

仙居县旅游发展总体规划

(2006~2020)

(修编)

华东师范大学旅游规划与发展研究中心

仙居县风景旅游管理局

2006年8月

目 录

导 言	6
一、规划背景.....	7
二、规划依据.....	8
三、规划年限与范围	9
四、规划目的.....	10
五、规划原则.....	10
背景分析篇	11
第一章 仙居县旅游业发展竞争力分析	12
第一节 仙居旅游业发展现状分析.....	12
一、整体经济发展态势分析.....	12
二、旅游业现状分析.....	13
第二节 仙居旅游业发展区域比较分析.....	14
一、区域第三产业发展比较.....	14
二、区域旅游业发展比较.....	14
三、区域旅游消费比较.....	15
四、区域旅游产品竞合态势分析.....	15
第三节 仙居旅游产业发展分析.....	16
一、旅游产业要素及其企业发展分析.....	16
二、旅游产业结构分析.....	19
三、旅游产业链分析.....	20
四、旅游相关产业分析.....	20
第二章 仙居县旅游资源和市场对位分析	22
第一节 仙居旅游资源分析.....	22
一、分类及评价标准.....	22
二、旅游资源类型结构分析.....	22
三、仙居旅游资源总体评价.....	24
第二节 仙居旅游市场发展分析.....	25
一、市场发展现状分析.....	25
二、客源市场特征分析.....	26
三、国内外市场变化趋势判别.....	30
第三节 基于资源与市场对位的仙居旅游市场选择	31
一、目标市场区域.....	31
二、细分目标市场选择.....	33
第三章 仙居县旅游可持续发展潜力分析	35

第一节 仙居旅游发展总体条件评价.....	35
一、优势条件分析.....	35
二、劣势条件分析.....	37
三、机会条件分析.....	38
四、威胁条件分析.....	43
第二节 仙居旅游发展可持续能量评估.....	44
战略谋划篇.....	46
第四章 仙居县旅游发展目标和形象战略.....	47
第一节 仙居旅游发展目标.....	47
一、总体目标.....	47
二、仙居旅游发展分项目标.....	48
三、分阶段实施目标.....	50
第二节 仙居县旅游发展形象战略.....	52
一、总体形象定位提升路径.....	52
二、仙居旅游形象系统设计.....	52
第三节 仙居县旅游形象营销策略.....	58
一、市场营销策略选择.....	58
二、旅游形象市场推广方式选择.....	59
三、旅游形象推广管理.....	61
第五章 仙居县旅游功能区划架构整合战略.....	63
第一节 旅游功能区划架构整合战略思路.....	63
一、实施整合战略的主要目的.....	63
二、整合的原则和思路.....	63
第二节 旅游功能区划整合的环境审视.....	64
一、仙居旅游要素集聚状况分析.....	64
二、目前旅游功能区划布局的现实依据.....	67
三、仙居旅游功能区划架构整合方案.....	68
第三节 各旅游功能区块发展重心和开发框架.....	72
一、诗意栖居——旅游服务中心区.....	73
二、古风神韵——寻幽探秘旅游区.....	76
三、仙山秀水——生态休闲度假区.....	78
四、永安溯溪——人文山水巡礼线.....	81
第六章 仙居县旅游产业统筹发展战略.....	84
第一节 旅游产业发展思路和战略目标.....	84
一、仙居县旅游产业发展战略思路.....	84
二、仙居县旅游产业发展战略原则.....	85
三、仙居县旅游产业发展战略目标.....	85
第二节 仙居县旅游发展要素配置战略.....	86

