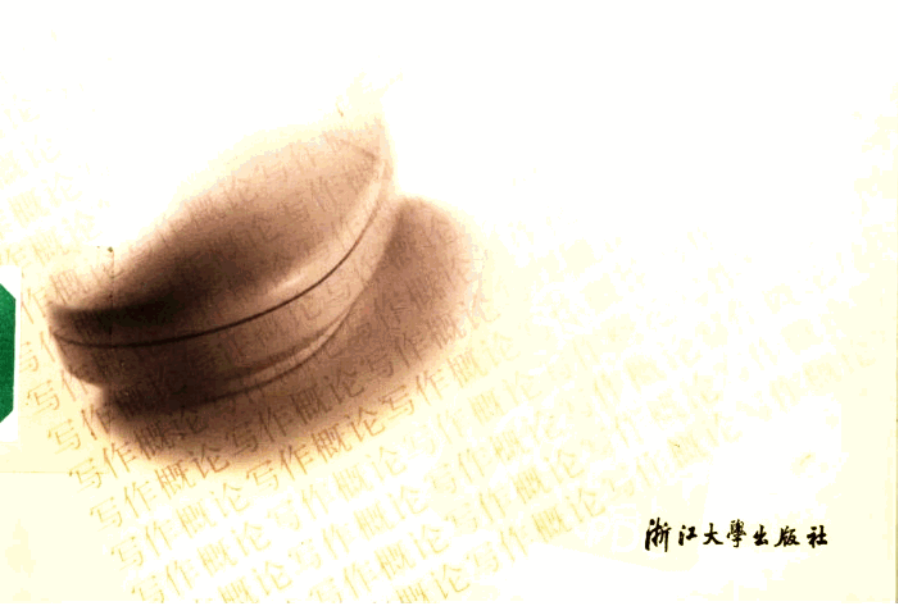


浙江省高等教育重点建设教材

X I E Z U O G A I L U N

写作概论

◇ 金健人 陈建新 主编



浙江大學出版社

前 言

如果说语言是人之所以为人的基本特性,那么,运用文字来代替语言表情达意的写作则是文明与愚昧的分界。口头表达和笔头表达,这是现代社会一个人谋求生存与发展的两项基本能力。很难想像一个不具备写作技能的大学毕业生跨入社会后将如何立足,难怪有的大学作出写作不合格的学生不能毕业的规定。当然,会不会写文章的问题,通过写作课的教学可以得到解决;但能不能写出好文章的问题,则不是仅仅通过写作课的教学就可得到解决的。它需要人生阅历、思维方式、专业知识、心理机能、语言感觉等各方面因素的合成。所以;写作课教学,除了教给学生一些写作的技巧方法之外,更重要的是要让学生认识到写作要求与自身素养之间的配合,并寻找到发掘这种配合最大值的最佳途径。

为此,写作类教材一直是我国大学中文专业和相关学科的专业基础课和文化素质课的重要教材。这些年来,新的研究成果和教学成果不断涌现,就写作学科的理论建设来说已有了很大的变化,但如综合起来,还是可以概括为这样三种类型:

第一类是传统型教材。其基本格局是全书分成上下编,上编是基础理论知识,系统介绍文章的主题、材料、结构、表达方式、语言和作文过程;下编是文体理论知识,把常用的文体按类别作较为系统的介绍,一般分为“记叙文体”、“议论文体”、“说明文体”、“应用文体”四种类别。

第二类是理论型教材。编者特别注重对写作理论的介绍,吸收

和借用 20 世纪 80 年代以来文艺理论界对西方文艺理论的引进和运用的最新成果,对写作理论进行了深入的探讨和研究,有较多的理论发现,从而在整体上突破了传统型写作教材的框框。

第三类是实践型教材。主张把写作与阅读结合起来,通过一定量的作品介绍,再辅之以写作理论,以帮助学生提高写作能力;在编写体例上先提供一些古今中外优秀的文章,然后再进行理论上的梳理和阐释。

教育界对写作课的设置和体例一直以来分歧较大,分歧的焦点之一,就是写作课讲授的目的,到底是为了增加学生的写作理论知识,还是提高学生的写作能力。上述三种类型的写作教材,正是反映了这种分歧。

