

生鲜农产品营销与物流

张志乔 © 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

生鲜农产品营销与物流

张志乔 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书是一本分析和研究我国现阶段生鲜农产品营销、物流状况及其发展趋势的专业著作,根据我国目前“服务三农”的教学及科研需要编写。本书内容主要包括对生鲜农产品营销、生鲜农产品物流、生鲜农产品供应链及冷链物流、生鲜农产品流通发展等课题的研究。本书综合性较强,满足跨学科学习及应用的需要,全书采用由表及里、由单一到综合的逻辑主线安排内容,编写体例采用“先引入理论、后具体分析”的模块设计,方便读者阅读。

本书可作为高职院校教学及科研的参考用书,也可作为从事农产品流通相关工作的人员参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

生鲜农产品营销与物流/张志乔著. —北京:北京大学出版社, 2012. 6

ISBN 978-7-301-20891-5

I. ①生… II. ①张… III. ①农产品—市场营销学②农产品—物流—物资管理
IV. ①F762②F724. 72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 135495 号

书 名: 生鲜农产品营销与物流

著作责任者: 张志乔 著

策划编辑: 万里

责任编辑: 蔡华兵

标准书号: ISBN 978-7-301-20891-5/F·3229

出 版 者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> <http://www.pup6.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667

出版部 62754962

电子邮箱: pup_6@163.com

印 刷 者: 三河市北燕印装有限公司

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

650 毫米×980 毫米 16 开本 16 印张 220 千字

2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 40.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024

电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

前 言

农业是我国经济发展的重中之重，但是，“重生产、轻流通”的传统观念在我国当代农业的发展中依然存在。近年来，我国蔬菜、水果、肉蛋奶、水产品等农产品的生产已经成为许多地区的支柱产业，每年4亿吨生鲜农产品的流通是各级政府关注的焦点。与此同时，“豆你玩”、“蒜你狠”、“辣翻天”、“姜你军”及各种农产品滞销事件牵动着全国人民的心。生鲜农产品流通已经成为我国亟待建设的上关国家、下系百姓的民生大工程。

地方特色经济的发展、农业产业布局的调整使生鲜农产品生产呈现区域化特征，城市化进程的推动使消费需求不断向大城市集中，生鲜农产品产销分离的“大生产、大流通”格局在我国正逐步形成。然而，成千上万个家庭搞生产、成千上万个家庭闯市场的局面并没有改变，等待商贩收购是许多农户唯一的销售途径，小农户与大市场的矛盾仍然存在并且日益凸显。传统的流通模式信息不畅通，流通环节多、渠道长、效率低、费用高，已不能满足现代农业的大规模营销和跨区域流通的需要。

建立农产品现代流通体系是一项巨大的系统工程，涉及区域广、主体多、层次多，既需要依靠企业和市场的力量去运行，又离不开政府的引导和扶持。优化营销渠道、完善物流渠道需要以科学理论为指导，也需要各方的共同实践和探索。发达国家的成功模式在某种程度上为我们指明了方向，而我国的国情造就了现实条件。如何构建适合我国产销特征的农产品流通供应链，是我国现阶段急需攻克的重大而复杂的课题。

生鲜农产品流通包含商流、物流和信息流，生鲜农产品流通供应链是营销渠道和物流渠道的综合网络。本书结合我国生鲜农产品的供求状况、物流特征，对商流的营销渠道、实体流的物流渠道、商流和物流共同组成的供应链网络，从流通主体、渠道效率、渠道关系和增值情况等多方面进行综合分析，指出了我国现阶段生鲜农产品流通领域存在的问题及其背后的根源；然后，依据经济学、企业管理、市场营销、物流及供应链管理等

理论，借鉴发达国家和地区的实践经验，提出了我国生鲜农产品流通的发展方向及发展策略。

本书内容综合性强，主要特色为：

(1) 跨学科。生鲜农产品流通所特有的供求状况、价格波动、营销状况和流通效率等要素是相互关联、相互影响的。本书跨越市场营销和物流管理的学科边界，立足实践，揭示了营销渠道、物流渠道的结合与分离及其对生鲜农产品流通效率的整体影响。

