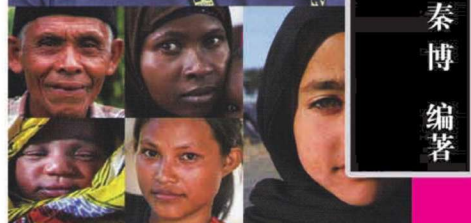


版式设计精品艺术丛书

期刊报纸设计

QIKAN BAOZHI SHEJI



孟乐 秦博 编著

Now more than ever, the **Inter**
on the frontlines of the world's
are shattered by conflict and d
of their futures. Now more tha

Join us at **Rescue**

©2014 International Rescue Committee



国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

西南师范大学出版社
XINAN SHIFAN DAXUE CHUBANSHE

版式设计精品艺术丛书

期刊报纸设计

孟乐 秦博 编著



西南师范大学出版社
国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

期刊报纸设计 / 孟乐, 秦博编著. — 重庆: 西南
师范大学出版社, 2016.8

(版式设计精品艺术丛书)

ISBN 978-7-5621-8075-3

I. ①期… II. ①孟… ②秦… III. ①期刊-版式-
设计②报纸-版式-设计 IV. ①G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 158652 号

版式设计精品艺术丛书

期 刊 报 纸 设 计

孟 乐 秦 博 编著

责任编辑: 王 煤

装帧设计: 梅木子

出版发行: 西南师范大学出版社

地址: 中国·重庆·西南大学校内

邮编: 400715

网址: www.xscbs.com

经 销: 新华书店

制 版: 重庆海阔特数码分色彩印有限公司

印 刷: 重庆康豪彩印有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 7.75

字 数: 170 千字

版 次: 2016 年 11 月第 1 版

印 次: 2016 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5621-8075-3

定 价: 46.00 元

序

设计,是一门强调“以人为本”的学科,是一种把计划、规划、设想通过视觉形式传达出来的活动过程,几乎渗透了我们生活的方方面面。对设计师而言,从产生创意到实现创意的这一过程,是其设计能力的体现,而对这种能力的培养则不容置疑地成为设计教育的主要目的。

正如《道德经》中所云:“合抱之木,生于毫末;九层之台,起于累土;千里之行,始于足下。”培育人才是设计产业壮大的前提,设计教育的质量决定着我国的设计现状、设计水平及未来发展。

设计教育是设计的基础,编写设计教材又是设计教育的基础。为此,结合当今时代的需求,基于培养现代的高层次设计人才的目的,几位有着多年设计教学和实践经验的教师筹划编写了“版式设计精品艺术丛书”这套教材。教材的编写需要把握以下几个基本原则,即强调传统人文观念、设计美学与现代艺术表现形式相结合,尊重“模仿、审美、创新”等基本教育过程中的规律,理论与实践并重。

这套教材立足于实际教学,着眼于行业发展,凸显设计领域的前瞻性,具有一定的时代特征和时尚导向性,力求最大限度开阅读者的视野,同时提高读者的理论水平和实践能力。特别值得强调的是,这套教材具有以下两大特点。

(1)在实用基础上体现创新能力的培养。这套教材在确保内容全面、系统的前提下,将视觉传达设计相关知识点进行整合和浓缩,并结合实例、图片进行由浅入深的介绍,重点难点突出,能够较好地满足本学科教学要求,并符合学生的认知特点。同时,为确保学生知识、能力和素质的全面培养,教材在编写中渗透了创新能力培养和训练,并密切结合相关领域的新知识点和新内容,与时俱进。

(2)在专业训练的基础上体现普适性。这套教材覆盖了视觉传达设计专业领域的大多数内容,集理论教学和实践训练于一

体,重视对学生实际操作能力的训练和培养,具有较强的专业性。同时,每本书的内容循序渐进、图文并茂,语言生动简练、通俗易懂,可以兼顾不同层次的需求,既有利于专业教学,又有利于学生学习兴趣的提高。

