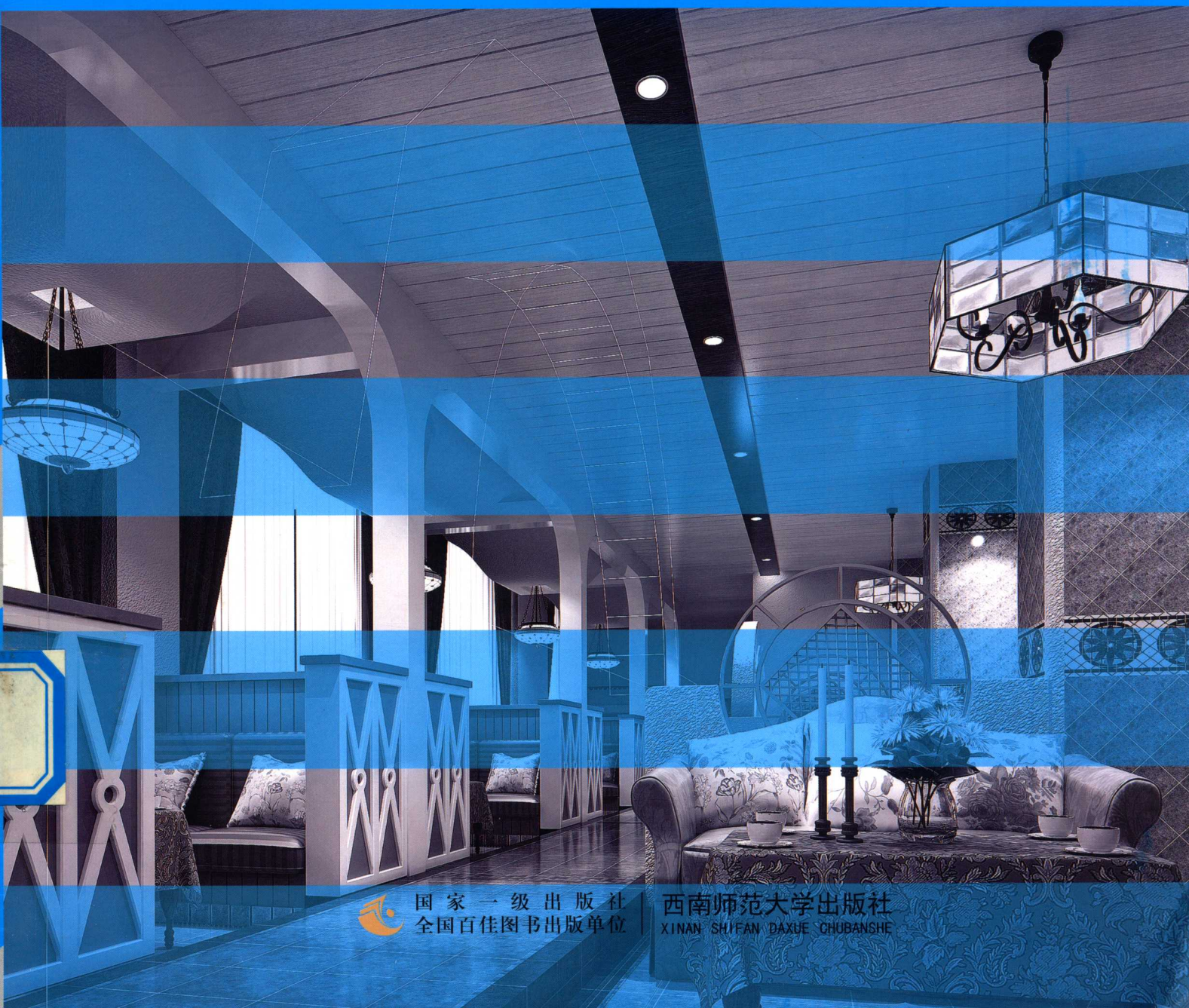


全国高等院校环境艺术设计专业规划教材

餐饮文化空间设计 (第2版)

刘蔓 编著



国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

西南师范大学出版社
XINAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材

餐饮文化空间设计 (第2版)