一、旅游餐饮要素配置.....	86
二、旅游住宿.....	87
三、旅游交通.....	89
四、旅游购物.....	89
五、旅游娱乐.....	90
六、旅行社.....	91
第三节 仙居旅游产业升级战略.....	92
一、仙居旅游产业发展的主导思想.....	92
二、仙居旅游产业结构升级.....	94
三、仙居旅游产业链升级.....	95
四、打造具有竞争优势的仙居旅游产业簇群.....	98
产品设计篇.....	104
第七章 仙居旅游产品创新设计战略.....	105
第一节 仙居县旅游产品创新设计的战略思想.....	105
一、旅游产品创新指导思想.....	105
二、仙居旅游产品创新的系统战略——创新设计之“道”.....	106
第二节 仙居旅游产品创新设计思路与举措.....	107
一、旅游产品创新设计思路.....	107
二、旅游产品创新设计具体举措.....	108
第八章 仙居县重点旅游产品深度开发方案.....	111
第一节 仙居旅游产品深度开发思想.....	111
一、仙居旅游产品深度开发的总体原则.....	111
二、仙居旅游产品深度开发的“两大战略重点”.....	111
第二节 仙居旅游产品深度开发重点项目选择.....	111
一、神仙居——观山.....	112
二、永安溪漂流——亲水.....	113
三、皤滩古镇——访古.....	114
四、淡竹原始森林——探幽.....	115
五、景星岩——望月.....	116
六、乡村体验产品——野趣盎然.....	117
第九章 仙居县旅游项目开发时序.....	121
第一节 仙居县旅游总产品开发类别及时序.....	121
第二节 四大旅游产品系列开发时序.....	122
一、仙居观光旅游产品系列.....	122
二、神仙居度假旅游产品系列.....	123
三、仙居专项旅游产品系列.....	123
四、仙居特种旅游产品系列.....	123

