

百分百原创绘本志
PAINTING DREAM

约绘

TM

名伶

暖 心 之 约 绘 爱 滋 味

姚巍 | 青衣
幕斯 | 小丑丹尼
寂地 | MYWAY
阿梗 | 踮脚张望
喵呜 | 有猫在
小爱 | 黑兔子·白兔子
梨露子 | 猫兔疯
林竹 | 林竹的职业图鉴
小纸 | THE GIFT 礼物



图书在版编目 (CIP) 数据

约绘. 名伶 / 漫友文化编. — 哈尔滨 : 黑龙江
美术出版社, 2013. 6
ISBN 978-7-5318-4041-1

I. ①约… II. ①漫… III. ①漫画—作品集—中国—
现代 IV. ①J228.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第116742号

网络合作支持

漫友

WWW.COMIC-NGS.NET

华通动漫数字出版门户
WWW.91AC.COM

人民网
动漫频道
comic.people.com.cn

腾讯动漫
COMIC.qq.com

腾讯微博

新浪微博
weibo.com

百分百原创绘本志
PAM100%TEAM
约绘
名伶
画心之约 绘梦未来

YueHui
漫友文化 编

出版发行 黑龙江美术出版社
地 址 哈尔滨市道里区安定街225号 邮编: 150016
网 址 www.hljmcsbs.com
策划出品 广州漫友文化科技发展有限公司
经 销 全国新华书店

出 品 人 金城
特邀顾问 寂地
责任编辑 李旭 李文博
首席策划 慕易
首席设计 麦麦
策 划 Lillian 绿川 Nico 嘉宝
制版印刷 深圳市精彩印联合印务有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 13
版 次 2013年6月第1版
印 次 2013年6月第1次印刷
定 价 15.00元
书 号 ISBN 978-7-5318-4041-1