刘蔓 编著



TU297
4



国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

西南师范大学出版社
XINAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE

图书在版编目(CIP)数据

餐饮文化空间设计 / 刘蔓编著. — 2版. — 重庆 :
西南师范大学出版社, 2015. 1
ISBN 978-7-5621-6933-8

I. ①餐… II. ①刘… III. ①饮食业—服务建筑—室
内装饰设计 IV. ①TU247.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第006546号

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材

主编: 郝大鹏 执行主编: 韦爽真

餐饮文化空间设计(第2版) 刘蔓 编著
CANYIN WENHUA KONGJIAN SHEJI

责任编辑: 王正端 鲁妍妍

封面设计: 田智文 王正端

版式设计: 汪 耿

出版发行: 西南师范大学出版社

地 址: 重庆市北碚区天生路2号

邮 编: 400715

本社网址: <http://www.xscbs.com>

网上书店: <http://www.xnsfdxcbs.tmall.com>

电 话: (023)68860895

传 真: (023)68208984

经 销: 新华书店

排 版: 重庆市金雅迪彩色印刷有限公司

印 刷: 重庆市金雅迪彩色印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 9

字 数: 222千字

版 次: 2015年2月 第2版

印 次: 2015年2月 第1次印刷

印 数: 0001~3000册

ISBN 978-7-5621-6933-8

定 价: 48.00元

本书如有印装质量问题, 请与我社读者服务部联系更换。

读者服务部电话: (023)68252507

市场营销部电话: (023)68868624 68253705

西南师范大学出版社正端美术工作室欢迎赐稿, 出版教材及学术著作等。

正端美术工作室电话: (023)68254657(办) 13709418041 E-mail: xszdms@163.com

序

环境艺术设计市场和教育在内地已经喧嚣热闹了多年，时代要求我们教育工作者本着认真负责的态度，进行理性的专业梳理，面对一届届跨入这个行业的学生，给出较为全面、系统的答案。本系列教材就是针对环境艺术专业的学生而编著的。

编著这套与环境艺术设计课程相对应的系列教材是时代的要求，是发展的机遇，也是对本学科走向更为全面、系统的挑战。

它是时代的要求。随着经济建设全面快速地发展，环境艺术设计在市场实践中一直是设计领域的活跃分子，创造着新的经济增长点，提供着众多的就业机会，广大从业人员、自学者、学生亟待一套集理论分析与实践操作于一体、可读性强、针对性强的教材。

它是发展的机遇。大学教育走向全面的开放，从精英教育向平民教育的转变使更为广阔的生源进入大学，学生更渴求有一套适合自身发展、深入浅出并且与本专业的课程一一对应的系列教材。

它也是面向学科更为全面、系统的挑战。环境艺术设计的教学与建筑、规划等不同的是，它更具备整体性、时代性和交叉性，需要不断地总结与探索。经过二十多年的积累，学科发展要求走向更为系统、稳定的阶段，这套教材的出版，对这一要求无疑是有积极的推动作用的。

因此，本套系列教材根据教学的实际需要，同时针对教材市场的各种需求，具备以下共同的特点：

1. 注重体现教学的方法和理念，对学生实际操作能力的培养有明确的指导意义，并且体现一定的教学程序，能作为教学备课和评估的重要依据。从培养学生能力的角度分为理论类、方法类、技能类三个部分，细致地讲解环境艺术设计学科各个层面的教学内容。

2. 紧扣环境艺术设计专业的教学内容，充分发挥作者在此领域的专长与学识。在写作体例上，一方面清楚细致地讲解每一个知识点、运用范围及传承与衔接；另一方面又展示教学的内容、学生的领受进度，从而形成严谨、缜密而又深入浅出、生动的文本资料，成为在教材图书市场上与学科发展紧密结合、与教学进度紧密结合的范例，成为覆盖面广、参考价值高的第一手专业工具书与参考书。

3. 每一本书都与设置的课程相对应，分工细致、专业性强，体现了编著者较高的学识与修养。插图精美、说明图例丰富、信息量大，博采众家之长而又高效精干。

最后，我们期待这套凝结着众多专业教师和专业人士丰富教学经验与专业操守的教材能带给读者专业上的帮助。也感谢西南师范大学出版社的全体同人为本套图书的顺利出版所付出的辛勤劳动，预祝本套教材取得成功！