总之,这套教材对基础理论和专业设计进行了较为系统的阐述,内容全面且严谨,可作为普通高等院校相关专业的教材,也可作为专业人士的参考用书和自学用书。

希望这套教材的出版能在推动设计与创意的学术交流、促进设计人才培养方面起到抛砖引玉的作用,以求为我国的设计产业发展尽绵薄之力。

辽宁省设计学专业教指委副主任委员
沈阳建筑大学设计艺术学院副院长 冼宁

目 录

第一章 初步认识期刊 / 001

- 世界期刊简史 / 001
- 中国期刊业的发展 / 001
- 期刊的类型 / 004
- 思考题 / 006

第二章 初步认识报纸 / 007

- 世界报纸发展简史 / 007
- 中国报业发展简史 / 009
- 思考题 / 012

第三章 版式设计的基本原则 / 013

- 版式设计的亲密性 / 013
- 版式设计的对齐性 / 021
- 版式设计的重复性 / 027
- 版式设计的对比性 / 031
- 思考题 / 036

第四章 版式设计的综合应用 / 037

- 如何使版面更加和谐 / 037
- 运用构成方法展现版式的变化 / 045
- 思考题 / 052

第五章 版式设计在期刊和报纸中的应用 / 053

版式设计在期刊中的应用 / 053

版式设计在报纸中的应用 / 068

思考题 / 076

第六章 图片在版式设计中的应用 / 077

图片应用要求 / 077

照片的选择 / 078

照片的放大与缩小 / 081

图片裁切 / 082

思考题 / 084

第七章 色彩的处理 / 085

版面色彩风格应用法则 / 085

感受不同色彩的版面风格 / 100

常见的四种色彩搭配 / 115

思考题 / 118

第一章

初步认识期刊

导读

期刊又称杂志,一般是指具有固定题名,定期或不定期出版的连续出版物。印刷机、活字印刷术出现之前,在西方就有“期刊”这个词。然而,当初它并不是指可以阅读的出版物。追溯这个词,来源于古法语的“magazin”(意大利语称“magazzino”)。在这个章节中,我们将学习期刊发展的历史轨迹,重点讲解中国期刊的发展变化,时间限定为“新中国成立时期的中国期刊发展与新时期的期刊国际化发展”。

世界期刊简史

目前学术界公认的最早的期刊是法国的《学者周刊》,其由法国人萨罗于1665年1月5日正式创办。第一期《学者周刊》共计20页,包括十篇文章和信件,萨罗在“编者的话”中阐明该刊的目的:是供

那些认为阅读整本专著太费时费力的读者阅读的,同时它又是满足好奇心和方便获取知识的手段。《学者周刊》出版不久,即在欧洲引起了广泛的影响,并为人知晓。(图1-1)

18世纪早期,理查德·斯第尔和约瑟夫·爱迪森出版了期刊《旁观者》。18世纪中期,查尔斯·狄更斯已在编辑《家庭蜜语》,该期刊在18世纪的法国出现。

中国期刊业的发展

期刊在中国的发展是从近代开始的,由于清政府实行严格的闭关锁国政策,严禁西洋人“私自刊刻经卷,设立讲会”,使西方传教士不得不采取迂回战略。1815年8月5日,英国传教士马礼逊和米怜共同主编的《察世俗每月统记传》(1815—1821),在距离中国大陆较近的马六甲诸岛华人聚居区——马

六甲创刊。这是近代以来以中国人为读者对象的第一个近代化的中文期刊。在此之后,西方传教士通过马六甲不断向我国东南沿海城市渗透,并扩张传教范围,陆续创办了许多报刊,对我国报刊业发展产生了很大影响。(图 1-2、图 1-3)

