



【企业国际化管理体系丛书】

ENTERPRISE INTERNATIONALIZED MANAGEMENT SERIES

企业 企划国际化管理 模式

全球500强企业联手推荐：

中国企业国际化管理课题组 著

加入WTO之后，企业的国际化趋势给中国企业管理提出了新的要求。《企业国际化管理体系丛书》从实战出发，为中国企业增强核心竞争力、走国际化道路提供了切实的解决方案。

——微软（中国）有限公司

了解并掌握国际上先进的管理理念和方法，必将帮助加入WTO之后的中国企业增强自身的竞争力，从而在未来的全球性市场竞争中立于不败之地。

——IBM（中国）有限公司

适应国际规则惯例，提升企业管理水平，培育核心竞争能力，全面融入国际经济。

——诺基亚（中国）投资有限公司总裁 康宇博



中国时代经济出版社

●企业企划国际化管理丛书

企业企划国际化管理模式

中国企业国际化管理课题组 著

中国时改经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

企业企划国际化管理模式/中国企业国际化管理课题组著.
—北京:中国财政经济出版社,2002.6
(企业企划国际化管理丛书)
ISBN 7-5005-5777-9

I. 企… II. 中… III. 企业管理-经营决策
IV. F272.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 030814 号

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.com>

E-mail: cfeph@dre.gov.cn

(版权所有 翻印必究)

社址:北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码:100036

发行处电话:88190406 财经书店电话:64033436

三河市三佳印刷装订有限公司印刷 各地新华书店经销

787×1092 毫米 16 开 150 印张 2534.4 千字

2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月北京第 1 次印刷

印数:1—10000 定价:315.00 元(7 分册)

ISBN 7-5005-5777-9/F·5080

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

在国民经济发展日益国际化的
大背景下，国际化经营能力是
中国企业普遍存在的一个薄弱环
节，这就急切地需要学习和实践。
《企业国际化管理丛书》的出版适
时为这种紧迫的需求全方位地提
供了一套实用指南。

国家经贸委企业改革司司长

邵宇

《企业国际化管理丛书》注重
经济管理理论的实用化和企业实
践的可操作性，尤其在国际化经
营管理方面，为企业提供了一套
较为实用的参考工具。它的出版
是中国企业界的一个福音。

国家经贸委中小企业司司长

卫东

中国企业国际化管理课题组

研 究 人 员

课题总监：王荣奎 R. W. Reagan (美)

课题主持：宋新力 吴 华 沐 西 侯忠义 赵秀臣

王紫微 刘 屿 方 轶 林家昌 (港)

H. Ferdinand (美) H. Thatcher (美) E. Dorothy (美)

T. Wolfgang (美) P. Cooley (英) E. Kästner (德)

企划课题主持：侯忠义 T. Wolfgang (美)

企划课题研究：

侯忠义 王紫微 丁志可 陈大鹏 杨 琴

刘 玮 陈建国 程天祥 马福存 赫 芳

卓 宇 石树华 孟祥莉 曹海明 哈 森

卜利军 徐 鹏 徐 哲

林德衡 (港) 顧 維 (港) 李水澤 (台)

R. Vincent (美) T. Gladys (美) M. Leona (美)

P. Ulysses (美) C. Barclay (美) M. Aaron (美)

S. Adolphus (美) A. Travis (美) M. Tyrone (英)

P. Schmidt (德) D. Georges (法) 佐藤原二 (日)

山田澤 (日) 金俸准 (韩)



总 序

2001年12月，中国加入世贸组织（WTO）法律文件开始生效，中国成为世贸组织的正式成员。中国加入世贸组织，标志着中国的对外开放进入了一个新阶段，具有历史性的重大意义。中国企业参与国际竞争也步入新时期。机遇与挑战并存，企业必须抓住机遇，应对挑战，在改革中求发展，在竞争中壮大。

加入世贸组织后，我国企业的发展趋势应是建立现代企业的国际化经营管理。这是在经济全球化背景下，企业生存、发展的必然选择。这就要求企业在参与国际竞争中，建立全球观念，迅速、准确地掌握国际市场最新信息，从而做出快速决策，制定战略和行动纲领。同时，企业的国际化管理也意味着可以进入更广大的国际市场，合理地配置资源，广泛地利用国际资金和人才，获得最新的科学技术。显然，国际化管理给企业提出了更高的要求。

总之，在中国加入世贸组织之后，在经济全球化的大背景下，中国企业必将面临更多的外国企业的竞争。中国企业加快自身的改革，走国际化经营管理之路，将成为紧迫的任务。

经过二十多年的改革与发展，中国企业在开拓国际化管理上已具备了一定的基础条件。虽然在整体的实力和技术上并不领先，



但我国也已有一些具备国际竞争优势的产业、行业和企业。同时，良好的国内经济环境也为中国企业实施国际化管理提供了条件。未来十年，中国经济将进入新一轮增长期，对企业发展 and 加快国际化管理，提供了有利的条件。