这三种写作教材,可谓各有长短。相对而言,传统型教材对写作理论的介绍比较全面,文体的区分也十分清晰,有利于学生写作时有一种比较自觉的理性认识。理论型教材对写作理论的探讨有一定深度,尤其是对西方最新文艺理论的借鉴,的确能给研究写作学的人有较大启发。但是,这两种类型的教材,偏重于教授写作理论而忽视学生写作能力的提高,学生一两个学期学下来,常常抱怨自己的写作水平没有多少提高。实践型教材的编写者显然已经注意到上述问题,但这类教材较难把读和写有机地融合起来,也较难把点上的突破与面上的把握很好地结合起来,往往使人“只见树木不见森林”。

我们认为,大学写作课,既是理论课又是实践课,教材中讲述的写作理论,其最终目的,是为了提高学生的写作能力。所以,本教材在努力吸收以上三种写作教材优点的基础上,注重在提高学生的写作能力上下工夫,力求避免理论上的“空对空”现象,把宏观的写作理论与微观的字句处理、作文过程结合起来。

所以,本教材的前四章虽然也着重讲解基础理论,后三章也着重讲解文体理论,但与以前的大部分教材相比,有这样几个变化:

1. 强调人的整体素质修养对写作的重要意义。把基础理论处理成蓄势、运思、行文、表达四大块,比起以前从材料、结构等入手单方面强调社会生活对作者的影响来,更重视写作主体的作用,更注重写作是一个主客多方面因素合成的过程。尽量避免把写作过程分割成一个个孤立的环节,而强调人的素质修养、心理活动与其他各种要素的相互融合。像这样从写作主体着眼进行的理论描述,更加贴近写作实际过程中作者的感觉。

2. 突出几种基本文体对写作理论的不同要求以及对人的才能和训练方法的不同侧重。通常的写作教材,往往在基础理论部分较多地借鉴文学创作理论,因此比较能够说明审美类文体的写作规律,但对应用类文体来说,就有“隔靴搔痒”之感。须知写作作为现代文明人的基本生存方式之一,实际上覆盖了人类活动的一切领域,而审美类文体的写作仅仅只是其中的一部分而已。所以,本教材既注意到审美文体的特点和写法,又注意到实用文体的特点和写法,并把其中的不同之处甚至对立之处在基础理论中加以指明,这就与以前一些写作教材在理论部分以文学理论为主而少有顾及新闻文体和应用文体的写作特点有所不同,避免了讲述应用文体部分与前面以文学为主的理论部分脱节乃至矛盾的现象。本着这样的编写思路,在后三章的文体部分,就更注意到三大类文体的不同写作要领:如审美文体的结构是大体则有,定体则无,以无法之法为上,因此在介绍审美文体的结构特点时,突出变化与创新。而应用类文体则相反,“格式”是至关重要的,遵循格式并非墨守成规,而是行业中的约定俗成,这方面的“突破”不会被认为是创新而只会被指责为不懂体例。而对介于审美文体与应用文体之间的新闻文体,也充分注意到了它的特殊之处,如消息讲究格式,报告文学则与审美文体较接近,讲究结构,我们在编写本书时很好地把握了这种文体的过渡性特点和写法。另外,在讲解审美类文体时,我们也有意识地与文艺理论拉开距离,着重写作的方法与技

巧。而在讲解应用类文体时,因具体种类繁多,无法一一介绍,也没有必要这样做,我们就在归纳到公文、常用、经济、法律、科技几大类中讲解其基本写法的基础上,具体选出大学生所应掌握的几种具体文体作重点介绍,以便真正做到学以致用。

3. 有意避免与中学的作文教学在内容上的重复。对于学生们在中学阶段已掌握的知识,本教材注意引导学生进行更高层次的理解。如同样是“表达”,就不能仅仅停留在孤立地讲解五种表达方式上,而需要先让学生理解“表达关系”;同样是五种“表达方式”,也不能仅仅只是孤立地讲讲什么是“顺叙”、“倒叙”,而更重要的是让学生了解相接近的表达方法之间的异同关系,以此解决许多学生写作中所苦恼的“表达关”。在讲解具体的写作技法时,特别注意把相接近的技巧方法放在一起进行比较,促使学生对其要领的掌握;在讲述语言运用时,我们有意识地结合了修辞理论,从而纠正了过去的写作教材在讲语言时的纯理论倾向,切实帮助学生提高语言表达能力。努力不搞纯理论的讲授,而是促使知识向技能的转化。

