

'95.10

优秀文稿集

营口人民广播电台成立五十周年
营口电视台成立十周年

优秀文稿集

营口人民广播电台成立五十周年
营口电视台成立十周年

1995 · 10

编辑委员会

主任:李振宁

副主任:刘振勋 苏凯春

委员(以姓氏笔划为序):

马连青 马作怀 刘振勋

李振宁 苏凯春 张云波

高殿骅

主编:张云波

副主编:王执印

序

十月，是喜庆丰收的季节，是珠红翠绿，果实累累的黄金世界。我们此时出版这部文稿集，是向全市人民献上一份礼物，这是共和国和我市历史的回声，是全体广播电视工作者心血的结晶。它也为我们总结经验，继往开来，弘扬优良传统，提供一部实录，以开创广播电视更辉煌的未来。

今年是营口人民广播电台诞生 50 周年、营口电视台成立 10 周年。50 年，在人类文明史上仅仅是短短的一瞬，而对于个体来说，却是漫长的里程。50 年，营口广播电视走过坎坷而光辉的历程。从它诞生之日起，就坚持一贯地宣传马列主义，毛泽东思想，配合党和政府的中心工作，发挥正确的舆论导向与喉舌作用。它在新中国的各个历史时期都坚持弘扬主旋律。解放战争的捷报，新中国诞生的礼炮，党领导人民如火如荼的斗争，经济建设和抵御自然灾害的艰辛；十几年来，吹响改革开放的号角，推进各项事业腾飞的图景，新时期人民崭新的精神风貌，无不在广播电视中有清晰的声音和影像。近几年来，我们以邓小平同志关于建设有中国特色社会主义理论为指

导,大胆解放思想,更新观念,以新闻改革为龙头,带动各个节目的改革,使广播电视新闻和各类节目面貌为之一新,同时也涌现出一批思想纯正,刻苦钻研,勤奋敬业,初有成绩的采编人员。他们采编了一大批优秀稿件和节目,近年来每年都有十几篇新闻稿分别在中央电台和电视台播出,这是改革开放以来新闻质量的突破。编辑记者们还撰写了一批有价值的论文。这些充分反映了广播电视事业的蓬勃发展和这支新闻队伍的实绩。

这部文稿集收录的都是获省以上奖的优秀稿件、节目和优秀论文。它不仅是我市一部活动着的历史缩影,又影响省内外以至国内外,又是广播电视新闻工作者成果的见证。电视纪录片《今日营口》被译成4种文字,被联合国工业发展组织发往34个国家和地区,受到国际友人的好评。《白沙湾》等风光片在中央电视台《神州风彩》节目中播出。这反映了营口广播电视开始走向世界。广播专稿《春风,从窗口吹进来》、《爱的奉献》、电视新闻《一次漂亮的追捕》、《农民卖菜葫芦难在哪里》等稿件,都荣获省广播电视学会评出的一等奖。这些稿件在报道经济改革中的一些问题,报道人民高尚思想情操等方面,有思想深度,也反映了广播电视更加贴近生活,贴近群众。论文《广播评论的接近性》、《广播语言重复的作用及其分类》、《社教节目在电视文化中的意义》、《电视短新闻中“主观因素”的介入》等,都在广播电视的理论与实践上有一定的

指导意义,受到专家们的好评。

当然,我们这里选录的作品并非都是尽善尽美,在思想理论和写作技巧上还有不少缺欠。我们今天把这些作品重新公之于世,是求得读者、听众和观众的议论批评,求得广大新闻工作者的针砭,以期进一步提高广播电视新闻工作者的思想素质和业务水平,以和全市人民共同努力,办好广播电视,在全市人民的政治、经济、文化生活中奉献出我们更新更美的精品。

中共营口市委宣传部副部长

营口市广播电视局局长

李振宁

社教节目 在电视文化中的意义

胡晓勤 袁家雄 王康直

论文类

电视文化是一个复合系统，它由许多不同的部分组成。从接收人的角度来看，电视文化可以分为电视内容、电视形式、电视技术、电视传播、电视效果等五个方面。

电视内容是指电视节目中所包含的信息。电视内容可以分为新闻、文艺、体育、教育、科技、军事、政治、经济、社会、生活、服务等十个类别。电视内容的质量直接影响到电视文化的水平。

