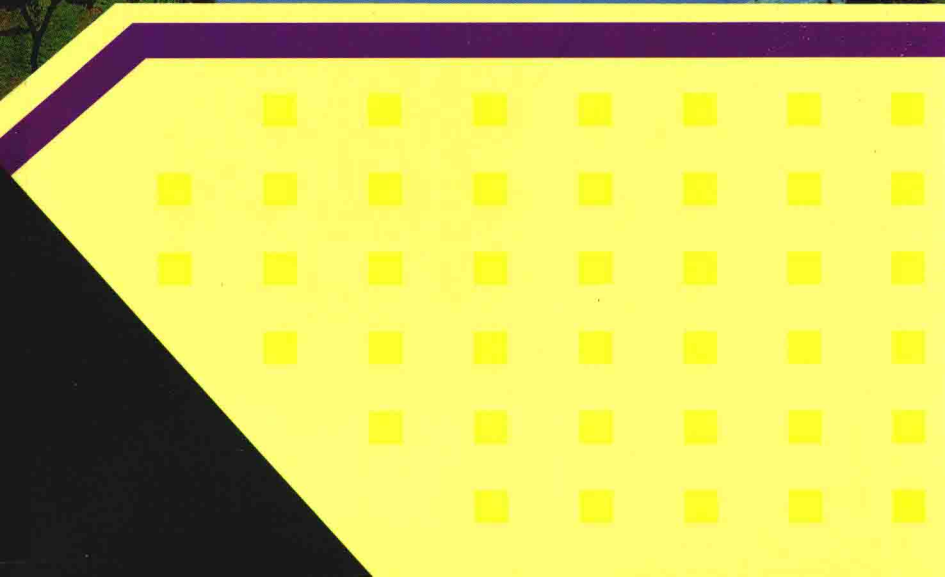


Zhen Hai Fa Zhan Lun Ji

镇海发展论集

2006



目 录

1、镇海区发展创意产业的对策与思考	1
2、镇海建设创新型城区的研究与思考	15
3、建设浙东生产性港口物流中心的总体思路和推进对策	33
4、以制度建设为抓手 推进“法治镇海”建设	51
5、关于履行好政治协商职能促进决策科学化和民主化的几点思考	70
6、建设“法治镇海”必须关注的几个问题	79
7、实施基层“廉洁工程”发挥“廉情指数”导向预警作用研究	91
8、政府性负债开发管理模式研究	103
9、镇海区统筹城乡社会保障体制的探索与思考	118
10、加快村民服务中心建设夯实农村党建工作基础的实践与思考	129
11、充分发挥公安机关职能作用服务社会主义新农村建设	138

12、打造“爱心城区” 构建和谐文化 努力推进和谐镇海建设	149
13、城市化与新农村建设互动的思考	159
14、着眼新使命 扎实打基础 高标准抓好党管武装工作落实	168
15、打造宁波中心城区北部商贸商务中心的战略思考	182
16、推进镇海城区提升工程的战略思考	194
17、镇海区农村文化建设的现状调查与思考	209
18、充分发挥科研院所的作用 加快推进中科院宁波材料工程研究所建设的思考	219
19、强化品牌战略 全面提升我区经济竞争力的调查与思考	231

镇海区发展创意产业的对策与思考

创意产业是指依靠个人创意、技能和才华,通过对知识产权的开发生产,创造出经济效益和就业机会的产业。作为一个知识密集型的新兴领域,创意产业已经成为迅速崛起的重要产业,也被专家预言为即将引领中国城市发展、城市创新的一股重要力量。密切关注和深入研究创意产业发展现状,准确把握其发展动向,有效利用创意经济强大的产业推动力,促进我区产业优化升级和城区提升,是镇海面临的一个十分重要的新课题。

一、镇海区发展创意产业的必要性

当前,镇海经济发展进入了新的发展阶段,以高消耗和量的扩张为主的经济发展模式已经不适应宏观调控和要素制约新形势的要求。切实转变经济增长方式和转换发展模式,加快科技进步和科技创新,推动经济结构战略性调整,把经济发展转到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来,已成为我区经济发展的主旋律。发展创意产业与我区的发展目标不谋而合,是我区顺应时势发展的必然选择。

