



Clothing

高等院校服装专业教程

服装表演实训

FUZHANG BIAOYAN SHIXUN

郭海燕 编著

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位
西南师范大学出版社

高等院校服装专业教程

服装表演实训

郭海燕 编著

西南师范大学出版社



高等院校服装专业教程

服装表演实训



图书在版编目(CIP)数据

服装表演实训 / 郭海燕编著. -- 重庆: 西南师范大学出版社, 2016.6

高等院校服装专业教程

ISBN 978-7-5621-7951-1

I. ①服… II. ①郭… III. ①服装表演-高等学校-教材 IV. ①TS942

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 093382 号

高等院校服装专业教程 服装表演实训

郭海燕 编著

责任编辑: 王 煤

装帧设计: 梅木子

出版发行: 西南师范大学出版社

地址: 中国·重庆·西南大学校内

邮编: 400715

网址: www.xscbs.com

经 销: 新华书店

制 版: 重庆海阔特数码分色彩印有限公司

印 刷: 重庆康豪彩印有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 9.25

字 数: 200 千字

版 次: 2016 年 6 月第 1 版

印 次: 2016 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5621-7951-1

定 价: 48.00 元

前言

服装表演专业于 20 世纪 90 年代初登上了中国大学教育的舞台,从初始的专科教育到 20 世纪 90 年代末成为本科教育,这一专业发展至今已有二十余年的历史,全国已有百余所院校开设服装表演专业,很多高校已经开始招收服装表演专业的硕士研究生。随着现代经济的发展,市场对服装表演人才的需求量呈现出逐年上升的趋势,促进了服装表演专业学生综合素质的提高。服装表演专业是我国独有的一门高校学科,服装模特除了要有靓丽的外形,还应该是有学历、有文化、有修养的专业技能型人才。服装表演课程是一门实践性很强的课程,表演技巧训练需要在实践中学习和加强,课堂教学须紧密结合舞台以实现基本表演技能到表演能力的转变,让学生具备表现各种服装的综合表演能力以及编排设计能力。《服装表演实训》一书结合本人多年的专业教学经验编写而成,旨在使学生了解服装表演的起源和发展,了解不同类型的服装表演及模特,了解服装表演的相关工作程序和具体内容,掌握服装表演的各种展示技巧、编排、设计及运用。

本书适用于服装艺术本科教学,也可供艺术类高职、高专以及准备参加艺术类(表演)考试的考生们作为参考用书。

编者



高等院校服装专业教程

服装表演实训

目录

第一章 服装表演概述 / 001

一 服装表演的起源与发展 / 002

二 中国服装表演的发展 / 006

三 服装表演的种类 / 011

思考与练习 / 020

第二章 时装模特 / 021

一 模特的分类 / 022

二 模特的形体条件 / 028

三 模特的相貌与脸型 / 030

四 模特的综合素养 / 033

思考与练习 / 034

第三章 服装表演技巧 / 035

一 站姿 / 036

二 造型 / 036

三 台步 / 039

四 停步 / 039

五 转身 / 040

六 手臂的造型 / 043

七 服装的运用 / 045

八 服饰配件与道具的展示 / 052

九 模特静态造型 / 056

十 模特的表情 / 060

十一 选择训练用高跟鞋 / 063

思考与练习 / 064

第四章 模特形体训练与减肥 / 065

一 形体训练 / 066

二 减肥 / 078

思考与练习 / 080

第五章 服装的风格与表演 / 081

一 时尚都市风格 / 082

二 职业风格 / 083

三 田园风格 / 084

四 前卫夸张风格 / 085

五 休闲运动风格 / 086

六 民族传统风格 / 088

七 礼服 / 090

八 模特表演服装风格和个性体现 / 093

思考与练习 / 094

第六章 护肤与化妆 / 095

一 皮肤的分类与保养 / 096

二 化妆工具 / 097

三 化妆步骤与化妆品的类型 / 098

四 妆容分类 / 099

五	化妆检查与皮肤护理	/	105
六	模特应具备的化妆造型能力	/	106
	思考与练习	/	108

第七章 服装表演场地 / 109

一	室内场地	/	110
二	室外场地	/	111
三	表演台	/	113
四	灯光与音响	/	113
五	背景	/	114
六	后台	/	116
七	场地布局及舞美	/	116
	思考与练习	/	118