电视形式是指电视节目的表现形式。电视形式可以分为现场直播、录播、动画、纪录片、电视剧、综艺节目、广告等七种类型。电视形式的创新是电视文化发展的动力。

电视技术是指电视节目的制作和传播技术。电视技术可以分为拍摄技术、编辑技术、播出技术、传输技术、接收技术等五个方面。电视技术的进步是电视文化发展的基础。

电视传播是指电视节目的传播方式和传播渠道。电视传播可以分为有线传播、无线传播、网络传播、移动传播等四种类型。电视传播的多样化是电视文化发展的保障。

电视效果是指电视节目对接收人的影响。电视效果可以分为认知效果、情感效果、行为效果等三个层面。电视效果的评估是电视文化研究的重要内容。

目 录

· 论文类

- 社教节目在电视文化中的意义 …刘振勋 高殿骅 王建成(1)
- “上帝”在我们心中 ……………张宗来(8)
- 电视节目市场的出现及其发展 ……………张宗来(20)
- 试论广播评论的“接近性” ……………刘振勋(26)
- 广播语言重复的作用及其分类 ……………梁玉泉(35)
- 电视现场短新闻中“主观因素”的介入 ……………刘振勋(41)
- 改进出镜采访进一步发挥人际交流的优势 ……刘振勋(49)
- 广播的特殊功能价值和前途 ……………梁玉泉(58)
- 听觉传播的立体感 ……………邵育诚(66)
- 广播独具的优势——兼听 ……………梁玉泉 杨曦光(75)
- 市场经济条件下经济新闻的价值取向 ……………张云波(81)
- 谈谈新闻的具体真实与社会真实 ……………张云波(86)
- “初级阶段”与电视发展 ……………张宗来(94)
- 先进典型人物报道中的“听众参与” ……王自强 杨致颖(97)
- 从深度报道看记者理论素质 ……………张云波(104)
- 谈广播电视事业双重领导的再实现 ……………王执印(109)
- 以人为主体的经济新闻 ……………邵育诚 梁玉泉(117)
- 发挥好广播在精神文明建设中的舆论导向
作用 ……………杨致颖 王自强 梁玉泉(124)

共同唱好一台“戏”	马国柱 (130)
谈现场报道中记者的驾驭力	王亚光 (134)
试论经济宣传中“主体意识”的“误区”	刘振勋 (140)
穗儿咸金苦折腾	罗延权 (144)
动心眼拍《动心眼儿》	罗延权 (154)
演播评书初探	李树勇 (160)
电视新闻播音体态语初探	高金波 (165)
争夺主持人“席位”的两个群体	高金波 (170)
源于生活 高于生活	方 愔 (175)
正确处理主持人节目中的两种关系	丁思德 (179)
力度——直播板块节目的生命	张云波 (187)
直播板块节目主持人的艺术功底	杨曦光 (194)
热线直播节目的魅力何在?	丁思德 (199)
635 型录音机放音放大器	
技术指标的改进	牛洪利 崔永武 张万强 (206)

• 稿件 (节 目) 类

刘彩霞一心为四化	刘洪品 刘振勋 (216)
一次漂亮的追捕	李同生 高延光 曲文波 (218)
范支书七让承包田	郑德才 (220)
农民用上“大哥大”	郑德才 (221)
春天服务好, 秋天好交粮	何志平 (222)
营口市暨西市区隆重召开庆功大会	
表彰辽河抢险立功人员	杨致颖 (223)

辽河北岸人民的奉献	杨致颖 (227)
徐左民全家斗歹徒	李同生 高延光 曲文波 (234)
友谊大厦招考新工人揭榜	王亚光 邱福冬 (236)
穷在深山有远亲	张 华 王自强 (238)
营口新闻(编排)	刘兴福 (240)
年终岁尾看“负担”	何志平 张云波 (248)
三家汽水厂产品质量检查纪实	马国柱 袁惠珠 吴 虹 (254)
残疾人孟辉进京声援申办奥运	王自强 张 华 (256)
市运输公司工人元旦不休息抢装外轮	邵育诚 王亚光 (258)
王振武救三名落水儿童	邵育诚 (260)
市长给高中学生上环保课	李 彬 (262)
劳模夫妻话衷情	王自强 杨致颖 (264)
送给山区的“新世界”	齐志强 刘雅君 张云波 (266)
春风,从窗口吹进来	邵育诚 宋 今 魏 伦 (272)
爱的奉献	杨致颖 王自强 (278)
一位老公安的风采	杨致颖 王自强 (284)
农民卖菜葫芦难在哪里	王建成 魏翠霞 蔡 营 王 刚 (290)
在公与私的旋涡中	吕 品 (296)
从这里走向世界	刘振勋 (305)
对听众来信的调查	王自强 杨致颖 于志新 (308)
北京城里的营口人	魏 伦 (312)
徐左民全家上陈勇斗歹徒	杨致颖 王自强 宋 今 (319)
生命在这里高于一切	邵育诚 黄 方 (324)
留下真情暖人间	迟春华 王自强 杨致颖 (327)