前言

华夏大地从未这样洋溢着勃勃生机，龙的子孙从未这样扬眉吐气，城市面貌日新月异，人民生活越来越美好，衣、食、住、行得到了全新的发展，人们在紧张的工作学习之余开始享受愉悦的生活。作为生活重要内容的“食”，已从维系生存的“民以食为天”演变为“民以食为乐”“民以食为礼”，变为一种享受人生的文化追求。

在社会经济发展中，餐饮消费在经济发展浪潮的推动和时尚文化的洗礼中，其功能与内涵已发生了深刻的变化，形成了今日丰富多彩、风格各异的整体格局。在现代生活中，餐饮是信息沟通和文化交流的载体，是人们交往的舞台，在人际关系中占据着举足轻重的地位。

餐饮业在经济和文化高速发展与变革的今天，需面对同行业的激烈竞争，需面对品位越来越高的顾客，需面对美食家的不断评说和来势凶猛的文化浪潮……餐饮经营场所也发生了翻天覆地的变化，文化经营已成为餐饮商家普遍追求的目标，向顾客推销的不再仅仅是食品和饮料，更是一种独具魅力的餐饮文化。享受餐饮文化的品位和艺术氛围，追求消费行为 and 环境的个性化，已成为一种新的消费流行时尚。

餐饮消费是现代人享受不同品位餐饮文化的生活方式，城市餐饮文化空间更是人们进行社会礼仪交往和感情交流的重要场合之一。优秀的餐饮文化空间设计能有效地提升餐饮文化空间的美学品位和艺术审美效果，使人在享受美味餐饮的同时获得一种闲情雅致的体验和文化情趣美。

餐饮文化空间设计已成为现代环境艺术设计的重要课题和内容。本书从社会发展所需的全新视角出发，从文化的角度阐述了餐饮文化空间对人们心理所产生的影响、不同消费群体的文化需求呈现出的文化现象，以及设计师应如何把各种审美理念和价值取向转化为相应的文化主题，形成独特的文化风格，在传统与现实、时尚与民俗、餐饮环境与文化之间引起共鸣，营造出不同文化主题的就餐环境，创造出能使现代文明与文化内涵共存的空间氛围。

本书共分为四个部分：第一章社会文明发展与餐饮文化的演变；第二章餐饮文化空间设计的基本概念与形态；第三章餐饮文化空间设计的基本原则；第四章餐饮文化空间设计的方法与步骤。同时，书中还用了大量成功的设计作品对表述的观点加以佐证。

本书具有前瞻性、探索性、系统性、实用性的特点，适合于建筑设计、环境艺术设计等相关专业的师生阅读与参考，可作为国内高校环境艺术设计专业教材、培训资料，对从事餐饮文化空间设计的专业人士及自学者均有参考价值。

《餐饮文化空间设计》2005年12月获得由重庆市新闻出版局、重庆出版工作者协会颁发的第七届重庆市优秀教材奖。

《餐饮文化空间设计》2007年9月被评为四川美术学院设计艺术学院环境艺术系精品课程。

《餐饮文化空间设计》2008年11月获得2008四川美术学院优秀教材三等奖。

由于作者学识有限，时间仓促，书中谬误和存在不足之处还希望得到同行和专家的批评指正。

刘蔓

目录



第一章 社会文明发展与餐饮文化的演变

9

第一节 餐饮文化发展的历史渊源

- 一、中国餐饮文化的发展
- 二、国外餐饮文化的发展
- 三、世界餐饮历史上20项伟大的发明

13

第二节 在特定历史文化背景中形成的各具特色的餐饮文化

- 一、法国的餐饮文化
- 二、美国的餐饮文化
- 三、英国的餐饮文化
- 四、德国的餐饮文化
- 五、意大利的餐饮文化
- 六、日本的餐饮文化
- 七、泰国的餐饮文化
- 八、韩国的餐饮文化
- 九、印度的餐饮文化
- 十、希腊的餐饮文化