还有,以往的写作教材在选用例子时,只强调经典性,因此所用例子不免太陈旧。本教材在编撰时,尽力避免这一点:注意大胆合理地使用改革开放以来各种文体中出现的新范例,以增强本教材的新意。同时,写作学科既然是一门独立的学科,就应有自己独立的学术品性,但是,它又是一门“杂学”。这样,在注意吸取相关学科的理论成果的同时,又得避免以创新为名过多依赖别的学科以至失去写作学的本性,这很重要也不易做到。所有这些,只能说明我们曾经努力过,但努力的结果到底怎样,只有读者才有权力评说。

目 录

第一章 蓄 势

- 第一节 技术与素养 (1)
- 第二节 积累到超越 (11)
 - 一 实用文章写作的积累 (12)
 - 二 休闲文章写作的积累 (21)
- 第三节 无招胜有招 (30)

第二章 运 思

- 第一节 取材 (35)
 - 一 材料的概念、分类与作用 (35)
 - 二 材料的搜集 (39)
 - 三 材料的剪裁 (52)
- 第二节 立意 (58)
 - 一 主题的概念 (58)
 - 二 主题的要求 (61)
 - 三 怎样提炼主题 (69)
- 第三节 构思 (74)
 - 一 构思的过程 (75)
 - 二 结构的含义与原则 (78)
 - 三 结构的基本类型与内涵 (84)

第三章 行 文

- 第一节 语言 (103)

一	语言的内涵·····	(103)
二	语言与写作的关系·····	(105)
三	挖掘语言魅力的常用技艺·····	(106)
第二节	修辞·····	(113)
一	修辞概述·····	(113)
二	修辞的方法·····	(129)
第三节	起草·····	(134)
一	起草的含义·····	(134)
二	起草的原则·····	(136)
三	起草的方法·····	(137)
四	注意事项·····	(141)
第四节	修改·····	(146)
一	修改的含义·····	(146)
二	修改的基本原则·····	(150)
三	修改的范围·····	(151)
三	修改的方法·····	(159)
第四章	表 达	
第一节	表达关系·····	(164)
一	视点·····	(164)
二	人称·····	(173)
第二节	表达方式·····	(180)
一	叙述·····	(180)
二	描写·····	(189)
三	议论·····	(199)
四	抒情·····	(207)
五	说明·····	(215)
第五章	审美文体	
第一节	散文·····	(222)

一	散文的含义·····	(223)
二	散文的特点·····	(223)
三	散文的类型·····	(234)
四	散文写作常用技法·····	(238)
第二节	诗歌·····	(241)
一	诗歌的含义·····	(242)
二	诗歌的特点·····	(242)
三	诗歌的分类·····	(248)
四	诗歌的写作要领·····	(250)
第三节	小说·····	(257)
一	小说的特点·····	(258)
二	小说的结构·····	(263)
三	小说的写作要领·····	(266)
第四节	戏剧剧本·····	(270)
一	戏剧剧本的特点·····	(270)
二	戏剧剧本的结构·····	(273)
三	戏剧剧本的写作要领·····	(275)
第五节	影视剧本·····	(278)
一	影视剧本的特点·····	(279)
二	影视剧本的结构·····	(283)
三	影视剧本的写作要领·····	(288)
第六章	新闻文体	
第一节	新闻文体特性·····	(294)
一	新闻的含义·····	(294)
二	新闻价值·····	(296)
三	新闻文体的特点·····	(297)
第二节	新闻文体的写作要领·····	(305)
一	新闻采访·····	(305)