(一) 经济全球化的必然趋势

许多发达国家感觉到创意产业的巨大发展前景和在未来社

会中的重要地位,纷纷规划创意产业的发展战略,大力推进创意产业的发展,促使创意产业在全球范围内高速成长。英国是世界上第一个政策性推动创意产业发展的国家,现在该国创意产业是仅次于金融服务业的第二大产业。美国的创意产业已经超过航空、重化工等传统领域,成为最大的出口产业,“资本和技术主宰一切的时代已经过去,创意的时代已经来临”这是今天美国从硅谷到华尔街的流行语。韩国和日本则分别打出了“资源有限、创意无限”、“创意关系到国家兴亡”的口号。据统计,全世界创意产业每天创造的产值高达 220 亿美元,并正以 5 %左右的速度递增。镇海作为宁波这一沿海开放城市的重要组成部分,必需紧跟时代步伐,顺应时势积极融入全球经济发展的潮流。

(二) 城市化的内在要求

创意产业不仅对传统产业有着巨大的提升和催化作用,还促使传统的城市第三产业迅速裂变出新的产业群,加快了城市人才流、资金流、信息流的流动速度,大大提升城市的集聚和扩散功能。它已成为提高城市竞争力的灵魂所在,并已成为新一轮城市竞争的主要目标。北京提出要把创意产业项目作为支柱产业,力争 3 年内达到占 GDP9%的比重。上海今年已启动 36 个创意产业集聚区,预计 5-10 年内,产业总值将达 300-500 亿元。珠三角的深圳、珠海、中山等城市也将以动漫产业为突破口,推动创意产业的发展。宁波要继续保持长三角区域重要经济大都市的地位,必须充分发挥宁波经济发达、产业基础雄厚的相对优势,大力发展相关的创意产业,以创意产业带动产业提升,提高城市综合竞争力。

今年,宁波市提出了“东扩、北联、南统筹、中提升”的区域发展战略。镇海区作为“中提升”的组成部分,明确了建设“两中心”的目标定位,位于镇海新城的宁波高教园区北区,是宁波中心城北部商贸商务中心的重要功能区,也是镇海融入宁波大都市科技文化产业区的重要板块。切实把发展创意产业融入该区域,既可以发挥其高校集聚的优势,又可以加快新城的人口集聚和功能提升,对于推进宁波新型城市化发展具有十分重要的意义。

(三) 产业升级的重要途径

2005年,镇海区属人均GDP为7064美元,经济社会发展进入工业化、城市化快速推进的新时期。根据世界经济普遍规律,当人均GDP超过5000美元时,生产要素在产业竞争中的价格优势就会逐渐削弱,也就是说镇海的传统产业竞争优势面临转型升级的挑战,必须要寻找新的出路。

创意产业是从高新技术产业分离出来的高端现代工业服务业,具有附加值高、资源消耗少、知识密集性高的特点,其发展较少受土地与资源的限制,又能将技术、商业、创造和文化融为一体,使制造业得以延伸,传统产业的发展空间得到进一步拓展。发展创意产业可以大幅度提高传统制造业产品的文化和知识含量,提高产品附加值。国际上大多数城市在实现工业化以后都把发展创意产业作为催化经济增长的重要战略,借鉴这一成功经验有利于推动我区传统产业向高增值产业升级,提升产业的竞争力,实现我区“十一五”时期推进“五大工程”、打造“四大基地”的目标。

（四）创新型城区的重要内容

首先，创新型城区关键是人才，通过发展创意产业充分发挥人的才智，并通过知识产权的生成和取用创造财富，有利于为人才施展才能、实现价值、创造财富提供平台，有于于弘扬财智文化，形成全社会尊重人才，重视学习教育的良好氛围。

其次，创新型城区基础在产业，大力发展创意产业是增强自主创新能力的有效途径，也是实现创新型城区的重要内容。创意产业是通过各种创新模式，将创造性的思维转变成特有的关键技术和核心技术，融入到各个行业之中，并在产业价值链高端形成自主创新。