但是，也要清醒地看到，中国企业的国际化管理尚处于初级阶段，总体水平不高，普遍存在几方面的问题，如：（1）大多数企业规模不大，实力不强；（2）人力资源的国际化管理水平不高；（3）对企业国际化经营管理的相关法律法规不完善，还有不必要的行政干预；（4）金融服务滞后，缺乏宽松的融资环境。

面对中国加入世贸组织的新形势和经济全球化浪潮，中国企业必须审时度势，加快改革创新，全方位提高自身素质，为企业进行国际化管理创造条件。

一、抓住加入世贸组织和经济全球化的机遇，树立国际化管理的观念。

企业首先要培养全球战略意识。没有经济全球化的观念，就不会有全球化的行动，要善于从经济全球化的经营角度，优化资源配置，开拓资本运作渠道，建立全球客户网络，提高管理水平。

二、发挥比较优势，培育核心竞争力。

发展具有比较优势产业，是我国企业国际化经营的重要战略。与此同时，还要培育竞争优势。只有把两方面的优势结合起来，才能构成企业完整的国际核心竞争力的框架。

三、规范管理体系，开拓全球市场。

为了进入国际市场，必须根据市场要求，调整企业的产品结构，使产品达到国际质量标准，对企业要有更高的技术和质量管理要求。企业内部组织也必须向运作严谨、管理有序的跨国公司发展，适应国际竞争的要求。

四、善于与跨国公司合作，取长补短。

跨国公司在国际化经营管理方面有很多成熟的经验，可以借



鉴。中国企业加强与跨国公司合作，有利于取长补短，提升国际化经营管理的水平。

五、培养人才，完善人才管理。

人才不足是中国企业扩大国际化经营规模、提高国际化管理水平的主要制约因素。发展国际化经营管理，不仅需要金融、法律、财务、技术、营销等方面的专业人才，更需要有战略思想和熟悉现代企业管理的经理人才。加强人才的管理、选拔、培训，是企业国际化管理的重要工作。

中国企业国际化管理课题组，集合多方面专长，以推动中国企业国际化竞争力的提升和专业国际化经营人才的成长为使命，成功编写了《企业国际化管理丛书》。本《丛书》从中国企业国际化管理的需要出发，结合中国企业经营管理的深刻变革和发展趋势，较为科学地引入了西方先进的企业管理理念、经验和方法，并结合中国企业的实际，从系统、模式、方法、制度、文案、表格、案例七个方面入手，系统阐述了现代国际化企业营销、财务、人力资源、组织、企划、生产运作、行政办公、公共关系、资本运营、创新开发、战略等专题，为中国企业提供了一套现实所需的国际化管理参考方案，是很有价值的。

借此《丛书》出版之机，祝中国企业在全球市场竞争中取得成功，祝愿中华民族在经济全球化的浪潮中迎来伟大的复兴。

中国第一任 WTO 首席谈判代表
中华人民共和国外经贸部原副部长

2002 年 3 月



目 录

·第一章 企业企划国际化管理模式导言·

- 一、经济全球化浪潮与中国企业的未来之路 (3)
- 二、企业国际化管理与模式的选择 (4)
- 三、企业企划国际化管理模式的体系建构 (5)

·第二章 国际化战略企划模式·

- 第一节 国际化战略企划的基本模式 (9)
 - 一、国际化战略企划模式的概念及其产生 (9)
 - 二、国际化战略企划过程 (10)
 - 三、国际化战略企划的基本模式 (11)
 - 四、国际化战略企划基本模式的选择 (17)
- 第二节 国际化战略企划生命周期模式 (19)
 - 一、导入期国际化战略企划模式 (21)
 - 二、成长期国际化战略企划模式 (21)
 - 三、成熟期国际化战略企划模式 (22)
 - 四、衰退期国际化战略企划模式 (26)
- 第三节 国际化战略企划位次竞争模式 (28)
 - 一、国际化企业位次竞争战略企划 (28)
 - 二、后发型企业国际化战略企划模式 (30)
 - 三、进攻型企业国际化战略企划模式 (32)
 - 四、防御型企业国际化战略企划模式 (33)
- 第四节 国际化战略企划定位模式 (37)
 - 一、国际化企业竞争定位企划模式 (37)
 - 二、国际化企业规模定位企划模式 (43)
- 第五节 国际化战略企划经营模式 (47)



- 一、契约式协议模式与合资经营模式 (47)
- 二、国际投资战略企划模式 (50)

