

关于推进我市智能装备产业发展的建议

程 翔

智能装备产业作为战略性新兴产业，产品附加值高，产业规模增加迅速，产业带动力强，市场潜力巨大。美国、德国等制造业强国更是把“智能制造”作为二十一世纪占领制造技术领先地位的重要手段。我国从 2009 年起部署发展智能装备产业战略，去年 5 月，在《中国制造 2025》规划中明确了“推进智能制造，实施制造强国”的战略目标。

“十二五”期间，江苏省作为装备制造大省，产业规模从 2013 年的 1.5 万亿元，增长到 2015 年约 2 万亿元，年均增长达 10%，超过高新产业的平均增长。在高端数控机床、智能测控装置、重大集成智能装备、工业与服务机器人等领域取得了较大发展和提升。另外，轨道交通装备、航空航天装备、智能制造装备等新兴装备制造领域迅速崛起。常州、昆山等地的机器人产业在全国有一席之地，南京、徐州、扬州、常州在智能电力、智能交通、数控机床、智能成套设备、智能专用设备领域均有较大发展，苏州、无锡在电子产业智能制造装备领域发展迅速。一些地区成立了智能装备产业研究院，并建设了智能装备、机器人产业园区。

大力培育和发展智能装备产业是提升我市装备制造业核心

竞争力的必然要求，也是抢占未来经济和科技发展制高点、实现制造业由大变强历史跨越的战略选择。

一、我市智能装备产业发展现状

一是产业政策思路明确，产品种类不断增多。“十二五”以来，我市围绕战略性新兴产业发展规划，通过目标指引、政策激励等手段，着力推进智能装备产业发展，在数控机床、数控大型专用设备、智能流体机械、智能特种车辆、工业机器人、智能仪器仪表、智能船舶海工、智能化工程设备、智能化电子装备等领域，形成了一批拥有自主知识产权与相当科技含量、经济效益较好的高新技术骨干企业，产品种类不断增多。

二是产业规模不断扩大，在经济总量中的占比不断提高。产业规模从 2013 年的 1599.15 亿元到 2015 年突破 2100 亿元，年均增长达 15%，超过高新技术产业的平均增幅，在高新技术产业的占比从 30%左右上升到 35%以上。（2015 年 1-11 月，智能装备制造业产值 1995.21 亿元，同比增长 16.24%，占全市高新技术产业比重达 35.38%，占全省智能装备产业的比重也由 2013 年的 10.28%提升到 2015 年的 12.18%。）

三是自主创新链条基本形成，引进了一批专业高端人才。初步形成了以大学、科研院所、企业研发机构合作的创新平台，并与上海、北京、南京等地的知名院校教授、院士、863 专家等多种类高层次人才开展合作，取得了一批专项成果和技术专利。市及各县市高度重视智能装备产业的载体建设，2014 年南通智能

装备产业研究院成立，致力于智能装备技术研究、产品孵化、成果转移及公共技术平台建设，为南通智能装备产业发展提供战略支撑。

四是形成产业集群发展态势。产业组织形态由各自为战转向集群化发展，海安县依托上海交大、苏州大学建立机器人产业集聚区，海门市起步建设智能装备产业园，一批联系紧密的企业及相关支撑机构加速集聚，具备大规模生产能力和高水平研发能力的智能数控和机器人产业带正在逐渐形成。

二、我市智能装备产业发展的主要问题

一是综合竞争力需要提高。南通智能装备制造产业虽然聚焦了一批龙头企业，但核心技术不够，产业链不配套。大部分企业还处在产业链和价值链的中低端，劳动密集型、原材料消耗大的加工型产品居多，技术密集型的成套设备较少。产业集群与技术集成度还不高，普遍存在核心技术受制于人等深层次矛盾，加之行业内存在低价竞争、恶性竞争等现象，导致产业规模总量虽然较大，但综合竞争力不强。

二是企业自主创新能力有待加强。智能装备产业领域的核心技术对外依存度高，特别是工业机器人等重大装备和主机产品所需高端零部件、高可靠性智能控制系统与软件、高端材料等都高度依赖进口，智能装备的技术对外依存度超过 60%，80% 的高端芯片、90% 的高档数控机床和工业机器人还要靠进口。

