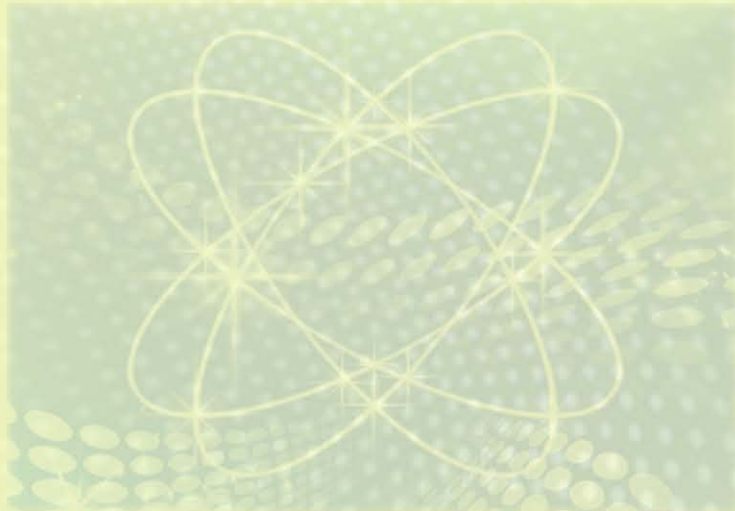


企业文化总 转曲



所谓教书育人、管理育人、服务育人、环境育人，说到底都是文化育人。

——教育部部长 袁贵仁

要做到产业文化进教育、工业文化进校园、企业文化进课堂。

——教育部副部长 鲁 昕

目前，我国亟须培养大批具有产业文化素养的劳动者。

——中华职业教育社副理事长 马国湘

全国职业院校职业素养系列教材

编委会

顾问 余祖光 王文谨

主审 沈越 李由

编委会主任 晏辉 高应举

编委

姜其和	崔秀光	李连邨	王在全	王金宝
张国方	张柏青	寸德宏	张振笋	田秀萍
童山东	任云涛	田立强	马德民	张秀芹
黄艳芳	方凤玲	李贞涛	张广宇	王向阳

本书主编 晏辉 万由祥

副主编 姜其和 崔秀光

序 言

为了远行的眺望

——致即将走入职场的学子

未来，是什么？

想象告别了洋溢着青春与激情的校园，走进茫茫大海似的求职队伍，你会想什么？这时，企业——这个既熟悉又陌生的名词，就会与你不期而遇。无论你带着怎样的表情，是欢喜还是担忧；怀着怎样的心态，是憧憬还是疑虑，你马上就会身处其中——企业。

企业的重要，不仅仅是因为它是迄今为止人类社会最为广泛高效的经济组织形式，被看作是“人类的伟大成就”；也不是因为我们的生活时刻离不开它提供的产品和服务。

对你来说，企业的重要，更因为它为你提供了一份谋生的手段，为你提供了一个展现自己才能的舞台，是你在社会上自立、发展的基础，是你离开家庭，真正走向社会的起点。

企业，作为你一生中数十年要与之打交道的地方，你该如何去认识、理解、适应并融入企业？这不仅仅是一种你适应社会的、重要而必须掌握的技能，同时也将成为你的生活方式。不管你选择了哪家企业或离开了哪家公司，都不能阻止你像学习一样，学习企业，理解企业，把自己真正融入企业。因为企业将成为你生活的重要组成部分，就像你的朋友、同事一样。

本书旨在为同学们提供一把打开认识企业之门的钥匙。

本书立足企业文化的视角，向你展示企业文化的产生、发展，企业的种类、特点，企业的制度文化、品牌文化以及创新文化等知识，以及作为一名员工，如何融入企业并与企业共发展等方面的经验和技能，希望通过对这些方面的介绍和阐述，能够把一个较为清晰、完整的企业立在你的面前。

如果你对企业不了解，对未来的工作很迷惘，为何不翻开此书呢？

本书使用了许多的案例、漫画，努力让企业形像在你的眼里生动起来，让你能够闻到它的气息、触摸到它的温度、感受到它心的跳动，从而加快从陌生到了解，从了解到认识，从认识到认同的转变……这就是本书的目的。

本书分为四个篇章：

第一篇为“认识企业 初识企业文化”。在本篇，你可以了解什么是企业文化，企业文化的作用与功能，认识从学生到职场人的转变过程，并学会从企业文化的视角看企业的运转与发展，同时对不同类型的企业文化有所了解。

