

内部资料 注意保存

2006~2007

SHUNYIQU DIAOCHAYANJIUZHONGDIANKETIHUIBIAN

顺义区调查研究

重点课题汇编

中共北京市顺义区委研究室

二〇〇八年十二月

2006—2007 年顺义区调查研究 重点课题汇编

中共北京市顺义区委研究室

二〇〇八年十二月

主 编：周继武

副主编：郭镇海 刘锦东

编 委：王 宁 黄海厚

目 录

2006 年顺义区调查研究重点课题汇编

关于顺义区文化创意产业的调查与思考.....	夏占义	1
建设首都临空经济高端功能区 打造“绿色国际港”新品牌.....	李 平	11
贯彻落实科学发展观 严控流动人口无序涌入.....	陶宝金	16
关于推进顺义区投融资体制改革的思考.....	马庚良	26
顺义区产业升级模式研究.....	胡尚云	36
关于对我区医德医风情况的调查报告.....	王敬东	46
“多网合一”建设信息化新农村.....	刘志远	53
关于我区人才工作的调研与思考.....	雷显武	61
发展都市型现代农业对促进农业增效、农民增收影响的分析.....	王振江	67
顺义区农产品市场发展思考.....	陈卫东	74
关于推进顺义新城建设的新理念新探索.....	李友生	80
顺义工业产业集群发展研究.....	王海臣	88
顺义科技创新现状与对策思考.....	杨培丽	96
临空国际发展战略及对策研究.....	王玉奇	102
日本农业保障体系建设与管理经验的启示.....	周淑伶	108
人民法院为新农村建设服务的实践与探索.....	郭铁相	117
充分发挥检察职能为构建社会主义和谐社会提供司法保障.....	窦秀英	126

2007 年顺义区调查研究重点课题汇编

城市化进程中的城乡社会保障统筹发展研究.....	夏占义	131
依法扎实稳妥推进征地拆迁工作的思考.....	马庚良	143
发展空港自由贸易 优化临空经济结构.....	张延昆	149
认真贯彻区委三届二次全会精神 全力推进奥运水上公园及周边综合开发建设	陶宝金	166
关于提高村支书综合素质的几点思考.....	李长友	175

充分发挥信访举报职能 促进社会稳定和谐发展.....	王敬东	180
顺义区社会信用体系建设研究.....	胡尚云	185
关于镇级领导班子职责分工体系的调研.....	雷显武	193
关于预防和处置群体性事件的对策思考.....	林兆波	196
统筹区域 实现共赢 提高对驻区单位及大型企业服务水平.....	杨宝华	201
关于“五五”普法规划实施情况的思考.....	贾春林	208
积极完善农技服务体系 大力培育农技服务英才.....	周淑伶	215
顺义区农村产权制度改革的实践与思考.....	王振江	219
北京顺义新城商业发展战略研究.....	陈卫东	225
加快学习型顺义建设问题研究.....	杨培丽	237
顺义区经济薄弱村村级经济调查报告.....	赵荣山	244
农村二三产业基地发展中面临的问题与对策.....	王玉奇	249
涉诉信访处置机制的探索与实践.....	郭铁相	256
检察机关在政府采购中开展职务犯罪预防工作的实践与探索.....	窦秀英	263

关于顺义区文化创意产业的调查与思考

区委书记 夏占义

为丰富首都经济发展内涵，开阔首都经济发展思路，在重点发展六大高端产业功能区的基础上，市委九届十一次全会提出要大力发展适合首都经济特点的文化创意产业，将发展文化创意产业作为2006年的主要任务和工作重点，以发展文化创意产业为新的引擎，推动首都产业升级。《北京市“十一五”规划纲要》提出，推动文化创意产业加快发展，使其成为首都经济的支柱产业。顺义区人大二届三次会议通过的《政府工作报告》中，也提出要把发展文化创意产业作为推进区域经济发展的重要举措。顺义区文化创意产业的现状如何，是否具备发展文化创意产业的基础和条件，面临怎样的机遇与挑战，存在哪些优势与不足，应采取什么对策与措施，这些都是需要首先回答的问题。

一、文化创意产业的涵义

创意产业（Creative Industry）又称创造性产业，最初是英国人于1997年最早提出来的。为振兴英国经济，1997年5月，英国首相布莱尔提议成立了创意产业特别工作小组。1998年，英国创意产业特别工作组首次对创意产业进行了定义，即“源自个人创意、技巧及才华，通过知识产权的开发和运用，具有创造财富和就业潜力的行业”。英国将广告、建筑、艺术和文物交易、工艺品、设计、时装设计、电影、互动休闲软件、音乐、表演艺术、出版、软件、电视广播等13个行业确认为创意产业。这是关于创意产业最早的定义。