二	新闻选题·····	(307)
三	新闻角度·····	(308)
第三节	新闻文体的种类·····	(311)
一	消息·····	(311)
二	通讯·····	(329)
三	报告文学·····	(343)
第七章	应用文体	
第一节	应用文体的特性·····	(376)
一	应用文的含义·····	(376)
二	应用文的特点·····	(377)
第二节	应用文体的写作要领·····	(380)
一	明确写作需要·····	(380)
二	掌握调查研究这一工具·····	(382)
三	运用正确的表达方法·····	(383)
第三节	应用文体的种类·····	(383)
一	公务文书·····	(383)
二	日常应用文·····	(415)
三	经济文书·····	(434)
四	法律文书·····	(445)
五	科技应用文·····	(454)
参考文献	·····	(462)
后 记	·····	(465)

第一章 蓄 势

第一节 技术与素养

写作，顾名思义就是书写、操作。书写，需要书面语言(written language)的表达能力；操作，需要文本程序(text procedure)的生成能力。“写作”说到底，是依照一定的文本程序抒发心情、表露思想的过程。它是人的精神能量的释放，是人类文化的一种交流方式。

在文化被少数人垄断的时代，写作能力是“精神贵族”的象征，是文化人的标志，写作被赋予了“天赐才华”的神秘色彩。像李白“梦笔生花”、韩愈“梦吞金龟”之类的传说，无疑都是此类神话的演绎。写作与才华、地位直接挂钩的结果，是将写作划入高贵者的势力范围，普通人只能对写作望而生畏。而在以人为本，文化趋向大众化、平民化的今天，写作成为普通人表现自我、展示才艺的平台，人人都可以靠写作来承载个人的历史，从而告别了精英写作的年代，宣告了写作大众化时代的真正启动。

由于大众化是一种泛阶层现象，属于“公民”和“消费者”的范畴。^①因此大众写作，就蕴含着“人人参与写作”这一理念。人人参与写作的结果，从正面影响来说，从整体上提高了大众的文化素

^① 惠海鹏：《解读大众文化——在社会学的视野中》，第206页，上海人民出版社2003年1月版。

质,为他们提供了精神交往的通道,拓展了心灵互动的空间,有利于人的全面发展;从负面效应来看,人人写作,鱼龙混杂,也可能导致写作的世俗化甚至庸俗化倾向,削弱写作在传统意义上引领思想潮流、提升精神境界的作用,或者由于很多普通作者创造力的匮乏,致使写作沦为纯技术性的复制、下载和扫描,模糊了独创与因袭的界线,从而丧失了精神创造的快感,写作在降低层次、降低难度的同时,也降低了写作质量、写作价值。似乎因为是“大众化”,就可以一笔抹杀写作真与假、高与低、优与劣的评判标准,让平庸之作与精品佳构平起平坐。有鉴于此,我们在大众写作热潮涌来之际,不得不“留一半清醒留一半醉”,思考对策,防患未然。归纳起来说,在精英写作向大众写作过渡的转型期,我们将无法回避一个关于写作的基本命题:写作,究竟是单纯的技术性操作,还是需要较深厚的文化涵养?

以时尚中的短信拜年为例,最能说明大众写作的素质要求问题。下面是四则短信:

猴年到,鸿运照,烦恼的事儿往边靠,祝君出门遇贵人,在家听喜报! 年年有此时,岁岁有今朝! ——新春快乐!

新的1年开始,祝好事接2连3,心情4季如春,生活5颜六色,7彩缤纷,偶尔8点小财,烦恼抛到9霄云外! 请接受我10心10意的祝福。祝新春快乐!

天气预报:今年你将会遇到金钱雨幸运风、爱情雾友情露、幸福霞健康霜、美满雷安全雹,请注意它们将会缠绕着你一整年。

相语亦无事,不言常思君。

第一则短信运用传统民俗中的吉祥贺词,配以响亮的韵脚,以及三字、五字连缀的整齐句型,传达了自己的祝福。这则短信民间

色彩浓郁,语言明白浅显,读来琅琅上口。第二则短信巧用1~10个数字和谐音等修辞手法,非常切合我们民族的欣赏习惯。第三则短信将自然气象与祈福词语熔为一炉,又把八个偏正短语紧凑地陈列在一起,使一连串的吉利话形成了波叠浪涌之势,与结尾所说的“幸福的缠绕”达成意义上的默契。最后一则短信具有蕴蓄之美,“相语亦无事”,表达的是一种没有功利色彩的精神交流,是没有任何“机关”与“伏笔”的君子之交;“不言常思君”,表达的是不拘形式的心灵沟通,一切尽在不言中。语言的问候可能是偶然的,但心里的牵挂却是永远的。这则短信与众不同,适合于知识分子之间的互通信息,如果放到大众之间,不免如同猜谜了。