规划实施篇	124
-------------	-----

第十章 规划保障体系构建	125
--------------------	-----

第一节 营造旅游发展“两大氛围”	125
------------------------	-----

一、自然逍遥的生态旅游文化氛围	125
-----------------------	-----

二、热情好客的社区旅游文化氛围	125
-----------------------	-----

第二节 提升旅游发展“三大要素”	126
------------------------	-----

一、旅游餐饮	126
--------------	-----

二、旅游购物	126
--------------	-----

三、旅游娱乐	127
--------------	-----

第三节 建设旅游发展“三大支柱”	127
------------------------	-----

一、支柱之一：旅游交通建设	127
---------------------	-----

二、支柱之二：旅游饭店建设	128
---------------------	-----

三、支柱之三：旅行社建设	129
--------------------	-----

第四节 完善旅游发展四大体系	129
----------------------	-----

一、立足台州、面向长三角，开拓境外旅游市场，构建仙居旅游市场体系	129
--	-----

二、健全和完善旅游服务体系	129
---------------------	-----

三、构建旅游产业管理体系	129
--------------------	-----

四、围绕大旅游、大市场、大产业，构筑旅游产业政策法规体系	130
------------------------------------	-----

第五节 强化旅游发展“八大保障”	130
------------------------	-----

一、组织领导保障	130
----------------	-----

二、政策法规保障	130
----------------	-----

三、机制保障	131
--------------	-----

四、资源环境保障	132
----------------	-----

五、资金保障	132
--------------	-----

六、人才保障	133
--------------	-----

七、解说系统保障	133
----------------	-----

八、安全保障	133
--------------	-----

第十一章 旅游精品培育和市场推广	134
------------------------	-----

第一节 仙居旅游精品发展培育	134
----------------------	-----

一、仙居精品项目区域	134
------------------	-----

二、仙居的精品项目族群	134
-------------------	-----

三、仙居精品旅游线路开发	135
--------------------	-----

第二节 仙居旅游精品项目的市场推广	138
-------------------------	-----

一、立足一级客源市场、面向二级市场，大力开拓机会市场	138
----------------------------------	-----

二、充分运用三大营销手段	138
--------------------	-----

第十二章 环境保护与建设	140
--------------------	-----

第一节 仙居环境保护与建设的意义	140
------------------------	-----

一、有利于保持仙居县自然旅游的清真特色和和谐的生态环境	140
-----------------------------------	-----

二、有利于扩大旅游生态环境保护的社会参与性.....	140
三、有利于提高仙居县旅游的品位.....	140
四、有利于提高仙居县旅游环境质量.....	140
第二节 仙居环境保护和建设的原则.....	141
一、促进仙居县旅游可持续发展的原则.....	141
二、促进生态景区景点合理布局的原则.....	141
三、促进旅游行为层次不断提高的原则.....	141
四、促进仙居县旅游业整体服务水平改善的原则.....	141
第三节 仙居风景区的环境保护和建设.....	142
一、仙居风景区环境的保护.....	142
二、仙居风景区环境的建设.....	145
第四节 仙居县城城区的旅游环境保护和建设.....	146
一、绿色生态的栖居环境.....	147
二、高雅休闲的文化艺术环境.....	147
三、舒心惬意的感觉环境.....	148
四、以人为本的公共环境.....	149
五、天人和谐的生态社区环境.....	150
六、多元共融的交流环境.....	150
七、高效优质的服务环境.....	151
第十三章 “十一五”期间旅游规划实施方略.....	152
第一节 “十一五”期间仙居旅游业发展的总体要求.....	152
一、发展思路.....	152
二、指导方针.....	152
三、发展目标.....	152
四、总体布局.....	154
第二节 “十一五”仙居旅游业发展的主要任务.....	154
一、产品开发和景区建设任务.....	155
二、旅游市场开发和促销.....	157
三、旅游旅游配套设施建设.....	157
四、加快旅游业发展的政策措施建设.....	158
附表 1: 仙居旅游资源类型表.....	161
附表 2: 仙居旅游资源中 33 个较有影响的资源单体评分表.....	163

目 录

导 言	6
一、规划背景.....	7
二、规划依据.....	8
三、规划年限与范围	9
四、规划目的.....	10
五、规划原则.....	10
背景分析篇	11
第一章 仙居县旅游业发展竞争力分析	12
第一节 仙居旅游业发展现状分析.....	12
一、整体经济发展态势分析.....	12
二、旅游业现状分析.....	13
第二节 仙居旅游业发展区域比较分析.....	14
一、区域第三产业发展比较.....	14
二、区域旅游业发展比较.....	14
三、区域旅游消费比较.....	15
四、区域旅游产品竞合态势分析.....	15
第三节 仙居旅游产业发展分析.....	16
一、旅游产业要素及其企业发展分析.....	16
二、旅游产业结构分析.....	19
三、旅游产业链分析.....	20
四、旅游相关产业分析.....	20
第二章 仙居县旅游资源和市场对位分析	22
第一节 仙居旅游资源分析.....	22
一、分类及评价标准.....	22
二、旅游资源类型结构分析.....	22
三、仙居旅游资源总体评价.....	24
第二节 仙居旅游市场发展分析.....	25
一、市场发展现状分析.....	25
二、客源市场特征分析.....	26
三、国内外市场变化趋势判别.....	30
第三节 基于资源与市场对位的仙居旅游市场选择	31
一、目标市场区域.....	31
二、细分目标市场选择.....	33
第三章 仙居县旅游可持续发展潜力分析	35

第一节 仙居旅游发展总体条件评价	35
一、优势条件分析	35
二、劣势条件分析	37
三、机会条件分析	38
四、威胁条件分析	43
第二节 仙居旅游发展可持续能量评估	44
战略谋划篇	46
第四章 仙居县旅游发展目标和形象战略	47
第一节 仙居旅游发展目标	47
一、总体目标	47
二、仙居旅游发展分项目标	48
三、分阶段实施目标	50
第二节 仙居县旅游发展形象战略	52
一、总体形象定位提升路径	52
二、仙居旅游形象系统设计	52
第三节 仙居县旅游形象营销策略	58
一、市场营销策略选择	58
二、旅游形象市场推广方式选择	59
三、旅游形象推广管理	61
第五章 仙居县旅游功能区划架构整合战略	63
第一节 旅游功能区划架构整合战略思路	63
一、实施整合战略的主要目的	63
二、整合的原则和思路	63
第二节 旅游功能区划整合的环境审视	64
一、仙居旅游要素集聚状况分析	64
二、目前旅游功能区划布局的现实依据	67
三、仙居旅游功能区划架构整合方案	68
第三节 各旅游功能区块发展重心和开发框架	72
一、诗意栖居——旅游服务中心区	73
二、古风神韵——寻幽探秘旅游区	76
三、仙山秀水——生态休闲度假区	78
四、永安溯溪——人文山水巡礼线	81
第六章 仙居县旅游产业统筹发展战略	84
第一节 旅游产业发展思路和战略目标	84
一、仙居县旅游产业发展战略思路	84
二、仙居县旅游产业发展战略原则	85
三、仙居县旅游产业发展战略目标	85
第二节 仙居县旅游发展要素配置战略	86

