

商业干部学习读本

粮食经济 活动分析

《粮食经济活动分析》编写组

中国财政经济出版社

商业干部学习读本

粮食经济活动分析

《粮食经济活动分析》编写组

Jm94/06



中国财政经济出版社

商业干部学习读本

粮食经济活动分析

《粮食经济活动分析》编写组

中国财政经济出版社 出版发行

(北京东城大佛寺东街8号)

宝坻县印刷厂印刷

787×1092毫米 32开 9.375印张 189,000字

1987年7月第1版 1987年7月宝坻第1次印刷

印数：1—22,500

统一书号：4165·789 定价：1.60元

编 审 说 明

为了适应当前商业干部培训的需要，我部教育司组织有关单位统一编写了一套商业干部学习读本，由中国财政经济出版社陆续出版。

《粮食经济活动分析》是这套“学习读本”之一。全书主要内容：粮食经济活动的意义、作用和基本方法，粮食经营特点的分析，粮食购、销、调、存及其资金运动的分析，粮食工业企业产品生产成本的分析，企业的利润分析等。

本书由湖北省粮食学校杨射斗、广西粮食学校阎新之和湖北省公安县粮食局熊振文编写，由杨射斗总纂。

本书经我们审定，可作为商业系统培训干部的中级教材，也可供商业、粮食、供销院校师生和在职工工自学参考。

中华人民共和国商业部教材编审委员会

一九八六年四月

目 录

第一章 总论	(1)
第一节 粮食经济活动的意义和作用.....	(1)
第二节 粮食经济活动分析的内容和原则.....	(5)
第三节 粮食经济活动分析的基本方法.....	(8)
第四节 粮食经济活动分析的依据和步骤.....	(18)
第二章 粮食商品经营特点的分析	(22)
第一节 粮食生产特点对粮食经济活动影响 的分析.....	(22)
第二节 粮食消费特点对粮食经济活动影响 的分析.....	(25)
第三节 粮食商品经营发展趋势对粮食经济 活动影响的分析.....	(29)
第三章 粮食商品购销的分析	(36)
第一节 粮食商品收购分析.....	(36)
第二节 粮食商品销售分析.....	(51)
第四章 粮食商品储存的分析	(59)
第一节 粮食商品安全储存分析.....	(59)
第二节 粮食商品合理储存分析.....	(65)
第三节 粮食商品分品级储存的经济效益分析.....	(70)
第四节 粮库仓容利用率分析.....	(74)

第五章 粮食商品调运的分析	(80)
第一节 粮食商品调拨和运输计划完成情况 的分析.....	(80)
第二节 粮食商品安全运输分析.....	(84)
第三节 粮食商品合理运输分析.....	(91)
第四节 粮食商品散装运输分析.....	(98)
第六章 粮油工业企业产品生产成本的分析	(103)
第一节 产品成本的概念及其分析内容.....	(103)
第二节 全部商品产品成本计划完成情况 的分析.....	(109)
第三节 可比产品生产成本降低计划完成 情况的分析.....	(113)
第四节 主要产品单位成本的分析.....	(119)
第七章 粮食运输企业经济活动分析	(133)
第一节 营运情况的分析.....	(133)
第二节 运输利润的分析.....	(146)
第三节 粮食车队利润指标的预测分析.....	(155)
第八章 固定资产投资活动的分析	(160)
第一节 固定资产投资活动是粮食经济活 动的重要组成部分.....	(160)
第二节 固定资产投资管理的分析.....	(168)
第三节 分析固定资产投资效益的主要指 标和方法.....	(182)
第九章 粮食商业企业资金运动的分析	(202)
第一节 粮食商业企业资金运动的两种状态.....	(202)

第二节	流动资金占用情况的分析·····	(204)
第三节	流动资金周转情况的分析·····	(212)
第四节	包装物和低值易耗品资金的分析·····	(221)
第五节	固定资金和专项资金的分析·····	(229)
第十章	商品流通费的分析·····	(237)
第一节	正确分析费用开支中涉及经济效益的几个关系·····	(237)
第二节	商品流通费性态的分析·····	(242)
第三节	商品流通费的总括分析·····	(244)
第四节	商品流通费用重点项目的分析·····	(250)
第十一章	利润的分析·····	(260)
第一节	利润构成情况的总括分析·····	(260)
第二节	粮食商品销售毛利的分析·····	(264)
第三节	粮食政策性补贴收入的分析·····	(274)
第四节	粮食商品储存保本期的分析·····	(279)
第五节	其他收支和利润率的分析·····	(284)
第六节	综合经济效益的分析·····	(288)