第八章 服装表演策划与编排 / 119

一	演出组委会	/	120
二	策划的主要内容	/	121
三	服装表演编导的职责	/	124
四	服装表演的幕后工作者	/	134
五	服装表演的经费预算	/	136
	思考与练习	/	137

参考文献 / 138

后记 / 139

高等院校服装专业教程
服装表演实训

第一章 服装表演概述

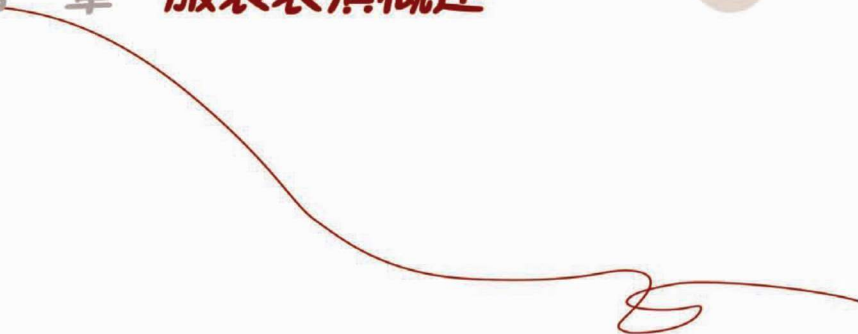




图 1-1



图 1-2

服装表演(Fashion Show)是由服装模特在特定的场所通过特定的步伐节奏并结合各种动作及造型的方式,来展示服装的一种活动。模特通过肢体语言、表现力等把服装设计的意境和目标生动直观地传达给观众,达到完美的艺术表现效果。

服装表演是一场视听盛宴,是时尚的象征,是美的享受。这样一种艺术形式,它的发展是值得研究的。中西方服装表演在发展过程中形成了各自的特色及风格,同时承载了各自丰富的文化内涵与美学意蕴。

当今的服装表演艺术,是将艺术、文化、表演融合在一起,以模特作为载体形成的一个综合性的表演展示艺术。如今,这门艺术在高校中的发展也日趋蓬勃向上。它是一门新兴学科,体现了高层次的艺术价值与深厚的学术价值,为服装行业的发展开辟了新的天地。

一 服装表演的起源与发展

(一)服装表演的起源

1. 玩偶时代

世界上原本没有服装表演和“模特”这个词。追溯时装模特的起源,人们发现它最早是在 14 世纪末流行于法国宫廷的一种时尚。早在 1391 年,法国查理六世的妻子巴伐利亚的伊莎贝拉王后发明了一种叫作时装玩偶(Fashion Doll)的玩具礼品,并送给了英国国王理查德三世的妻子波希米亚的爱娜皇后。这种用木材和黏土制成的时装玩偶,和真人大致相同,伊莎贝拉为玩偶穿上当时宫廷内的新款时装,使其形象非常漂亮且时髦,它已经有些类似于今天陈列在时装店的人体模型了,只是前者是为了贵族的消遣生活,而后者具有很强的商业目的。

由于时装玩偶的发明,又因伊莎贝拉的推崇,贵族阶层的人们争相模仿,他们把这种玩偶从一个宫廷赠送 to 另一个宫廷,一时间形成一种礼仪和风俗。即使在战争时期,赠送玩偶的活动也没有停止过。曾有记载,英法战争时,英国港口对外界的一切都实行封锁,但对时装玩偶给予放行。由此可见,时装玩偶的魅力和它对当时社会所起的作用。这种

用于赠送的、表示善意的礼物也被称为玩偶模特(Model Dolls)。这算是最早称呼展示服装的人为模特(Model 的中文音译)的年代了。

到了 16 世纪,一位来自凡尔赛的法国设计师罗斯·贝尔坦(Rose Bertin)最先在商业活动中使用人造的人体模特,有时为了宣传自己的作品,她也将服装连同人体模特一起送给高级顾客。(图 1-1、图 1-2)

随后,用玩偶模特来交流时装信息的方法很快在欧洲流行起来。1896 年,英国伦敦首次举办了玩偶时装表演,并获得了巨大成功,各路媒体争相报道,在时装界也引起了强烈反响。接着,创刊于 1892 年 12 月的著名杂