这四则短信表明:要是从网站下载一则短信转发给自己的朋友,可以不费吹灰之力,只要发挥“拇指一族”的速度优势就可以了,而要写作一则原创的短信,体现个性,给朋友以新鲜感和美感,“抛开例行公事而追求新的经验”^①,那就不是简单的技术操作所能解决的。它与一个人的知识积累、思维水平、语言修养和创新能力有关。如果撇开这些基本的写作素养不管,不愿意自己去创造性地写作,老是在网站上捡现成,“夺他人之酒杯,浇自己之垒块”^②,借花献佛,附庸风雅,那只能是千人一面,产生雷同化乃至完全复制的作品,让读者味同嚼蜡。再进一步说,如果大多数人都以复制别人的作品为能事,那是重新把写作的权利交还给了少数人,“大众写作”也就无从谈起。真正的大众写作应该是人人都具备写作的基本素养,人人都可以掌握写作的基本能力,人人都能够独立进行个性化的表述。

当然,大众文化的崛起,消解了思想的深度模式,“一切回到现

① 参见〔美〕舒尔茨:《成长心理学》,第27页,三联书店1988年版。

② 语出李贽《杂说》。原意为触景生情,托物言志,吐露真心,这里引申为借他人现成的话表达自己的意思。

象学和经验学的范畴”^①，感性体验代替了理性沉思，生活趋向“平面化”。原本显得高深莫测、讲究“神来之笔”的写作，也应该落在可操作性的层面上，适合大众口味，为大众安装简单实用的“驱动程序”。对于大众来说，急需的不是微言大义、深奥玄妙的理论阐释，而是通俗易懂、容易上手的程序操作。十年磨一剑的苦心经营，对于立志要写出旷世杰作的作家来说非常必要，因为精致的作品需要不断地琢磨与推敲，而对于只希望写点实用文章来应付日常事务，或虚构一则小幽默供人开心片刻的大众来说，则显得“漫漫长夜，寂寞难熬”。实用主义至上的风气固然助长了大众要求速成的浮躁心态，但同时也逼着写作戒除脱离实际的毛病，重视自身的实践特性，摒弃故作神秘的不可知论，探索人人能写的普遍规律，给大众以切实可行的写作程序。^② 这种写作程序是对写作普遍规律的总结，而不是一成不变的律条。写作中允许突破程式另创新招，但反对逞才使气不成章法。尤其对于写作水平处于初级阶段的作者来说，必要的程序至少可以让他们有操作步骤可以遵循，心里感觉踏实，少走弯路。

不过，话说回来，写作固有的复杂性又不是单靠程序就能解决的。从本质上说，写作不是某一项单纯的技术，它吸纳各科知识为我所用，体现了综合性、边缘性的特征。在其外显的操作程序中，总是伴随着内在的思维整合，广采博取总是与创造性的转化形影相随。写作与复制的根本性区别就在于：前者是复合的，后者是单一的；前者是生成的，后者是移植的；前者是个性的，后者是共性的；前者是创造的，后者是拷贝的；前者是灵活的，后者是机械的。因此，写作是一种创造性的精神劳动，而写作素养则是写作活动的基

^① [英]安吉拉·默克罗比：《后现代主义与大众文化》，第42页，中央编译出版社2001年1月版。

^② 如孟建伟著《实用写作技术》一书，即以“技术”为总名，下分实用文章的写作模式、写作程序、写作技法、写作规则等数章。

础。有了足够的写作素养才能将“生活的世界”变成一个“艺术的世界”或者“智慧的世界”。记者刘小明谈到《人在釜山》专栏的写作体会时说：“要成为一个称职的好记者，平日里就要善于学习，勤思多写，注意积累资料，没有日积月累的辛勤耕耘，到了大型运动会报道时，就不会涌出多少灵感，写不了几篇稿子便会觉得‘江郎才尽’。真正有特色的报道产生于平日奠定的扎实的基础之上。”^①