第一章 总 论

第一节 粮食经济活动分析的意义和作用

一、什么是经济活动分析

经济活动是维持人类生存，创造人类文明，促进人类社会不断进步发展的基础。任何一个社会没有经济的发展，其他各种实践活动的发展都是不可能的。社会主义阶段的最根本任务就是发展生产力。社会主义的优越性就是体现它的生产力要比资本主义发展得更快一些。所以在全面开创新局面的各项任务中，首先的任务是把社会主义现代化建设继续推向前进，这是我们今后长时期内要干的一件大事，是我国基本国策的根本目标之一。

经济建设工作要以提高经济效益为中心。经济效益是指以尽量少的活劳动消耗和物化劳动消耗，生产出更多的符合社会需要的产品。提高经济效益，不仅要求在经济活动本身中有好的经济效果，而且要使这种经济效果得到社会的承认，符合社会的需要，给社会带来实际利益。这就充分表明，经济工作要讲求经济效益，是对经济工作提出了更高的要求。

讲求经济效益，必须开展经济活动分析。过去，我们考

察经济活动，一般是采用经济核算的方法，包括会计核算、统计核算和业务核算的方法。显然，仅用核算的方法，只是反映了计划执行的情况，投入与产出相比较的经济效果问题；只回答了“是什么”和“什么样”的问题，它不能说明计划完成或未完成的原因，不甚了解在经济活动中存在什么问题，更无法提出解决问题和改进工作的办法。为此，有必要在核算的基础上，对计划的执行情况作进一步的分析，分析经济活动的成果是否符合社会需要和社会利益的问题，以解决“为什么”和“怎么办”的问题。这就清楚的告诉我们开展经济活动分析的必要性。

社会主义经济活动分析的理论，是在总结社会主义经济管理的实践经验的基础上建立起来的。经济活动分析是社会主义经济管理的重要方法之一，是分析研究企业经济活动，提高经济效益的必要手段。所有企业在组织生产和经营活动过程中，要做到“情况明，决心大，方法对”，取得预期的较好的经济效益，就必须全面的掌握经济活动情况和各项经济指标的完成情况。通过一系列的核算，概括反映企业经济活动的面貌，再通过对各项指标完成的情况和数字进行基本数量的分析，经过周密地分析研究，揭示问题的实质。如象医生看病一样，通过仪表的显示，概括了解有无疾病的征兆，再通过询问、观察、检测分析，进一步查明原因，据以确定治疗的方向和方法。

由此可见，经济活动分析，是企业进行肯定成绩、揭露矛盾、分析矛盾、促进矛盾向有利方面转化的一种有利武器，是改善经营管理的科学方法。

二、粮食经济活动的意义

社会主义粮食企业的经济效益，要求达到：在国家计划指导下，在完成粮油商品经营、流通时，尽量节约活劳动和物化劳动的耗费和占用，使劳动耗用量与粮油商品经营、流通量之间达到最优的比例，最大限度地满足生产建设、人民生活和对外贸易对粮油商品日益增长的需要，并为减轻财政负担作出贡献。

要认识粮食商品流通的规律性，必须注意研究粮食商品流通的特殊性。根据粮食在国民经济中占有特殊的重要地位和不可代替的重要作用，我国现阶段对商品粮的大部分实行合同定购和计划供应，一部分由国家委托地方代为进行市场收购，一部分实行议购议销的政策。为了保护 and 鼓励农民生产和交售粮食的积极性，国家自1986年起，又适当减少合同定购数量，扩大市场议价收购比重。计划内粮食购销价格尚未完全理顺，有的形成倒挂，购销价格倒差和经营费用实行财政补贴。随着我国农村经济的发展和深入进行农村经济改革，以及以城市为重点的整个经济体制改革的深入进行，粮食工作正不断出现一些新情况、新问题。所以，粮食商品流通是一个复杂的经济活动，既有经营政策上的经济效益的分析，又有经营管理上的经济效果的分析；既要分析政策性亏损，又要分析经营管理上的成果。情况越是复杂，越需要进行各种因素的分析，决不能以政策性亏损掩盖经营管理上的缺点或冲淡经营管理上的成绩，从而对企业的经济活动做出全面的、正确的评价。

做好粮食经济活动分析工作，对于提高粮食企业政策水平，总结经验，找差距，找原因，提措施，促进企业提高经营管理水平，合理使用资金，降低成本费用，圆满完成国家计划和实现企业经营目标，减少国家财政补贴，增加盈利，具有现实的重要意义。

