制或优惠条件。下一步，全日制小学、寄宿学校和少先队夏令营儿童的伙食将逐渐改行免费制。可以预料，将来工业企业和集体农庄的伙食也要改行优惠制和免费制。那时，公共饮食业就不仅仅是摄取营养的泉源，而且会成为经济分配的一种特殊形式。公共饮食业的这一发展方针有助于提高人民的物质福利。

公共饮食业有助于增加社会生产的人数，提高他们的劳动生产率，从而提高社会主义再生产的速度。公共饮食业的发展，是节省买菜和做饭等劳动和时间的有效因素，它将使劳动力资源（特别是妇女）从家务劳动中解放出来，而用于社会生产领域。公共饮食业的发展，也是增加劳动者业余时间的一个条件。

马克思认为，生产工人为自己服务（购买商品、在家做饭、整理住所和衣物等）而付出的劳动是他们的非生产劳动，而这种劳动所用的时间属消费费用。^①

同用于生产物质财富以及为商品流通服务的社会劳动（即生产费用和流通费用）相比，自我服务的费用是最无效的。这是因为家务劳动多半是分散的手工劳动，其劳动生产

^①参见《马克思恩格斯全集》，中文版，人民出版社，1972年版，第26卷，第1册，第157页。

率最低。所以，把消费费用压缩到最低限度对整个社会大有裨益。

正如马克思所指出，分工的结果是各种自我服务分别成为独立的服务部门，这当然会促进总劳动生产率的发展——因为分工把非生产劳动变成一部分劳动者的唯一职能；而把生产劳动变成另一部分劳动者的唯一职能。

公共饮食业和为居民服务的其它部门的兴起，证明社会力图使劳动者摆脱非生产性的家务劳动，给他们增加用于休息、运动、学习、提高技能等等的业余时间。

可见，公共饮食业是社会主义社会劳动者的劳动力再生产的一个重要因素。因此有如下作用：

它有助于人们恢复其在劳动过程中所消耗的精力，在整个工作日过程中坚持积极的劳动，延长其平生的劳动时限，

它有助于节约社会劳动，增加劳动资源（把耗费在家务上的劳动和时间用于社会生产）；

它可以促进个人的全面发展（利用腾出来的时间去学习和提高业务、从事社会工作、自我修养和体育运动，等等）；

所有这一切，归根到底，都能促进社会劳动生产率的提高，加快社会主义扩大再生产的速度。

然而，公共饮食业在社会主义再生产中的作用不仅限于上述几点，它还表现在改善社会主义生产关系方面。

列宁对公共食堂网的发展和改进给予很高评价，认为它是“共产主义的幼芽”，是改造苏维埃家庭生活的根源。他指出：“公共食堂、托儿所和幼儿园是这些幼芽的标本，是没有什么了不起的、平凡的、普通的东西，这些东西实际能够解放妇女，减少和消除她们在社会生产和社会生活上同男子的不平等。”①接着，列宁就公共食堂问题写道：“……

在模范的共产主义工作下能够怎样节省人力，怎样便利消费者，怎样节省产品，怎样把妇女从家庭奴隶境遇中解放出来，怎样改善卫生条件——这一切都能做到，能推广到全社会，推广到全体劳动群众中去”^②。

公共饮食业的发展能加快下述进程：

在改善农村劳动者生活条件的基础上加速消除城乡之间的本质差别，

加速消除脑力劳动和体力劳动之间的本质差别，办法是逐渐把人们尤其是妇女从单调的体力劳动（做饭）中解放出来，借以增加学习时间并为以后的工作（具有熟练技能的劳动）创造条件；

加速消除个人消费方面的不平等现象，办法是依靠社会消费基金来扩大免费进餐或优惠进餐的范围（首先是在儿童中实行，将来则在生产单位的劳动者中实行）。

这样，公共饮食业在社会主义再生产中的作用就是，为人们恢复其在劳动过程中消耗的精力和进行各种活动的 ability 而办好伙食。按照马克思的说法，这是“直接生产者生活的第一个条件”。公共饮食业参与社会主义社会劳动者的劳动力再生产的各种形式及其对社会主义生产关系发展的影响程度，都取决于它能在多大程度上顺利地实现这个条件。

2. 公共饮食业的职能和目标

为恢复人在生产过程中消耗的精力而生产食品是公共饮食业的一个职能。

^{①②}《列宁全集》，中文版，人民出版社，1958年版，第29卷，第390、391页。

大家都知道，吃喝是一种消费形式。马克思写道：“吃喝是消费形式之一，人吃喝就生产自己的身体”^①。因此，组织食品供应是公共饮食业的另一个职能。

由于社会主义制度下还存在着商品货币关系，所以生产的食品具有商品的形式，它的销售就是同劳动者收入的货币进行交换。所以，公共饮食业还具有销售职能。随着公共饮食业的发展（指依靠社会消费基金来发展），这一职能将逐渐缩小，让位于分配职能。目前，这一职能在幼儿园、托儿所、寄宿学校、休养所、疗养院、医院等单位已经通过免费进餐或提供优惠食品等方式体现出来。

这样，公共饮食业在社会主义再生产过程中发挥自己的作用时就有三种互相紧密联系着的职能：生产，销售，组织供应。这三种职能中生产和组织供应是基本的职能。

生产就是制造能够满足一定需要因而具有相应的使用价值的食品。

发达社会主义成员对烹饪制品有两个要求：第一是可供消费的成品，第二是具有足够的营养价值（也就是说，从科学观点来保证合理的消费），所以公共饮食业的产品应该最大限度地满足这两个要求。公共饮食业产品的效益以及它的使用价值都取决于是否符合这两项要求。