志《时尚》(VOGUE)也于同年3月,在美国纽约举办了为期三天的玩偶时装表演。在时装表演史上,这场义演被称为玩偶模特秀(Model Doll Show),它是现代时装表演的最早开端。人造人体模特在商业上的大量使用,预示着时装玩偶时代即将结束。

2. 沃斯时代

查尔斯·弗雷德里克·沃斯(Charles Frederick Worth, 1826~1895)(图1-3)是一位开创法国高级时装的英国人,同时,他也是第一个使用真人时装模特的人,是现代时装表演的奠基者。沃斯生于英国的林肯郡,父亲是一名律师,但因为好赌致使家道中落。11岁时,沃斯便不得不辍学进入一家印刷厂当学徒,后来又进入伦敦路易斯·安东·阿尔比服装材料店当学徒。1845年,沃斯结束7年的学徒生活,来到法国巴黎,进入制作真丝外套和披肩的公司工作。一天,有一位布匹商前来订货,沃斯就千方百计地介绍自己设计的作品,却还是感觉词不达意。这时店里正巧有一位体型完美、年轻漂亮的英国籍营业员玛丽·韦尔娜(Marie Vernet)小姐,沃斯灵机一动,就突发奇想地让韦尔娜披上披巾,向商人展示立体的动感效果。之后他经常采用这种方法,使生意愈加兴隆。韦尔娜小姐就成了世界上第一位真人时装模特,后来也变成了沃斯的夫人。1851年,沃斯参加伦敦的万国博览会,他设计的礼服得到极大好评。在1855年的巴黎世界博览会上,沃斯展出了一种新礼服,肩部下垂,线条别具一格,成为世博会上一道亮丽的风景,几乎吸引了每一位女士艳羡的眼神,最终荣获金牌,如图1-4、图1-5。为了这些礼服的设计,沃斯请其夫人一遍一遍试穿并走动、展示,以观察、修改着装效果,这种以实际人体着衣的模特展示,成为后来时装模特表演的开端。使用真人模特在商业上的成功,也使沃斯于1858年结束了打工生涯,他与一个瑞典朋友合伙在巴黎开办了第一家高级女装店,他设计的时装款式新颖而优雅,欧洲王室成员、英国女王维多利亚、时装经营商等都慕名而来请他设计、制作服装。随着时装店的发展和扩大,他们又雇佣了几位年轻漂亮的女郎组成时装表演队,专门从事时装表演工作,这支时装表演队就是世界上第一支时装表演队,并从此不断扩大时装表演的事业。沃斯被人们称为“近代巴黎女装之父”“高级时装之父”,他所在的时期也被称为“沃斯时代”。沃斯时代的到来,标志着真人模特展示时装作品的开始。



图 1-3



图 1-4



图 1-5



(二)服装表演的发展

到了19世纪末20世纪初,巴黎相继开办了多家高级女装店,时装模特的表演也进入了发展期。到1905年,欧洲一些大型的服装店都定期举办时装表演。当时向顾客介绍的是黑色长袖立领的紧身女装。因为这一款式在上流社会的妇女中比较流行,当时表演时装的女子被称为“模特小姐”,后来又叫作“模特儿”或“模特”(本书中统一用“模特”)。第一次真正具有规模的时装表演,是1908年在英国伦敦举行的。当时在演出前会有一个跟班负责迎接顾客,并散发一份详细的节目单,模特在乐队演奏的乐曲声中先后出场。

随着国际性交流的日益频繁,美国中西部的一些时装制造商也开始举办商业性的时装表演。1914年8月18日,芝加哥举办了美国的首次服装表演。芝加哥是当时成衣制造业的中心,该活动由芝加哥服装生产商协会主办,场面盛况空前,在当时被称为世界上最大型的服装表演,那场秀一共雇用了100名模特,并向在场的5000名观众展示了250套高级成衣,被誉为“世界时尚界的一场盛宴”。狂放不羁的作品引领了当时的时装潮流,这些一流的成衣是在明尼阿波利斯、底特律、芝加哥及周边城市制作完成的。这次表演具有三大特点:一是这场时装秀被拍成电影并在全美各地的影院公映;二是选用了大型的舞台,表演台宽21.4米、长30.5米,除此之外,还有一条一直延伸到观众席的通道,这可以说是最初的“T形台”了;三是表演时装模特的速度很慢,每位模特有1分20秒的时间,从后台走到前台。这次表演显示了后来居上的美国服装工业的发展实力,也为服装表演和模特行业的繁荣起到了推动作用。