·第三章 国际化人力资源企划模式·

- 第一节 国际化企业人力资源企划基本模式 (57)
 - 一、西方人力资源企划模式的特点 (57)
 - 二、国际化企业人力资源企划基本模式 (62)
 - 三、基本模式的实施规划 (65)
- 第二节 国际化企业人力资源规划模式 (69)
 - 一、国际化人力资源规划模式的形成 (70)
 - 二、国际化人力资源规划的基本模式 (72)
 - 三、国际化人力资源规划模式的实施控制 (76)
- 第三节 国际化企业人力资源吸收模式 (80)
 - 一、国际化人力资源吸收的界定与原则 (80)
 - 二、国际化人力资源吸收的基本模式 (82)
 - 三、国际化人力资源吸收模式的实施控制 (87)
- 第四节 国际化企业人力资源开发模式 (88)
 - 一、国际化人力资源开发的界定与原则 (88)
 - 二、国际化人力资源开发的基本模式 (91)
 - 三、国际化人力资源开发模式的实施控制 (95)
- 第五节 国际化企业人力资源管理模式 (98)
 - 一、国际化人力资源绩效管理 (98)
 - 二、国际化人力资源薪酬管理模式 (101)
 - 三、国际化人力资源激励机制模式 (104)

·第四章 国际化营销企划模式·

- 第一节 国际化关系营销企划模式 (109)
 - 一、国际化关系营销概述 (109)
 - 二、国际化关系营销企划的基本模式 (113)
 - 三、国际化关系营销企划模式的实施规划 (120)
- 第二节 国际化直复营销企划模式 (131)
 - 一、直复营销概述 (132)



二、国际化直复营销企划的基本模式	(136)
三、数据库营销企划模式	(139)
四、直复营销企划国际化模式的经济分析	(146)
第三节 国际化绿色营销企划模式	(147)
一、绿色营销企划的基本问题	(147)
二、国际化绿色营销企划的基本模式	(150)
三、国际化绿色营销企划模式的实施策略	(157)
第四节 国际化整合营销企划模式	(161)
一、整合营销企划的基本问题	(161)
二、国际化整合营销企划的基本模式	(167)

·第五章 国际化公关企划模式·

第一节 国际公关企划的程序	(173)
一、战略性国际公关企划的程序	(173)
二、战术性国际公关企划的程序	(178)
第二节 战略性国际公关企划模式	(185)
一、进攻型国际公关企划模式	(186)
二、防御型国际公关企划模式	(190)
第三节 战术性国际公关企划模式	(194)
一、宣传型国际公关企划模式	(194)
二、交际型国际公关企划模式	(196)
三、服务型国际公关企划模式	(199)
四、社会型国际公关企划模式	(200)

·第六章 国际化品牌企划模式·

第一节 国际化品牌创建模式	(205)
一、质量型品牌创建模式	(205)
二、传播型品牌创建模式	(208)
三、销售型品牌创建模式	(210)
四、服务型品牌创建模式	(212)
五、品牌延伸模式与延伸品牌模式	(214)
第二节 国际化品牌传播模式	(218)



一、市场传播模式	(218)
二、传播网络构建模式	(223)
第三节 国际化品牌管理模式	(225)
一、b/w 模式的基本要点	(225)
二、b/w 模式的具体运作	(230)

·第七章 国际化 CI 企划模式·

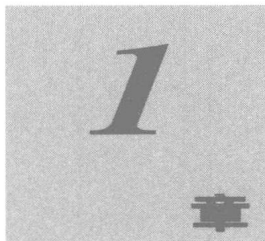
第一节 国际化 CI 企划导入模式	(237)
一、导入时机的选择	(237)
二、国际化 CI 企划导入程序	(239)
三、中国企业 CI 企划国际化的制约因素	(243)
第二节 国际化 CI 企划调查模式	(245)
一、明确调查目的	(245)
二、确定调查内容	(246)
三、制定调查方案和计划	(247)
四、实施调研计划	(247)
五、整理分析资料	(248)
六、提出调查报告	(249)
第三节 国际化 CI 企划方案制定模式	(250)
一、国际化 CI 企划方案开发与设计的流程	(250)
二、国际化 CI 企划开发与设计的内容	(253)
三、国际化 CI 企划开发与设计的模式	(254)
第四节 国际化 CI 企划实施模式	(255)
一、MI 国际化应用模式	(255)
二、BI 国际化应用模式	(260)
三、VI 国际化应用模式	(264)
四、CI 国际化评估模式	(266)

·第八章 国际化广告企划模式·

第一节 国际化广告的定位模式	(271)
一、形象中心定位模式	(271)
二、公关中心定位模式	(274)



第二节 国际化广告的创意模式	(279)
一、资料收集阶段的操作	(279)
二、分析阶段的操作	(281)
三、酝酿阶段的操作	(282)
四、开发阶段的操作	(283)
五、验证阶段的操作	(284)
第三节 国际化广告的预算模式	(285)
一、国际化广告预算模式概述	(285)
二、老产品的广告预算模式	(286)
三、新产品的广告预算模式	(289)
第四节 国际化广告的效果评估模式	(291)
一、效果评估模式概述	(292)
二、白德尔三要素模式	(292)
三、汤逊五要素模式	(293)
四、DAGMAR 模式	(294)
五、广告销售效果评估模式	(296)
主要外文参考文献	(301)
《企业国际化管理丛书》总书目	(309)



企业企划国际化管理模式导言

- 经济全球化浪潮与中国企业的未来之路
 - 企业国际化管理与模式选择
 - 企业企划国际化管理模式的体系建构
-
-