再次，创意产业作为一种知识密集型产业，对环境没有污染，所消耗的物质能源很少，可以有效缓解环境和资源的制约，是创建环境友好型城区的出路所在。

二、镇海区发展创意产业的现实基础

（一）较强的产业基础和一定的发展条件

一是产业基础坚实。我们镇海拥有工业行业大类中的 33 类，产业门类比较全，而且周边地区是轻工、制造业高度集聚区域，为创意产业发展提供了强大的产业基础。二是基础设施现代化程度较高。依托宁波市优良的国际性空港、海港和信息港，随着宁波东部新城开发和宁波杭州湾大桥、舟山跨海大桥的建成，镇海的区位优势将进一步凸现，将成为宁波接轨大上海融入长三角的重要节点，带来更多的人流、物流、资金流和信息流的机会。三是市场开放度较高。镇海一直处在改革开放的前沿，已经形成了与国际接轨较为完善的市场经济基础规律和法制环境，有利于国

际产业承接和新兴产业的发展。四是具有一定的财力基础。我区 2005 年财政收入达到 21.6 亿元, 2006 年预计达到 27 亿元, 这为我区创意产业前期发展靠政府引导推动提供强大的物质基础。

(二) 较好的人文环境和人才支撑条件

镇海历史文化底蕴深厚, 是“宁波帮”的重要发源地, 也是著名的“侨乡”, 拥有镇海籍两院院士 26 人, 是著名的“院士之乡”。目前, 镇海新城集聚的高校和科研院所人员将达到 5 万多人, 各高校可以承担培养各类创意人才的条件。深厚的文化底蕴和城市辐射力的增强, 还将继续吸引更多的人才来镇海创业, 这些都为创意产业发展提供了强大的人才资源。

(三) 较浓厚的发展氛围和迫切的企业需求

区委、区政府高度重视, 充分认识到创意产业的发展对我区产业升级、科技创新、城区提升意义十分重大, 并组织有关部门人员到全国创意产业发展较好的地方进行考察, 落实有关部门着手创意产业的有关工作。目前, 已着手制定发展镇海区创意产业的政策措施, 通过政策鼓励和引导, 吸引从事创意工作的企业和人才落户镇海。同时, 我区及周边地区大多数企业对产业结构调整、自主创新意识强烈, 十分重视科技创新, 重视人才的引进培养, 重视与大专院校、科研院所的科技合作, 重视科技投入和新产品开发。企业的有效需求必将推动创意产业崛起发展。

(四) 创意产业起步开局良好

作为镇海创意产业发展起步的项目“创 e 慧谷”已在建设中, 在工业设计展及国内外创意产业招商中发展势头良好。“创 e 慧谷”主要是发展软件、工业设计、科技研发等创意产业, 该

区域内已集聚了一批包括北大软件工程国家工程研究中心、中国软件与技术服务集团总公司等我国著名软件企业和宁波方圆工业炉设计有限公司等一批工业设计企业。同时,一批科研机构在镇海落户发展,中科院宁波材料所、宁波化工区与浙江大学化学学院共建科技合作公共平台、摩士轴承技术开发研究院、华通机电工程技术研究院、中科院精细化工中间体国家工程研究中心宁波分中心、海达数字化制造装备工程研究中心等一批研究机构正在建设或即将落户成立,开发区北欧工业园正在筹建欧美中小企业研发设计中心,这一些为区域创意产业发展提供了现实的基础。

但我们也应清醒地看到,我区创意产业刚刚起步,企业规模小、不成体系,缺乏龙头企业,从业人员的素质不高,文化和科技含量低,经济效益没有充分显现,就业人数比例低,尤其是在认识和观念上还存在一定的差距,面临诸多困难和问题。

三、镇海区发展五大创意产业领域的构想

创意产业虽然发展时期较短,但其强大的产业优势正在被人们快速认知。我们要认清形势,加强研究,找准镇海发展创意经济的产业定位和最佳切入点,在宁波市营造发展创意产业的先发优势。下面,结合镇海现实基础和发展创意产业的比较优势,提出今后在我区发展五大创意领域的构想。

(一) 五大创意领域及其发展的现实基础

1、IT 开发创意领域。目前,我区已基本形成以中软基地为产业龙头、以亚创公司为营运主体的 IT 开发创意产业框架,使镇海在发展 IT 开发创意领域具备了其它地方少有的优越的先发条件。作为镇海 IT 开发创意领域的主要载体“创 e 慧谷”已顺