没有经常动手写作的人，凭着“隔雾看花”的朦胧感觉，总认为写作一般的文章特别是应用文，只要格式正确，毋需多少素养就能完成任务。这样的观点用于交一篇作业，获得及格分或许可以，而如果要让文章充分体现自己的意图，对自己的工作起到推动作用，为自己寻找更好的生存和发展的空间，使文章成为事业的奠基石，或者要让自己的看法被对方欣然接受，在对方心中留下难忘的印象，从而在社会上为自己赢得一席之地，那就不能把目光仅仅停留在格式和程序上。有一次，全国百强县之一的某县政府接待外宾，他们除了严格遵循常规的接待程序外，对菜单写作注入了“巧妙的构思”，如将炒面条命名为“千丝万缕”。外宾从这些新奇的菜名上，分明感受到了县政府在接待过程中的良苦用心。这良苦用心里包含着对自己的高度尊重，因此非常感激，当场就许诺将投资项目设在该县。可见，在程序之外，还要有巧思，还要有周密的安排。正是在这个意义上，我们提出：在写作中，“创意就是震撼，细节就是圆满”。

有没有写作素养，直接影响到写作中有没有新意，有没有理想的表达效果。这往大处说关系到政府的形象问题，往小处说能够反映一个人综合实力的强弱。下面是两位学生撰写的关于校内大学生超市的市场调研报告，现选取其中“库存”一节加以比较：

比较而言，超市间的质量应该差不多，但大学生超市由于规模

^① 刘小明：《扬长避短 追求特色——〈人在釜山〉言论专栏写作体会》，《新闻战线》2002年第12期。

大,有些商品也会有次品的购入,加上有些商品流通不便,存放时间过长,可能会有一些质量问题,总的来说,在这方面,大学生超市比起其他超市要稍差一些。

食品库存、储运不够到位:据超市经理介绍,食品订购一般是由熟悉的供应商自动送货上门,且不用支付有关运费。这有有利的一面,如货源稳定、经营成本减少等,但也存在着一定的风险:一是对食品的质量、生产期限不能很好把关,容易出问题;二是货源相对稳定的同时也制约了超市对外拓展的空间,限制了其引进新产品、推荐重点商品的渠道,不利于本身的创新经营。再加上消费群体是学生,超市要经历寒、暑假两个空挡期,这也会给商品流通构成难题。首要问题是库存货物如何处理,虽然超市与供应商有协议,特殊时期能够退货,但真正处理起来难免有摩擦,产生不必要的麻烦。所以超市应考虑季节更换和学校日程安排等有关因素,灵活订购,及时做到货库两清。

第一位学生没有解释为什么会产生“商品流通不便”,就判断大学生超市的质量比起其他超市要稍差一些,这是不能令人心服口服的。而且“超市间的质量应该差不多”、“有些商品也会有次品的购入”这两句话比较含糊,应改为“学校内各家商店的商品质量应该差不多”、“有些商品在进货时由于把关不严,也会夹带次品”。第二位学生引用超市经理的原话作为分析依据,较有说服力,而且能够运用营销学原理对货源稳定问题作出细致入微的阐述,足见其专业水平和缜密的思维能力。如果单就“程序”的角度来考察,这两位学生都是在论述大学生超市“存在的问题”,都属于市场调研报告中的一个环节,而且都是论述“库存问题”,应该说都无可厚非。但就质量而言,第一篇只有结论,而不说前因后果,显得很单薄,这是因为缺乏分析能力,所以写作时展不开;第二篇论据充足,分析到位,专业性强,显得内容充实,思路清晰。可见,写作质量的悬殊,不是程序本身造成的,而是作者的写作素养决定的。

