

CEO

18個你一定要知道的管理定律

管理聖經

Managerial Bible for CEO

對於一個企業來說，管理就是效益，管理就是生產力。

準確地把握管理定律，是進行有效管理的必要前提；

正確地運用管理定律，是進行有效管理的根本保障。

李昊
編著



CEO

18個你一定要知道的管理定律

管理聖經

Managerial Bible for CEO

對於一個企業來說，管理就是效益，管理就是生產力。

準確地把握管理定律，是進行有效管理的必要前提；

正確地運用管理定律，是進行有效管理的根本保障。

李昊
編著





Managerial Bible
for CEO

CEO 管理聖經

18個你一定要知道的管理定律

管理定律是對管理過程本身所固有的、本質的、必然的聯繫的總結，明確地認識管理定律，是企業領導者進行有效管理的先決條件。管理定律是人類在管理過程中獲得的真理性認識，它能夠留存至今，體現出了它的相對合理性。明確地認識管理定律，不僅能使我們對人與自然之間，以及人與人之間的關係，有更加深刻的理解，而且也對我們樹立科學的管理觀和形成正確的管理方法論，具有積極的促進作用，是企業發展的明燈。

我們在實踐管理過程中，只有把管理理論和管理實踐有機地結合起來，並使它們既互為條件又互相促進，才能更加有效地分析和解決管理過程中的各種矛盾與問題，也才能在遵循客觀管理規律的基礎上，創造性地運用管理規律，進而獲得管理的最佳效果，並達到管理的最佳境界。

ISBN 986-7769-96-1



9 789867 769961

00320



總經理：旭昇圖書公司 NT\$320元

財經企管 022

流通費 320元

CEO管理聖經：18個你一定要知道的管理定律

編 著：李昊

企 劃：霍克文化公司

出 版 者：百善書房

登 記 號：局版台業字第5633號

地 址：235 中和市員山路502號8樓之2

電 話：(02) 22234902

傳 真：(02) 32348050

劃撥帳號：19508658 水星文化事業出版社

總 經 銷：旭昇圖書有限公司

地 址：235中和市中山路2段352號2樓

電 話：(02) 22451480

傳 真：(02) 22451479

出版日期：2005年1月第1版第1刷

版權所有・翻印必究 Printed in Taiwan

ISBN：986-7769-96-1

CEO

管理聖經

HAWK

CEO

18個你一定要知道的管理定律

管理聖經

Managerial Bible for CEO



對於一個企業來說，管理就是效益，管理就是生產力。
準確地把握管理定律，是進行有效管理的必要前提；
正確地運用管理定律，是進行有效管理的根本保障。

李昊
編著

前言

對於一個企業來說，管理就是效益，管理就是生產力。良好的管理方法和管理模式，是企業成功的必備條件。企業競爭的成功與否，首先表現在管理體制上。

作為一家企業，沒有先進的管理理念是不可能有持續的發展的，特別是在時下競爭激烈的市場經濟當中。基於管理理念的重要，本書從近現代的西方經濟學家、管理學家、社會學家、心理學家、政治學家、行為科學家和企業家那裏，擷取了十八則經典的管理定律，並結合一些時效性、現實性比較強的案例，把它們奉獻給廣大的管理實踐者和管理學者，以期對他們在實際的企業管理工作中有所助益和啓迪。

管理定律是對管理過程本身所固有的、本質的、必然的聯繫的總結，明確地認識管理定律，是企業領導者進行有效管理的先決條件。管理定律是人類在管理過程中獲得的真理性認識，它能夠留存至今，展現出了它的相對合理性。明確地認識管理定律，不僅能使我們對人與自然之間以及人與人之間的關係，有更加深刻的理解，而且也對我們樹立科學的管理觀和形成正確的管理方法論，具有積極的促進作

CEO 管理聖經

用，是企業發展的明燈。

準確地把握管理規律，是進行有效管理的必要前提；正確地運用管理規律，是進行有效管理的根本保障。我們在實踐管理過程中，只有把管理理論和管理實踐有機地結合起來，並使它們既互為條件又互相促進，才能更加有效地分析和解決管理過程中的各種矛盾與問題，也才能在遵循客觀管理規律的基礎上，創造性地運用管理規律，進而獲得管理的最佳效果，並達到管理的最佳境界。