为满足第一个要求，公共饮食业应该千方百计地多生产那种不需要在家里再花费劳动和时间进行加工的产品。为满足第二个要求，公共饮食业就应该制做有一定使用价值的成套的食品（早餐、中餐、晚餐）。这些成套的菜肴和其它烹饪

^①《马克思恩格斯全集》，中文版，人民出版社，1972年版，第12卷第740页。

制品都要根据人的活动所需的蛋白质、脂肪、碳水化合物等物质的含量加以合理选配。

公共饮食业是国民经济的一个部门，在建立和发展过程中，其某些职能的作用有所变化。在现代条件下，烹饪制品生产职能的作用不断增长。这是因为，烹饪制品的产量提高了，生产的性质发生了变化（实行了工业化生产），居民的需求对烹饪制品质量和结构的影响日益增长。

组织供应职能的作用也不断提高。这是因为利用公共饮食业服务的居民人数不断增加，居民的需要日益增多，广大劳动群众合理消费烹饪制品的知识不断增长。

销售职能的发展有许多原因，这些原因对它的影响也不尽相同。这一职能在数量方面的变化同利用公共饮食业服务的居民人数增加有关。同时，如前所述，随着免费进餐制和优惠进餐制的发展，销售职能将逐渐缩小并为分配职能所取代。销售职能的质量将在推广先进服务方式的基础上（特别是在出售成套的早、中、晚餐和按订户供餐的基础上）日臻完善。

公共饮食业的发展目标取决于两个条件：第一，社会主义社会的发展目标；第二，本部门在社会主义再生产中的作用。

社会主义社会的目标是，在不断发展和完善社会生产的基础上更加充分地满足人民的物质和文化需要。如上所述，在社会主义社会成员的消费结构中，对烹饪制品的需要占有重要地位。据此，可以把公共饮食业发展的目标概括为：为恢复人在劳动过程中消耗的精力及其积极进行各种活动的的能力，更加充分地满足社会对完全符合要求的现成食品的需要。

在本部门的发展方面，一定要把两种不同的目标（过渡性的中间目标和最终目标）区别开来。中间目标是为计划时期所规定的目标，最终目标则是完全符合需要的目标。

中间目标，即计划规定的目标，表示本行业在计划规定的时期内必须达到的发展指标。通常，计划时期分为若干阶段，所以也应该把中间目标相应地分为近期目标（一年的）、中期目标（五年的）、长期目标（十至二十年的）。

最终目标反映着社会需要对公共饮食企业产品和服务的数量、质量所提出的综合要求。最终目标首先是用烹饪制品和服务（为充分满足社会需要所必须的）的内容、结构和质量指标来表示的。它是根据现代社会对烹饪制品及其组织供应工作的需要决定的。所以，“最终目标”这个术语也是有条件的，因为一切“最终”都是相对的。

中间目标是根据对最终目标的了解加上对现有资源的估计而决定的。计划期一完结，它就会发生相当大的变化。最终目标也有变化，说得确切些，也要修正，然而这种修正却少得多，往往是对社会需要了解得更深更广以后才进行。

公共饮食业如能连续达成各项中间目标，也就逐渐接近最终目标——充分满足已知的需要。然而，需要也不是一成不变的，而是随着“满足需要的手段一同发展的，并且是依靠这些手段发展的”。①

从这一极其重要的方法论原则中可以得出下列结论。

第一个结论是，在部门发展的道路上，如果其它条件相同，那么中间目标选定得愈准确，最终目标也就达成得愈快。在选择中间目标时，即或发生微小的差错，也会导致偏

①《马克思恩格斯全集》，中文版，人民出版社，1972年版，第23卷第595页。

离最终目标。

中间目标具体体现在计划任务中，通过计划对销售产品的数量、结构和质量作出规定。部门向中间目标的发展，通过计划指标（商品流转额、费用、总收入、纯收入等等）和一系列的经济杠杆（价格、刺激基金等）来加以调整。所以，做出准确计划的重要前提在于：中间目标要符合最终目标的要求，并且规定出能够引导整个部门向其最终目标前进的计划指标和经济杠杆。

第二个结论是，在向最终目标前进过程中，部门本身在数量上和质量上都会发生变化。社会需要也会不断发展。

因此，在部门发展的某些阶段上，对中间目标的内容，对整个计划指标和经济杠杆体系，不仅要数量上的修正，而且要做质量上的修正。

如果不及时进行这类修正，那么部门的发展就会偏离最终目标。在这种情况下，部门计划也就不准确了，因为它同部门发展的客观要求（应该达到的目标）不相适应了。

部门、托拉斯、联合公司、企业等各级机构都要有中间目标。各级机构的目标都应该用经济指标（一种或几种）加以表达或表示出来。下级的目标具有一定的独立性，但必须服从其上级目标所要达到的利益。因此，各级机构的目标必须加以系统化，要上下联贯、协调一致，要重视它们的相互作用和影响。这一切又是分配资金所不可缺少的依据。

为部门一级的任何单位规定目标，都必须了解公共饮食部门的实质、其发展方式和规律。为此，必须把部门的内部组织作为一个系统来加以研究。而且，要把这个系统看作是一个完整的整体，是由其客观存在的各个组成部分组成的，每一部分都有自己的职能作用，只有在相互配合的情况下才