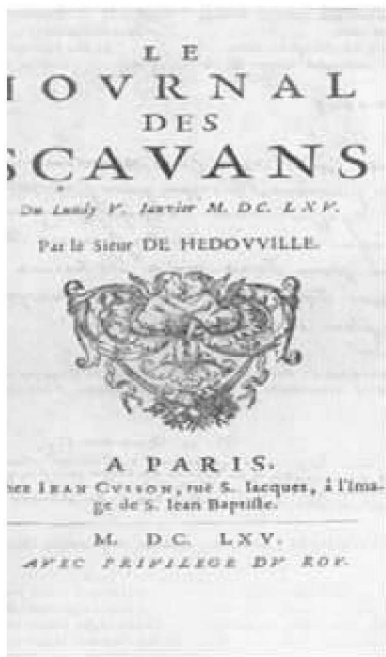


图 1-1

新中国成立后的中国期刊
新中国成立后,我国的期刊发展经过了以下几个周期:1949 年至 1956 年是第一阶段,品种由 257 种增长至 484 种,年总印刷数量由两千万册增长至两亿八千万册;1956 年至 1965 年是第二阶段,由于政府积极发展文艺工作,使期刊出版如沐春风,种数增长至 790 种,年总印数增长至四亿四千万册;1966 年至 1976 年“文化大

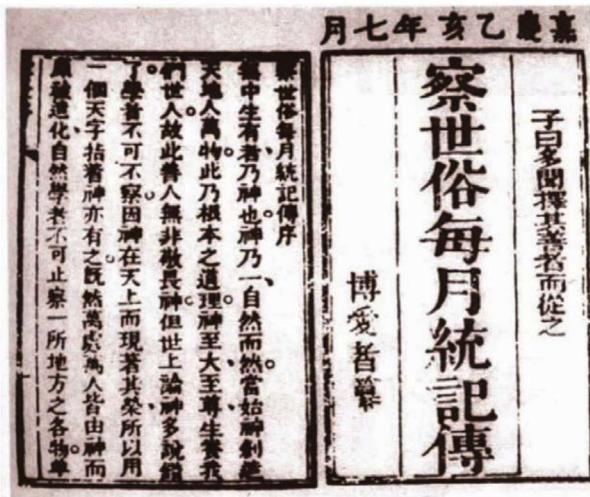


图 1-2

革命”时期,期刊出版业受挫,到 1969 年仅剩期刊 20 种;20 世纪 80 年代开始,期刊事业开始活跃,至 1989 年品种达 6056 种,年印刷数量超过二十亿册;1992 年邓小平南行讲话之后,改革开放的大潮为期刊业带来生机,市场更趋于繁荣。

1966 年底,全国期刊由 1965 年的 790 种下降到 191 种;1969 年,全国只出版《红旗》《新华月报》《人民画报》《人民日报》《北京周



图 1-3



图 1-4

报》《中国文学》等中外期刊 20 种；1978 年 9 月 10 日,《中国青年》复刊第一问世,标志着期刊出版全面复苏,至当年年底期刊种类增加到 930 种;1979 年,《读书》创刊,开卷之作《读书无禁区》。(图 1-4~图 1-7)

新时期的国际化进程

20 世纪 80 年代以来,随着我国经济的发展与国际合作关系的深入,先进的技术、理念引入出版业,带动了国内期刊品质的大幅度

提高。随着期刊市场的繁荣,大众媒体特性开始展现,读者定位经营观念转变,精品化专栏产生,刺激了读者阅读与选购习惯的养成。

基于市场的演变与商业运作的产生,品牌营销理念逐步得到重视,借知名期刊不断扩充产品线、提高品牌知名度,开始成为经营者的重要工作。

1988 年,阿谢特·菲力柏奇传媒公司与上海世纪出版集团译文

出版社合作出版的《世界时装之苑》杂志创刊,开启了本土时尚杂志与境外出版集团合作的先河。(图 1-8)

1994 年,由中国《新体育》(图 1-9)杂志社与法国阿谢特·菲力柏奇传媒公司合作的体育期刊《搏》创刊,1997 年两家再度合作改造《健康之友》,为《健康之友》带来全新面貌。



图 1-5



图 1-6



图 1-7



图 1-8



图 1-9

《瑞丽》是日本主妇之友社排行前四名的出版物之一。1995年,中国轻工业出版社出版中文期刊《瑞丽》,独自承担所有的投资和市场风险,以支付版税的方式取得合作出版物内容使用权。(图1-10)

2001年9月,陈逸飞与中国青年杂志社合作的《青年视觉》问世,《青年视觉》创下了国内期刊厚度新高(共416页)。广告口号是“Everything you need to see...”(你应该看见一切)。