一、旅游餐饮要素配置.....	86
二、旅游住宿.....	87
三、旅游交通.....	89
四、旅游购物.....	89
五、旅游娱乐.....	90
六、旅行社.....	91
第三节 仙居旅游产业升级战略.....	92
一、仙居旅游产业发展的主导思想.....	92
二、仙居旅游产业结构升级.....	94
三、仙居旅游产业链升级.....	95
四、打造具有竞争优势的仙居旅游产业簇群.....	98
产品设计篇.....	104
第七章 仙居旅游产品创新设计战略.....	105
第一节 仙居县旅游产品创新设计的战略思想.....	105
一、旅游产品创新指导思想.....	105
二、仙居旅游产品创新的系统战略——创新设计之“道”.....	106
第二节 仙居旅游产品创新设计思路与举措.....	107
一、旅游产品创新设计思路.....	107
二、旅游产品创新设计具体举措.....	108
第八章 仙居县重点旅游产品深度开发方案.....	111
第一节 仙居旅游产品深度开发思想.....	111
一、仙居旅游产品深度开发的总体原则.....	111
二、仙居旅游产品深度开发的“两大战略重点”.....	111
第二节 仙居旅游产品深度开发重点项目选择.....	111
一、神仙居——观山.....	112
二、永安溪漂流——亲水.....	113
三、皤滩古镇——访古.....	114
四、淡竹原始森林——探幽.....	115
五、景星岩——望月.....	116
六、乡村体验产品——野趣盎然.....	117
第九章 仙居县旅游项目开发时序.....	121
第一节 仙居县旅游总产品开发类别及时序.....	121
第二节 四大旅游产品系列开发时序.....	122
一、仙居观光旅游产品系列.....	122
二、神仙居度假旅游产品系列.....	123
三、仙居专项旅游产品系列.....	123
四、仙居特种旅游产品系列.....	123

规划实施篇	124
-------------	-----

第十章 规划保障体系构建	125
--------------------	-----

第一节 营造旅游发展“两大氛围”	125
一、自然逍遥的生态旅游文化氛围	125
二、热情好客的社区旅游文化氛围	125
第二节 提升旅游发展“三大要素”	126
一、旅游餐饮	126
二、旅游购物	126
三、旅游娱乐	127
第三节 建设旅游发展“三大支柱”	127
一、支柱之一：旅游交通建设	127
二、支柱之二：旅游饭店建设	128
三、支柱之三：旅行社建设	129
第四节 完善旅游发展四大体系	129
一、立足台州、面向长三角，开拓境外旅游市场，构建仙居旅游市场体系	129
二、健全和完善旅游服务体系	129
三、构建旅游产业管理体系	129
四、围绕大旅游、大市场、大产业，构筑旅游产业政策法规体系	130
第五节 强化旅游发展“八大保障”	130
一、组织领导保障	130
二、政策法规保障	130
三、机制保障	131
四、资源环境保障	132
五、资金保障	132
六、人才保障	133
七、解说系统保障	133
八、安全保障	133

第十一章 旅游精品培育和市场推广	134
------------------------	-----

第一节 仙居旅游精品发展培育	134
一、仙居精品项目区域	134
二、仙居的精品项目族群	134
三、仙居精品旅游线路开发	135
第二节 仙居旅游精品项目的市场推广	138
一、立足一级客源市场、面向二级市场，大力开拓机会市场	138
二、充分运用三大营销手段	138