写作素养,指的是人在写作方面提高和发展所必须具备的一定的学识素养。它涉及到三个关键词:厚积薄发、融会贯通和豁然开朗。下面分别予以叙述。

1. 厚积薄发。即作者首先要具备写作所必需的多方面的素质、修养和能力,才能将这些因素统合为一个形神兼备的有机整体。“厚积薄发”的基础是“积”——蓄积丰富的学养,目的是“发”——形成融会贯通、推陈出新的创新能力。写作是一个由“纳”而“吐”的过程,在这“吐纳”之中,可以见出“内功”修养的深厚与浅薄。只有厚积薄发,才能保证写作的高质量。厚积薄发,首先意味着广采博取,从各方面提高自身文化修养,在经济全球化的今天,还要有跨学科的视野。大学问家要求“兼收并蓄”、“学贯中西”,一般的人做不到这一点,但也应该视野广阔,打通“文史哲”,并涉猎其他人文学科和社会科学,最好还能文、理相融。这不仅可以拓宽知识领域,而且能够拓展思维的空间,激活人的创造力。增进写作素养的起步就是“饱学”。“饱学”要有“经典意识”,也就是要求“取法乎上”,以中外名著作为学习的典范。语文学家刘国正在《写作教学管窥》一文中认为“阅读,主要是阅读名家名作”,“历代大家留下的名篇是政治史、文学史、思想史、文化史上的瑰宝”,“名家名作中凝结着运用语言的高超艺术……对于写作的影响虽不能立竿见影,却见无形的、深刻的、长远的效果,往往终身受用不尽”。这里所说的“终身受用”的长期效果,指的是阅读名家名作,既学到了运用语言的技巧方法,也领略到了语言中蕴含的思想境界和人格力量,由表及里地获得了对语言和思想境界的整体感知。这需要阅读时潜心研索,咀嚼消化。朱光潜在《谈文学》中就说过:“务求透懂,不放过一字一句,然后把它熟读成诵,玩味其中声音节奏与神理气韵,使它不但沉到心灵里去,还须沉到筋肉里去……可以由有意的渐变为无意的。习惯就成了自然。”

2. 融会贯通。所谓融会贯通,就是具有对积累的知识进行消

化、整合和应用的能力,使原有的外来知识经过思维的“化合反应”后成为自身素质的有机组成部分。而要做到融会贯通,起码要具备三个条件:一是要有积累的引导机制。积累要有一定的方向,不能把自己变成“杂货仓”,要追求杂与专、博与精的有机统一。要写专业文章,只懂得一般常识而缺乏专业知识,将是无法胜任的。因此我们提倡“丰富,但要成系统”。如果不成系统,积累的知识完全是零碎的、互不关联的,那么应用起来肯定是杂乱无章的。一方面,我们不能因知识面过窄而导致眼光狭隘、思想僵化,另一方面,我们又要认识到知识的丰富不等于知识的驳杂不纯,而是将各种知识融为一体,制作出新的精神产品。二是要学习文本写作的范式,靠范式将各种积累统一起来。在学习各种文体的写作过程中,要潜心钻研,反复揣摩范式的精髓所在,摸索出写作的规律,将所有积累调集到范式的麾下,根据一定的形式规范来合理地配置这些积累,这样才能写出像样的文章。三是要注意各种写作方法之间的互补作用,借多种写作方法的合力来增强写作效果,不要只满足于简单的操作方法。光读文学作品固然不利于实用能力的长进,但倘若抱住公文的规范格式就认为已经“万事俱备”,对文学的有益养分视而不见,不能借文学的“雨露”来润笔,也会导致文章中充斥着枯淡的匠气,缺乏神采。

3. 豁然开朗。积累与融合都是写作的孕育阶段,写作的胎儿要真正成形,还需要构思上的突破。因此写作素养的组成部分,除了“文化”之外,还要有“文心”。所谓“文心”,刘勰在《文心雕龙·序志》中指出是“为文之用心”,也就是如何用心写文章。用今天的话来说,就是写作时的思维能力和感悟能力,即通常所说的悟性。“悟性”是积累到一定程度之后,经过反复思考,思路渐渐明晰,于是出现了思维的“茅塞顿开”和“瓜熟蒂落”现象。这是写作由“纳”到“吐”、由“内化”到“外化”的总枢纽。有人认为悟性是文学创作的专利,实用写作不需要悟性,因而没有创造性,于是扬“文学”而抑“实