目錄

目錄

管理定律1：彼得原理

- 一、彼得原理公式／22
- 二、每位員工都將晉升到自己不勝任的階層／24
- 三、衝擊式晉升／26
- 四、蔓藤式假晉升／29
- 五、職業性的機械行為是不勝任的／30
- 六、超勝任的員工應該淘汰／33
- 七、超不勝任的員工留之無用／35
- 八、世襲晉升的方式／37
- 九、如何從部屬到領導人／40

管理定律 2：80／20 法則

- 一、80／20 法則原理／4 4
- 二、80／20 法則——市場行銷中不平衡的美／4 5
- 三、20％的用戶占據企業總銷量的 80％／4 9
- 四、優化人力資本管理／5 4
- 五、品質管制：6σ與 80／20 的相容／6 3
- 六、80／20 法則給員工找出自己的優點／6 8

管理定律 3：酒與污水定律

- 一、定律原理／7 4
- 二、解僱員工不能手軟，爛蘋果一定要果斷丟掉／7 5
- 三、不信任員工將付出高昂代價／8 0
- 四、對管理者的要求——不做一滴污水／8 3



目錄

管理定律4：木桶定律／

- 一、木桶定律原理／90
- 二、提倡團隊精神／91
- 三、找到團體的動力／94
- 四、靠團隊而不是靠個人／100
- 五、培養堅強的領導團隊／105
- 六、讓合適的人在合適的位置上／107
- 七、創業的「木桶原理」／111
- 八、木桶原理與SWP實施方向的選擇／113

管理定律5：馬太效應

- 一、馬太效應的原理／116
- 二、老大是越「老」越大／117
- 三、數一數二原則／119

四、贏家制定的遊戲規則／122

五、「小的就把它壓死」／126

六、見機行事，瘋狂擴張，脫穎而出／131

七、順應股市「馬太效應」，踏準市場前進節拍／134

管理定律6：6σ管理法／

一、6σ全新理念／140

二、如何認識6σ／142

三、6σ是一種先行的企業文化／144

四、6σ管理的實質，就是顧客至上／146

五、必須的人員配備／148

六、將所有的工作作為一種流程／150

七、成功導入6σ／152

八、6σ給企業帶來益處／155



目 錄

九、6σ 不同於傳統品管方法／156

管理定律7：蝴蝶效應

一、蝴蝶效應的原理／164

二、企業要注重細節／164

三、一個小錯誤搞掉一家大企業／165

四、投資要注重細節／175

五、傑森·布雷爾的稿紙／178

管理定律8：德爾菲法則

一、德爾菲法則原理／184

二、德爾菲法則的特點／185

三、預測的程式／187

四、在市場行銷領域的應用／189

五、在世界各國的擴展／191

六、優劣並存的德爾菲法則／194

管理定律9：腦力激盪法

一、腦力激盪法的原理／198

二、坐飛機掃雪的故事／199

三、創新開始的先驅法則／201

四、創新才能永恆／204

五、讓想像騰飛／207

六、腦力激盪法的實施／209

管理定律10：水壩經營定律

一、水壩經營定律的原理／214

二、企業要發展就要構築水壩／215

三、建造強硬的護壩堤／217
四、水壩式經營定律的誤區／219
五、利用危機——置之死地而後生／221
管理定律11：5S活動法

- 一、5S活動法的原理／232
二、整理需要與不需要的東西／232
三、注意清掃與清潔／235
四、素養是5S活動的核心／237
五、建立清潔有序的企業／238
六、開展富有建設性的批評／240
七、應用於實施ISO9000的企業／242
八、5S活動的後續工作／245
九、海爾追求卓越的「6S大腳印」／246

管理定律 12：波士頓矩陣法

- 一、波士頓矩陣法的原理／250
- 二、四個象限代表著四種業務／251
- 三、投資組合戰略／255
- 四、投資要謹慎：市場是風險與利益共存／257
- 五、對付瘦狗業務最好的辦法就是摒除它／258

管理定律 13：「熱爐」法則

- 一、「熱爐」法則的原現／264
- 二、熱爐法則的幾大原則要求／265
- 三、有章有法才能讓員工安心工作／269
- 四、如何培養你的下屬遵守紀律／271
- 五、制定規矩要合理，別讓「熱爐」成「火爐」／272
- 六、避免制訂愚蠢的規章制度／273