

中級經濟分析

資源分配、要素定價與福利

Intermediate Economic Analysis

Resource Allocation, Factor Pricing, and Welfare

上下冊（合訂）

John F. Due
Robert W. Clower 合 著

李 蘭 甫 譯

1967 年 第五版

中級經濟分析

資源分配、要素定價與福利

Intermediate Economic Analysis

Resource Allocation, Factor Pricing, and Welfare

上下冊（合訂）

John F. Due
Robert W. Clower 合 著

李 蘭 甫 譯

前 言

本書的主要目的，在就當代經濟理論提供一個簡略的說明，其程度或水準介乎初級原理課程和研究院經濟理論課程之間。我們想以它作為大學課程的教材，提供較初等課程為深入的經濟分析訓練。像以前幾版一樣，本書的重點仍然放在價值理論和分配理論上。分析的水準係假定學生們已經唸過初級經濟學課程，但基本概念仍然加以檢討，以便提供共同的專門名詞背景。本書的處理方式大部份是非數學的，不超出簡單的幾何工具和方程式範圍。為使本書不致冗長，我們不擬申述當代理論的歷史經過情形，也不擬詳細分析目前有關這一方面的爭論，雖則我們要指出其中較為重要的爭論問題。

目前這一版本在內容上和前一版差不多。開端的幾章已加以縮減，把不少和初等教科書相重複的材料削去。有關個別廠商產品的需求表列的討論，已和不同市場型態下的定價方式的討論結合起來。消費者需求理論已加以擴充。討論價格和產量決定的那幾章已大部加以重寫，藉求改進表達方式，強化推理過程，並引進這方面的新材料。要素定價那一章依照最新的研究方式完全重新寫過。討論工資理論的那兩章也縮減為一章，而討論投資和利息理論的兩章則加以重大的修正。第18、19、和20章，在前一版中大部份屬於新的材料，在這一次新版中幾乎毫無變動。討論福利理論的第21章，已依照當代福利理論完全重新寫過。

像以前各版一樣，每章末尾所附的參考書刊並未把有關的參考材料列舉殆盡，它只不過是為學生們提供更多的讀物而已。採用本書的

教師們將會發現華爾街日報(*Wall Street Journal*)、幸福雜誌(*Fortune*)、商業週刊(*Business Week*)、以及管理經濟學課程中所使用的個案研究書籍，諸如海恩斯(W. W. Haynes)所作的「管理經濟學」(*Managerial Economics*, Homewood, Ill.: The Dorsey Press, 1963)，有着許多有用的例示性資料。

對於前此各版的讀者們不憚麻煩促使我們注意若干錯誤或陳述不清楚之處；對於賓州州立大學愛德華·布德教授(Professor Edward Budd)和印第安納大學瑪麗·克勞馥教授(Professor Mary Crawford)為前此各版所提供的詳盡評論；對於加利福尼亞大學戴維森教授(Professor M. M. Davisson)對前此各版所給予的鼓勵；對於理查·歐文書局(Richard D. Irwin, Inc.)的藝術和編輯人員；以及對於裘安·瓊斯(Joanne Jones)的優異打字工作，作者們在此謹致誠摯的謝意。

作者於 爾班那(Urbana)

愛芬斯登(Evanston)

1966 年 3 月

中級經濟分析

上 冊 目 次

第一編 導 論

章 節	頁 碼
第一章 經濟制度的性質與功能.....	1—11
經濟制度。選擇問題。人類的慾望。滿足人類慾望的手段。經濟制度的功能。市場經濟的性質。社會主義的經濟制度。	
第二章 經濟理論的性質與範圍.....	12—26
經濟理論的性質。分析性的原則。經驗研究與經濟分析間的關係。經濟分析的有用性。經濟分析所用的專門名詞：定義與分類。實證經濟學與福利經濟學。實證理論的主要部份。動態分析對靜態分析。	
第三章 經濟單位的目標與市場結構.....	27—48
基本單位。企業廠商的功能。廠商內部職能的執行。經濟單位的目標：消費者滿足的最大化。要素所得的最大化。企業利潤的最大化。經濟單位間的關係——市場結構：市場概念。市場分類的基礎。主要市場種類。市場條件的完全性：不完全的知識。要素單位的流動性。價格理論的研究著手法。	