近年来，欧洲、美国、澳大利亚和其它国家都发布了各自的研究报告和研究成果。一些经济学家对创意产业进行了详细研究和调查，力图建立一门新的创意产业的文化经济学。

近几年，我国创意产业也有很大发展，尤其是香港、台湾地区，创意文化产业正在以前所未有的速度迅速崛起。上海、深圳、北京等地积极推动创意产业的发展，正在建立一批具有开创意义的创意产业基地。

创意产业可以理解为“创意+商业”，追求创新和个性，具有人力成本高、风险大、收益高的特征。发展创意产业应具备五个条件：一是必须有具备创造力和经营才能的人才；二是需要将创意进行财富的转化；三是必须具备较为完备的知识产权保护体系；四是需要风险资本的投入和支持；五是必须具有鼓励创新的社会氛围。最核心的要素是创新和商业价值。文化创意产业可以理解为具有文化特

征的创意产业。

二、顺义区文化创意产业现状

由于文化创意产业所包含的行业、门类，国内外尚无统一口径，我们参考国内外一些相关表述，结合顺义实际情况，将我区文化创意产业归纳为11个行业，即：广告、出版印刷发行、影视制作、会展、设计（工业设计、建筑设计、城市景观设计、软件设计、服装设计等）、休闲旅游、民俗文化、表演艺术、文化活动策划、艺术创作（文学作品、书法、美术）和动漫网游。

初步统计，我区文化创意产业经营单位总数为476家，占全区注册企业总数的1.1%；注册资金10.4亿元，占全区总注册资金的3.5%；从业人员5897人。从企业经营范围和行业构成来看，呈现出“两大支柱三分天下”的格局。广告类企业155家、出版印刷企业137家，占总数的60%，其他各类占40%。具体情况见下表：

文化创意企业投资规模情况

	总资金	1 亿以上	1000 万至 1 亿元	100 万至 1000 万元	10 万至 100 万元	10 万元 以下
总计	104126 万元	1 家	8 家	100 家	221 家	146 家

文化创意企业从业人员规模情况

	从业总人数	100—1000 人	10—100 人	10 人以下
总计	5897 人	8 家	115 家	346 家

1. 广告

目前，我区共有广告经营企业155家，固定资本9200万元。北京研桑广告制作中心、北京班捷明广告有限公司、北京本色视觉广告有限公司、北京得力天广告中心等广告企业有一定规模，多数广告公司属于小本经营，大制作、高水平的广告企业较少。但伴随经济快速发展，我区广告市场发展发展潜力巨大。据初步调查，区域内企业每年广告投入在两亿元左右。

2. 出版印刷发行

全区共有印刷企业137家，其中出版物印刷企业51家，装订企业36家，其他印刷品印刷企业36家，包装装潢企业14家。光盘生产企业2家，出版印刷业固定资产总额100多亿元人民币。初步形成“一带一基地”的格局。一带是指北小营、赵全营、北石槽印刷产业带。目前这三个镇共有印刷复制企业46家，占全区总量的三分之一。一基地是指位于北务镇的北京北方印刷产业基地，目前正在完善各种手续、加快基础设施建设和招商引资步伐。

主要龙头企业有两个：位于空港工业区的雅昌彩色印刷有限公司和赵全营镇的化工出版社印刷厂。特别是雅昌彩色印刷有限公司，是国内外知名的印刷企业，在艺术品印制、艺术品复制及经营、艺术市场信息服务、艺术品收藏投资网络交易等方面具有核心竞争力，处于行业领先地位，发展前景很好。雅昌先后承制了被誉为开启“申奥”“申博”金钥匙的《北京2008年奥运会申办报告》和《中国2010年上海世界博览会报告》，获得业界一致好评。2003年，雅昌摘取了被誉为印刷界“奥斯卡”的全球印刷质量最高奖——BENNY金奖，成为首获此项殊荣的内地印刷企业。