三是产业发展的高端人才短缺。我市智能装备产业综合竞争

力不强，核心共性技术积累较少，缺少共性技术及基础性研究的支撑，知名品牌不多。究其原因，关键一条就是人才短缺。统计显示，我市智能装备产业领域内的人才，硕士研究生及以上学历偏少，本科较少，大专略多，中专以下过多。我市在智能装备产业中“千人计划”的人才数量不到昆山市的三分之一。这就使得整个产业高端研发人才严重缺乏，尤其是掌握核心技术并拥有自主知识产权的领军人物更是凤毛麟角。

三、关于推进我市智能装备产业发展的对策建议

1、大力引进高层次领军人才。面向智能装备产业发展需求，加大引进国内外高端人才。通过海内外招才引智说明会、创业大赛等形式，定向招揽人才。全面落实已经出台的各类“人才计划”，做好人才的创业服务，使产业的人才结构尽快得到合理的布局。

2、大力推进智能装备产业园建设。在智能装备产业发展领先的通州、海安、海门等地，推进智能装备高科技产业园建设，重点锁定以机器人为重点的数控设备，电子信息及精密仪器仪表、高端工程机械、3D 打印、汽车零部件、北斗导航及应用，高科技海洋工程专用智能装备等领域，布局一批专业孵化器、加速器，创造条件，完善措施，尽快使国内外有影响力的工业机器人智能装备研发团队（实验室）入驻产业园，突破一批核心关键技术，引进一批专业技术人员，创建一批自主知识产权和知名品牌，力争在行业和区域内尽快确定核心优势与领先地位。

3、大力打造产业发展生态。一是建立装备产业的资本引进

和产业投入多元化体系，加大对重点技术、重点产品、重点企业的政策扶持力度。在“十三五”开局之年，尽早启动“智能装备产业发展重大专项”，重点围绕 IC 装备，高端数控机床，智能制造集成装备，智能控制装置与部件，海洋工程装备，工业机器人核心部件和基础零部件等领域，进行高强度连续性投入。二是整合海内外高校、研究机构及高新技术企业，集中金融与科技等创新资源，组建我市智能装备产业技术创新联盟，广泛开展“政产学研金”合作，形成较强的区域创新氛围。三是推进产业技术创新平台建设。以“南通智能装备产业技术研究院”为龙头，整合国内外创新资源，围绕企业需求，结合行业发展趋势，立足产业前沿技术，实现资源共享、研产融合，致力智能装备领域关键技术研究、产品孵化、成果转移，推进智能制造模式，推广智能制造应用，实现智能装备核心技术产业化。

着力打造平台经济 引领产业转型发展

陆建新

平台经济是依托虚拟或现实空间，以平台型企业为主导，通过整合资源，形成核心竞争力，实现彼此增值的经济生态系统。随着苹果、阿里巴巴等一批平台型企业的快速发展，平台经济在现代经济系统中显现出越来越重要的作用，成为新经济时代最重要的产业组织形式。南通应因势利导，扬长补短，着力推进平台经济发展，使之成为创新驱动，转型发展战略的重要推动力。

一、平台经济正成为产业转型发展的新引擎

平台经济是基于互联网发展起来的新兴业态，实现了产业、技术、资源、资本、服务的跨界融合，堪称产业经济体系中的皇冠。从组织形式看，平台经济具有集聚辐射性。通过资源和信息的聚集，平台经济涉及的产业链也不断延伸，平台型企业的发展带动周边产业，产生商业流、信息流、物流、人流和现金流，形成辐射效应，促进相关产业发展，提升产业竞争力，增强实体经济的活力。从服务对象看，平台经济具有开放拓展性。平台作为一个开放的空间，任何与平台有关的企业或消费者都可以加入，通过使用平台，获得相关信息，达成交易。从增值方式看，平台经济具有共享共赢性。平台的价值由使用平台的实体决定，平台通过共享为使用群体创造价值，并在共赢的基础上实现自身增