在当时,模特这个职业并不被看好,甚至被认为不是女性所应当从事的职业,大多数模特其实都是由商店推销员、歌舞女郎和兼职演员来充当的。但当巴黎设计师让·帕图(Jean Patou)(图1-6)在法国发起了招聘才貌双全的年轻女性来他的沙龙进行专业时装表演时,这一传统概念开始发生改变。他首先开始注重模特的文化素养和品位,使模特表演登上了大雅之堂。当时他雇用了一些聪明且有教养的女孩儿在巴黎的时装沙龙里进行表演,被具有宫廷文化传统、以追求高贵典雅的法国社会所接受。



图 1-6



图 1-7

随后,又有人开始用社交明星和著名女演员充当时装模特,这不仅进一步提高了时装模特的社会地位,而且还促进了模特舞台表演水平的提高。1926年左右,帕图从美国带来了6个姑娘让她们和法国的模特同台演出,这些姑娘天生丽质,而且自由洒脱,充满活力,代表着新时代都市青年的文化和风格,同时改变了欧洲服装界保守的观念,美国姑娘的苗条和健美体形形成了完美体形。此外,帕图对服装表演的开场和终场的编排有了进一步的改善和提高。

20世纪20年代出现了摄影模特,巴黎《时尚》杂志的编辑,第一个将走台模特的照片运用到杂志中去。随着时尚摄影的蓬勃发展,社会对模特的需求开始增长,由此,模特经纪人公司应运而生,主要从事模特管理与中介工作。1928年,美国纽约诞生了世界上第一家模特经纪公司,该公司由约翰·罗伯特·鲍尔斯(John Robert Powers)(图1-7)创立,他原是一名导演,招揽女演员和具有明星潜质的朋友作为旗下的模特。随后又出现了一些专门从事时装表演制作的职业制作人和其他一些模特代理公司。在纽约,时装模特产业日益壮大并走向成熟。

在20世纪上半叶,模特及时装表演开始走向繁荣。1937年,美国首次在女装表演中引进了男装表演,由此,男模诞生了。20世纪30年代,开始涌现出一批明星模特,时装模特开始变成一个令人瞩目的职业,媒体报道的大量介入,也使欣赏时装表演成为人们时尚生活的一项重要内容。在哈特福德(H.Hartford)的支持下,康诺弗(Harry Conover)成立了自己的模特机构,实行担保人制度,发给模特固定工资,演出酬金另算,他使模特这一职业更加稳定。

广告业的发展,使模特的收入大幅度地提高。在 1940 年,广告商一次性付给模特的酬金在 25 美元左右,到了 20 世纪 70 年代末,一位纽约名模在商业广告活动中可获日薪 5000 美元,使模特进入了高收入阶层。超级名模的地位与身价被提升到了前所未有的高度,日薪甚至到了 1000 美元,而且还有大量的广告商、电影制片人、电视台在等着与她们签约。

经济的发展使时装业和模特业更加迅速成长,其风格、作用、分类都向着多元化的方向发展。整体制作技术不断完善,编导组织更加强调灯光、舞美、音乐的有机合成,模特的表演水平更加专业化,模特的身材类型也随着时尚的要求不断地推出新形象,这一切都预示着这一行业将步入一个更加繁荣的时期。

崔姬,1949 年 9 月出生,是 20 世纪六七十年代最走红的模特,也是模特职业问世以来的第一个超级名模。她身材瘦小,大眼睛,短头发,是 20 世纪 60 年代时尚的典型代表,在她的影响下,一批又一批姑娘在 T 台上从平凡走向超模。她将这个行业带入了一个全新的领域。(图 1-8~图 1-10)