3. 影视制作

目前，我区有大小影视制作企业21家，电台、电视台各1家。其中赵全营镇的中北英皇影视基地具有一定规模。

由著名导演尤小刚策划，中北影视公司在赵全营镇投资建设的中北英皇影视基地，包括两个影视城，总投资6000万元。其中占地120亩，用于拍摄古装戏内外景的古代皇城景区（位于燕华营村）已经建成，为《太祖秘史》、《少年包青天3》等多部电视剧提供了拍摄场景；占地43亩，用于拍摄现代欧美风格的影视制作基地（位于西陈各庄村）将于2006年底竣工。

4. 会展

我区目前举办和参与展览展示的企业数量不少，但规模和影响力较小。正在建设的新国际展览中心，总规模66万平方米，其中展馆面积40万平方米，配套设施26万平方米；一期工程总面积35.5万平方米，其中展馆面积20万平方米，配套设施15.5万平方米，将于2007年上半年竣工。新国际展览中心建成投入使用后，将为我区会展业的发展开辟广阔前景。

5. 设计

我区设计类公司涉及领域较宽，广泛分布在建筑、城市景观、现代制造业、都市工业等部门，以江河集团、美驰门窗、嘉寓集团等工业设计尤为突出。江河集团有各类优秀管理及技术人才1200余人，其中本科以上学历的设计策划人员占70%。江河集团先后中标中央电视台新址幕墙工程、首都机场扩建工程T3A幕墙工程、中国石油大厦幕墙工程、浦东国际机场T2航站楼幕墙工程和北京2008奥运会射击馆幕墙工程等大型重点工程。此外还包括15家社团组织和园林、市政、规划等行政事业单位。

6. 休闲旅游

我区已初步形成以怡生园、春晖园、安利隆山庄、焦庄户地道战遗址纪念馆、

绿色度假村、乔波滑雪馆、莲花山滑雪场、工业旅游等为主的休闲旅游产业。通过文化创意策划，促进了我区旅游业的发展。

7. 民俗文化

我区拥有较丰富的民间民俗文化资源，民间手工艺种类有玉雕、骨雕、木雕、根雕、漆器、剪纸、布艺、泥塑、刺绣、编织、景泰蓝、葫芦烙画等19个，专门从事民间工艺生产的企业32家，从业人员近500人，年均销售收入约800万元，大部分外销；民间艺人共26人，代表人物和作品有：李军和郝兰英的剪纸，高启的骨雕，谢兰香的编织，王秋英的玉雕，范井忠、曹炳芝的木雕等。发掘优秀民俗文化，增加创意商业内涵，有待探索。

全区目前共有民间花会200余档，其中以杨镇的龙灯、吴家营的小车会、北务的大头和尚渡柳翠、西赵各庄的高跷、白庙的大秧歌、张镇的戏曲、赵全营的风秧歌以及曾庄大鼓较为知名。

8. 表演艺术

顺义区共有各类文艺创作演出团体200余个，参与人数达到12000余人，其中戏剧团体35个、音乐团体46个、舞蹈队30支、民间花会队73个、杂技曲艺队1个，多数属于自发业余团体。现有文艺演出场所8个，初步形成了顺义区影剧院和综合娱乐场所为主体的文艺演出体系，年均接待各类文艺演出团体30余个，演出300余场次。但大多是公益性、自发性、群众性的文艺演出，有档次、高质量、商业价值取向高的文艺演出很少，市场主体和市场环境培育不足。

有特色的演出团体有两个，一是北务镇龙狮舞艺术团，曾参与“中法文化年”香榭丽舍大街盛装游行、莫斯科“北京文化节”、香港回归祖国庆典等重大演出；二是仁和镇吴家营村的元祥舞狮团，成立于1996年，累计参与各类演出1000余次，曾参与北京市全民健身体育节、北京市第二届农博会、奥运火炬传递等重要演出。

9. 活动策划

我区经济的发展，为文化活动策划行业的发展创造了空间。如燕京啤酒节、农博会、冰雪嘉年华等大型文化活动，是我区发展文化创意产业不可忽视的力量。但是，我区绝大部分文化活动策划企业仍处于发展起步阶段，主要业务停留在社会节庆、企业开张等一般性活动层面，对于大型文化活动、商业演出、娱乐活动、产品展示推广等策划，还没有形成产业化。区域内有影响的企业有两家，一是恭详庆典公司，成立于2001年，累计承接各类活动300余宗，实现收入300余万元，业务活动范围涉及亦庄、东城、昌平、密云、平谷等地；二是鑫浩投资中心，成立于2002年，累计举办拍卖会40余场，成交总额1.95亿元，实现纯收入800万元，