值。从成长性看，平台经济具有快速成长性。平台型企业即便初创时很小，但是一旦抓住商机，便能迅速发展壮大，从一个小企业成长为一个跨区域的大型企业，如淘宝、猪八戒等公司短短几年已经成长为全国性、甚至全球性的撮合平台。从发展模式看，平台经济具有生态系统性。平台企业的成长壮大及竞争力的提高依赖于其创造的生态系统，随着其成长，生态系统的影响力越大，平台的竞争力也越强。

二、南通发展平台经济有起色、有亮点，也有很大空间

近年来，南通平台经济发展呈现积极态势，领域和路径不断拓宽，典型的类型有：一是以技术为切入口，一批龙头企业快速崛起。如淘金时代从电商服务平台起步，业务延伸到综合技术服务、创业培训服务和生产生活领域，市场拓展到国内大中城市甚至境外，具有较高的市场成长性。再如，去年沿海集团引进专业团队，打造的 O2O 供应链金融平台，虽然刚刚起步，但是比较规范的大宗资源交易平台。结合南通建筑业发达的优势，先行打造钢材交易平台，每天交易 1000 万元。第二类是依托产业基础，一批实体企业向服务化、平台化转型。比较典型的是家纺领域，电商平台、设计服务平台、原料交易平台呈现集聚的趋势。家纺行业龙头企业，罗莱家纺打造全产业链平台，年销售 6 亿元；金太阳家纺研发设计为核心产业链平台，年销售收入 10 亿元。物流行业，象供销集团通过硬件+软件，目标打造国内最大的棉花交易平台，林森物流、洁华物流等龙头企业积极发展第三方、第四方物流，触角向平台型功能延伸。第三类是国内的一些平台企

业抢滩南通市场。如，港闸区引进阿里巴巴电子商务产业频道，入驻企业 1483 家，线上交易 55 亿元；海安物流产业引进甘肃国际陆港外贸服务平台、阿里巴巴海安产业带等；开发区引进携程呼叫中心具有较大社会影响；中小企业服务方面，中小企业云平台、中新力合融资平台等，在服务南通经济过程中稳步成长。第四类是一些创客打造的小型特色类生活服务平台，也具有较强生命力。比如文钱网、云菜谱、指动信息，如皋的寿都密码等等。

但总体看，南通平台经济发展尚属于起步甚至启蒙阶段。存在的问题主要有：一是体量不大，也没有形成集聚效应，在省内、国内影响有限。省政府文件提出，十三五期间，全省打造千亿级平台企业 5 家，500 亿元平台企业 10 家，行业前三位的 20 家，相对而言南通差距很大。二是对平台经济的属性、功能认识还比较模糊，推进的路径不清晰、氛围还不浓。现在出现的一些平台企业、或类平台企业，主要靠自发形成，无论在理念上、形态上、还是功能上有较大局限性，普遍存在缺胳膊少腿的情况，有的甚至自身难保，更谈不上整合社会资源的能力。从政府层面，强调较多的是公共服务平台建设，对平台企业培育发展、对平台经济生态圈打造研究较少，相对滞后。三是客观条件制约，面临信息不通、专门人才缺乏等障碍。

南通平台经济发展突破点，应当是发展产业平台经济。随着实体经济的壮大，城市地位提升、区位条件改善，南通发展产业平台经济的优势比较明显，积极的力量也在集聚。只要引起重视，措施跟上，南通平台经济发展可以后来居上，形成特色，引领经

济转型发展。

三、从战略高度推进南通平台经济发展

应当放到南通经济发展结构优化、动力转换，迈上新台阶的战略高度加以推进。树立平台思维，推进平台战略，做大平台企业，壮大平台经济，促进经济持续稳定健康发展。具体提出五点建议：

一是突出重点，把发展产业平台经济作为主攻方向。坚持市场主体地位，发挥政府引导作用，走出一条政府培育平台，平台引领转型的南通发展特色之路。通过政企互动，扬长补短、软硬兼施，虚实结合，打造一批有一定分量和影响力的平台企业，打造各类平台企业脱颖而出的产业生态，为南通产业转型升级提供新的动力支撑。