22

第三节 独具东方文化特色的中华民族餐饮文化

- 一、从四大菜系来看中国的餐饮文化
- 二、从不同的民族看餐饮文化



第二章 餐饮文化空间设计的基本概念与形态

30

第一节 餐饮文化空间设计的基本概念

- 一、“文化”的定义
- 二、“餐饮文化”的定义
- 三、餐饮文化空间设计

32

第二节 餐饮文化空间设计的基本形态

- 一、餐饮文化业
- 二、快餐文化业
- 三、小吃店文化业
- 四、素食餐饮文化业
- 五、饮料店文化业

第三节 餐饮文化空间设计的不同主题

- 一、以生活息息相关的内容为主题的餐饮文化空间
- 二、以思古怀旧为主题的餐饮文化空间
- 三、以海盗传说为主题的餐饮文化空间
- 四、以小资浪漫情怀为主题的餐饮文化空间
- 五、以著名人物为主题的餐饮文化空间
- 六、以特定环境为主题的餐饮文化空间
- 七、以动物为主题的餐饮文化空间
- 八、以水为主题的餐饮文化空间
- 九、以象征性标志为主题的餐饮文化空间
- 十、以生态为主题的餐饮文化空间
- 十一、以追求精致时尚为主题的餐饮文化空间
- 十二、以特定的社会群体交往为主题的餐饮文化空间

第四节 餐饮文化空间设计的不同类型

- 一、以不同国家为主题的餐饮文化类型
- 二、以不同的地理环境为主题的餐饮文化类型
- 三、以不同的宗教为主题的餐饮文化类型
- 四、以不同的历史时期为主题而形成的餐饮文化类型



第三章 餐饮文化空间设计的基本原则

第一节 餐饮文化空间设计的基本功能

- 一、满足销售餐饮产品空间功能
- 二、满足制作餐饮产品空间功能
- 三、满足顾客特定的心理需求

第二节 餐饮文化空间设计的基本原则

- 一、满足技术要求的原则
- 二、具有独特个性的原则
- 三、满足顾客目标的导向性原则
- 四、满足适应性的原则
- 五、满足经济性的原则

第三节 餐饮文化空间设计的主题

- 一、餐饮文化空间设计的主题含义
- 二、餐饮文化空间设计的主题思想
- 三、餐饮文化空间设计主题的作用与价值

目录

87

第四节 餐饮文化空间设计的风格

- 一、传统餐饮文化风格
- 二、现代餐饮文化风格
- 三、后现代餐饮文化风格
- 四、超现实主义餐饮文化风格
- 五、自然主义餐饮文化风格
- 六、简约主义餐饮文化风格
- 七、雅致主义餐饮文化风格
- 八、浪漫主义餐饮文化风格
- 九、技术至上主义餐饮文化风格

91

第五节 餐饮文化空间设计的情感内涵

- 一、不同空间造型的情感内涵
- 二、不同色彩处理的情感内涵

95

第六节 餐饮文化空间设计的形式语言

- 一、统一与变化
- 二、均衡与稳定
- 三、对比与微差
- 四、比例与尺度
- 五、主从与重点
- 六、节奏与韵律
- 七、显示与掩饰

99

第七节 餐饮文化空间设计表现手法

- 一、抽象的表现手法
- 二、具象的表现手法
- 三、夸张的表现手法
- 四、飘逸的表现手法
- 五、幽默的表现手法
- 六、象征的表现手法
- 七、梦幻的表现手法
- 八、怪诞的表现手法
- 九、雍容华贵的表现手法
- 十、浪漫多情的表现手法
- 十一、杂乱有序的表现手法
- 十二、前沿奇异的表現手法
- 十三、舒适惬意的表现手法
- 十四、前卫时尚的表现手法

目录



第四章 餐饮文化空间设计的方法与步骤

110

第一节 设计主题的确立与创意构想

- 一、进行必要的市场调查
- 二、了解顾客的情感需求
- 三、了解经营的产品内容
- 四、确立设计主题的创意构思

111

第二节 餐饮文化空间设计的基本程序与步骤

- 一、设计准备阶段
- 二、设计构思阶段
- 三、初步设计阶段
- 四、方案深化阶段
- 五、方案确定阶段
- 六、施工监理阶段

121

第三节 餐饮文化空间设计的方法

- 一、界面设计方法
- 二、地面界面的设计方法
- 三、墙体界面的设计方法
- 四、光环境设计方法
- 五、室内景观设计方法
- 六、展示表现多维设计的表现手法
- 七、设计元素的运用

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材

餐饮文化空间设计 (第2版)