拍卖业务在北京市120多家中位于前20位，成功办理产权交易23项，成交金额1.51亿元，实现纯收入80万元。

10. 艺术创作

目前，顺义有国家级文化艺术类协会会员11人、市级会员54人，文学创作、书法、美术、摄影、音乐、舞蹈等文艺骨干很多。顺义区文学艺术界联合会正在筹建当中，“文学创作基金”已经建立；稍具规模的有马坡文学会馆等6家书画院。其中，著名的茅盾文学奖评比在马坡文学会馆举行。

11. 动漫网游

动漫网游是国内外刚刚起步的产业，目前，我区的动画漫画、网络游戏制作行业规模不大、水平不高。区内的动漫网络主体是电视台和信息中心。

三、顺义区文化创意产业存在的问题

从上述情况看，我区文化创意产业涉及门类较多，在会展、广告、设计、出版印刷发行、影视制作、活动策划等行业具备了一定基础。总的特点是“七多七少”：涉足行业多，形成产业少；混业经营多，主业经营少；企业数量多，品牌企业少；相关产业多，核心产业少；从业人员多，高端人才少；重复模仿多，原创内容少；文化资源多，整合利用较少。由此可以看出，我区文化创意产业处在初创萌芽阶段。目前，我区在发展文化创意产业方面存在四点不足。

1. **认识不足。**文化创意产业是新概念、新产业，在国内尚属新鲜事物。北京市已经提出要发展文化创意产业，政策措施在研究制定中。我区干部群众对于文化创意产业的概念多数还很陌生，认识不足。因此，需要加强学习，提高对文化创意产业重要性的认识。

2. **基础不足。**目前，顺义文化创意产业尚处于起步阶段，基础比较薄弱，主要表现在三个方面：一是**规模小、效益低，品牌企业少。**我区文化创意企业数量较多，但大多数企业的经营业态处于“加工制造”阶段，缺少“创意创造”。155家广告公司中，叫得响的屈指可数；137家印刷企业中，知名的只有两三家。二是**空间布局分散。**文化企业没有集中区域，布局处于自发状态，中小企业经营方式多处于“游击战”模式，没有形成产业链，竞争力较弱。三是**产业发展不充分，经济效益不高。**经营活动大多处于文化创意产业的加工、制作、销售等中间环节，原创内容不足；民间文化活动多，高品位、创意性品牌活动少。

3. **人才不足。**我区文化创意产业的从业人员总量不足，在总的就业人口中所占的比例很低；结构也不合理，缺少文化创意产业的前端原创人才，尤其是创意策划、广告、设计、文艺编导、文艺创作等方面的专业人才有限，缺少顶尖的领

军式的创意人才。

4. 环境不足。近年来,顺义区在绿化美化、环境整治、思想道德建设、信息资源开发、市场监管和提高政务水平等方面作了大量工作,成效是显著的,但也存在着一些问题。如文化氛围不足、市场秩序有待规范、文化市场有待开发等。

四、顺义区文化创意产业发展前景

文化创意产业是新兴的产业门类,是现代服务业重要的组成部分。从国内外发展的规律来看,文化创意产业只有在城市化进程较快、经济达到一定阶段才会出现较高的增长。我区虽然没有被列为北京市文化创意产业的重点发展地区,但是,改革开放以来,我区经济社会发展迅速,区域综合实力、核心竞争力和发展活力持续增强,“十一五”期间又面临建设北京重点新城和首都临空经济高端产业功能区的良好机遇,培育和发展文化创意产业恰逢其时。我们的调研结论是:顺义具有发展文化创意产业的基础条件和后发优势。

1. 发展机遇

——临空经济区的确立为发展文化创意产业提供了新的空间和平台。北京市“十一五”规划纲要明确提出将顺义建设为首都经济六大高端产业功能区之一。临空经济区的发展以现代制造业和现代服务业为主要支撑。顺义临空经济区承担着交通枢纽和国际交往的功能,有利于发展国际间的文化交流活动,具有发展文化创意产业的先导条件。落户于临空经济区的新国际展览中心,为发展广告、中介、策划等众多文化创意产业提供了广阔的平台和坚实的基础。会展业是我区文化创意产业的独特资源,将有力地拉动临空经济区现代服务业的发展。