(2) 重实用。本书涉及的理论较多，因篇幅所限，选取相关理论时注意取舍，如市场营销重点介绍渠道知识，物流管理侧重综合物流理念及网络设计思想，供应链管理侧重综合分析及管理应用，企业管理部分选取外部环境的影响。本书相关理论的选取直接为分析生鲜农产品流通提供支撑。

(3) 全方位。本书结合我国生鲜农产品流通供应链的总体状况来阐述，其中的情势分析及发展对策等为供应链参与各方、政府部门及普通读者提供了多个阐释视角。

本书对相关理论进行了选择性的介绍，可以作为日常教学及科研的参考用书。相关学科的基础知识有助于透彻理解本书内容，因此，建议读者结合相关教材及文献扩展阅读。

本书的写作过程中，作者参阅了大量的书刊、报纸、论文、媒体报道和网站统计资料等文献。在此，谨向这些启发了我研究视角的前辈们表示诚挚的感谢和崇高的敬意！没有你们辛勤付出所孕育的丰富研究成果，这本著作也无从落笔。

本书的写作得到浙江经贸职业技术学院院长李曙明教授、科研处长韦进教授的大力支持和帮助，同时得到学院专项资金的资助，在此向所有为我提供支持和帮助的领导及同仁表示诚挚的感谢！

由于作者水平有限，写作时间仓促，书中难免有不足和纰缪，恳请广大读者批评指正。

张志乔

2012年4月于杭州

目 录

第一章 生鲜农产品营销	1
第一节 生鲜农产品概述	1
一、生鲜农产品范围界定	1
二、生鲜农产品自然特性	2
三、生鲜农产品生产情况	3
第二节 生鲜农产品营销	11
一、市场营销内涵	11
二、营销渠道策略	12
三、生鲜农产品供求关系	19
四、生鲜农产品营销途径	25
五、生鲜农产品营销渠道分析	29
第三节 生鲜农产品营销渠道管理	37
一、营销渠道管理的内容	37
二、分销渠道管理现状	41
第二章 生鲜农产品物流	44
第一节 物流概述	44
一、物流的起源及内涵	44
二、物流活动及使命	48
三、物流的特点及分类	50
四、我国物流发展水平	51
第二节 顾客服务	54
一、物流与市场营销	54
二、物流渠道与营销渠道	58
三、基本服务能力	60
四、不同生命周期的物流策略	63

第三节 生鲜农产品销售物流	64
一、生鲜农产品销售物流特性	64
二、生鲜农产品销售物流渠道	67
三、生鲜农产品销售物流模式	69
四、生鲜农产品销售物流问题分析	78
第三章 生鲜农产品供应链分析	90
第一节 供应链概述	90
一、供应链的基本概念	90
二、供应链的特征	91
三、供应链的基本类型	92
四、供应链的一体化	93
五、供应链的竞争力	94
第二节 供应链管理	95
一、供应链管理的特点	95
二、供应链管理的目标	101
三、供应链的风险、势力和领导	103
四、供应链关系的成功要素	105
五、供应链管理的关键问题	107
第三节 生鲜农产品供应链分析	110
一、生鲜农产品供应链类型	110
二、生鲜农产品供应链分析	115
三、生鲜农产品供应链的关键问题	125
第四章 生鲜农产品冷链物流	135
第一节 冷链物流概述	135
一、冷链的概念	135
二、冷链物流环节及设施设备	135
三、冷链设施建设需关注的问题	139
第二节 生鲜农产品冷链物流	146
一、生鲜农产品冷链物流内涵	147
二、生鲜农产品冷链物流现状	147