刘蔓 编著

TU287
4



国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

西南师范大学出版社
XINAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE

图书在版编目(CIP)数据

餐饮文化空间设计 / 刘蔓编著. -- 2版. -- 重庆 :
西南师范大学出版社, 2015. 1
ISBN 978-7-5621-6933-8

I. ①餐… II. ①刘… III. ①饮食业—服务建筑—室内装饰设计 IV. ①TU247.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第006546号

全国高等院校环境艺术设计专业规划教材

主编：郝大鹏 执行主编：韦爽真

餐饮文化空间设计（第2版） 刘蔓 编著
CANYIN WENHUA KONGJIAN SHEJI

责任编辑：王正端 鲁妍妍

封面设计：田智文 王正端

版式设计：汪 耿

出版发行：西南师范大学出版社

地 址：重庆市北碚区天生路2号

邮 编：400715

本社网址：<http://www.xscbs.com>

网上书店：<http://www.xnsfxcbs.tmall.com>

电 话：(023)68860895

传 真：(023)68208984

经 销：新华书店

排 版：重庆市金雅迪彩色印刷有限公司

印 刷：重庆市金雅迪彩色印刷有限公司

开 本：889mm×1194mm 1/16

印 张：9

字 数：222千字

版 次：2015年2月 第2版

印 次：2015年2月 第1次印刷

印 数：0001~3000册

ISBN 978-7-5621-6933-8

定 价：48.00元

本书如有印装质量问题，请与我社读者服务部联系更换。

读者服务部电话：(023)68252507

市场营销部电话：(023)68868624 68253705

西南师范大学出版社正端美术工作室欢迎赐稿，出版教材及学术著作等。

正端美术工作室电话：(023)68254657(办) 13709418041 E-mail: xszdms@163.com

序

环境艺术设计市场和教育在内地已经喧嚣热闹了多年，时代要求我们教育工作者本着认真负责的态度，进行理性的专业梳理，面对一届届跨入这个行业的学生，给出较为全面、系统的答案。本系列教材就是针对环境艺术专业的学生而编著的。

编著这套与环境艺术设计课程相对应的系列教材是时代的要求，是发展的机遇，也是对本学科走向更为全面、系统的挑战。

它是时代的要求。随着经济建设全面快速地发展，环境艺术设计在市场实践中一直是设计领域的活跃分子，创造着新的经济增长点，提供着众多的就业机会，广大从业人员、自学者、学生亟待一套集理论分析与实践操作于一体、可读性强、针对性强的教材。

它是发展的机遇。大学教育走向全面的开放，从精英教育向平民教育的转变使更为广阔的生源进入大学，学生更渴求有一套适合自身发展、深入浅出并且与本专业的课程一一对应的系列教材。

它也是面向学科更为全面、系统的挑战。环境艺术设计的教学与建筑、规划等不同的是，它更具备整体性、时代性和交叉性，需要不断地总结与探索。经过二十多年的积累，学科发展要求走向更为系统、稳定的阶段，这套教材的出版，对这一要求无疑是有积极的推动作用的。

因此，本套系列教材根据教学的实际需要，同时针对教材市场的各种需求，具备以下共同的特点：

1. 注重体现教学的方法和理念，对学生实际操作能力的培养有明确的指导意义，并且体现一定的教学程序，能作为教学备课和评估的重要依据。从培养学生能力的角度分为理论类、方法类、技能类三个部分，细致地讲解环境艺术设计学科各个层面的教学内容。

2. 紧扣环境艺术设计专业的教学内容，充分发挥作者在此领域的专长与学识。在写作体例上，一方面清楚细致地讲解每一个知识点、运用范围及传承与衔接；另一方面又展示教学的内容、学生的领受进度，从而形成严谨、缜密而又深入浅出、生动的文本资料，成为在教材图书市场上与学科发展紧密结合、与教学进度紧密结合的范例，成为覆盖面广、参考价值高的第一手专业工具书与参考书。

3. 每一本书都与设置的课程相对应，分工细致、专业性强，体现了编著者较高的学识与修养。插图精美、说明图例丰富、信息量大，博采众家之长而又高效精干。

最后，我们期待这套凝结着众多专业教师和专业人士丰富教学经验与专业操守的教材能带给读者专业上的帮助。也感谢西南师范大学出版社的全体同仁为本套图书的顺利出版所付出的辛勤劳动，预祝本套教材取得成功！