——顺义新城建设对发展文化创意产业提出了新的要求。《北京市“十一五”时期重点新城发展实施规划》特别指出,重点新城要“积极培育以文化创意产业为主的新兴服务业的发展。要积极促进北京市新技术优势与文化优势紧密结合,创造条件促使一些文化产业在重点新城的聚集发展,建设文化创意产业园区。”因此,顺义新城建设必须关注文化创意产业的发展,集聚高端人才,创造适合创意产业发展的城市环境和文化氛围。特别是潮白河森林公园,将成为我区发展文化创意产业良好的空间资源。

——人民生活水平的提高为发展文化创意产业创造了需求。2005年,顺义地区生产总值达到265亿元,常住人口人均GDP突破4500美元,城镇居民年人均可支配收入达到16000元,农民年人均纯收入达到7450元,教育、文化、旅游休闲等成为新的消费热点,多元化、时尚化、个性化的消费格局逐步形成,享受型、发展型的消费方式悄然兴起。有线电视、宽带接入、视频点播、彩信业务、电子商务、高档

婚庆等开始步入寻常百姓生活，假日经济带动着相关文化服务业的全面增长。群众消费能力的提高和消费方式的变化，为发展文化创意产业提供了广阔的市场资源。

——良好的区位和政通人和的绿色环境有利于文化创意产业和人才的聚集。

新顺义是新北京的重要组成部分，是新北京的看点。首都国际机场坐落境内，交通便捷，生态良好，为高端产业和高端人才的聚集提供了便利条件。众多的高档别墅吸引了很多高端文化名人，仅温榆河别墅区就居住着近万名外籍人士和众多文化名人。知名企业、文化名人不断向顺义聚集，畅捷的立体交通网络和完备的市政条件是我区文化创意产业发展的环境资源。

——文化创意产业积淀了一定的发展潜力。顺义区的文化创意产业发展已有一定基础，各镇都有一定数量的文化创意企业。以新国际展览中心为龙头的展览展示业及策划、广告、设计等相关文化创意产业；以中北英皇影视基地和澳亚影视基地为代表的影视业；以恭祥庆典为代表的活动策划公司和以燕京啤酒节、“北京顺义·绿色国际港”农业博览会为代表的文化节庆品牌；以雅昌、化工出版社印刷厂为代表的出版印刷业；以研桑、班捷明为代表的广告业，均呈现出较好的发展趋势，这是顺义文化创意产业发展的产业基础资源。

——重大项目和重量级人才提供了背景资源。奥林匹克水上公园、首钢冷轧、现代汽车第二工厂，燕京啤酒、顺鑫农业、汇源果汁等重大工程及重点企业为广告、活动策划等文化创意产业发展提供了广阔的市场需求；顺义境内居住着知名艺术家、演艺界体育界名人，如：乔羽、藤矢初、李丁、王菲、李亚鹏、董文华、侯耀文、许麟庐、李湘、李宁、郝海东、孙继海、肖杰、韦燕、王铁成等人，都是我区发展文化创意产业有待发挥的背景资源。

2. 发展思路

遵循先进文化的前进方向和社会主义市场经济发展规律，按照“龙头带动、特色鲜明、政策引导、形成品牌”的战略思路，紧密围绕“五个结合”，即与先进文化建设相结合、与推进产业升级相结合、与举办2008年奥运会相结合、与新城建设相结合、与临空经济区建设相结合，努力打造以临空经济区为核心，以会展、广告、设计、影视制作、出版印刷发行、活动策划为重点，经济价值高、成长性高、产业融合性高、就业率高的文化创意产业群落。

3. 发展原则

——坚持产业化和效益第一的原则。发展文化创意产业，要坚持社会主义先进文化的前进方向，要立足于不断满足人民日益增长的精神文化需求，努力实现经济效益与社会效益的统一。