三、粮食经济活动分析的作用

粮食经济活动分析，是研究、计算、评价粮食企业经济效益的一门技术经济学科。它是按照粮食商品流通的客观规律，分析粮食商品在流通过程中的一切经济活动。粮食商品流通的环节包括：收购、销售、储存、调运、加工。在每个经营环节中，都要研究产、供、销和人、财、物的利用情况，这就需要通过事先的决策分析、事中的控制分析、事后的考核分析，观察分析企业对党和国家的路线、方针、政策的贯彻执行情况，通过观察、计算、对比、分解、预测、验证等方法，了解粮食经济活动的动态变化和发展趋势，端正粮食企业的业务指导思想和经营方向，揭示在经济活动中各项经济指标完成的情况及存在的问题，及时提出改进措施，不断提高经营管理水平。

归纳粮食经济活动分析的主要作用有以下几个方面：

（一）有利于检查、监督粮食企业各项计划的执行和完成情况，了解与掌握计划执行的进度和结果，评价粮食企业在执行计划过程中，是否正确贯彻执行党和国家的方针、政策，评价粮食企业各项计划的制定是否遵守、反映、运用有计划按比例发展的规律，是否正确执行“统筹兼顾，全商安

排”的原则，发现问题，及时改进。

（二）通过经济活动分析，比指标，找差距，查原因，提措施，检查经济责任是否落实，存在什么问题，是否正确处理国家、企业和职工三者之间的利益关系。

（三）经济活动分析的目的，是为了提高企业经济活动的效益。通过经济活动分析，检查企业经济活动效益的大小，分析影响经济效益的主观和客观原因，找出哪些原因是主要的。根据粮食企业政策性亏损常常掩盖经营性亏损，着重检查经营管理不善造成的亏损，着重分析主观因素，以便对症下药，解决企业经营管理不善的问题。当然，我们也要分析客观因素。分析客观的因素，是为了提供改进宏观指导工作的建议，目的也是为了提高经济活动的效益。

总之，粮食经济活动分析是改善企业经营管理的显效镜和望远镜，对明确经营方向，促进企业全面完成各项经济技术指标，有着重要的作用。

第二节 粮食经济活动分析的内容和原则

一、粮食经济活动分析的内容

粮食经济活动分析的内容，总的来说，就是粮食企业全部经济活动的经营过程及其成果。

就一个县（市）级粮食企业来说，粮食企业实际上是粮食商业企业（含平价、议价）、商办粮食工业企业（含粮油及食品加工、饲料加工、粮油机械工业）、粮食运输企业

（含车队、船队）及其他粮食兼营和联营企业等经济组织的合称。因此，粮食经济活动分析的具体内容，包括以下五个方面。

（一）粮食商业企业的粮食商品购销、储运活动的分析。粮食商业企业是整个粮食企业组成的主体，粮食商品的购销、储运则是粮食商业企业主营的基本业务，是实现粮食企业基本任务的经济活动。所以它是粮食经济活动分析的首要内容。

（二）商办粮食工业企业产品生产成本的分析。大规模的粮食商品生产，必须依赖大容量的粮食市场，而粮食的加工转化乃是重要条件。经过加工转化不单是为了增加附加价值，也是为扩大商品流通范围创造必需的条件。粮食企业由行政管理型转向经营型，很重要的一项任务就是做好粮食加工转化工作，走收购——加工——销售的路子。商办粮食工业企业的经济活动在整个粮食经济活动中将日益显示其重要作用。鉴于工业产品生产成本的分析是联接工业生产分析和工业利润分析的中心，所以本书着重阐述产品生产成本分析的主要内容。

（三）粮食运输企业经济活动的分析，包括运输企业营运情况的分析和运输利润的分析等内容。

（四）粮食企业固定资产投资活动的分析，包括固定资产投资管理的分析和固定资产投资效益的主要指标的分析等内容。

（五）粮食企业的财务分析。本书着重从粮食商业企业的资金、商品流通费、利润等方面介绍其分析内容。

二、粮食经济活动分析的原则

（一）坚持实事求是的原则

“我们党一贯倡导的辩证唯物主义的思想方法和工作方法，其根本点就是一切从实际出发，理论联系实际，实事求是。”分析经济活动要尊重事实，按照经济活动的本来面貌如实地反映情况。“不可看领导需要什么就提供什么，报喜不报忧，更不许可弄虚作假，骗取信任、荣誉和奖励。”（引自《关于党内政治生活的若干准则》）。

（二）坚持辩证地分析各种矛盾的原则

对各种经济活动现象和大量的资料，必须以辩证的观点进行科学的分析，分清事物发展过程中的主流和支流，现象和本质，主观因素和客观因素，经济因素和技术因素等界限。通过分析，在肯定成绩的同时，发现前进中的问题，抓主要矛盾和矛盾的主要方面，研究粮食经济活动的规律性和差异性，以求得更好的经济效益。