期刊的类型

现代期刊通常是一个混合体,



图 1-10

它是图书和报纸的结合。期刊获取了较长的文字篇幅,更多展现文学写作特点,并且从图书中借鉴装订形式。报纸不需要装订,如果把报纸抛向空中,每张单页会散落在地上,而将一份期刊抛向空中,落在地上它仍然是一本完整的印刷品。期刊从报纸中继承了时尚性、新闻报道以及评论、定期出版、订购销售等特征。要为形形色色的期刊归纳出具体的类型是很困难的。在此,我们从市场角度出发,为期刊做一个分类。我们大致可以将期刊分成两种类型,赚钱的期刊和不赚钱的期刊,或称需要花钱购买的期刊和不需要花钱购买的期刊。虽然

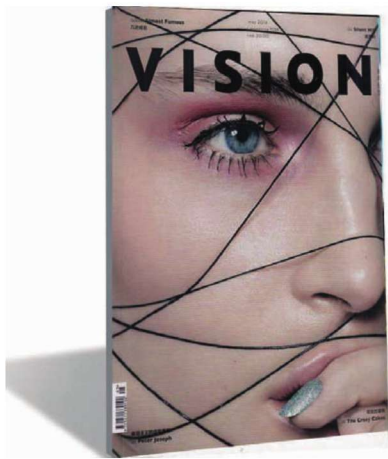


图 1-11

这样的分类过于简单,但也是一种简单、有效的分类方法,我们可以就以下几点进行讨论。

需要花钱购买的期刊

这类期刊可分为三大类,它们包括了你在邮局和报摊常见的大多数期刊。

1. 消费类期刊

消费类期刊的市场定位是针对目标消费者对食品、服装、家电、汽车、化妆品、日用品等的关注,如《世界都市》《中国国家地理》《缤纷》《三联生活周刊》等,这些期刊通过单本零售的方式卖给读者,它们会陈列在超市、便利店、书店的架上出售。(图1-11~图1-15)



图 1-12



图 1-13



图 1-14



图 1-15

2. 行业期刊

也叫商业期刊,它们的目标读者定位于这些人——他们有相同的专业、职业和行业,或者说他们工作的方式一样,例如《建筑学报》《中国玻璃》《艺术与设计》等。(图1-16、图1-17)

3. 文学期刊

这种期刊通常文字厚实,插图轻松,广告也不多。例如《读者》《收获》《天涯》《读书》《青年文摘》。(图1-18、图1-19)

不需要花钱购买的期刊

这类期刊可分为三大类,它们的特点是虽然不需要花钱购买,但是每个人也不能随意得到。这类期刊属于定点投放,只发给目标人群。

1. 消费类 DM 期刊

DM(Direct Mail)也叫作消费免费派送期刊。这类期刊来源于美

国,当时的营销环境采取会员制,商家会根据消费者的注册信息,定期将期刊投放在其家中或工作单位,期刊内会刊登每日的促销商品。在国内,消费类的免费派送期刊归国家工商总局管理,而不是像其他期刊归属国家新闻出版

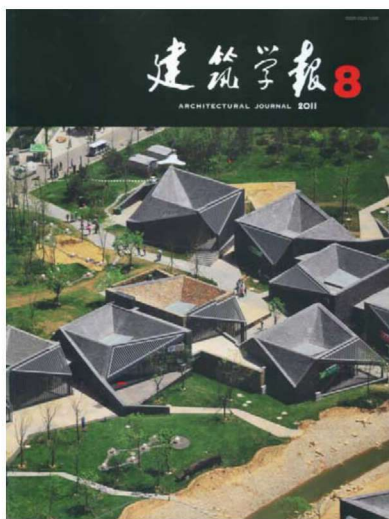


图 1-16



图 1-17



图 1-18



图 1-19

广电总局管理。它们没有刊号也不允许刊登与广告无关的内容。这些期刊大多数刊登吃喝玩乐等主题广告,主要针对收入稳定的目标消费群体。比较成功的期刊有《生活速递广告》《都市精粹广告》《目标广告》。