第二編 商品價格與產量的決定

第四章 需求概念.....49—64

需求概念。需求函數。需求的變動。需求的彈性：價格彈性。依據價格彈性區分需求表列。所得彈性。需求的交叉彈性。

第五章 消費者行為理論與需求的決定因素..... 65—105

需求法則。邊際效用遞減法則：消費者所得的分配。價格與需求量間的關係。無差別曲線分析法：無差別表列。無差別曲線的凸性與邊際替代率遞減原則。兩種以上商品的無差別曲線。無差別曲線的型態。預算限制線或消費可能線。購買量。無差別曲線與需求表列。所得效果與替代效果。需求彈性的決定因素——可替代性：影響彈性的其他力量。需求表列的水準：消費者偏好。所得。總消費的所得彈性。其他商品的價格。對未來價格的預期。潛在消費者的數目。需求表列資料的收集。附錄：家庭儲蓄行為。

第六章 生產理論.....106—137

生產函數：常見的產量行為。變動比例下產量行為的解釋：報酬遞減法則。報酬遞增階段。報酬遞減階段。負報酬階段。最佳要素組合：要素邊際替代率。要素邊際替代率遞減原則。同等產量圖形。同等產量圖形：遞增與遞減報酬。最佳要素組合。同等產量線與同等成本線的相切。要素價格變動與要素替代。報酬遞減法則的適用範圍。所有要素都能調整——規模報酬原則：同等產量表示法與擴張路線。對規模的報酬遞增。對規模的報酬不變。對規模的報酬遞減。規模報酬原則的真確性。

第七章 成本的性質與行為.....138—182

成本的性質。支出成本與非支出成本：支出成本。非支出成本。

對應產量變動所引起的成本可圖性：固定成本。變動成本。成本表列：成本表列的參變數。短期成本表列：平均固定成本。平均變動成本。平均成本的行為。邊際成本的行為。假定的適用性。短期成本行為的經驗研究。已完成長期調整的成本表列：長期成本表列的性質。長期平均成本的行為。假定的重要性。長期成本表列的經驗研究。工業的成本情況：成本遞增工業。成本遞減工業。成本不變工業。成本的複雜性。

第八章 純粹競爭情況下價格與產量的決定……………183—221

競爭性的價格決定：一般性的考慮。市場價格的決定：個別賣主的平均收入曲線。供給概念。市場時期的供給表列。市場價格的決定。短期中的產量與價格：短期供給。短期供給表列。短期平衡。短期中價格與成本的關係。長期中的產量與價格：長期供給表列。工業中所有廠商的最低平均成本相等。供給表列的性質。長期平衡價格。市場價格朝向長期平衡水準調整：對需求變動所作的調整。對成本變動所作的調整。純粹競爭工業中調整的不完全：對未來價格的知識與供給調整的時間落後。蛛網定理。其他的不完全。

第九章 非純粹競爭市場：獨佔……………222—251

非純粹競爭模型：一般性考慮：平均收入與邊際收入。價格與產量的決定：未受管制的獨佔：市場時期中獨佔價格的決定。短期定價—獨佔者的平均收入函數。長期的調整。價格差別待遇：差別待遇的必要條件。差別待遇的有利性。一級差別待遇。三級差別待遇。產品調整與推銷活動：物質產品的調整。推銷活動。對獨佔價格的限制。受管制的獨佔。

第十章 非純粹競爭市場：獨佔性競爭……………252—269

獨佔性競爭的一般特色。市場時期的價格決定。短期中產量與價格的決定：工業的調整。長期價格與產量的調整：切點情況。新廠商的過份加入。對完全自由加入的限制。工業成本情況。推銷活動與獨佔性競爭。獨佔性競爭的重要性。

第十一章 非純粹競爭市場：寡佔……………270—317

寡佔市場的分類。完全寡佔：獲致最大聯合利潤所遭遇的障礙。局部寡佔：凸突需求曲線情況。定價方式：價格領導。價格追隨或模仿定價。成本加利潤，平均成本、或加成（或標高）定價法。平均成本定價法的好處。平均成本定價法與利潤最大化。平均成本定價法的重要性。新產品問世時的定價。產品對價格的調整。寡佔中的戰略行動。寡佔者的其他目標。產品變異與推銷活動：推銷活動的相互依存性。推銷活動的重要性。價格差別待遇。長期調整：長期成本調整。超額利潤的趨於消滅。進入的限制。共同成本與平均成本水準。虧損的消滅。價格的不一致。純粹寡佔。獨買與寡賣：獨買與衆多賣主。寡買與衆多賣主。雙邊獨佔與雙邊寡佔。