第二篇为“走进企业 体验企业文化”。在本篇，你可以通过企业形象近距离感受和认识企业文化，并了解不同国家的企业文化。更为重要的是，你将了解作为员工为什么必须具备敬业、诚信、合作等职业素质，并学会如何适应企业文化的要求，树立正确的工作价值观。

第三篇为“融入企业 践行企业文化”。在本篇，你将了解当今企业文化中重要的三种文化：制度文化、品牌文化和创新文化。认识到要真正融入企业，必须培养自己的执行力、追求卓越的精神和不断学习的态度。

第四篇为“迈入职场 开始新的人生”。作为本书的结语，本篇将告诉你如何成为一名受企业欢迎的员工，如何与企业同命运、共发展，成为一名优秀的员工。

同学们，这是一个前所未有的，充满机遇、成功与挑战的年代。本书希望能够成为你重要的学习经验之一，它让你了解企业以及终身可用的职场知识与经验。

任何事业的成功都来自对其基本原则的了解，以及有效运用这些原则的技能。目前所学的将带领你迈向成功——为你青春的梦想，为你以后幸福的人生。

赶快学习运用这些知识和技能吧，锻造自己的职场利剑，让自己在激烈的竞争中脱颖而出，加油！

编 者

2012年7月

目录 CONTENTS

序言：为了远行的眺望

第一篇 认识企业 初识企业文化

第1讲 初识企业文化——从学生到职业人

导入案例 -----> 态度决定成就 / 003

一、从校园文化看企业文化

1. 你眼中的校园文化 / 004
2. 从学校看企业：企业是什么 / 008

二、为什么要学习企业文化

1. 什么是企业文化 / 011
2. 从管理看企业文化——企业文化是企业管理的高级形式 / 013
3. 企业文化的内容及分层 / 014
4. 企业文化的作用 / 016

三、从学生到职业人的转变

1. 职业与职业化 / 018
2. 走进职场第一课——态度决定一切 / 021

职商训练 / 如何适应职场“蘑菇定律” / 024

人在职场 人生职场三个“圆圈圈”的故事 / 025

第2讲 从企业文化看企业的运转与发展

导入案例 -----> 自我超越的“海景文化” / 027

一、企业文化的产生与传承

1. 企业文化的产生 / 028
2. 企业文化维系与传承 / 029

二、企业运作与企业文化——文化是企业运转的灵魂

1. 企业的运转离不开文化 / 033
2. 企业生命周期与企业文化 / 037
3. 企业必须建立适合自己的企业文化 / 039

三、三类典型企业的企业文化特点

1. 服务型企业 / 040
2. 制造型企业文化 / 043
3. 高新技术企业 / 046

职商训练 -----> 如何从新员工快速蜕变为成熟员工 / 049

人在职场 罗森柏斯公司的“顾客第二”理念 / 050

第二篇 走进企业 体验企业文化

第3讲 从企业形象感受不同的企业文化

导入案例 -----> 耐克Nike——制造“消费神话” / 053

一、企业标识中的文化

1. 企业形象与企业识别 / 053
2. 好产品会说话——透过产品看企业文化 / 057

二、企业识别系统——感触真实的企业文化

1. 企业识别系统 / 059
2. 企业识别系统的组成 / 059

三、典型国家的文化特征及企业文化

1. “开拓、创新”的美国企业文化 / 065
2. “科学与质量并重”的德国企业文化 / 067
3. “忠诚认真”的日本企业文化 / 069

职商训练

通过企业VI, 你对企业有多少了解? / 073

人在职场

中外企业的文化差异 / 073

第4讲 树立正确的工作价值观

导入案例 -----> “把简单事情做好”的克洛克 / 075

一、人在职场——员工必须具备的素质

1. 敬业——职场立足的基础 / 076
2. 诚信——员工在职场发展的前提 / 080
3. 团队合作——企业运营的要求 / 085
4. 纪律——企业成败的关键 / 089

二、从冲突到适应、融入：从制度到习惯

1. 员工与企业文化的冲突 / 094
2. 员工与企业文化冲突的几种原因 / 096
3. 文化如何同化员工：将企业理念转化为员工行为 / 097
4. 文化理念转化为员工行为的途径：价值观强化 / 099