利启动。我区还与北京信息工程学院、天津大学、上海交大、浙江大学等多家大院大所在进行软件产业发展方面有良好的合作意向。因此,该领域创意产业应该可以较早在我区形成产业集聚。在此基础上进一步延伸“创 e 慧谷”招商产业链,营造一个以发展软件外包、电子政务、企业信息化、网络信息安全四大领域为主,包括应用软件开发、系统产品开发、代理产品研发、系统集成业务开发、行业解决方案开发,以及互动休闲软件、游戏、动漫开发等多种软件开发内容的 IT 开发创意园地。

2、设计创意领域。工业设计对于拉动制造企业的产业升级、提高产品的附加值、增加产品的竞争力、合理利用自然资源等方面都有决定性的作用。宁波市制造业基础发达,大量企业已完成了资本和技术的原始积累,急需对企业和产品进行优化和提升,为工业设计及其延伸的外型包装设计、企业形象设计、广告设计等设计创意产业提供了强大的市场基础。镇海新城南区集聚了宁波大学、纺织学院、工程学院等一批高等院校,既有创作氛围、学科优势,又有基础人才储备。我们建议在该区域内,通过整合宁波周边各类设计创意产业,形成一个以工业设计为主,包含企业形象、信息设计、新产品开发、工业零部件设计、工艺品设计、品牌设计、广告设计、建筑设计、室内设计、平面设计、服装设计等多种设计形式,以及配套的咨询和策划的设计创意园地。

3、科技研发创意领域。目前,我区已经具备了实现科技创新、促进产业升级的基础和条件,全区约有 10%以上的规模以上企业建立了工程技术中心,产学研相结合的创新模式已经结出丰硕成果,行业技术中心、博士后工作站已取得实质性成效,我区

发展和集聚科研创意产业的条件已经成熟。以中科院材料所、宁波大学等科研院所和企业工程技术中心为基础,引进相关的科研机构以及为这些研究机构相配套的研究实体,形成一个以技术开发、成果转化和高新技术产业发展的科研产业创意集群基地。

4、教育产业创意领域。我区的教育产业基础非常好,在基础教育方面,有镇海中学为龙头的教育品牌;在高等教育方面,有宁波大学及一批大专院校;此外,我区大院大所合作机构众多,又有不少研究所,具有开展中高等职业教育培训良好的基础条件,为我区发展教育创意产业提供了坚实的基础。

5、旅游文化创意领域。我区有一定的旅游文化资源,如商帮文化公园、海防历史纪念馆、九龙湖旅游区、郑氏十七房、招宝山景区以及品牌社区等一大批旅游载体,完全有条件开创出以挖掘商帮文化、海上丝绸文化、海防文化、“院士之乡”、“侨乡”等文化资源为主线的旅游文化创意基地。

(二) 五大创意领域的发展关系

我区在发展创意产业中,要避免“天女散花”、“各自为战”的方式,要集中优势兵力,实施重点突破,做强做大若干创意品牌。结合镇海发展创意产业的现实条件、比较优势和发展潜力,首先要重点突破二大创意产业领域,把 IT 开发作为镇海发展创意产业的第一块品牌加快建设;设计创意产业的集聚对抢抓产业先机的要求较高,谁先启动,谁就会赢得主动,为此应尽快启动镇海设计创意产业园。其次要逐步推进三大创意产业领域。我区的科技研发方面也具有一定的行业优势,可以根据其龙头中科院宁波材料所的建设进程有步骤地推进;教育创意产业和旅游文化

创意产业因具有独特的历史、文化底蕴,可以在现有基础上进一步挖掘开发。

四、发展我区创意产业的对策措施

从国际国内经验看,创意产业的发展离不开政府的大力支持,我区要发展创意产业,必须建立一个全面、系统的支撑体系来推动创意产业的发展,建议从规划、载体(项目)、政策、人才和环境“五个环节”着手进行。

(一) 启动创意产业规划

为营造我区创意产业先发优势,应尽快制订创意产业发展规划,率先在全市形成符合镇海发展的创意产业基地。在规划编制工作上。一是要着手编制全区的创意产业发展规划,确定创意产业发展的近期目标和长远规划。由发改局牵头做好规划工作。二是要启动五大创意领域的专项实施方案。教育产业领域由教育局牵头;以工业设计为主的设计创意领域由发改局牵头;软件设计领域和科技研发领域由科技局牵头;旅游文化领域由文广局、旅游局牵头。