中級經濟分析

下 冊 目 次

第三編 要素價格的決定

章 節	頁 碼
第十二章 要素價格與所得分配理論導論	319-347
要素價格與所得分配。 要素需求 廠商對要素加以最佳利用所根據的基本法則。 平均及邊際支出。 平均及邊際生產收入。 成本最小化與對要素投入品的需求。 短期中邊際生產收入的行爲。 長期中邊際生產收入的行爲。 個別廠商對一種要素的需求表列。 要素需求的變動。 對一種要素的總需求。 邊際生產收入原則與企業政策。 要素供給。 要素價格的決定：純粹競爭的走樣。 要素定價的兩個全面性問題：加權問題：尤勒定理。 勞動在總生產中所佔份額的長期趨勢與卡卜—道格拉斯生產函數。	
第十三章 工資理論	348-384
純粹競爭下工資的決定：勞動總供給的決定。 特定種類勞動的供給。 需求的考慮。 純粹競爭下的工資水準。 職業間的工資差異。 地理上的工資差異。 長期勞動總供給。 勞動市場中非純粹競爭的影響力：雇主支配。 決定雇主支配力量大小的因素。 勞動的缺乏流動性與獨資性競爭。 寡買。	

工會與工資的決定： 雇主的政策。 工會的工資政策。 實際貨幣工資水準。 工會對貨幣工資水準的影響。 工會與工資差異。 工會與經濟穩定。 勞動的真實所得。

第十四章 資本投資與資本預算作業385-402

資本財生產力的來源。 投資的決定因素。 風險的考慮。 貨幣資本的成本與供應。 貨幣資本使用量與成本間的面數關係。 總投資。 資本財的價格。 資本財需求的變動。 對資本財的支付與要素所得。

第十五章 利息理論403-432

利息的性質。 影響利率的決策： 所得在消費與儲蓄間的分配。 流動性決策。 利率對流動性決策的重要性。 貨幣的創造。 利率的決定： 貨幣資本的供給。 對貨幣資本的需求。 平衡的利率水準。 利率穩定的其他條件。 利率的各種平衡關係。 利率結構。 貨幣資本市場內各個部份的利率的相互關係。 一般利率水準的變動。 利率的功能。

第十六章 地租與準地租433-451

邊際生產力分析應用到土地上去。 土地的售價。 差別地租理論。 土地肥沃度和位置的差異。 非農業的生產。 地租決定的兩種分析方法的優點。 地租作為另一種功能報酬。 準地租。 租作為一項普遍化的剩餘報酬概念。 總結。

第十七章 利潤理論452-479

企業利潤與隱含成本： 貨幣資本所有主的利息報酬。 隱含工資。 隱含地租。 企業利潤超過隱含資本部份： 獨占利潤。

獨佔利潤。 創新作為純粹利潤的來源。 不確定作為純粹利潤的來源。 完全競爭中純粹利潤與獨佔利潤的不存在。 利潤作為一種功能報酬： 利潤在整個經濟中所佔的地位。 負利潤或虧損： 各種虧損情況。 虧損的原因。

第四編 結束時的展望

第十八章 一般均衡475-493

消費者價格的相互依存。 消費品價格與要素價格的關係。
一般均衡理論的結構： 需求方程式。 供給方程式。 需求方程式與供給方程式的解。 進一步的引伸。 一般均衡理論的有用性。 一般均衡理論的限度。 決定因素的變動： 消費者偏好的變動。 生產技術。 要素供給的變動。 競爭關係的變動。 一般均衡決定因素的變動理論。

第十九章 線性規劃494-521

線性規劃與經濟分析： 線性關係的建立。 線性規劃的範圍。
線性規劃：若干例子： 選擇一個最佳的食譜。 選擇一個有效率的生產程序。 選擇一個有效率的運送路線計劃。 線性規劃的方法： 更複雜的問題。 投入—產出分析與其他應用： 投入—產出分析的理論結構。 經驗內容。 此種分析的限度。 產業關聯經濟學。

