

上

饒

市

誌



上饶市志编纂委员会

卷十七 物资管理

(初稿)

小序

建国前，各类物资由私营商行个体经营。建国初期，成立了贸易公司（现在副食品公司的前身），主要经营棉花、五金、建材、土产品等。六十年代初，生产资料的供需归市经济计划部门兼顾和由生产企业直接向上级申请调拨筹集等分散的物资管理方法。随着生产建设所需物资批量的增大，简单的物资管理方法已不能适应经济发展的需要。作为担负生产资料供应和物资管理两项职能的机构——物资部门产生了。

建国三十多年来，物资管理工作从无到有，从小到大，特别是党的十一届三中全会以来，发展速度非常之快。到八十年代中期，已初步建成一支具有一定政治、业务素质的物资管理职工队伍，建有一套系统的物资管理方法。物资供应额由六十年代初期年销售额几十万增长到九百余万元，物资经营种类也由原来的经营几项主要物资发展到“四大类”近千个品种，基本上满足了经济建设的需要。

第一章 机构设置

市物资管理机构设置，始于六十年代初期。物资分配和供应工作原由市经济计划委员会管理。1960年1月份建立上饶市经济计划委员会物资供应办公室，负责全市统配物资的平衡和供应。1962年3月从市经济计划委员会物资供应办公室划出，成立市青仓核资工作委员会，兼管全市厂（矿）企业的物资调配工作。1964年1月成立上饶市物资局和上饶市物资综合公司，同时撤销上饶市经济计划委员会物资供应办公室。1965年1月市物资局和市物资综合公司并入地区物资局。1968年底从上饶地区物资局划出成立市计划组，由市计划组管理全市物资。1969年从市计划组划出成立上饶市物资供应站，负责物资供应工作。1970年上半年市物资供应站改名为市物资局，局下设物资供应组和生产资料服务组。1973年市物资局将原下设的供应组分为金属组、化建组、机电组。1979年将原二级机构的“组”并改为业务股，并增设储运股和市生产资料服务公司。1981年初市生产资料服务公司并入市经委下属的市机械电子公司后，市物资局临时成立“服务组”，以替代原生资服务公司。

1982年3月市物资局把原来下设的业务股和储运股合并成立市物资供应公司，同时恢复成立生资服务公司。物资供应公司下设：金属科、机电科、轻化科、建材科。生资服务公司下设业务科和展销门市

部。1984年上半年市物资局改名为物资公司，年底复名为市物资局。1984年7月撤销市物资供应公司成立市金属机电公司，市化工建材公司，市生资服务公司和次年成立市金属回收公司，行政上隶属物资局领导，经济上独立核算，自负盈亏，从而实行了政企分开的经济体制，延续至今。

从1960年建立市物资供应办公室到1985年止，职工人数由4人增加到83人（其中干部19人，工人44人），占地面积6766平方米（其中市区占地面积1582平方米，五桂山仓库占地面积5184平方米），固定资产19.5万元，自有流动资金5.35万元，银行贷款152万元。

第二章 物资供应及种类

六十年代初期，负责全市国家统一分配的木材、煤炭、钢材、水泥、化工原料、机电产品、小五金等，1964年开始木材、煤炭、小五金的经营管理陆续从物资部门划出。1969年开始主要经营金属类、机电类、轻化类、建材类的物资。七十年代末期增设废钢铁回收项目。

金属类经销的主要品种有：黑色金属中的钢材（轻轨、中、小型型钢、线材、钢板、砂钢片、钢管等），有色金属中的铜、铝、锌、银、锡及其制品，炉料中的生铁、焦炭、铁合金和硬质合金

等，其进销额占进销额的35%。

机电类经销的主要品种有：汽车、机床、电动机、发电机、变压器、裸铝线、布电线、各种工业、民用电线及工量具等。其进销额占物资总进销额的10.5%。

轻化类经销的主要品种有：三酸两碱、橡胶、轮胎、胶管带等。其进销额占物资总进销额的18.5%。

建材类经销的主要品种有：水泥、玻璃、沥青、油毡、石棉制品、红煤粉、非金属矿产品，及民用建筑材料等。其进销额占物资总进销额的21%。

市生产资料服务公司主要是以‘四代一调’（代购、代销、代加工、代办运输，调剂物资余缺）服务方式，参与物资市场调节，为企业和用户解决急难问题。同时，亦直接经营一些物资部门经营范围内的品种。其服务额和自营额分别占物资总进销额的8%和7%。

第三章 物资购销

六十年代初，始设物资管理机构时，物资管理属于摸索阶段。生产资料作为非商品限制在‘禁区’内。基本上实行的是‘统购统销’的管理方法。财政上要求物资部门‘以收抵支，收支平衡’，不讲盈利的经济核算原则。当时购销不旺，利润微薄，甚至出现亏