前言

华夏大地从未这样洋溢着勃勃生机，龙的子孙从未这样扬眉吐气，城市面貌日新月异，人民生活越来越美好，衣、食、住、行得到了全新的发展，人们在紧张的工作学习之余开始享受愉悦的生活。作为生活重要内容的“食”，已从维系生存的“民以食为天”演变为“民以食为乐”“民以食为礼”，变为一种享受人生的文化追求。

在社会经济发展中，餐饮消费在经济发展浪潮的推动和时尚文化的洗礼中，其功能与内涵已发生了深刻的变化，形成了今日丰富多彩、风格各异的整体格局。在现代生活中，餐饮是信息沟通和文化交流的载体，是人们交往的舞台，在人际关系中占据着举足轻重的地位。

餐饮业在经济和文化高速发展与变革的今天，需面对同行业的激烈竞争，需面对品位越来越高的顾客，需面对美食家的不断评说和来势凶猛的文化浪潮……餐饮经营场所也发生了翻天覆地的变化，文化经营已成为餐饮商家普遍追求的目标，向顾客推销的不再仅仅是食品和饮料，更是一种独具魅力的餐饮文化。享受餐饮文化的品位和艺术氛围，追求消费行为 and 环境的个性化，已成为一种新的消费流行时尚。

餐饮消费是现代人享受不同品位餐饮文化的生活方式，城市餐饮文化空间更是人们进行社会礼仪交往和感情交流的重要场合之一。优秀的餐饮文化空间设计能有效地提升餐饮文化空间的美学品位和艺术审美效果，使人在享受美味餐饮的同时获得一种闲情雅致的体验和文化情趣美。

餐饮文化空间设计已成为现代环境艺术设计的重要课题和内容。本书从社会发展所需的全新视角出发，从文化的角度阐述了餐饮文化空间对人们心理所产生的影响、不同消费群体的文化需求呈现出的文化现象，以及设计师应如何把各种审美理念和价值取向转化为相应的文化主题，形成独特的文化风格，在传统与现实、时尚与民俗、餐饮环境与文化之间引起共鸣，营造出不同文化主题的就餐环境，创造出能使现代文明与文化内涵共存的空间氛围。

本书共分为四个部分：第一章社会文明发展与餐饮文化的演变；第二章餐饮文化空间设计的基本概念与形态；第三章餐饮文化空间设计的基本原则；第四章餐饮文化空间设计的方法与步骤。同时，书中还用了大量成功的设计作品对表述的观点加以佐证。

本书具有前瞻性、探索性、系统性、实用性的特点，适合于建筑设计、环境艺术设计等相关专业的师生阅读与参考，可作为国内高校环境艺术设计专业教材、培训资料，对从事餐饮文化空间设计的专业人士及自学者均有参考价值。

《餐饮文化空间设计》2005年12月获得由重庆市新闻出版局、重庆出版工作者协会颁发的第七届重庆市优秀教材奖。

《餐饮文化空间设计》2007年9月被评为四川美术学院设计艺术学院环境艺术系精品课程。

《餐饮文化空间设计》2008年11月获得2008四川美术学院优秀教材三等奖。

由于作者学识有限，时间仓促，书中谬误和存在不足之处还希望得到同行和专家的批评指正。

目录



第一章 社会文明发展与餐饮文化的演变

9

第一节 餐饮文化发展的历史渊源

- 一、中国餐饮文化的发展
- 二、国外餐饮文化的发展
- 三、世界餐饮历史上20项伟大的发明

13

第二节 在特定历史文化背景中形成的各具特色的餐饮文化

- 一、法国的餐饮文化
- 二、美国的餐饮文化
- 三、英国的餐饮文化
- 四、德国的餐饮文化
- 五、意大利的餐饮文化
- 六、日本的餐饮文化
- 七、泰国的餐饮文化
- 八、韩国的餐饮文化
- 九、印度的餐饮文化
- 十、希腊的餐饮文化