20 世纪 70 年代,模特容貌的多样化开始逐渐为世人所接受。在此之前,经典的美人脸盛行不衰。直到 1975 年,模特经纪人 Wilhelmina 采用了两位有雀斑的模特作为《时尚》封面女郎,雀斑才摘掉了“美人瑕疵”的帽子,成了一种别样的美丽符号(图 1-11)。1977 年,大号体型(10 码以上)的模特也横空出世,模特公司突破审美固定的局限。到了 20 世纪 80 年代以后,随着人口平均年龄的上浮,40 岁左右的中年模特也开始在时尚界崭露头角。

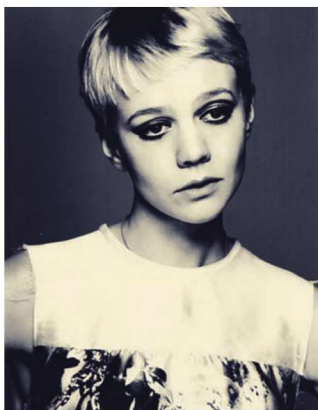


图 1-8



图 1-9



图 1-10



图 1-11



图 1-12



图 1-13

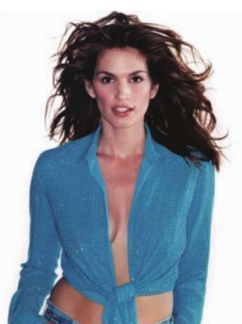


图 1-14



图 1-15

20 世纪 80 年代,一大批“超级名模”(图 1-12)涌现出来。她们是“明星中的明星”,与此同时,模特业的经营也进一步呈现出发散的趋势,涉及广告、影视、娱乐等产业。克罗迪娅·希弗(图 1-13)、辛迪·克劳馥(图 1-14)、纳奥米·坎贝尔(图 1-15)等超级名模成为许多国际名牌的代言人,她们也因此在全世界家喻户晓,成为优雅、富有、时尚、高贵的代名词。

进入 21 世纪,服装表演经历了漫长的演变过程,出现丰富多彩的局面,全球化浪潮席卷了所有经济领域,时装模特业也一样开始了全球化、多元化。首先表现在地域上的急剧扩散,美国和欧洲各国的时装模特业纷纷

到东亚、中东欧、俄罗斯、拉美等国家和地区开发市场,欧美等国的模特公司还通过举办各种形式的模特大赛,如世界超模大赛(图 1-16)、亚洲超模大赛(图 1-17)等,来推销自己对模特业的理念,从而影响各国时装业。其次是发掘不同种族的模特,大胆吸收黑色人种和黄色人种,以多元化来改变白人模特占时装市场主流的状况。但模特业从它诞生之日就深深地打上了文化的烙印,欧美各国模特业的扩张必然和其他国家地区原有的文化传统、审美观点、时尚理念发生碰撞。模特审美观念出现了前所未有的多变情况。有复古风潮,有倾向自然,有以肥、丑为美,有讲究纯美可爱、曲线玲珑,有选择身段平平、纤弱病态……各种风格的模特审美观点也催生了形态各异的时尚潮流。文化的碰撞,使得各国模特业不得不调整自身,以适应全球化的需要。现在的模特行业,随着从业人员的日渐成熟,渐渐呈现出更为多元化的面貌,从经营决策者到艺术策划人,从超级模特到舞台制作,都能让我们感受到模特行业日新月异的变化。在时尚流动的今天,可以说模特行业的发展速度之快、规模化经营程度之高,都足以让其他行业刮目相看,甚至经济学家、社会学家都开始关注这个新兴的美丽产业。我们都坚信,模特行业将继续大步前进,有着更宽广的未来。

二 中国服装表演的发展

(一) 中国早期的服装表演

如今在中国,服装表演业异常繁荣,各种服装品牌发布会、流行趋势发布会、车展、服装设计大赛、模特大赛等已经司空见惯。但是,中国最早的时装表演始于何时呢?恐怕知者寥寥。