损。文革中，由于十年动乱，物资工作更是停滞不前。粉碎“四人帮”以后，尤其是一九七八年以来，物资购销额逐年增长，物资库存量相应增多，费用水平等得到控制，资金周转也在逐年加快，利润总额稳步增长。

物资购销额：文革期间（1969—1976）八年中物资销售额增长3.4倍，年平均增长率为19%。粉碎“四人帮”以后，特别是党的十一届三中全会以来，物资流通量增长速度快，效益显著，尤其是1984年物资部门内部实行政企职责分开，试行各经营公司经济承包责任制以后，1985年物资销售额猛增到909.58万元，购进额达到883.01万元，分别比1976年增长6.68倍、5.36倍。八年中（1973—1985年），年平均增长率分别是23.5%、20.5%。全员劳动效率，“文革”期间八年合计为44.29万元/人，年均5.54万元/人，十一届三中全会以后的八年合计为92.39万元/人，年均11.55万元/人，为“文革”期间的2.1倍。

十几个年份的进、销、存情况表

指标 名称 年份	购进额 (万元)	销售额 (万元)	库存额 (万元)	职工人数 (人)	全员劳动效率 万元/人
1964	65.9	50.2			
1969	89	40		22	1.82
1970	122.9	104.6		22	4.75
1971	128	119		22	5.41
1972	177	185		28	6.61
1973	194.7	200.3		23	8.71
1974	146.9	157.4		27	5.83
1975	161.4	159.8		27	5.92
1976	164.82	136.13	58.96	26	5.24
1977	185.7	159.83	69.1	27	5.92
1978	209.25	225.98	24.08	31	7.29
1979	216.56	251.8	38.73	33	7.63
1980	314.71	329.1	43.43	24	13.71
1981	374	371	59	29	12.79
1982	508.05	521.42	91.11	38	14.25
1983	507.62	530.18	106.04	46	11.53
1984	514.67	601.99	73.85	56	10.75
1985	823.01	909.58	118.53	63	14.44

费用水平和资金周转:

费用水平最高的年份是1979年为12.3%, 流动资金周转最慢的年份是1976年为169天; 费用水平最低的年份是1985年为4.08%, 流动资金周转最快的年份是1984年为32天。

费用水平下降, 资金周转加快的主要原因是在经营活动中增加直达进货量, 缩短流通距离, 减少中间环节, 节约进货费用和采取以销定进, 代购代销, 快进快销, 薄利多销等经营手段, 加速物资周转, 减少资金占用。

十个年份的费用水平和资金周转情况

指标 名称 年份	费用总额 (万元)	费用水平 (%)	定额流动资金 占用额 (万元)	资金周转天数 (天)
1976	8.67	6.37		169
1977	7.68	4.81		119
1978	10.35	4.53		140
1979	30.97	12.3	95.91	98
1980	22.51	6.84	49.5	54
1981	21.32	5.74	54.09	53
1982	34.19	6.56	73.85	57
1983	31.04	5.85	77.69	58
1984	40.14	6.67	51.45	32
1985	37.08	4.08	92.94	40

利润

1981年以来，特别是经济体制改革以后，生产资料作为商品进入市场参与调节。通过加强经营管理，改革以往物资部门“以收抵支，收支平衡。”的做法，按照“合理计费，合理盈余”的原则，积极开展经营活动。尤其是通过物资企业推行以承包为主的经济责任制，按照社会主义“各尽所能，按劳分配”的分配原则，实行奖惩，把国家、集体、职工三者利益密切结合起来，调动了企业和职工的积极性，经济效益明显增长。1978年利润为1.24万元，利润率为0.55%，人均利润额为0.04万元/人。1985年利润达到14.05万元，利润率达到1.54%，人均利润额为0.22万元/人。1978年至1985年，年均利润增长率为41.5%。

十个年份的利润情况表

指标 名称 年份	职工人数 (人)	销售收入 (万元)	利润总额 (万元)	利润率 (%)	人均利润率 (万元/人)
1976	26	136.13	-0.49	-0.36	
1977	27	159.83	2.06	1.29	0.08
1978	31	225.98	1.24	0.55	0.04
1979	33	251.8	0.84	0.33	0.03
1980	24	329.1	1.09	0.33	0.05
1981	29	371	6.55	1.77	0.23
1982	38	521.42	8.23	1.58	0.22
1983	46	530.18	9.01	1.70	0.20
1984	56	601.99	11.24	1.87	0.20
1985	63	909.58	14.05	1.54	0.22