对农村广播	李作祥(335)
扬威国门	王自强 杨致颖 李 智(342)
清正税官王守范	刘亚君 王亚光(348)
滨城卫士之歌	杨致颖 王自强(354)
热线直播节目《午间滨城》	吴 虹 丁 雷等(359)
商海女杰	刘雅君 王亚光(376)
廉洁自律的好校长——王兆亮	王自强 杨致颖(382)
打公用电话“宰”你没商量	汪 洋 小 雨 丁思德(386)
沉淀在记忆里的七天	吕 品(392)
为着六次新闻的播出	董耕广 魏 伦(395)
近访曲啸	董耕广(399)
穷人的孩子早当家	李 宁(401)
'93 营口正气歌	孙 璐(403)
吃“大锅饭”与立“小灶”	张云波(408)
“展销”与“常销”	刘振勋(410)
广告何必乞灵于古人	梁 言(412)
多彩的晚霞	李树勇(414)
《难忘九二》	营口电视台社教部、新闻部(419)
《今日营口》	高殿骅 李成家(442)
《白沙湾》	吕 品 李金生 左世哲(446)
《书迷故事》	高殿骅(448)
《木魂》	高殿骅(451)
《河海寄情》	高殿骅(453)

社教节目 在电视文化中的意义

刘振勋 高殿骅 王建成

“社教节目在电视文化中究竟有什么意义？”对我们而言，这就是人生意义的具体化，所以随时会受到触发，作一些思索。

在现实生活中，有一个现象使我们深受触动：大多数人们抱着娱乐的动机去收看电视节目，受众对电视文化的“享乐期待值”很高。

娱乐是大众的权利，电视传播应当为大众提供适当的娱乐。但是这种娱乐成分，经过受众的频道选择而被大大地强化了。这是接受者所表现出来的行为。

从传播行为来看，商品广告形成了强刺激。这种刺激，指向的是消费。在为人们传递商品信息的同时，不可避免地在某种程度上助长着物欲膨胀的社会风气。

娱乐和广告是电视传播不可缺少的成分，但是，如果电视传播的娱乐功能亢进，商业广告的刺激得不到疏导和削减，那么，前述两方面的行为综合起来，使电视文化沦为“享乐型”文化是很容易的。

这是由电视媒介特性所带来的，自源性的潜在的危險倾向，对此应有的清醒认识。

事实上，我们社会不主张这种局面出现，而是引导、把握

着电视文化的运行方向,努力使电视传播实现真正的文化价值。在这个过程中,社会教育节目发挥着不可替代的、重要的作用。

大家知道,文化对社会发展之所以有价值,其中一个重要方面,就是因为它能在精神领域为人们提供目的在于生存和发展的思想观念,和由此产生的行为准则,从而推动社会进步。

那么,判断电视传播是否具有文化的本质意义,就看它能否执行上述的任务。也就是说观念传播,是电视文化的生命和灵魂。我们寻求社教节目在电视文化中的意义,着眼点主要在这里。

我们认为,在电视文化传播观念的过程中,社教节目是最强有力的手段,为什么这样说,可以做一个比较。

一个观念要取得大众的认同,起码要在实证的、理论的、感情的三个方面为大众所接受。

电视媒介对观众的传播,新闻节目主要是用具体事件去证实某个观念。相对地,在理论和系统性上不够充分。文艺节目则是用情节把观念戏剧化,在感情上取得大众的认同,但实证性不足。持异议的人可以说那是编出来的。

而社教节目这种形式,对观念的传达,既可是实证的,也可是理论的,也可以诉诸大众的情感。它拥有多种多样的节目形式可供选择,去实现不同的传播意图。

直接交流是大众沟通最有力的方式,这正是社教节目的长处。它可以与观众面对面,对某个观念或是作系统的阐

发,或是直接了当地作鲜明的陈述。

社教节目在传播方式上呈现出很强的开放状态,可以广泛地容纳大众的深度参与,在交流与讨论中取得共识。

社教节目在表现方法上拥有丰富的手段,享有很大的自由,使它能够对大众的深层意识进行潜移默化的作用。

各类电视节目传播观念的方式各有所长不能互相代替,如前述的几点,社教节目具有不可比拟的优势。所以我们说在电视文化传播观念过程中社教节目是强有力的手段。由于节目性质的规定,它是观念传播任务的主要实行者,它对形成电视文化的面貌和性质,具有决定性的影响。

下面通过一些实例来说明社教节目是怎样进行观念传播的。

当一个社会按既定目标向前运行时,必须有一个观念体系作为保证。在这个体系中,必须有若干重要观念保持相对稳定的状态,若干重要观念处于适度超前状态,某些旧观念必须扬弃。又有一些新观念必须建立起来。