二是立足优势，打造一批区域特色平台。依托制造业、物流业体量、空间较大的优势，发展大宗商品和材料交易平台；支持有竞争力的实体企业依托自身市场优势，加快服务型制造，打造具有一定行业特色的电商、技术、服务平台；加快现有政府平台转型，利用资金优势，实行嫁接改造，打造市场化、社会化平台；推进大众创业万众创新催生一批众创、众筹、众包、众扶特色平台，形成新的增长点。

三是创造条件，引进一批龙头平台企业。有意识进行产业布局，围绕主导产业，结合产业链、供应链特点，同步布局、引进平台类企业。打造若干平台经济集聚区，实现平台企业和相关配套企业的集聚，形成以平台型企业为核心的产业生态系统。加强

龙头平台企业招引。瞄准具有较强影响力甚至国际影响力的龙头型平台企业，争取落户南通。发挥龙头带动作用，着力推动第三方支付、大宗商品、贸易、多媒体、文化、医疗等重点服务业和新兴领域平台企业的发展。完善基础设施建设，在交通、通讯、电力供应等方面考虑到平台经济的特殊性，实现人员流动和网络运营便捷化。

四是明确方向，推动平台企业商业模式创新。坚持交易标准化、服务专业化、制造模块化、物流金融化和金融网络化的发展取向，打造产业+资源+技术+资本+服务发展新模式，促进平台企业做优做强做大。强化专业化思维，掌握一批产业平台核心技术；强化互联网思维，把打造互联网+平台经济作为着力方向；强化证券化思维，努力探索平台企业可持续发展新模式。

五是加大扶持，营造平台经济发展的良好环境。完善扶持平台经济发展的相关政策，在财政税收、土地利用、办公用房、上市融资、研发等方面给予支持，形成系统性、制度性安排。加强平台型人才引进和培育。针对平台经济发展所需的跨界、复合型人才，通过引进、培育等途径，增强人才支撑和智力支持。营造平台企业发展的宽松环境。在企业设立、法律保护、舆论引导等方面，营造宽松氛围，为平台企业培育发展创造条件。

关于加快我市“四新”经济发展的建议

刘志刚

何谓“四新”？是在“互联网+”时代，以市场为导向，以技术、应用和模式创新为内核并相互融合的一种跨界的新型经济形态。也就是我们常说的“新技术、新产业、新业态、新模式”。

近年来，互联网的快速发展极大地改变着人们的生活方式和消费习惯，经济发展方式也正发生着变革性的转变，以工业化和信息化深度融合为核心的新一轮产业革命，孕育了一系列全新的产业业态和商业模式。智能机器人、3D 打印、卫星导航、车联网、智慧医疗、互联网金融、云计算、电子商务、大宗商品交易平台等新兴产业应运而生。无论你重视不重视、发展不发展，“四新”经济就在你的身边，且成蓬勃之势，已融入到社会的各个领域，成为“创新发展”的重要形态。

我市有着良好的工业基础，虽没有“顶天立地”的龙头企业，但我市拥有强大的中小企业集群，有长三角北翼经济中心的战略定位，有一大批国家与省级的各类产业园区与经济开发区。近年来，我市在创新型城市建设、高新技术产业和战略性新兴产业发展、智慧城市推进、企业知识产权保护等方面取得明显的进步，这为我市“四新”经济的发展奠定了坚实的基础。

但与上海、杭州等地“四新”经济发展的速度与质量相比，我市仍存在不足：1、企业创新动力不足。企业创新主体地位尚未真正确立，投入和转化水平有待进一步提高。目前我市国家高新技术企业认定数，仅占全省总数的6%左右，全社会研发投入占GDP的比重低于全省平均水平。2、关键要素配套不够。体现在一是科技资源配置比较分散，政府部门的经济口和科技口都在各自独立的体系内开展着科技创新活动，缺乏有效的融合平台。二是人才对新兴产业的支撑力度仍显不足。人才资源总量不足与结构矛盾并存，人才创新能力还不够高、领军人才储备不足，新兴产业发展面临管理型、技术型人才和产业工人共同短缺的现实难题。三是政府对创新主体的服务能力不够。尤其对科技服务产业的重视不足，公共基础设施平台建设起步晚，能够支撑产业发展的重大平台更少。从事技术服务、科技咨询、技术转移等资源配置服务的科技中介机构较少，服务体系不健全，难以满足创新创业的需要。3.信息化应用仍需深入。目前，南通大部分的中小企业信息化水平还处于网站建设、财务管理、人事管理等信息化单项应用阶段，而用于产品研发、生产过程控制、售后服务及电子商务的比例不高，建立连接上下游企业供应链管理系统的企业更是寥寥无几。缺乏推进“互联网+”与工业制造业领域结合的积极性和主动性，用信息化的思维与技术来改造传统的生产和生产方式的意识还不强，能力还不够。