2. 行业免费派送期刊

它们的目标读者有相同的专业知识、职业和行业。例如,出版商将这类期刊定位于互联网技术开发,只希望互联网爱好者与从事互联网相关行业的人得到该期刊。这样做的原因在于,广告的价格

往往由发行量决定的,如果每次的发行量有一半行业内部人士,另一半是行业以外的人员,那么,广告的费用就浪费了一半。知道了这些,一些出版商往往会限定期刊发行量,过多地倾向于向目标人群投放。

3. 公共关系期刊

①内部发行的公司机构杂志

企业、研究机构和其他组织为了与员工、成员、校友及其他的组成人员之间进行交流而出版的期刊。

②对外发行的公司机构杂志

为了公共关系的目的,企业、研究机构或其他组织根据自己的特性出版的机构杂志,以便与消费者或客户、预期的消费者、正规机构的会员进行交流。

思考题

1. 谈谈你对现代期刊的印象。
2. 有哪些期刊是你的钟爱? 它们在哪些方面吸引你?
3. 思考一下,在你的身边有哪些种类的期刊?

第二章

初步认识报纸

导读

报纸是期刊的一种形式,是以刊载新闻和时事评论为主的定期向公众发行的印刷出版物,是大众传播的重要载体,具有反映和引导社会舆论的功能。

《辞海》对报纸号外的解释是:“定期出版的报刊,在前一期已出版,后一期尚未出版的一段时间内,对发生的重大新闻和特殊事件,(报社)为迅速及时地向读者报道而临时编印的报刊,因不列入原有的编号,故名。”在本章中,我们将学习报纸的由来和报纸在中国的发展。

世界报纸发展简史

报纸从诞生到今天已经走过了漫长的历史。公元前 60 年,古罗

马政治家恺撒把罗马市以及国家发生的事件书写在白色的木板上,告示市民。这便是世界上最古老的报纸。唐代的邸报是中国最早的报纸。

1450 年,欧洲的德国人谷登堡发明了金属活字印刷技术,于是印刷的报纸开始发行。1493 年,罗马发行的报纸上刊登了哥伦布航海的消息。当时的报纸只是在发生引人注目的大事件时才发行。

1609 年,德国率先发行定期报纸,虽是周报,但很快波及整个欧洲。世界上第一张日报在 1660 年发行于德国,法国 1631 年出现报纸,而英国由于当时发生了政治事件,报纸才得以发行。美国的第一张报纸是独立前的 1704 年,由波士顿邮局局长发行的《波士顿通讯》。历史发展到欧洲资产阶级革

命时期,报纸已在欧洲各国相继发行,并被越来越多的人所喜爱和接受。(图 2-1)

19 世纪末到 20 世纪初,报纸实现了从“小众”到“大众”的过程,经历了一次较大的“飞跃”。这一时期,报纸的发行量直线上升,由过去的几万份增加到十几万份、几十万份乃至上百万份;读者的范围也不断扩大,由过去的政界、工商界等上层人士到中下层人士。这种由量的积累而产生的质的飞跃,宣告了一个时代——大众传播时代的来临。这一次“飞跃”标志着资本主义的发展达到顶峰。

首先,相对于封建社会的“小众化”(贵族化)而言,资产阶级革命时期的报刊已经具有了“大众化”的倾向。工业革命促进了社会生产力的飞速发展,从而将资产阶级报业带入了一个新的时期——以普通民众为读者对象的“廉价报纸”(即“大众化”报纸)时期。这一时期,由于报纸日渐迎合下层民众的口味,且售价低廉,读者范围不断扩大。然而,这一时期的“大众化”只是具有初步的形态,其发展也十分不稳定,与后来的大众化报纸不可同日而语。

其次,这次飞跃促进了资产阶级民主的进步。19 世纪大众化的廉价报纸出现以后(尤其是 19 世纪末报纸的“大众化”过程完成之后),报纸不再接受党派津贴而转为自由出版,独立经营。报社也不再接受任何形式的新闻检查,享有了较为充分的出版权、采访权和发布权。在内容方面,报纸以各类信息为主,尽可能地向读者提供有关各项事务的信息,并给包括各界人