三、冷链物流的发展动因	151
四、冷链物流发展的制约因素	153
五、冷链物流的发展对策	157
第五章 发达国家和地区生鲜农产品流通	161
第一节 日本生鲜农产品流通	161
一、生鲜农产品流通模式	161
二、流通模式的特点	162
三、流通模式的变化趋势	169
第二节 美国生鲜农产品流通	170
一、集约、现代的大规模生产体系	171
二、生鲜农产品市场总量增加	172
三、农产品流通模式概况	173
四、农产品流通的管理与变革	175
第三节 其他国家和地区生鲜农产品流通	183
一、欧盟国家农产品流通	183
二、韩国、中国台湾地区农产品流通	186
第六章 生鲜农产品流通的发展	189
第一节 外部环境的适应与改善	189
一、一般环境	190
二、特殊环境	203
第二节 营销创新与物流策略	205
一、流通渠道优化	205
二、营销策略及创新	218
三、物流策略	230
四、供应链管理策略	238
参考文献	244

第一章 生鲜农产品营销

第一节 生鲜农产品概述

一、生鲜农产品范围界定

目前,关于生鲜农产品的范围国内外没有明确的界定。国内多数研究参考国家“绿色通道”建设对鲜活农产品的范围界定。2005年1月13日,交通部、公安部、农业部、商务部、发改委、财政部和国务院纠风办七部委联合发布的《全国高效率鲜活农产品流通“绿色通道”建设实施方案》(交公路发[2005]20号)中,明确界定“鲜活农产品”的范围为:新鲜蔬菜、新鲜水果、鲜活水产品、活的畜禽、新鲜的肉蛋奶五大类产品。而畜禽、水产品、瓜果、蔬菜、肉、蛋、奶等的深加工品及花、草、苗木、粮食等则不属于鲜活农产品范围。

2010年11月26日,交通部、发改委和财政部联合下发《关于进一步完善鲜活农产品运输绿色通道政策的紧急通知》(交公路发[2010]715号),规定增加“鲜活农产品”种类,将马铃薯、甘薯(红薯、白薯、山药、芋头)、鲜玉米、鲜花生列入“鲜活农产品”品种目录。

参考以上鲜活农产品范围及一般文献观点,本研究界定生鲜农产品范围为:农业部门生产的没有或经过少量加工的,在常温下不能长期保存的农产品,包括新鲜蔬菜、新鲜瓜果(包括新鲜薯类、鲜玉米、鲜花生等)、新鲜水产品、新鲜的肉蛋奶及其零售环节的加工延伸产品(如净菜、半成品和熟食),不包括罐头等大工业生产的包装食品。

二、生鲜农产品自然特性

(一) 收获的季节性、采摘的时限性

生鲜农产品尤其是果蔬类产品的生长受自然界气候影响，成熟有季节性规律，因此，对其采摘有明确的时限要求。水果采收时，若成熟度低则果实味淡、口感差，甚至苦涩酸涩；若成熟度太高则很快后熟衰老，不耐储运。常温储藏或远距离运输时则要求成熟度略低时采收，一般7~8成熟；低温冷藏或就地鲜销时成熟度应略高，8~9成熟甚至完熟。另外，对采摘方法也有需求，譬如，采摘桃子时应选择晴天和露水干后的早晚进行，采摘时用手托住果子扭转，严防掉把、刺伤或落地造成机械伤；桃子在树上成熟不一致时，需分批采收，采后将果实放阴凉处准备储藏。采摘早熟葡萄应在7成熟时采收，这样才能保证在3~4天运输途中不会变质。采摘杨梅时最好在晴天上午9时前采摘，果实采收成熟度根据销售终端地点不同而确定，采收时应戴一次性薄膜卫生手套，轻摘轻放，全程实现无伤操作，采果篮(筐)内壁光滑或内垫柔软物质，采后果实避免太阳暴晒。一些绿叶蔬菜类产品的成熟保质期很短，过期不采迅速老化降低消费价值，过期后腐烂产地。

(二) 鲜活度与营养价值相关

生鲜农产品的鲜活度和营养价值关联性很大。鲜活度一般用直观来判断，新鲜的果蔬含水量大、娇嫩易损。果蔬产品是否新鲜、嫩脆或熟软，应看其是否具有应有的色泽；新鲜的肉、蛋、奶常以色泽、气味等感官指标衡量；鲜活水产品一般看其活动能力是否活跃。果蔬产品量化指标可以水分含量、硬度值、色度值、脆度值等来判断，目前未见国家统一的标准。营养价值应按该农产品自然含有营养成分中的2~4个指标而定，果蔬一般以维生素、碳水化合物、矿物质的保存量来衡量；新鲜的肉类以某些重要营养物含量等指标衡量。一般情况下，生鲜农产品越鲜活，其营养价值保全越好流失越少，所以生鲜农产品需要采后保鲜，即保存其鲜活度和营养值。