如何加快我市“四新”经济的发展？提几点不成熟的建议：

一、完善基础设施，为“四新”经济保驾护航

随着“互联网+”的优惠政策落地和不断推进，无论是创业领域、传统行业，还是资本市场，都出现了一个飞速发展的利好状况，移动互联网已经成为中国经济增长的新引擎。当前，明智的企业和优质的项目更看重投资地区的区位优势、物流便利性和网络基础设施完善度等保障性要素。因此，南通在推进陆海统筹、江海联动，努力争当苏中发展的“领头雁”的同时，应同步启动包括区域信息基础设施等在内的重大设施的规划编制，夯实智慧城市基础，加大对城市功能设施的配套建设，为传统企业“拥抱”互联网提供推动力，为处于起步阶段的“四新”企业保驾护航，为吸引市场潜力巨大的“四新”项目增加筹码。

二、加强资源整合，打造“四新”企业集群

一是要加强顶层设计。在我市“十三五”规划以及相关的产业规划编制过程中，要准确分析和把握国家产业政策和行业导向，结合已有发展基础，围绕“四新”要求，明确提出发展目标、任务、重点以及发展载体，把“四新”驱动发展战略进一步具体化，围绕产业链布局创新链，围绕创新链布局资金链、服务链，充分对接整合产业链与创新链，分层次、分领域、分类型的推进现有制造业转型提升。二是要加强资源整合。围绕现有龙头企业，积极打造围绕重点企业配套的“四新”企业群。建立大企业与中小企业间的技术研发合作、产业外包服务、上下游产品联盟等战略协作机制，形成以龙头企业为带动，产业互补，有效分工、紧

密协作、充满创新活力的“四新”企业集群。

三、政府管理向专业化提升

一是打造专业的公共管理团队。要加强不同层面领导干部、企业家等人员培训，特别是要注重培养和善于运用听得懂市场语言的干部，以减少政府对市场的盲目干预。二是设立专门的产业动态研究组织。集政府、行业组织、高校、科研院所、企业之力，开展对新兴产业现状、前景、周期及要素条件等相关问题的集成研究，为政府完善相关政策提供依据。三是创设专业的产业统计监测体系。创设“四新”经济统计指标监测体系，加强市场信息预警与引导，及时发现产业发展中的倾向性、苗头性问题，提出有针对性的指导意见。四是营造良好的产业项目发展环境。营造零障碍、低成本、高效率、可持续、国际化发展环境，为新兴产业项目快推进、早投产开通绿色审批通道。五是切实帮助“四新”企业梳理解决实际问题。

四、金融创新向多渠道渗透

一是要以发展创业板和风险投资为重点，动员民间富余资本向“四新”经济聚集。形成创业者—创业企业—创业投资—创业板“四位一体”的创业链条和投融资链条。二是以发展专业化的中小型、新型金融机构为重点，建立更加灵活的金融机构体系，为金融业向“四新”经济渗透创造更多支点。三是以解决类似知识产权评估、定价、交易等特殊项目的专业性服务以及信息资源的有效利用等问题为重点，建立高效率的、专业型的金融中介服

务体系。四是注重金融资源和要素的整合，大力推动金融支持各个子系统协同、协作机制的建设。做到政、产、学、研、金“五结合”，为“四新”经济营造专业、宽松、灵活、便捷的金融环境。