士在内的广大读者以充分的言论表达自由。在此过程中,报纸作为“社会公器”,起到了舆论监督的作用,使资产阶级议会民主制倡导的公开、公正、公平的原则得以贯彻。与此同时,经过自身的实践,报界对资产阶级言论自由的原则进行了补充、修正,使它具有了更加丰富的内涵。由此推动了资产阶级民主的发展。

再次,它还推动了社会经济的发展。现代意义上的报纸产生于工业革命后资本主义经济飞速发展之时,它以 19 世纪“大众化”报纸的出现为起点,实行企业化经营,以降低售价、刊登广告、扩大发行作为生存之道,由此成为自负盈亏的独立的经济实体。世纪之交(19 世纪末 20 世纪初),资本主义竞争日趋激烈,买方市场逐渐形成。为了在竞争中胜出,商家采取各种手段推介产品,扩大销售。在此过程中,作为大众信息载体的报纸愈发受到他们的青睐。于是,发行量大的报纸就获得了大量的广告,而广告又刺激报纸降低售价,扩大发行,赢得更多的读者。这样又能吸引更多的广告,其结果是数额巨大

的广告费源源而来,成为报纸的一项主要收入。20 世纪以后,随着资本主义经济的进一步发展以及生产资本集中过程加剧,报纸上的广告越来越多,广告收入在报社总收入中所占的比重也越来越大。以美国著名的报纸《纽约时报》为例,报纸大量刊登广告,大小广告共占报纸总篇幅的三分之二。在其总收入中,30%来自报纸的发行,70%来自广告。广告“养活”了报纸,成为它的经济命脉。同时,通过刊登广告、推销产品,报纸又反过来成为经济发展的一种推动力量。它激活消费,平衡供需,促进市场的繁荣,对社会经济的发展做出了贡献。(图 2-2)

最后,报纸业的飞跃推动了新闻媒体的产业化。工业革命后,随着商品经济的发展,报纸的商品属性日渐突出,报业也由小生产的经营方式逐渐过渡到企业化管理,并日益成为一种有利可图且利润丰