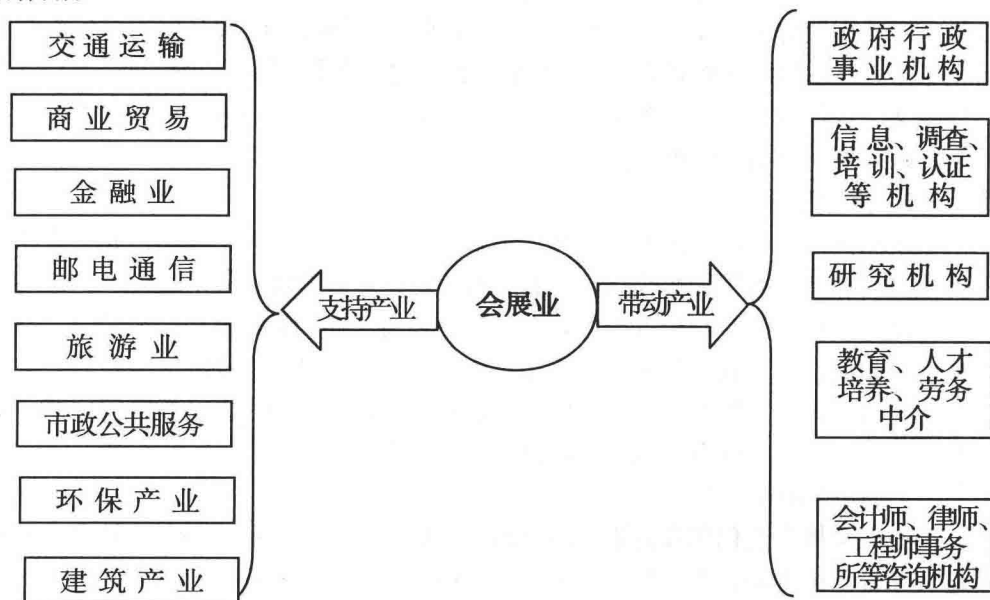
——**坚持有所为有所不为的原则。**遵循文化创意产业发展的一般规律，从全区实际出发，综合考虑经济社会发展情况，有重点有针对性有选择地发展适合自身特点、具有产业基础和发展潜力的文化创意产业。

——**坚持注重实效的原则。**充分整合现有资源，挖掘具有文化传统、有生命力、有地方特色的文化创意产业，研究制定产业发展规划和空间布局，确定产业发展重点和扶持方向，循序渐进、稳步推进。

4. 发展重点

文化创意产业涉及多个行业 and 部门，各个行业在顺义的发展相对不平衡。应从实际情况出发，确定重点行业并采取多种措施予以扶持，力求在较短时间内形成顺义文化创意产业的优势行业。根据调研综合分析，目前应该重点推动以下六类创意产业发展：

——**会展业。**新国际展览中心项目作为国家级重点工程和顺义区临空经济发展的重要载体之一，建成后将成为全国规模最大、设施一流的现代化展览设施。会展业对相关产业的带动系数达到1:10。预计新国际展览中心投入使用后，每年对相关产业带来的影响产值将达到60亿，税收收入将达到2.3亿。新国际展览中心所引发的一系列文化创意产业也将迅速发展，对区域经济将起到巨大的辐射和拉动作用。



会展经济相关产业结构图

因此，依托新国际展览中心，聚集会展产业链上的文化创意产业元素，大力发展与会展业相关的文化创意产业，形成集广告、设计、活动策划、展览展示、装饰装潢等于一体的会展创意产业平台，将会展业打造成为临空经济区现代服务业和文化创意产业发展的龙头产业，带动全区文化创意产业的发展，将新国际展览中心周边地区建设成为北京市会展创意中心，力争成为北京市文化创意产业发展的新亮点。

——**广告。**依托新国际展览中心形成的会展产业链，积极争取燕京、汇源、牵手、现代汽车、索爱通讯等区内大型企业广告客户资源，推动广告业发展壮大，迈上新台阶。一是扶持重点广告企业迅速成长；二是培植和组建大型股份制广告公司；三是积极争取服务于燕京、汇源、现代汽车等大型企业的广告公司和其他大型广告总部入驻顺义。

——**设计。**设计水平是文化价值、国家机制、科技能力的综合体现。工业设计附加值高、利润高，在一件产品的价值里占有较大的成份。围绕现代制造业基地建设，支持汽车生产基地、林河工业区、空港工业区等重点区域发展，扶持江河幕墙、美驰门窗、嘉寓集团等具备一定基础的设计公司进行外观设计、结构设计、形象设计、产品设计和产业结构设计等现代工业设计的不断创新。

——**影视制作。**以中北英皇影视基地为依托，借鉴横店影视基地成功经验，打造集影视剧本创作、影视策划、影视制作、影视发行等于一体的影视基地，完善影视产业链条，做大、做强影视创意产业板块。

——**出版印刷发行。**以北京雅昌彩色印刷有限公司为龙头，依托现已基本形成的“一带一基地”，整合全区印刷产业资源，适度向重点区域集中，提升产品档次和技术水平，形成集策划、编辑、印刷、出版、发行于一体，与文学创作、影视制作、音像发行、动漫网游、服装玩具相融合的产业集群，推动全区印刷产业健康发展。