(二) 加快创意产业载体和项目建设

以镇海自身优势为依托,以五大发展领域为重点研究对象,以“创E慧谷”为突破口,力求在较短时间内形成镇海的创意产业品牌。

1、尽快建成“创E慧谷”。“创E慧谷”建设的成功与否,对我区创意产业抢占先发制高点,在短期内迅速树立特色、营造品牌优势至关重要,我们必须全力以赴重点予以推进。近期着力做好三方面工作。一是全区上下要统一思想,明确“创E慧谷”

的定位,全力支持该园区的建设。二是要加强对“创E慧谷”的管理和引导。要进一步明确管理主体,加强对“创E慧谷”的管理,引导其向镇海区IT创意产业和工业设计产业园区方向发展。三是要加大对该园区招商的力度。建设“创E慧谷”,各有关部门一定要形成合力,大力配合作好招商工作。

2、加快启动设计创意园区。当前应重点做好三方面的工作:一是在新城规划建设中,要预留好用于“设计创意园区”的发展用地,拓展发展空间。二是庄市街道和新城管委会联合,明确园区的筹建主体,使该园区的建设可以快速、有序启动。三是要着手开始招大商和重商,确立园区发展核心。园区档次的高低关键在入驻机构的档次和影响力。因此,要大力引进一批国内有名望、有影响力的院所和设计单位;同时要做好对周边地区设计创意企业的引进工作。

3、积极构建宁波市大学科技园虚拟研究院。以中科院宁波材料研究所为依托,建设材料制备、测试和成果孵化平台,建设应用基础研究、技术开发、技术培训、技术转移中心,建设相关学科的硕士、博士培养点和博士后工作站,形成国内材料科学、技术领域内独具实验室的工程中心;引进创建以企业为主、国内外科研机构联办的各级各类研究所、研究院,以技术开发、成果转化、人才培养和高新技术产业发展为重点,形成由国外著名大学和科研机构组成的宁波市大学科技园虚拟研究院。

4、着力培育镇海文化艺术创意基地。镇海民间文化底蕴深厚,非物质文化遗产丰富,群众对文化需求强烈,各种自发的群众性文化活动层出不穷,并形成若干有一定知名度的文化创意

个体。同时依托宁波大学艺术学院教师学生资源和宁波帮博物馆的建设,为整合和集聚这类创意个体提供可能条件,我们应根据实际情况,采取一园多点的形式培育镇海文化艺术创意产业基地。组织各类文化艺术交流,创作一批有地方特色的节目,保护和挖掘镇海非物质文化遗产项目,开展演艺、策划相关产业的开发。当前重点培育的文化创意个体有“EY 文化艺术传媒工作室”、澥浦、后大街的非物质文化遗产项目等。

5、加快形成文化旅游创意基地。重点建设以宁波商帮文化公园、宁波帮博物馆为依托,研究和发扬商帮文化、海上丝绸文化等文化资源的商帮旅游文化创意基地;建设以招宝山景区为依托的海防、旅游文化创意基地;建设以九龙湖景区为依托,面向宁波、辐射长三角的生态山水型休闲度假旅游创意基地。

(三) 制订创意产业政策

目前,创意产业在我区处于从无到有的培育期,要形成一定规模至少需要 3-5 年的时间,在此期间有必要给予高强度的政策支持。

1、大力扶持创意产业基地建设。对被授予创意产业基地称号的园区给予相应的配套扶持政策,吸引国内外知名的、有创意园区运作经验的机构参与进来;对进入创意产业园区的创意企业在营业税、增值税、个人所得税方面给予奖励。

2、设立镇海区创意产业发展扶持资金。一是从产业促进的角度,以多种方式安排资金支持产业基地建设、公共平台建设、孵化器建设,支持高成长、高附加值、高效益型创意产业领域和项目。二是支持和引导担保机构对创意企业提供融资担保。三是