这是一种观念秩序,这种秩序是依据社会目标建立起来的,目的在于加强社会系统的有序性,它是保证社会进步的重要条件之一。

中国办社会教育节目,充分体现出这种观念秩序。如《世纪行》这部电视片,通过对中国近代历史进程的回顾,证明了只有社会主义才能救中国,只有社会主义才能发展中国,这是中国政治生活中的一个稳定的观念。这类电视片还有很多。

针对中国的人口问题,计划生育的社教节目也不可少。这些节目的目的是破除“多子多福”、“重男轻女”等旧的传统观念,建立优生优育的新意识。

关于生存环境问题的社教节目,有某些方面对大众保持着某种程度的超前。

总之,中国的社教节目能够相当完整地体现出社会观念秩序,与社会目标相一致。而且这种一致不是被动的,它不是作为社会观念的传声筒、复印机或图解说明,而是作为一种精神能量、主动地、积极地去推动社会进步。

这就是社教节目观念传播的另一个特征。

观念来自于人类的智慧和良知,也来自于应付面临困境的经验和启示。具有预见性的观念有助于社会问题寻求现实的对策,对未来发展给予方向引导。这样一些观念,超前于社会的普遍水平观念,二者间形成一种张力,这种张力具有能量,引导着社会生活不断前进。

这就是所谓的“导向”作用。

中国的社教节目很重视这类观念的传播,很多专栏或者专题在标题上冠以“思考”、“探索”、“启示”等字样,这成为一种类型,中央台的《观察与思考》可以视为代表。这一类电视节目力求对某个社会问题作本质的解释,预见其发展趋势、探索解决的途径。

例如关于环境保护方面的节目,就对大众在观念上具有一定程度的超前。生存环境存在危机,生态环境应受保护。这已成为大众共识。但生存环境危机的实质是什么?发展下

去,环境危机将转化为经济压力,加剧社会矛盾与冲突,甚至引起社会动荡,最终演化为民族、国家生死存亡的危机。这个前景与大众的普遍认识还有很大距离。

解决问题根本出路在哪里?如何把这个至关重要的因素包括在经济发展战略之中,从根本上考虑中国的现代化应走一条什么样的路?对于这一类问题,大众还很生疏。所以社教节目正在努力使大众获得必要的认识。

如果具有预见性的观念通过传播而成为大众共识的话,社会生活便会获得某种先期适应能力,减轻或避免蒙受损害。社教节目关于环境问题所作的努力,已经取得实效,提高了大众的环境意识,并促进着这种意识转化为社会行动。所谓“文化的深度”,从这种社会效应的意义上去理解,也是一个方面。

但是,社教节目的深度停留在这个阶段是远远不够的。因为受众对传播的某项具体内容,在认同程度上存在种种不一致。这是受众对传播所表现出来的态度。

大众的态度很容易受周围环境的影响,但这种影响是易变的,而信仰、价值观、道德观等深层的观念与意识,对态度与行为的影响则是稳定的、根本的。

受众的态度反应,不仅仅关系到传播的成败,更重要的是关系到对社会目标的认同。所以中国的社教节目在观念传播上十分重视在大众的深层意识中发挥潜移默化的作用,以此来达到提高大众精神素质的目的。

在这方面《神州风采》这个栏目是个很好的实例。每天五

分钟，天天播出。两年来一直保持很高的收视率，受到大众的欢迎。它像春雨一样，点点滴滴地滋润着人们的心田。

受众对这个专栏有什么样的感受呢？一个朋友这样说：“在忙忙碌碌的一天之中，这是‘神闲气定’的五分钟”。另一位朋友说：“每次看过之后，心里头就觉得踏实多了。”换句话说他们在节目中感到了心灵的净化。

为什么会这样？我觉得是因为这个节目展示出中国人的精神家园，这个家园是由多元化的自然景观和人文景观，凝结高度智慧的文化成果所构成的，这里透露出旺盛的民族活力，显示出民族的凝聚力，使人们从中领受到一种精神归属感。

这些年来，还出现了《黄河》、《丝绸之路》、《话说长江》、《话说运河》、《唐蕃古道》、《万里长城》、《万里海疆》等一类大型系列节目。这些节目题材，是中国历史、文化在某方面的缩影，或者具有象征意义。这些节目具有史诗般的恢宏气势，历史感扑面而来，一股精神力量在感召着人们。

如果在历史与现实的反差中，在中外文化的撞击中，有人感到传统与现实断裂，并把传统视为重负的话，那么，这些节目告诉人们：没有历史就没有今天，今天的改革开放，是中国历史进程的又一个迈进。文化传统是我们的精神财富，这深厚的历史文化土壤，必将孕育出独具中国特色的现代文明，对人类文明进步作出贡献。

近十年来中国电视社教节目的总体面貌，我们认为是这样的：对社会生活多方位的思考；对现实与未来的密切关