（三）常温环境下易腐烂变质

生鲜农产品具有一定的生命特征，常温环境下会因为呼吸作用、蒸腾作用，或者因酶及微生物作用快速降低其新鲜度和营养价值。果蔬农产品质地鲜嫩、含水量高，采收后仍然是一个生命活体，继续新陈代谢作用，它不断地呼吸消耗自身储藏的营养物质，蒸发所含水分，逐渐丧失鲜活品质和营养价值。某些水果，如成熟的杨梅采摘后会释放乙烯，乙烯对果实有催熟作用，会使已成熟的水果很快老化、腐烂。果蔬产品不宜受到机械碰撞，因为碰撞破损后其腐烂速度加快。新鲜禽蛋类产品随着放置时间的延长，其重量、质量会发生变化。新鲜的肉、奶产品在常温下微生物繁殖速度很快，会导致变质失去食用价值。因此，生鲜农产品在常温条件下保持其鲜活度和营养价值的时间较短，只有采用科学的方法，改变其所处环境的温度、湿度、氧气含量、微生物状况等，才能有效延长其保持鲜活度和营养价值的期限。

（四）外形、质量差异大

与标准化生产的工业品相比，新鲜果蔬、水产品、禽蛋类等农产品其外形差异大、体积大小不一、不标准。而且，生鲜农产品的质量随机性大，个体间质量参差不齐、鱼龙混杂，因此分等、分级标准较工业品操作难度大。

三、生鲜农产品生产情况

我国是农业大国，从事农业生产的人口众多。为保障居民日益增长的消费需求，不断提高农民的收入水平，我国多年来大力发展农业种植业、养殖业，不断进行农业生产布局的优化调整。农业部、商务部及各级地方政府，以“菜篮子工程”、“放心肉工程”、“双百市场工程”、“万千工程”等多个工程项目对农业生产及流通进行引导。几十年来，我国生鲜农产品的生产、流通和消费水平获得了举世瞩目的成就，不仅满足了国内十几亿人口的消费，而且还出口到国外并获得了一定数额的贸易顺差。

近年来，我国生鲜农产品种类不断丰富，新鲜蔬菜、水果的种植面积及产量稳居世界第一位，水产品、肉类、禽蛋产量稳居世界第一位。2011年，我国新鲜奶类产量居世界第三位；我国6大类生鲜农产品总产量达11亿吨。表1-1所列2008—2011年我国生鲜农产品产量。

表1-1 2008—2011年我国生鲜农产品产量统计 单位：万吨

年度	蔬菜	水果	水产品	肉类	禽蛋	牛奶
2008	59200	19220	4895	7269	2638	3651
2009	61800	20396	5120	7642	2741	3518
2010	63800	21401	5366	7925	2765	3570
2011	67700	23100	5600	7957	2811	3656

(资料来源：根据国民经济和社会发展统计公报等公开资料整理)

(一) 蔬菜

1. 种植面积、产量世界第一

蔬菜是人类的主要食物来源之一，是维持人体健康所必需的维生素、矿物质和膳食纤维的主要来源。我国从20世纪80年代实施“菜篮子工程”以来，蔬菜产业在各地得到迅猛发展。20世纪90年代新一轮“菜篮子工程”实施以后，一批全国性的蔬菜基地逐步形成和发展，蔬菜供应满足了人们日益增长的多样化消费需求，蔬菜种植在种植业中的比较效益也日益凸显，成为很多地区农业发展的支柱。