要鼓励银行和金融机构对有效益、有还贷能力的创意企业自主创新产品或服务出口所需的流动资金贷款优先安排、重点支持。

3、加大对知识产权的支持。一是支持、鼓励企业申报国家、省、市各类科技计划项目，对获得市级以上科技经费支持或优秀作品奖励的项目，区财政给予配套和相应奖励。二是加大专利申请资助力度。鼓励企业及个人自主创新，并进行专利申请、商标注册、软件著作权登记，取得自主知识产权。对创意企业申请的，属于重点发展领域的专利，给予一定资金支持。

（四）广纳创意产业高端人才

人才是创意产业的智力支持，是创意产业的根本保障。我区必须充分营造能引进人才、留住人才、并能放大人才作用的人才政策和氛围。

1、要吸纳国内外优秀人才来镇海工作。引导和鼓励企业采取高薪聘用、兼职等多种方式引进人才，要充分吸纳我区大工程单位的人才力量；对在镇海创业的优秀创意人才在租房补贴、购房、社会保险等方面落实待遇；鼓励拥有特殊才能和自主知识产权的人才，以知识产权、无形资产、技术要素等作为股份参与企业利润分配。

2、要形成镇海自己的创意产业人才培养体系。一是要鼓励以高校和各类培训机构为依托，整合教学资源，建设教育培训、研究和生产实践相结合的产学研一体化的创意产业人才培养基地。二是要鼓励企业之间、企业与教育和研究机构之间，组建创意产业联合专业培训网络。

（五）营造创意产业发展环境

1、加强领导，落实责任。要成立“镇海区创意产业发展领导小组”，由区政府有关领导牵头，组织有关部门负责人，并吸收部分高校和研究机构专家学者组成的领导小组，指导创意产业发展。区级各部门要进一步明确分工，落实责任，密切配合。发改局要做好创意产业建设的牵头工作；科技局要做好科技创意类产业的组织和协调工作；宣传部（文广新闻出版局）、旅游局要做好文化旅游创意类产业的组织和协调工作，并做好创意产业的前期宣传和包装；贸粮局要牵头做好为我区创意产业发展的商务配套工作。规划、建交、财税等部门要切实配合有关部门做好各自的工作。同时要加强与市级各部门的联系，争取获得市级各部门的支持，尤其是市科协、信息产业局、文化局等市级单位的支持。

2、加大宣传，统一思想。一是要统一全区领导和干部的思想，让全区领导干部充分认识到发展创意产业的重要性。二是要充分发挥新闻媒体的宣传导向作用，大张旗鼓地宣传创意产业的理念和我区发展创意产业的思路，使全区上下都能认识创意产业，支持创意产业在镇海的发展。三是要推广镇海创意产业品牌，做好镇海创意产业基地宣传的策划、包装和运作；开展创意产业发展的各类集智活动；组织各类创意产业论坛，开展“创意品牌”评选等。

3、健全法制，加强保护。对创意产业来讲，知识产权是其生存和发展的关键。必须将保护知识产权上升到战略高度，在全社会形成保护和尊重个人作品和创造力的氛围。要定期编制和发布镇海创意产业知名产品目录。加大保护知识产权的执法力度，

营造尊重和保护知识产权的法制环境。

4、完善配套，优化环境。一是要加快创意产业公共技术、服务和信息平台建设，为创意企业开发、测试提供服务；建设镇海创意产业专业网站及数字信息交易平台，为创意企业及时了解政策信息和进行沟通交流、交易提供支持等。二是要加强创意产业的指标统计体系建设，建立相关数据的数据库，并建立镇海创意产业统计信息定期发布制度。三是要开辟镇海区创意产业发展“绿色通道”，对创意企业行政许可事项提供全方位服务。四是政府各部门要积极刺激创意产品的市场需求，带头使用优秀的创意产品。

总的来说，发展创意产业是产业升级转型的一种必然选择，同时，我区发展创意产业具有一些比较优势和发展潜力，但与宁波老三区相比，在城市化水平、人才集聚度、文化产业等方面尚有一定距离。因此，我们必须抢抓先机，找准定位，借助多方力量，化被动为主动，使我区有优势的创意产业领域率先在全市范围内确立领先地位，为我区产业经济发展开辟一条新的生命线。

（课题负责人：郭华巍）