第十二章 环境保护与建设	140
--------------------	-----

第一节 仙居环境保护与建设的意义	140
一、有利于保持仙居县自然旅游的清真特色和和谐的生态环境	140

二、有利于扩大旅游生态环境保护的社会参与性.....	140
三、有利于提高仙居县旅游的品位.....	140
四、有利于提高仙居县旅游环境质量.....	140
第二节 仙居环境保护和建设的原则.....	141
一、促进仙居县旅游可持续发展的原则.....	141
二、促进生态景区景点合理布局的原则.....	141
三、促进旅游行为层次不断提高的原则.....	141
四、促进仙居县旅游业整体服务水平改善的原则.....	141
第三节 仙居风景区的环境保护和建设.....	142
一、仙居风景区环境的保护.....	142
二、仙居风景区环境的建设.....	145
第四节 仙居县城城区的旅游环境保护和建设.....	146
一、绿色生态的栖居环境.....	147
二、高雅休闲的文化艺术环境.....	147
三、舒心惬意的感觉环境.....	148
四、以人为本的公共环境.....	149
五、天人和谐的生态社区环境.....	150
六、多元共融的交流环境.....	150
七、高效优质的服务环境.....	151
第十三章 “十一五”期间旅游规划实施方略.....	152
第一节 “十一五”期间仙居旅游业发展的总体要求.....	152
一、发展思路.....	152
二、指导方针.....	152
三、发展目标.....	152
四、总体布局.....	154
第二节 “十一五”仙居旅游业发展的主要任务.....	154
一、产品开发和景区建设任务.....	155
二、旅游市场开发和促销.....	157
三、旅游旅游配套设施建设.....	157
四、加快旅游业发展的政策措施建设.....	158
附表 1: 仙居旅游资源类型表.....	161
附表 2: 仙居旅游资源中 33 个较有影响的资源单体评分表.....	163

仙居县旅游发展总体规划

(修编)

导 言

一、规划背景

本规划研制的主要背景是：

●世界范围内，虽然局部区域战争阴云笼罩，不稳定因素仍然存在，人类无可阻挡地会经常遭受自然灾害的袭击威胁，但是，和平、发展和合作已经成为当今时代的潮流。在此大背景下，旅游越益成为人类不可或缺的生活内容，旅游业在 21 世纪继续成为世界经济最有生气的行业之一。

●党的十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》，从战略全局指明了我们未来的发展方向。“五个统筹”和“以人为本”的科学发展观日益深入人心，并对旅游业的可持续发展产生深远影响。

●在通过 20 多年的努力基本完成旅游资源大国向世界旅游大国的提升之后，中国正在经历由旅游产业大国（2001）向旅游产业强国（2020）的战略转型。。新世纪开头的 20 年被认为是有利于中国经济社会发展的战略机遇期。中国旅游业的战略转型适逢其时。

●中国概念的世界性崛起，为中国作为国际旅游目的地奠定最为坚实的基础。中国内部政治、经济、社会 and 文化的协调发展以及伴随着旅游“黄金周”所兴起的大众旅游热潮，有效推进国内旅游从单一型观光向观光、休闲和度假多元并存的阶段提升。

●具有中国特色的政府主导型的旅游发展战略不断取得新成效，现代企业制度逐渐在旅游业得到实行。

●中央关于坚持扩大内需的政策正在带动包括旅游消费在内的国内需求出现一个大的增长。作为服务业的核心内容之一，中国旅游业正在培育成为国民经济的重要产业。

●“十一五”规划编制及其实施成为举国上下关注的焦点之一。“五个统筹”、科学发展观、节约型社会、社会主义和谐社会、循环型经济以及弱化 GDP 导向等，越来越成为各地决策层和大众层的共识。

●长三角城市群正在崛起成为世界第六大城市群，长三角无障碍旅游区提上议事日程。长三角旅游客源地进出人流规模成为本区域以及周边旅游地热切关

注的对象。

●由华东师范大学商学院旅游学系主持编制的《仙居县旅游业发展总体规划》于2000年完成,并且得到一定程度的实施。仙居旅游发展战略近年来取得令人瞩目的成效。以2005年为例,全年旅游业高速增长,接待游客174.2万人次,景区门票收入1650万元,年同比分别增长16.01%、13.79%。2005年进一步保持良好发展势头,仅头八个月游客接待人次和景点门票收入即已经接近去年数额。