第廿章 計量經濟學522-545

計量經濟學的目的與範圍： 計量經濟學的性質與目的。 計量經濟學的範圍。 計量經濟學的各种概念和它的一般分析方法。

式：初步研究與資料收集。理論上的考慮。理論分析的必要修正。計量經濟模型的構造：一個典型的模型。模型與結構。激勵模型。模型的複雜性。估計問題：認定（或識別）問題。“配合適度”問題。估計方法的選擇。結論。

第廿一章 福利經濟學546-571

社會目標與經濟制度。選擇自由。欲望的最大滿足：資源利用的最佳效率。以消費者偏好表示的最佳生產調整。最佳的要素利用。最佳經濟成長率的達成。人與人間的比較與福利標準。最佳的所得分配政策：塞納的論辯。社會的態度——社會福利函數。結語。

索引573-618

第十二章

要素價格與所得分配理論導論

有關消費財定價的分析，大部份也可以適用於要素定價的分析。不過，由於要素單位是由企業廠商用來從事生產而非由個人用來滿足個人慾望，因此，決定要素需求的因素與決定消費財需求的因素不同。誠然，對要素投入品的需求是間接來自各個家庭對商品產出品的需求；但產品需求與要素需求間的關聯，可以用各種不同的要素投入品和生產技術的組合來辦到。更且，除了資本財以外，決定要素供給的因素和決定消費財供給的因素有很大的不同，因為要素單位（除了資本財以外）是由個人而非由企業廠商供給。

本章將分析對要素投入品的需求，並將闡釋若干有關要素價格決定的一般性原則，這些原則大體上適用於所有種類的要素。至於把這些原則應用到特定要素上去——諸如勞動、土地、資本財、企業家的功能、以及貨幣資本——將在下面各章中討論。

要素價格與所得分配

在一個市場經濟中，生產者對要素單位所支付的價格構成了個人用以購買工業產品的主要所得來源。因此，對要素價格加以解釋，不止完成了價格制度和資源分配機能的作用情形，而且對於總所得分配在各個要素所有主集團間的基本決定力量也提供了初步的了解。舉例

來說，從生產者的立場來看，工資是成本，但從工人的立場來看，工資則是所得或收入，它為工人提供購買消費財的手段。因此，工資水準不止影響了各種商品的成本、價格、以及相對產量，而且也決定了工人所得到的一份國民所得。

不過，對要素定價的解釋，並不能完全說明個人如何分得國民所得的一份。舉例來說，這種解釋對於財產如何分配在各個人之間就說得很少，因此，對於財產所得如何由個人分得也就說得很少。同樣，它對於非市場的所得移轉 (nonmarket income transfers) 也沒有告訴我們任何東西。有很多人是經由養老金、子女贍養補助金、聯邦政府獎學金、以及其他移轉支付來取得國民所得中的一份，雖則他們並未提供生產過程中所使用的要素單位。另外有些人則經由租稅的支付而喪失一部份所得，或者，經由自願贈與慈善組織款項而喪失一部份所得。支配這類移轉的力量的描述，非本書的討論範圍。我們所將提出的要素定價的分析，旨在提供一個基本的骨架，藉以解釋所得分配中經由市場決定的那一面。

要素需求

假定企業廠商的目標在求得最大利潤，在這種情形下，要素需求將由廠商的下述願望決定：一方面它想以最低總成本來生產任何既定的產量，另方面它想選擇這樣一個產量水準，使總收入超過總成本的部份達到最大。準此，個別要素投入品的需求理論與前面第六、第七兩章所發展的生產和成本理論，兩者之間有着密切的關係；而且，對全部要素的需求與前面第八至第十一諸章所發展的價格和產量決定理

論，彼此之間也有着密切的關係。真正說起來，下面的討論只是把前面分析中所已經提到的某些論題和觀點（這些論題和觀點有時是以不同的面目被提出來）加以較詳密的說明而已。

廠商對要素加以最佳利用時所根據的基本法則

要素需求理論的核心，包含在下述一般性原則之內：廠商對於任何能够“自行清償”的要素單位，將認為對它有利而加以雇用。更確切一點說，如果由於增加一個要素單位的使用而增加的總成本剛好和由此所引起的總收入的增加數相等，或剛好和其他要素投入品的總支出減少數相等，則廠商即值得雇用這一要素單位。因雇用要素投入品所引起的“總成本增加數”與“總收入增加數”這兩個名詞的確切意義為何，要看要素投入品與商品產出品的買賣市場的性質而定，也要看廠商的生產函數的性質而定。因此，為闡釋上述原則的涵義，我們必須首先研究這些背景條件的性質和重要性。