五、人才结构向高层次提升

一是加强顶层设计，制定产业人才发展规划。紧扣南通“四新”经济发展的总体要求、重点领域和主攻方向，制定与产业发展相结合的科学、全面的人才发展规划。二是打好平台承接基础，多途径引进人才。“四新”经济的核心竞争力是技术创新，因此，要不断加强“四新”经济领域内的科研基础设施建设，支持区域内院校和有实力的企业充分发挥各自优势，整合和利用现有科研基础设施，自建或共建前瞻性技术研发、产品实验检测等综合性基础设施，通过良好的平台吸引人才。把产业链、企业和项目作为引才着力点，坚持“刚性引进”与“柔性引进”并举的方针，实行团队引进与单一引进并行的模式，依托重点领域、重点企业与重大项目，对接那些与之关联度高的紧缺型人才。三是借力上海和苏南，补齐人才“短板”。要紧紧抓住当前“跨江合作”发展的有利时机和“北上海”“桥头堡”的区位优势，积极谋求上海、苏州等地人才智力共享。积极推动政府与企业联动，搭建人才与项目、资本对接平台，定期举办创新创业高层次人才交流活动，鼓励支持上海和苏南人才携带科技项目、智力成果、创新技术、创业资本等与我市企业对接，以实际对接成果促进我市“四新”经济发展。

抢抓迪斯尼开园契机 整合拓展旅游资源 推动南通旅游迈上新台阶

陈 娟

迪斯尼开园在即，对南通旅游来说机遇与挑战并存。对接2010年上海世博会，我们南通旅游醒得早，分得了一杯羹，特别是旅行社在有序组织客源、分散游客方面得到了组委会的嘉奖，但是通过此次活动，我们南通旅游仅仅受益于旅游产业链的低端消费，没有充分分享好世博会的成果。当然，近几年南通旅游获得了长足的发展，这是有目共睹的，但与上海周边、苏南，甚至于与盐城、徐州相比，我们还有一些不足，主要体现在以下三方面：

1.缺龙头少亮点。多年来，“一山一水一人”一直是我市旅游发展重点，旅游产品比较单一，尚处于观光旅游阶段，项目的参与性、互动性、体验性不强，市场吸引力不大，回头客不多。立得住、叫得响的旅游产品较少，还没有培育出300万人次/年以上富有震撼力的主力龙头景区，“星星众多，不见月亮”是我市旅游业的现实写照。

2.弱配套差服务。休闲养生度假的基本要素不够完善，公共基础设施有所欠缺，特色美食、购物、娱乐等城市休闲功能不强，

休闲养生度假集聚区还没有真正形成。旅游商品产业化程度较低，产业链不长，品种单调，品质不高，营销平台缺乏，经营场所不足。旅游从业人员专业化程度不高，没有打出“南通服务”的金招牌。

3.合力不够机制不活。南通成立了旅游委员会，但目前仍停留在会议贯彻落实，并没有将南通旅游发展纳入各成员单位本职工作，列入发展规划、年度工作。旅游景区管理体制和开发机制，与做强做大景区要求还不匹配，仍存在多头领导，交叉管理，各自开发，组织指挥和开发建设难以形成合力。县市旅游部门力量有所弱化，旅游业统筹发展的领导体制有待深化。

那 2016 年迪斯尼来了，我们南通旅游有没有准备好呢？下面我想就迎接迪斯尼开园，南通旅游如何准备，谈谈我个人粗浅的看法。不到之处请各位领导海涵。我的发言以崇明为例，南通旅游如何借鉴其经验，在 2016 年抓好突破，具体讲三个方面。

一、树立全域旅游的观念。我们抓旅游常有的思维就是搞景区，最好 5A 的，投资好几亿的，其实不然，作为一个游客，他到达一个陌生的地方，首先感受到的是这个地方的风土人情，市容市貌，第一印象，所以针对对接迪斯尼这个历史机遇，我建议要搞旅游必须树立全域旅游观念。这是理念的突破很重要，这个地方的资源就会朝着这个方向去调。崇明县委、县政府于 2015 年提出了建设国际生态旅游岛的发展目标，要将崇明整体打造成为全域化的 5A 级旅游景区（全岛是景区、处处是景观、村村是