●浙江省委、省政府将本省旅游业定位为全省经济结构调整的重点、新一轮经济发展的增长点和国民经济的支柱产业,进入新世纪之后,旅游产业化进程不断加速。

●仙居县委、县政府“十五”期间提出了要建设现代化旅游休闲城市战略目标,把旅游业作为国民经济的新兴主导产业、第三产业中的龙头产业、提高人民生活水平和农民转业脱贫的高效产业来培育和发展。在新的发展态势下,仙居旅游资源的宏观配置以及产品的深度开发迫在眉睫。旅游目的地建设成为当务之急。仙居县的旅游在“十一五”以及中远期需要通过实践着力探索如何以旅游资源为基础、以客源市场为导向、以旅游产品为抓手,实现经济效益、社会效益和生态效益有机协调的可持续发展。

二、规划依据

(一) 国务院法规及规范性文件

- 《中华人民共和国环境保护法》, 1989
- 《中华人民共和国森林法》, 1982
- 《中华人民共和国土地管理法(修订)》, 1998
- 《国务院关于修改〈旅行社管理条例〉的决定》, 2002
- 《旅行社管理条例》, 1996

(二) 国家旅游局规章及规范性文件

- 《旅游业发展规划管理办法》, 2000
- 《旅游标准化工作管理暂行办法》, 2000

- 《中华人民共和国旅游涉外饭店星级评定检查员制度》，1999
- 《旅行社管理条例实施细则》，2001
- 《创建中国优秀旅游城市工作管理暂行办法》，2000
- 《旅游统计管理办法》，1998
- 《旅游安全管理暂行办法》，1990
- 《旅游安全管理暂行办法实施细则》1994
- 《内河旅游船星级评定规则（试行）》，1995

（三）旅游行业国家标准和行业标准

- 《旅游规划通则》（GB / T18971—2003），2003
- 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972—2003）
- 《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（修订，GB/T 17775—2003）
- 《旅游涉外饭店星级的划分与评定》（GB/T 14308—1997）
- 《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973—2003）
- 《中国优秀旅游城市检查标准（修订本）》，2003
- 《中国优秀旅游城市检查标准实施细则》（修订本），2003

（四）地方旅游规章及规范性文件

- 《浙江省旅游业“十五”计划和至2010年发展规划纲要》，2001
- 《台州市国民经济与社会发展“十五”计划和2010年远景目标纲要》，2001
- 《仙居县城市总体规划》，（1992-2010）
- 《仙居国民经济与社会发展“十五”计划和2010年远景目标纲要》
- 《仙居县国民经济与社会发展统计公报》，（2000~2003）
- 《仙居县旅游产业发展规划》，2003

三、规划年限与范围

规划范围为整个仙居县所辖区域。规划旅游线路组织不受上述行政区划约束。

本规划时段为2006~2020年，规划期为15年。近期行动计划时段为2006~

2010 年，规划期为 5 年。

四、规划目的

针对旅游业发展趋势与仙居旅游发展战略新目标，深化已经编制完成的《仙居县旅游业发展规划》，凸现作为旅游目的地规划的基本特征，强化针对特定客源市场的项目—产品架构的科学搭建和操作方案。

五、规划原则

1. 以项目管理为抓手，编制层次分明的仙居旅游业发展项目库，并以产品创新战略为核心，注重凸现特色和差异，以形成与注意力经济和体验经济时代相适应的吸引物系统，以适应旅游目的地建设为中心的发展战略。

2. 以本底资源为载体，以变动市场为导向，既注意避免“纸上谈兵”、脱离资源实际的胡编乱造，又要防止“坐井观天”、背离不断发展的市场取向故步自封。

3. 整合以货币和实物为主要形式的经济资本、以环境友好为主要特征的社会资本、以及以历史古迹和民俗风情等为主要载体的文化资本，形成产业推动合力。

4. 坚持“五个统筹”，在科学发展观指导下，大力发展和谐旅游，构建“人与自然相和谐、人与人相和谐、人的身心和谐”之社会生态圈，实现旅游可持续发展。

仙居县旅游发展总体规划 (修编)

背景分析篇