据农业统计资料显示，我国蔬菜播种面积在20世纪80年代年均增长近10%，20世纪90年代年均增长14.5%。2009年，我国蔬菜播种面积达1820万公顷，总产量6.18亿吨，人均占有量达到463千克；2009年全国蔬菜(含西瓜、甜瓜)总产值约8800亿元；据联合国粮农组织(FAO)统计，2009年我国蔬菜播种面积和产量分别占世界的43%和49%，均居世界第一。2010年全国蔬菜产量达6.38亿吨，人均占有量达470多千克，比世界平均水平多200多千克。2011年全国蔬菜产量达6.77亿吨，约占世界总产量的60%。

设施蔬菜不仅是市民的“菜篮子”，也是农民的“钱袋子”。近年来，我国设施蔬菜发展迅速，面积和产量稳居世界第一，2009年设施蔬菜面积约占世界的90%。北方黄淮海与环渤海湾设施蔬菜发展区域(包括辽宁、北京、天津、河北、山东、河南、安徽、江苏8省市)2009年冬季蔬菜产量6704万吨(比“南菜北运”多81%)，2009年11月至2010年5月调出蔬菜2257万吨，与“南菜北运”相当。

2. 蔬菜品种丰富

我国常年生产的蔬菜品种涉及13大类(农业生物学分类法)150多种。13大类蔬菜包括：根菜类(萝卜、胡萝卜、大头菜、牛蒡等)；白菜类(大白菜、小白菜、青菜、菜苔等)；甘蓝类(结球甘蓝、花椰菜、青花菜、球茎甘蓝、芥蓝等)；芥菜类(九头芥、雪里蕻、细叶芥、榨菜等)；绿叶蔬菜(菠菜、芹菜、莴苣、苋菜、落葵等)；瓜类蔬菜(黄瓜、南瓜、冬瓜、西瓜、丝瓜、苦瓜、葫芦等)；茄果类(番茄、茄子、辣椒等)；豆类蔬菜(菜豆、豇豆、毛豆、扁豆、豌豆、蚕豆等)；薯芋类蔬菜(马铃薯、芋、姜、山药等)；葱蒜类蔬菜(洋葱、大蒜、分葱、韭菜、胡葱等)；水生蔬菜(茭白、藕、荸荠、菱、莼菜等)；多年生蔬菜(竹笋、金针菜、芦笋、香椿等)；食用菌(香菇、蘑菇、草菇、平菇、黑木耳、银耳、猴头等)。仅北京市大钟寺批发市场上市鲜菜累计达70种以上，南方市场蔬菜品种会更多。北方居民餐桌上普遍的菜肴有25种：白菜、洋白菜、菠菜、油菜、芹菜、韭菜、空心菜、大葱、菜花、萝卜、胡萝卜、葱头、生姜、莴笋、蒜薹、蒜头、黄瓜、冬瓜、丝瓜、西红柿、茄子、青椒、豆角、莲藕、豆芽菜。

3. 产业布局逐步优化

“十一五”期间，我国蔬菜产业初步形成了华南和长江上中游冬春蔬菜、黄土高原和云贵高原夏秋蔬菜、黄渤海与环渤海设施蔬菜等几大区域和以“南菜北运”、“西菜东运”为代表的“大市场、大流通”格局。据农业部《全国蔬菜重点区域发展规划》(2009—2015年)的要求，“十二五”期间，我国将构建目标明确、定位清晰的八大蔬菜重点生产区域：华

南冬春蔬菜基地、长江上中游冬春蔬菜基地、黄土高原夏秋蔬菜基地、云贵高原夏秋蔬菜基地、黄淮海与环渤海设施蔬菜基地、东南沿海出口蔬菜基地、西北内陆出口蔬菜基地以及东北沿边出口蔬菜基地。

随着人们对生活品质的追求，休闲旅游农业受到重视。2008年6月3日，坐落于上海奉贤区海湾镇，占地5000亩的上海都市菜园正式开园。作为我国首个蔬菜主题公园，它拥有农耕博物馆、博雅农园、馨香蔬苑、奇瓜异蔬园、四季果园5个主体场馆，市民在这些景区中可以观赏到200多种蔬菜。

4. 社会效益和经济效益显著

大规模的蔬菜生产获得较高的经济效益，解决了大批劳动力就业，保障了农民收入。据不完全统计，2008年全国蔬菜生产总产值突破8000亿元，对全国农民人均纯收入贡献740多元，占农民人均收入16%，吸纳从事生产的劳动力约1亿人，从事加工、储运、保鲜和销售等采后服务的劳动力约8000万人。