——**活动策划。**以燕京啤酒节、农博会、冰雪嘉年华等大型活动为依托，结合我区“二月新春”、“五月鲜花”、“十月金秋”等群众文化活动和日益繁荣的文化传播、礼仪婚庆活动，提高我区大型文化、娱乐、商业活动策划质量，推动我区大型活动策划上规模、上档次。高尔夫、滑雪等休闲旅游产业也要适当与活动策划相结合，定期或不定期地举办一些大型策划活动，吸引国内外高端客户资源，提高我区策划企业的商业价值。

五、顺义区发展文化创意产业的对策建议

——**提高认识。**要密切关注全球文化创意产业发展趋势，从理论上进一步加

强对文化创意产业的认识、学习和研究，要把发展文化创意产业同临空经济功能区建设、顺义新城建设和2008年奥运会紧密结合起来，把文化创意产业作为顺义现代服务业发展的一项战略，采取有力措施，大力推动和扶持文化创意产业的发展，提升新城品质，改善经济结构，增强顺义的城市综合竞争力。新城、临空经济区、河东各镇、赵全营镇等重点地区要深入研究本地区创意产业发展空间和产业布局；相关部门、各单位、各行业要围绕中心工作和创意产业发展重点进行细化研究。

——**加强领导。**根据北京市文化创意产业发展重点，结合我区实际，建议成立以区委书记和区长为组长的顺义区创意产业发展领导小组，领导小组下设办公室，由1—2名常委协调工作，主管副区长参加，有关委、办、局抽调专人组建工作机构，指导、协调、组织政府各相关部门，改善产业发展环境，加速推进产业发展。

——**突出重点。**在认真、细致调研的基础上，借鉴国内外先进经验和做法，结合顺义新城总体规划（2004—2020）和“十一五”规划，根据空港新区、中心城区和河东新区各自定位，确定顺义区文化创意产业的重点发展空间和发展时序，制定有利于文化创意产业整体发展、产业链条完善的政策措施。探索建立功能定位合理、具有明显特色的创意产业中心，根据我区文化创意产业发展重点，加大招商引资力度，对入驻单位和企业给予相应的优惠政策，同时完善管理和运作机制，示范、集聚、辐射和带动全区文化创意产业的发展。

——**出台政策。**要注重文化创意产业高投资、高收益、高风险的特征，从实际出发，制定有针对性的政策举措。建议由政府相关部门牵头，广泛吸纳社会资本进入，同时建立顺义区文化创意产业发展专项资金，对符合要求的重点项目给予扶持，对我区发展文化创意产业做出突出贡献的个人、企业给予奖励；有关部门要研究出台相关的配套政策，积极落实北京市出台的吸引优惠政策，在融资、税收、进出口等方面对文化创意产业的发展予以适当的优惠和支持；引进高端创意人才、品牌企业、知名院校等，提高文化创意产业核心竞争力，对广告策划、展览展示、影视制作等重点行业所亟需的人才，放宽准入条件，在户口、住房、子女就学等方面给予适当的照顾，努力营造鼓励创新、适宜文化创意人才发展的社会氛围；建立文化创意产业统计评估体系，为创意产业发展的科学决策服务，在条件成熟的基础上，发布《顺义区创意产业发展年度报告》。

总之，发展文化创意产业，我区具有一定的基础和丰富资源，应提高认识，开阔思路，加大招商引资力度，通过努力，争取成为区域经济发展一个新的亮点——文化创意产业群落。

建设首都临空经济高端功能区

打造“绿色国际港”新品牌

区政府区长 李 平

当今中国，临空经济作为一种重要的经济现象越来越受到人们的关注。临空经济实质上是依托机场优势发展起来的区域经济。随着经济全球化进程不断加快，大型国际航空港日益涌现，枢纽型机场所特有的集聚效应，使各种优势资源逐渐向机场周边地区集中，形成密不可分的统一体，进而发展成为临空经济区。