版权所有·侵权必究

如本书印装质量出现问题, 请与印刷厂联系调换。联系电话: 020-87608715-321

百分百原创绘本志
PAINTING DREAM™

约绘

名伶

漫友文化 编

新约

004

旧物遇上月份牌

015

泛黄纸片上的花样年华

018

真我霓裳

026

银色梦里人

030

民国八周刊

034

青衣

046

黄柳霜：久远夜伶人

暖心之约
绘爱滋味



小剧场

053

小丑丹尼

085

MYWAY

099

踮脚张望

115

有猫在

129

黑兔子·白兔子

139

猫兔疯

156

林竹的职业图鉴

168

THE GIFT礼物

X攻略

182

玫瑰猎手

大爆炸

188

欲穷千里目，要上几层楼

万物声

190

多肉迷情

大事记

196

星光璀璨



扫一扫！关注我们！
每天都有惊喜哟！



旧物遇上 月份牌



无论是过去还是现在，外形优雅怀表不仅是高贵身份的象征，而且是绅士们耍帅的好工具。详细教程：《来不及说我爱你》

怀表



力士香皂

「力士香皂芬芳馥郁，历久不退。」这是上世纪最早代影星胡蝶为力士香皂做的广告，而她也被誉为中国最早的明星广告。

力士香皂



旧物遇上
月份牌



1903年，中国第一部市内电话在南京正式问世。虽然电话在民国时期仍属奢侈品，但也不妨碍月份牌画家将其画进作品里。

电话

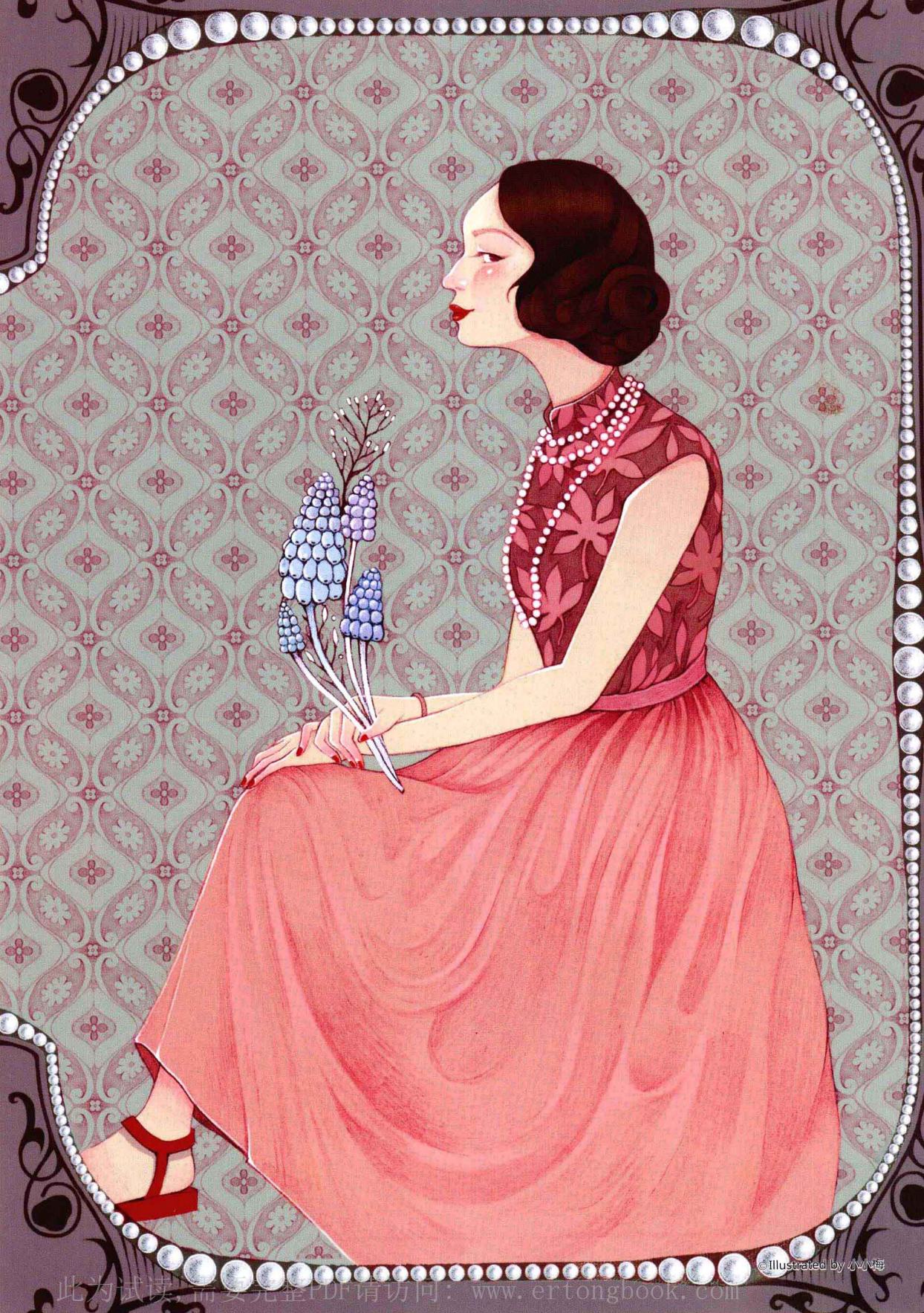
OLD DAYS IN CALENDAR POSTERS

旧物遇上
月俗牌



没有三，没有三，提督留声机去度假则成了20年代富人的新娱
乐。广告曰：「手提胜利留声机，消夏娱乐最宜。」

胜利留声机



旧物遇上 月份牌



每天骑自行车上学的你可能想象不到，在民国时期，骑自行车就像现在管汽车一样严格，要是晚上骑车没有挂灯，就要吃罚单咯！

自行车

FO - 10400.
"Le Paticycle",
"PATINETTE à pédales",
140.
235. 185. et 99.
Autre modèle. 99.



《良友》诞生30年的上海，是近代最具影响力的刊物。同时，《良友》封面女郎的发型和服装在当时也引起了民间的效仿。

《良友》
画报



百雀羚香脂的独特芳香至今已经陪伴中国女性走过80年，最近更因为成为了馈赠外宾的「国礼」而再受追捧！

百雀羚



草本护肤，
给您最美的感受。
请购买百雀羚护肤霜。

旧物遇上
月份牌

广生行

司

公

限

有

1925年由香港广生行生产的双妹牌雪花膏是国人使用的第一款花露水。但人们印象最深的是它广告上的两位活泼的女孩。

双妹牌花露水





泛黄纸片上的 花样年华



当你看着骨感苗条的女明星扭着细腰登上时尚杂志的封面时，有没有想过在 70 年前的月份牌上，曾有过一群女孩自信地展示自己丰盈的身材和娇嫩的肌肤。尽管如今盛行“裸妆”、“小清新”、“森女风”，但我们依然会被这些带着浓浓脂粉气的“月份牌美女”所吸引。

早在 1910 年以前，月份牌广告画就已经进入了上海的寻常百姓家。只不过在当时，月份牌画的内容多为神话故事或仕女形象。直到民国初年，一个叫郑曼陀的画匠带着自己的作品只身来到上海名流汇聚的张园摆摊，寻求“逆袭”。他认为传统月份牌的仕女图不及自己用独创的擦笔水彩粉技法*画出来的时装美女来得悦目。终于，富商黄楚九慧眼识英，买走了他的四幅时装美女图为自己的中法大药房做广告并获得极大的商业效益。于是，各大商家纷纷向郑曼陀邀约，署名为“曼陀”的时装美女月份牌一时风靡上海，吸引了不少画家从事这个行业。从此，一个属于月份牌女郎的时代来临了。

* 擦笔水彩技法是郑曼陀创造的一种先以炭精笔作明暗层次，再以水彩着色的绘画方法。这样画出来的人像有一种朦胧美，后被广泛应用于月份牌广告画。