近十几年来，我国对外贸易日益活跃，蔬菜出口持续大幅增长，出口量年递增70万吨以上，贸易顺差居农产品贸易顺差之首。2009年我国蔬菜累计出口802.7万吨，出口额67.7亿美元。在2009年我国农产品贸易逆差达到129.6亿美元的情况下，蔬菜出口创造了66.7亿美元的顺差，高于渔业(贸易顺差54.4亿美元)和畜牧业(贸易逆差26.9亿美元)。2011年我国蔬菜出口973.0万吨，出口额117.5亿美元。

(二) 水果

中国果树栽培历史悠久，资源丰富。20世纪80年代后，国家放开果蔬购销价格，实施多渠道经营，瓜果产量实现了快速增长，出现产销两旺的局面。近年来，我国水果产量稳居世界第一位。

1. 水果产量跃居世界第一

我国是名副其实的水果生产大国，果品产业在我国种植业中位列第三，仅在粮食、蔬菜之后。果品产业是我国农村经济发展的支柱产业之

一，也是农民就业、增收的重要途径之一。我国水果产量从1993年开始跃居世界第一，占世界总产量的17%左右，是排名第二的印度的1.9倍。2008年我国水果种植面积(含瓜果)达到1411.9万公顷，总产量(含瓜果)超过1.9亿吨。我国主要水果品种苹果、柑橘、梨、香蕉和葡萄五大水果品种面积占全国园林水果面积的55%。2009年中国果园播种面积为1113.95万公顷，水果总产量2亿吨；2009年中国人均果园面积为83.5平方米，人均水果产量为15.28吨，略高于世界平均水平。2011年水果产量达2.31亿吨，约占世界总产量的30%。表1-2所列为2006—2011年我国水果产量与增长率对比。

表1-2 2006—2011年我国水果产量与增长率对比

年份	2006	2007	2008	2009	2010	2011
水果产量/亿吨	1.71	1.81	1.92	2.04	2.14	2.31
增长率	—	5.8%	6.0%	6.2%	4.9%	7.9%

(资料来源：根据灵通产业研究网及其他公开资料整理)

2. 主要品种及分布

我国栽培水果品种较多，其中苹果、柑橘和梨产量最多，以2004年为例，当年三大水果产量占到了全国水果总产量的60%以上。香蕉、葡萄、菠萝、红枣和柿子等也是我国水果的主要品种，2008年，苹果、柑橘、梨、香蕉、葡萄、菠萝、红枣和柿子这些水果产量占我国园林水果产量的78%。

我国地域辽阔，南北方纬度及温差较大，果树受气温及气候影响呈现一定的地区分布特征。其中，苹果、梨、柿子、葡萄、桃、杏和山楂等温带水果在秦岭—淮河以北的温带地区盛产；长城以北和新疆北部地区，因为冬季过于严寒，苹果等温带水果也难以生长，近年来，利用嫁接、杂交等方法，苹果已开始向更北地区扩展。亚热带水果柑橘、枇杷等能耐轻寒，但在-9℃左右甚至以下低温时仍会造成严重冻害，一般只分布在秦岭—淮河以南地区。香蕉、椰子、菠萝、芒果、桂圆、荔枝、柚子、榴

莲、龙眼和火龙果等最怕 0℃ 低温，属于热带、亚热带水果，分布在华南地区。下面对苹果、柑橘、梨、枣、香蕉等几个品种及布进行简单分述。

目前我国大部分省份广泛栽培苹果，因而苹果产量较高。其中，山东、辽宁、河南、山西、陕西、甘肃和新疆等省份为主要产地，近年来陕西的“红富士”、“红香蕉”优质苹果在全国驰名。2010 年，陕西“洛川苹果”地理证明商标被国家工商行政管理总局商标局认定为中国驰名商标。