保守是中国人的特点,也是中国的传统。孔老夫子曾言:“服之不衷,身之灾也。”意思是穿衣不当,就会招致灭顶之灾。这成为中国人千百年来着衣的座右铭。历朝历代,都有各自的服装。直到 1898 年戊戌变法时,康有为鼓动光绪皇帝“身先断发易服”,以激发国人奋进。然而,在封建思想根深蒂固的中国,断发易服谈何容易。直到 1919 年(一说 1923 年)由陆军制服改良而成的中山装才开始流行。此时,各种“文明新装”风行一时,当然,旗袍是当时女性的主流服装。服装的变革,必将引发一场服装的“革命”,其标志就是中国的第一次时装表演。1926 年 11 月 15 日,上海联青社的游艺会举办了中国第一场时装表演,“由社员眷属及闺秀名媛担任之,新式服装、旧时衣裳,自春徂冬,四季咸备,新颖别致,饶有兴趣,为沪上破天荒之表演”,但由于其规模太小,对当时社会的影响并不大。



图 1-16



图 1-17



图 1-18



图 1-19

1930 年 10 月 9 日,上海美亚织绸厂建厂十周年,在一名从美国留学归来的总经理蔡声白先生(图 1-18)的组织下,在上海著名的交际场所——大华饭店舞厅以展示本厂绚丽多彩的丝绸面料为目的,举行了中国历史上第一场真正的服装表演。这一活动在国内尚属首创,引起了不小的轰动,上海著名的《申报》为这次演出做了连续 3 天的报道,政商要人及社会名流也前去观摩,观众约 2000 人,著名的影星胡蝶专赠照片一张并称赞美亚绸缎是她最喜欢的服装面料。此后,美亚织绸厂广招仕女,并吸收交际花、影星、政要夫人等,组成了模特表演队。1932 年,表演队发展到 22 人,她们常常结合产品展销举办服装表演,有时利用中国传统庙会中的抬阁形式,由模特着装上台,以人力抬着巡回演出。与此同时,美亚织绸厂还把服装表演拍成电影,去东南亚宣传,为销售广开宣传之门,取得了良好的效果。

1930 年底,上海举办第三届国货展览会,由名媛闺秀充当模特表演的时装,端庄大方,新颖别致,中西兼备,充满了时代特色。1931 年 1 月 10 日,广州市也在第一次国货展览会时,举行了一场时装表演,不仅对提倡国货起到重要作用,而且还引起了美术界对时装设计的浓厚兴趣。1932 年,得益于海外人员的资助,在当时上海著名的游乐场所出现了洋装表演。模特们均来自欧美,展示服装包括礼服、日常服和运动服,表演全都属于欧美当时的服装表演形式,编排和舞美皆极具水平。(图 1-19)



图 1-20

(二)现代的服装表演

中华人民共和国成立后,一直到 20 世纪 70 年代末期,未曾见过有关服装表演的报道,这段日子是中国服装表演的低谷期。对于改革开放之初的中国人来说,当满大街都是蓝白灰的海洋时,时装表演绝对称得上是一个惊世骇俗的新名词。直到 1979 年初春,法国著名时装设计大师皮尔·卡丹(图 1-20)带领 8 名法国模特和 4 名日本模特分别在上海、北京举办了时装展示会。不过对参加展示会的观众有许多限制,提出一些硬性规定:对所有观看人员进行政审,一律对号入座记录姓名,入场券不得转让;“内部参观”,入场券被严格控制,只限于外贸界与服装界的官员与技术人员参与“内部观摩”。可见这表演有多难得一见,这在中国是一个新的起点,它带给中国人时



图 1-21



图 1-22



图 1-23

装的概念,也让人们了解了什么是时装表演。这项零的突破在当时的社会背景下显得非同小可。尽管 8 名法国模特和 4 名日本模特的台风相当自然、随意,在当时这是“极不庄重”的,令人眼花缭乱的服装和表演,对于当时的中国人来说,是一个极具震撼力的新生事物。

上海服装公司一些领导也看了这场演出,演出结束后,他们萌发了也组建一支时装模特队的想法。后来向纺织局的领导汇报后,得到了批准。但是对于“模特”这个词,上级领导还是有意见,觉得模特是外国的称呼,有点低级趣味,所以就改名为“时装表演演员”。上海服装公司组建时装表演队时,不是像后来那样从全国各行各业广招相关人才,而只是在小范围内不动声色地从下属的三万多名职工中,挑选出十几名形体标致的青年男女。领队徐文渊和几个领导商量决定,只要身材高挑的、模样尽可能漂亮些的,就算符合标准。所以在没有具体标准的情况下,第一个时装表演队的队员都是靠领导目测挑选出来的。1980 年,上海服装公司率先成立了新中国第一支时装表演队,并由此诞生了第一批专业时装模特。当时这支时装表演队一共有 12 名女模特和 7 名男模特,女模特身高在 165~170 厘米,因为他们是中国的第一支时装表演队,所以注定了他们的特殊,但他们原本又都是普通的工人。尽管他们的身高在现在看来很普