一、首都临空经济发展的探索与实践

顺义是《北京城市总体规划》确定的东部发展带的重要节点和重点建设新城，首都国际机场坐落在顺义。二十世纪九十年代以来，我们充分利用首都国际机场这一特有的非流动性资源，抓住机场扩建和民航体制改革的机遇，按照“空港国际化、全区空港化、发展融合化”的运行机制，依托机场，服务机场，大力发展临空经济，先后在机场东侧规划了林河工业区，在西侧规划了空港工业区和天竺出口加工区，在北侧规划了空港物流基地，取得了一些经验和成绩。2004年5月，我区与经济日报社联合，成功举办了“北京顺义·2004 临空经济发展论坛”，引发了各级领导的高度重视和社会各界的广泛关注。2004年以来，顺义发展临空经济的外部环境和内在条件得到不断优化，呈现出以下显著特点：

一是临空经济在“新北京、新奥运”发展战略中的地位日益凸显。北京市“十一五”规划将临空经济区确定为重点建设的六大高端产业功能区之一，标志着发展临空经济已经由顺义、区域的发展战略升级为北京市的总体发展战略，由顺义的经济增长点转变为促进全市发展的重要力量。按照北京市“两轴、两带、多中心”城市发展战略要求编制完成的《顺义新城规划》，确定了“一港、两河、三区、四镇”的城市空间布局，将首都临空经济区确定为顺义新城发展的核心枢纽，进一步提升了临空经济的核心地位和关键作用。

二是临空经济发展思路更加清晰，进入到科学、理性和自觉发展的新阶段。根据国际通行的临空经济圈层发展理论，顺义区确立了“做强东西、拓展南北，打造临空经济圈”的发展思路，加大机场周边资源整合力度，逐步形成了以首都机场为核心，以空港工业区、天竺出口加工区、空港物流基地、林河工业区、北京汽车生产基地、国门商务区等六大功能组团和天竺、后沙峪、仁和、李桥、南

法信、高丽营等六个重点镇为依托，以航空产业、高新技术产业、现代物流业和现代制造业为代表的临空产业集群，呈现出向周边辐射发展的强劲态势。

三是航空企业的快速集聚，有力地促进了临空经济主导产业链的延伸和拓展。抓住首都机场扩建和民航体制改革的契机，加强与首都机场和国内外知名航空公司的交流与合作，吸引了首都机场股份、国航、中航油、中航材、南航、东航、新华航、奥凯航空等一批知名航空企业相继入驻，对顺义临空经济发展起到了重要的促进作用。目前全区航空企业总数达到 158 家，比 2003 年底增加 98 家；2005 年完成属地财税收入 16.9 亿元，比 2003 年增加 14.8 亿元。航空企业安排本地劳动力就业 5600 人。

四是重点功能组团和重大项目建设，为临空经济功能区增加了新的动力。在首都机场北侧，不断完善空港物流基地功能，规划了空港保税物流中心（B 型）并得到海关总署批复，为进一步提升物流服务功能、改善商务投资环境创造了良好条件。在首都机场南侧，规划了 6.6 平方公里的国门商务区，以吸引为航空企业配套和时间价值指向明显的跨国公司总部、地区总部和金融保险机构为重点，发展特色的国际商务、研发设计等现代服务业，着力打造展示首都国门形象的新平台。在首都机场西侧，国家批复建设的新国际展览中心首期工程已经启动，将最终建设成国际一流的综合性、现代化展览中心，以新国际展览中心为标志的会展经济将成为临空经济功能区现代服务业发展的重要支撑。在首都机场东侧，处于现代制造业产业链条高端、具有较强辐射和带动作用的北京现代第二工厂和首钢冷轧项目正在抓紧建设之中，临空经济功能区正在按照科学发展观的要求，沿着新型工业化的发展道路加快推进。

五是临空经济功能区建设的加快推进，进一步强化了顺义新城的国际化特征。顺义新城“现代国际空港、区域产业引擎、绿色宜居新城”的城市定位，所承担的“引导发展现代制造业以及空港物流、会展、国际交往、体育休闲”的城市功能，充分体现了空港国际化的发展趋势。加快空港保税物流中心（B 型）和李桥电子口岸建设，积极拓展天竺出口加工区保税物流功能，促进各功能组团“资源整合、政策叠加、优势互补、功能集成”，增强了临空经济功能区的外向度和吸引力。空港地区发展显现出显著的国际资本动力特征，在区内设立分支机构的跨国公司达到 64 家，其中世界 500 强企业 27 家。承办 2008 年夏季奥运会和残奥会水上项目，所产生的特殊注意力资源，将对临空经济的发展产生巨大的催化作用，也会更加彰显顺义临空经济的国际化特征。

实践证明，发展临空经济充分体现了科学发展观的要求，符合首都整体发展