我国是世界第二大柑橘生产国。柑橘原产于我国，目前我国北起秦岭南麓，南到雷州半岛，西起藏南察隅，东到台湾岛都有出产。柑橘喜温润，怕寒冷，较多分布气候湿润的亚热带丘陵地区，一般分布在长江以南，但成都平原例外。

我国梨的产量居世界第一位。我国是梨属植物中心发源地之一，梨产量最多的省是河北、山东、辽宁、江苏、四川和云南等。主要梨产区有山东烟台，河北省保定、邯郸、石家庄、邢台一带，辽宁省绥中、北镇、义县、锦西、阜新等地，安徽省砀山及周围一带，山西高平，甘肃兰州，四川金川和新疆库尔勒等。砀山酥梨、鸭梨、雪花、金花一直是四大晚熟当家品种，栽培面积和产量均占到全国的 2/3。库尔勒香梨作为名优特产品，被誉为“果中珍品”，2006 年“库尔勒香梨”作为原产地证明商标被国家商标局认定为中国驰名商标。

枣在我国大部分地区均有种植，以山东、河北、山西、陕西、甘肃、安徽、浙江产量最多，常见的主要有金丝小枣、无核小枣、鸡心蜜枣、密云小枣、郎枣、壶瓶枣、骏枣、赞皇长枣、灌阳长红、赞皇圆枣、圆铃枣、绥德圆枣、冬枣、花红枣、羊奶枣、葫芦枣、磨盘枣、柿顶枣和五花枣等。

我国香蕉主要分布在广东、广西、福建、台湾、云南和海南，贵州、四川、重庆也有少量栽培。广东以湛江、茂名、中山、东莞、广州、潮州为主产区，广西以灵山、浦北、玉林、南宁、钦州为主产区，福建主要集中在漳浦、平和、南靖、长泰、诏安、华安、云霄、龙海、厦门、南安、莆田和仙游等县(市、区)。

目前我国栽培菠萝的主要地区有广东、海南、广西、台湾、福建、云南等省(区)。葡萄在我国长江流域以北各地均有产出，主要产于新疆、甘

肃、山西、河北等地。全世界约有 60 多种葡萄，其中我国约有 25 种。柿子的主要产地有河北、北京、河南、山东、山西等省市，其中，北京的盘柿、山东的牛心柿、江苏的方柿都比较著名。

3. 出口实现贸易顺差

2008 年我国出口果品(含加工品)484.1 万吨，出口额 42.3 亿美元，其中，出口各种鲜果 306 万吨，鲜果比例上升到 60%。出口市场有 148 个国家和地区，东南亚、日本、美国、俄罗斯和德国等是我国水果出口的主要市场。我国水果出口排名前 3 位的是苹果、柑橘和梨，其出口量占据了我国水果出口的半壁江山，出口东盟的以苹果、梨、柑橘和枣为主。山东、陕西、浙江、福建和广东等省是我国水果出口的主要省份。

2009 年，我国水果贸易顺差 22 亿美元。2010 年上半年，贸易顺差 8.1 亿美元。

(三) 水产品

渔业已成为农业农村经济中的重要产业之一，是保障国家食物安全的重要支撑。随着我国渔业产业尤其是水产养殖业的快速发展，水产品产量不断提高，经济效益和社会效益显著。

1. 产量居世界第一位

目前，我国水产品总产量连续 20 年位居世界第一。我国 2008 年是水产品产量 4895 万吨，人均 37.0 千克(是世界人均水平的 1.6 倍)。2009 年水产品产量 5120 万吨，我国人均水产品占有量达到 38.4 千克。2011 年水产品总产量(包括捕捞和养殖)5600 万吨，约占世界总产量的 40%。

2. 出口额稳居世界首位

我国水产品产量持续增加，水产品国际贸易发展迅速，水产品出口额自 2002 年开始位居世界首位。2010 年我国水产品出口总量达 333.83 万吨，出口额达到 138.28 亿美元，出口范围已扩展至日、美、欧、韩等 170 个国家和地区。2011 年我国水产品出口量 391.2 万吨，出口额 177.9 亿美元，同比分别增长 17.1% 和 28.7%。2011 年水产品出口额占我国农产品出口总额的比重