三、如何看待工作——工作是为自己而不是为老板

1. 工作的尊严——树立正确的工作价值观 / 100
2. 体验工作的快乐 / 102

职商训练

树立正确的工作价值观 / 105

人在职场

职业纪律和职业技能, 谁最重要? / 106

第三篇 融入企业 践行企业文化

第5讲 企业的制度文化：打造执行力

导入案例 -----> 中国企业的“寿命”为何短 / 111

一、制度的力量——无规矩，不成方圆

1. 企业制度文化 / 112
2. 企业制度文化的作用 / 114
3. 好的制度造就好人——建立企业制度文化 / 116

二、赢在执行——制度的生命力在执行

1. 企业制度的归宿——执行力 / 118
2. 如何成为具有执行力的员工 / 119

职商训练

好制度是执行力的保证 / 122

人在职场 游戏——“瞎子”穿拖鞋 / 123

第6讲 企业的品牌文化：追求卓越

导入案例 -----> 品牌的“力量” / 124

一、为何要选择品牌——品牌的魅力

1. 品牌是什么 / 125
2. 品牌的产生与发展 / 127
3. 品牌作用 / 128
4. 以品牌为中心的企业经营理念 / 130

二、品牌文化的价值导向——追求卓越

1. 品质是品牌文化的核心和基石 / 134
2. 企业品牌文化的价值导向 / 135

三、追求卓越的员工是如何练成的

1. 认同企业的品牌文化，树立品牌意识 / 138
2. 工作追求：追求卓越 / 138
3. 培养追求卓越的习惯 / 139

职商训练 / 如何成为成功企业的员工 / 141

人在职场 星巴克的“口头语言” / 141

第7讲 企业的创新文化：做一名学习型员工

导入案例 -----> 百年老店的没落——柯达的“失败” / 143

一、创新——企业的核心竞争力

1. 创新是什么 / 143
2. 企业创新的分类 / 145
3. 用创新保持行业的领先地位 / 147

二、创新之源——建立学习型企业

1. 创新文化 / 149
2. 建立企业创新文化的重要性 / 150
3. 建立学习型企业：只有不断学习才能适应市场 / 152
4. 把创新融入日常生活——做学习型的员工 / 155

职商训练 / 无处不在的创新 / 157

人在职场 创新思维的培养 / 157

结 语 迈入职场 开始新的人生

第8讲 成为一名受企业喜爱和尊重的员工

导入案例 -----> 致加西亚的信 / 161

一、企业是舞台：心有多远，人生的路就有多远

1. 企业不仅生产产品，也是生产人的组织 / 161
2. 不是做“到”，而是做“好” / 164



二、与企业同命运、共发展

1. 端正态度，认同企业 / 167
2. 追求完美与卓越的人生 / 168
3. 怎样成为一名优秀的员工 / 168

职商训练

如何在企业中更好的发展自己 / 170

人在职场

以老板的心态对待公司 / 170

后 记 透过文化的眼睛认识企业 / 172

参考文献 / 174

第一篇 ■■■▶

认识企业 初识企业文化





初识企业文化

——从学生到职业人

导入案例

态度决定成就

有这样一个小故事：三个工人在砌一堵墙。有人过来问他们：“你们在干什么？”第一个人抬头苦笑着说：“没看见吗？砌墙！我正在搬运那些重得要命的石块呢。这可真是累人啊……”



第二个人抬头笑着说：“我们在盖一栋高楼。不过这份工作可真是不轻松啊……”第三个人满面笑容地说：

“我们正在建设一座新城市。我们现在所盖的这幢大楼未来将成为城市的标志性建筑之一啊！想想能够参与这样一个工程，真是令人兴奋！”

同样工作 不同态度

十年后，第一个人依然在砌墙；第二个人坐在办公室里画图纸——他成了工程师；第三个人，是前两个人的老板。可见，一个人的工作态度折射着人生态度，而人生态度决定一个人一生的成就。

启示：没有卑微的工作，只有卑微的态度

在整个社会中，有形形色色的工作岗位。虽然岗位不同，却没有高低贵贱之分，有的只是所负责任的不同。

让你工作做不好的原因，不是工作本身，而是你的态度。正是一些你认为是卑微的小事，才会影响你的大事业。很多时候，影响成败的不是事情本身，而是做事的态度。

问题：

即将步入职场，你会如何看待将从事的工作？

一、从校园文化看企业文化

1. 你眼中的校园文化

(1) 校园文化含义

文化是什么？人类历史上创造的物质财富和精神财富的总和。具体而言，是一群人共享的、可学习的一套价值观和行为方式。

文化具有三要素：精神、载体和群体。文化的精神，如儒家文化的精神是道德、和谐、和睦、亲情等，这些价值观深刻影响着我们每一个中国人。文化的载体，如中国的传统节日、标志性建筑、世界文化遗产等。