平均及邊際支出

廠商在生產某一既定水準的產量時，它所企圖減至最小的成本為何，一部份要看每一變動要素投入品的購買數量而定，一部份也要看廠商對各類要素所準備支付的單價或平均支出（average outlay，以 AO 表示）而定。如果我們以 $v_1, \dots, v_i, \dots, v_n$ 代表有關投入品的數量，以 $w_1, \dots, w_i, \dots, w_n$ 代表這些投入品的預期價格，則在任何既定的價格變數和投入量變數的數值下，總（變動）支出額（以 O 表示）將等於：

$$O = w_1 v_1 + w_2 v_2 + \cdots + w_i v_i + \cdots + w_n v_n.$$

這一方程式中的投入品數量，當然是廠商的決策變數 (decision variables) ——即廠商對之具有控制力的變數，但平均支出 (價格) 變數的數值則要看衆多的影響因素而定，廠商對於這些因素並沒有什麼控制力。尤其是當要素 i 這個投入品是從純粹競爭市場買進時，則廠商通常都會把 w_i 視作一個固定的參數 (fixed parameter) ——即等於該要素的現行市場價格。可是，如果該要素是從非純粹競爭市場買進，則 w_i 的值一部份要看廠商對該要素所購買的數量而定，一部份要看該要素當前的售價而定。

在第一種 (即純粹競爭) 情況下，增購變動投入品一個單位所引起的總成本增加數或邊際支出 (以 MO 表示)，將等於該要素的市場價格；這即是說，邊際支出將等於平均支出： $MO=AO$ 。此時，“廠商心目中的要素供給曲線”——亦即廠商的平均支出曲線——可由下面第 12-1 圖中的水平線 $AO(=MO=\underline{w})$ 表示；這一條線也代表了廠商的邊際支出曲線。

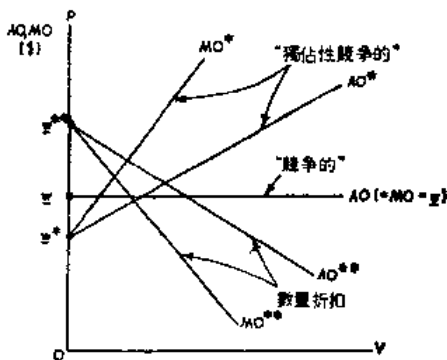


圖 12-1

“純粹競爭”，“壟斷”，以及“數量折扣”下，平均及邊際支出曲線

在第二種（即非純粹競爭）情況下，對某一要素的邊際支出將和對它的平均支出不同。舉例來說，如果廠商為該要素的獨買者，則 AO 將為購買量的遞增函數，這可由前頁第 12-1 圖中的曲線 AO^* 看出，此時和它相當的 MO 曲線（圖中的 MO^* ）在每一正值購買量上都位於 AO^* 曲線的上邊。或者，如果該廠商得到數量折扣（例如按照基礎價格 $\bar{w}^{**}$ 的某一固定百分數計算折扣），則 AO 將為購買量的遞減函數（即前頁第 12-1 圖中的 AO^{**} ），而和它相當的 MO 曲線（ MO^{**} ）將位於 AO 曲線之下。

後面我們將可清楚看到，要素市場的非純粹競爭情況為要素需求函數的定義帶來嚴重的問題。因此，為了簡單化起見，並為了便於下面的討論，我們暫時假定 AO 曲線可由水平線代表，因此平均支出（要素價格）等於邊際支出。不過，為使我們所說的一般性原則能適用於所有情況（競爭的或非競爭的），我們將以“邊際支出”而非“平均支出”來代表增加某項要素投入量一個單位所增加於總成本的數額。如果結論只能在純粹競爭的要素市場中才能成立，則我們將明白指示出來。

平均及邊際生產收入

像在前面第六章中一樣，我們將假定廠商的產量是它所使用的變動要素投入量的函數：

$$x = f(v_1, \dots, v_i, \dots, v_n)。$$

準此，廠商經由使用任何已知一套要素投入量所能期望獲得的總收入，可由下面總生產收入關係表示：

$$px = pf(v_1, \dots, v_i, \dots, v_n)。$$