通,距现在做模特的要求还差一大截,身材也不算标准,可他们却赢得了前所未有的荣誉,当然他们也付出了自己的努力。在队长徐文渊的努力下,上海戏剧学院组织了形体、化妆、灯光、舞美及音乐等一整套教师班子来支持表演队的训练和演出,队员们每天练习台步,为了苗条还要控制饮食。他们在公司内部的一次次演出中,赢得了越来越多的掌声,在当时的中国,“时装秀”只有“内部演出”的份,并实行“三不”政策——不报道、不拍照、不录像。而上海服装公司成立时装表演队的初衷,也只是想以此增加内销或出口的订货量。这一职业的创始者们当时的月收入为 45 元,参加一场演出的补贴也只有 1.5 元。

1981 年 2 月 9 日,经过一段时间的训练,新中国第一场时装表演在上海友谊会堂(如今的上海展览中心)拉开了序幕,由中国人自己组织、训练并提供服装的中国时装表演正式登台亮相。此次演出非常成功,这场开天辟地的时装演出也带来了很好的商业效果,看了演出的外商们纷纷争相订货。

1983 年 4 月,中国改革开放的车轮已经驶过了五个年头。随着国家改革政策“对内搞活、对外开放”的深入贯彻实施,中国各个领域的改革浪潮在一浪高过一浪地向前推进,人们的思想也已经有了很大的转变。时装表演队获得了进京演出的机会。他们轮流换穿 185 套时装的演出,十分成功。时装表演队一举轰动北京,一夜之间,他们的名字占领了各大报刊的显著位置,海外媒体更是将这场演出看作是中国改革开放的一个象征。《人民日报》《北京日报》、中央人民广播电台都对此予以充分肯定,称表演“华而不艳,美而不俗,恰到好处,很值得学习”。《澳大利亚日报》《挪威报》、美联社、加拿大广播公司、挪威国家



图 1-24



图 1-26

图 1-25

广播电视台等海外媒体,也给予了相当多的关注。中央电视台首先突破媒体宣传的禁区,播放了这次展销会上的服装表演。(图 1-21~图 1-23)

1983 年 5 月 13 日,上海时装表演队荣幸地被邀请到中南海小礼堂做了两场演出,当时的国家领导人杨尚昆、万里、邓颖超、薄一波等 13 人观看了演出,并对这一新生事物给予了充分的肯定和热情的鼓励。这次演出使得第一代的时装表演队具有了划时代的意义。《人民日报》上刊登了《新颖的时装 精彩的表演》(图 1-24)一文介绍他们的演出。后来,根据第一支时装表演队的故事还拍摄了一部电影《黑蜻蜓》(图 1-25、图 1-26)。中国第一支时装表演队得到了前所未有的荣誉。此后,时装表演、模特大赛、模特学校如雨后春笋般在中国大地上蓬勃发展。

1984 年后,时装队开始面向社会招人。很快,那些年纪更轻、身材更好、学历更高的模特们加入了时装队中,取代了第一代模特们的位置。

1986 年,中国模特石凯(图 1-27)以个人身份参加第六届国际模特大赛并获特别奖,这是中国人第一次出现在国际模特大赛中。石凯曾应皮尔·卡丹的邀请于 1985 年赴巴黎工作,在法国的时装刊物和各种展示活动中,经常能看到她的身影,她成为法国时装舞台上第一位东方名模。

1987 年 9 月,中国时装表演队第一次走出国门,参加了在法国巴黎举行的第二届国际时装周,轰动世界时装界。

1988 年 8 月 26 日,北京广告公司时装模特队年仅 19 岁的彭莉(图 1-28)在意大利举行的“1988 年今日新模特国际大奖赛”中夺魁并荣获国际奖,在这次由 26 个国家,共 51 名选手参加的国际



图 1-27



图 1-28