互动空间



问题：

三张图，分别代表哪个国家？

校园文化，是指校园生活方式的总和，其主体包括生活在校园内的学生、教师 and 行政人员三大群体，其主要内容包括物质文化、精神文化和校园氛围，以及活动方式。校园文化是在学校发展过程中形成的，反映着师生在生活方式、价值取向、思维方式和行为规范上有别于其他社会群体的一种团体意识和精神氛围。



校园文化生活剪影

综上所述，校园文化是以学生为主体，以校园为主要空间，以校园精神为主要特征的一种群体文化。校园文化也是整个社会文化的一个重要组成部分，是社会文化在学校的具体化。

（2）职业学校校园文化的特点

职业教育是与普通教育不同类型的教育，其基本任务是培养“高素质劳动者和技能型人才”，职业人才培养的方式既要遵循人才成长规律和职业教育自身发展规律，又要遵循市场经济规律。所以，职业学校培养目标和人才培养方式，从根本上决定了职业学校校园文化的内涵及其特点。

职业学校校园文化是为了实现其培养目标，根据自身的办学特点，通过各种教育教学活动创造出来的一种与企业、社会，与时代都密切相关而又具有校园特色的人文氛围、校园精神和生存环境的文化。

其校园文化与其他各类学校具有共通性，但也有其自身的特点。作为“学校”，职业学校不以升学而是以就业为导向，以提高学生专业技能和职业素养为主线，以师生为主体的校企共建为抓手，坚持“贴近社会、贴近职业、贴近学生”为原则，以融入行业或企业文化为特征来构建学校的校园文化。

职业学校校园文化主要有三大特点：

第一，开放性。

职业学校要提升学生适应社会、适应企业的能力，开放性就是其生命力所在。职业学校坚持“校企结合、工学交替、顶岗实习”等校企合作培养人才的理念，开门办学，才能培养出企业需要的技能型人才。



开放办学

第二，职业性。

职业学校的基本任务决定了校园文化必然要体现“职业”的特点。一所特色鲜明的职业学校，其校园文化应彰显其职业性，甚至是专业性的特点。一些职业学校采取“订单培养”模式，对学生实行“三落实”：落实工作单位，落实工作待遇，落实工作合同。

第三，实践性。

职业学校要完成培养“高素质劳动者和技能型人才”的基本任务。其培养的方式要与社会、行业、企业紧密接轨；培养的途径要在校内设实训场所，在校外有生产实习基地；师资队伍中既要有校内实训指导师，还要有校外生产带班师傅。总之，突出实践性教学是构成职业学校校园文化的又一个重要特点，实践性特点体现了教学过程要贴近生产过程的要求。



两年学习，一年实习

不同的职业学校因专业不同而有不同的校园文化特色，如机械制造类专业学校强调规范与严谨，因此形成了注重操作规范和精益求精的“质量安全文化”；信息类专业学校更关注个性与创新意识的培养，因此个性鲜明的“信息创新文化”痕迹无处不在；服务类专业学校则重视行为与礼节，因此自然形成颇具特色的“服务礼仪文化”。

相关链接

职业学校校园文化的构成

职业学校的校园文化类似于一个包含三个层次的同心圆，它由外表层、中间层和核心层构成，校园文化核心层；校园文化中间层；校园文化外表层。

核心层：学校的办学理念；师生的世界观、人生观、职业道德……

中间层：学校的规章制度、校风、校训、校规……

外表层：校园建筑、各种设施、学院雕塑、题字……

综上所述，职业学校的校园文化既是隐性的，又是显性的；既是抽象的，又是具体的。而且，各层次都渗透融入了企业文化元素。可以说职业学校的校园文化的最大特点，就是处处渗透着企业或职业元素。

(3) 职业学校校园文化的作用

职业学校校园文化是一种无形的却实实在在存在着的，又发挥着重大作用的经营理念或价值观。可以说，校园文化是职业学校赖以生存和发展的根基和血脉，是职业教育的精髓和灵魂。

从校园文化的功能上看，职业学校校园文化的作用主要体现在以下三个方面：

第一，认同职业理念，端正职业态度。

优秀的职业学校校园文化通过校风、校训、学校制度等方式像和煦的春风一样，遍布校园的每一个角落，将职业文化和优秀企业文化渗透在教师、学生、员工的观念、言行、举止之中，渗透在他们的教学、读书、做事的态度和情感中，润物细无声。

在潜移默化中，学生接受了职业文化的感染、陶冶，从而对学生认同职业理念、端正职业态度产生了积极的影响。



企业文化宣传画