（三）坚持全面地、相互结合起来分析的原则

社会主义粮食企业的一切经营活动的目的，都是为了满足人民群众的物质生活和文化生活不断增长的需要。因此，经营活动必须根据党和国家的方针、政策和法令，坚持大的方面管住、管好，小的方面放开、放活，做好平价粮油购销和议价粮油购销工作。分析各项指标的完成情况，要从各项相互既联系又互相制约的经济活动中进行分析。一项指标反映经济活动的某一方面情况，两项指标结合起来就能反映事物的一定现象，把多项指标的执行情况结合起来进行分析研究，就能掌握

企业经济活动的全面情况,进而把握企业经济活动的规律性。

评价粮食企业经济活动的成果,要围绕经济效益这个中心,从坚持社会主义道路,发展有计划的商品经济出发,考察企业是否把计划调节手段与市场机制作用适当地结合好,在计划指导的范围和程度上发挥它们各自的作用。是否真正做到在搞活微观的同时,宏观又不失控;是否做到以尽可能少的劳动耗费和占用,尽可能多地完成粮油商品经营任务,把宏观经济效益与微观经济效益、长远经济效益与眼前经济效益、直接经济效益与间接经济效益结合起来进行分析。

第三节 粮食经济活动分析的基本方法

搞好经济活动分析,必须掌握和运用科学的方法。辩证唯物主义是无产阶级的世界观和方法论,我们研究粮食经济规律和分析粮食经济活动,必须运用辩证唯物主义的立场、观点和方法,才能得出正确的结论。

经济活动分析,应该贯串在经济活动的全过程。根据不同的需要可分为事前分析、日常分析和事后分析;根据分析的内容和范围,可分为专题分析和全面分析;根据分析人员的区分,可分为专业分析和群众分析。但不论哪种分析形式,都要运用一般分析和技术性分析的方法,对复杂的经济活动进行正确的评价,才能做到定性、定量准确。

一、一般分析法

一般分析法,也称综合分析法,是研究经济活动的基本

方法。它从计划、报表和总结的综合反映中进行业务活动分析、财务活动分析、统计分析等，从而了解企业的经济活动状况和经营成果。这种分析必须从发展的观点来分析，既要注意粮食经济活动的特点，又要研究经济活动诸方面因素及其相互联系；既要分析历史发展到现实的情况，又要预测今后发展的趋势，进行系统的总体考察，才能从复杂的经济活动中，找出影响经营成果的主客观因素和主要矛盾、本质问题。

二、技术性分析法

技术性分析法，具有定量分析的特征。技术性分析方法是建立在一般分析方法的基础上，借助计算、对比、分解等来了解、考察和分析经济活动的动态及其各种因素的相互关系。经济活动分析的技术性方法又分为比较分析法、因素分析法、ABC分析法和价值工程分析法、资金的“时间价值”分析法、量一本一利分析法等。现分述如下：

（一）比较分析法

比较分析法，简称比较法，又称对比法。这种方法是粮食经济活动分析工作中经常广泛运用的一种主要方法，它是利用指标数字进行对比分析，以便找出差距，发现问题。因此，在分析时要善于比较，正确运用比较法。一般是把企业本期指标的实际完成情况，同以下三方面的指标进行对比：

1. 比计划。将本期的实际完成数与计划数对比，找出实际与计划的差异，借以反映计划的执行情况，说明计划的完成程度。

2. 比前期。将本期实际数与上期或上年同期以及以前历史最好水平时期对比, 借以反映企业经济活动的发展情况。

3. 比先进。将本企业本期的实际数与同行业先进单位的实际数对比, 找出差距, 以便学习先进单位的经验, 充分挖掘企业内部的潜力, 赶上并超过先进单位的水平。

在实际经济活动分析工作中, 以上几种对比可以同时结合运用。例如, 某大米加工厂本年原粮(稻谷)代加工的单位成本, 可与本年计划、上年实际以及条件基本相同的同行业先进单位相比, 列比较表如下:

表1-1 稻谷代加工单位成本分析表

指 标	本厂资料			同 行 业 先 进 厂 实际资料	增 (+) 减 (-)		
	上 年 实 际	本 期			与计划 比 较	与上期 比 较	与先进 厂比较
		计划	实际				
稻谷代加工 单位成本(元/吨)	7	6	5	4	- 1	- 2	+ 1

从上表可以看出, 本年稻谷代加工的吨成本虽然较本期计划降低了1元, 较上年实际降低了2元, 但仍高于同行业先进厂成本1元。这就是说, 这个加工厂在进一步降低加工成本方面虽有进步, 但还有潜力可挖。在应用比较法进行分析时, 应该注意指标之间的可比性, 也就是说, 对比指标的口径, 如采用的稻谷品种、等级、成品质量标准、风运或提升的数量所占的比重、燃料和动力、计算方法等, 应该相同, 否则, 比较结果不能说明问题。