22

第三节 独具东方文化特色的中华民族餐饮文化

- 一、从四大菜系来看中国的餐饮文化
- 二、从不同的民族看餐饮文化



第二章 餐饮文化空间设计的基本概念与形态

30

第一节 餐饮文化空间设计的基本概念

- 一、“文化”的定义
- 二、“餐饮文化”的定义
- 三、餐饮文化空间设计

32

第二节 餐饮文化空间设计的基本形态

- 一、餐饮文化业
- 二、快餐文化业
- 三、小吃店文化业
- 四、素食餐饮文化业
- 五、饮料店文化业

目录

41

第三节 餐饮文化空间设计的不同主题

- 一、以生活息息相关的内容为主题的餐饮文化空间
- 二、以思古怀旧为主题的餐饮文化空间
- 三、以海盗传说为主题的餐饮文化空间
- 四、以小资浪漫情怀为主题的餐饮文化空间
- 五、以著名人物为主题的餐饮文化空间
- 六、以特定环境为主题的餐饮文化空间
- 七、以动物为主题的餐饮文化空间
- 八、以水为主题的餐饮文化空间
- 九、以象征性标志为主题的餐饮文化空间
- 十、以生态为主题的餐饮文化空间
- 十一、以追求精致时尚为主题的餐饮文化空间
- 十二、以特定的社会群体交往为主题的餐饮文化空间

65

第四节 餐饮文化空间设计的不同类型

- 一、以不同国家为主题的餐饮文化类型
- 二、以不同的地理环境为主题的餐饮文化类型
- 三、以不同的宗教为主题的餐饮文化类型
- 四、以不同的历史时期为主题而形成的餐饮文化类型



第三章 餐饮文化空间设计的基本原则

74

第一节 餐饮文化空间设计的基本功能

- 一、满足销售餐饮产品空间功能
- 二、满足制作餐饮产品空间功能
- 三、满足顾客特定的心理需求

82

第二节 餐饮文化空间设计的基本原则

- 一、满足技术要求的原则
- 二、具有独特个性的原则
- 三、满足顾客目标的导向性原则
- 四、满足适应性的原则
- 五、满足经济性的原则

83

第三节 餐饮文化空间设计的主题

- 一、餐饮文化空间设计的主题含义
- 二、餐饮文化空间设计的主题思想
- 三、餐饮文化空间设计主题的作用与价值

目录

87

第四节 餐饮文化空间设计的风格

- 一、传统餐饮文化风格
- 二、现代餐饮文化风格
- 三、后现代餐饮文化风格
- 四、超现实主义餐饮文化风格
- 五、自然主义餐饮文化风格
- 六、简约主义餐饮文化风格
- 七、雅致主义餐饮文化风格
- 八、浪漫主义餐饮文化风格
- 九、技术至上主义餐饮文化风格

91

第五节 餐饮文化空间设计的情感内涵

- 一、不同空间造型的情感内涵
- 二、不同色彩处理的情感内涵

95

第六节 餐饮文化空间设计的形式语言

- 一、统一与变化
- 二、均衡与稳定
- 三、对比与微差
- 四、比例与尺度
- 五、主从与重点
- 六、节奏与韵律
- 七、显示与掩饰

99

第七节 餐饮文化空间设计表现手法

- 一、抽象的表现手法
- 二、具象的表现手法
- 三、夸张的表现手法
- 四、飘逸的表现手法
- 五、幽默的表现手法
- 六、象征的表现手法
- 七、梦幻的表现手法
- 八、怪诞的表现手法
- 九、雍容华贵的表现手法
- 十、浪漫多情的表现手法
- 十一、杂乱有序的表现手法
- 十二、前沿奇异的表現手法
- 十三、舒适惬意的表现手法
- 十四、前卫时尚的表现手法

目录



第四章 餐饮文化空间设计的方法与步骤

110

第一节 设计主题的确立与创意构想

- 一、进行必要的市场调查
- 二、了解顾客的情感需求
- 三、了解经营的产品内容
- 四、确立设计主题的创意构想

111

第二节 餐饮文化空间设计的基本程序与步骤

- 一、设计准备阶段
- 二、设计构思阶段
- 三、初步设计阶段
- 四、方案深化阶段
- 五、方案确定阶段
- 六、施工监理阶段

121

第三节 餐饮文化空间设计的方法

- 一、界面设计方法
- 二、地面界面的设计方法
- 三、墙体界面的设计方法
- 四、光环境设计方法
- 五、室内景观设计方法
- 六、展示表现多维设计的表现手法
- 七、设计元素的运用