图 2-1

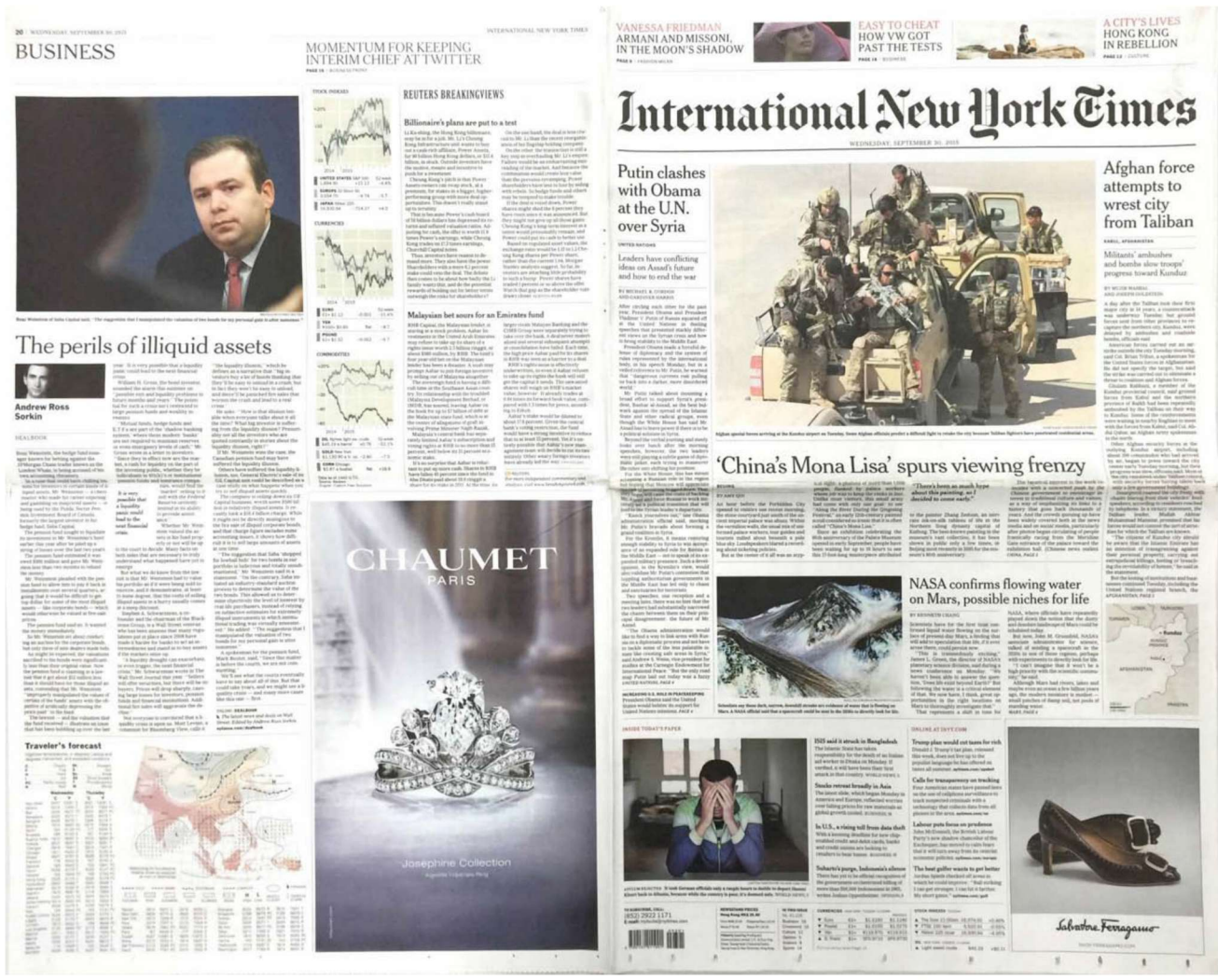


图 2-2

厚的资本主义行业。19 世纪末,随着自由资本主义向垄断资本主义的过渡,报业资本迅速集中,出现了报业垄断组织“报团”,由此形成了媒介产业化的格局。到了 20 世纪末,这些报业集团更是滚动发展成为财力雄厚、多角延伸、跨国经营的媒介产业集团。例如,全球最大的传媒公司——时代华纳公司在报刊、图书出版、音乐、电影和有线电视等领域全面出击,具有强大的生命力。

中国报业发展简史

中国古代报业发展

新闻出版业认为“邸报”是我国最早的报纸。“邸”本来是指古代朝觐京师的官员在京的住所,早在战国时就出现了,也有人说始于西汉。颜师古说:“郡国朝宿之舍,在京师者率名邸。邸,至也,言所归至也。”“邸”后来作为地方

高官驻京的办事机构,为传递沟通消息而设,由此而有“邸报”之称。“邸报”又称“邸抄”,另有“朝报”“条报”“杂报”之称,是用于通报的一种公告性新闻,专门用于朝廷传知朝政的文书和政治情报,属于新闻文抄。

1. 唐代

唐《开元杂报》是开元年间发行的邸报,该报系雕版印刷,质量不是很高。本身原无报名,因其发行时的年号是在开元年间,后人便称其为《开元杂报》。(图 2-3)

2. 宋代

宋代的报纸称谓很多,有“邸报”“朝报”“邸抄”“进奏院状”“状报”等,“邸报”是最通用的称呼。邸报的内容主要为皇帝的诏书命令、起居言行、中央政府的法令、公报、官吏任命赏罚的消息和大臣的章奏文报。邸报的发布要受中央政府的严密控制。宋朝的邸报大部分都是手抄的,宋代周麟之的《海陵集·论禁小报》对此有相关描述。

3. 明末

明末,活字印刷术开始用于邸报印刷。清初顾炎武说:“忆昔时‘邸报’,至崇祯十一年(1638 年)才有活版。”

4. 清代

邸报普遍采用活字版印刷。因为用木活字印刷,印刷质量不佳,有的字体歪斜、墨色漫漶,校对也不够精确,错字较多。但因内容新颖,销量居然不错。西方印刷术传入后,我国遂改用铅字版印刷。(图 2-4、图 2-5)

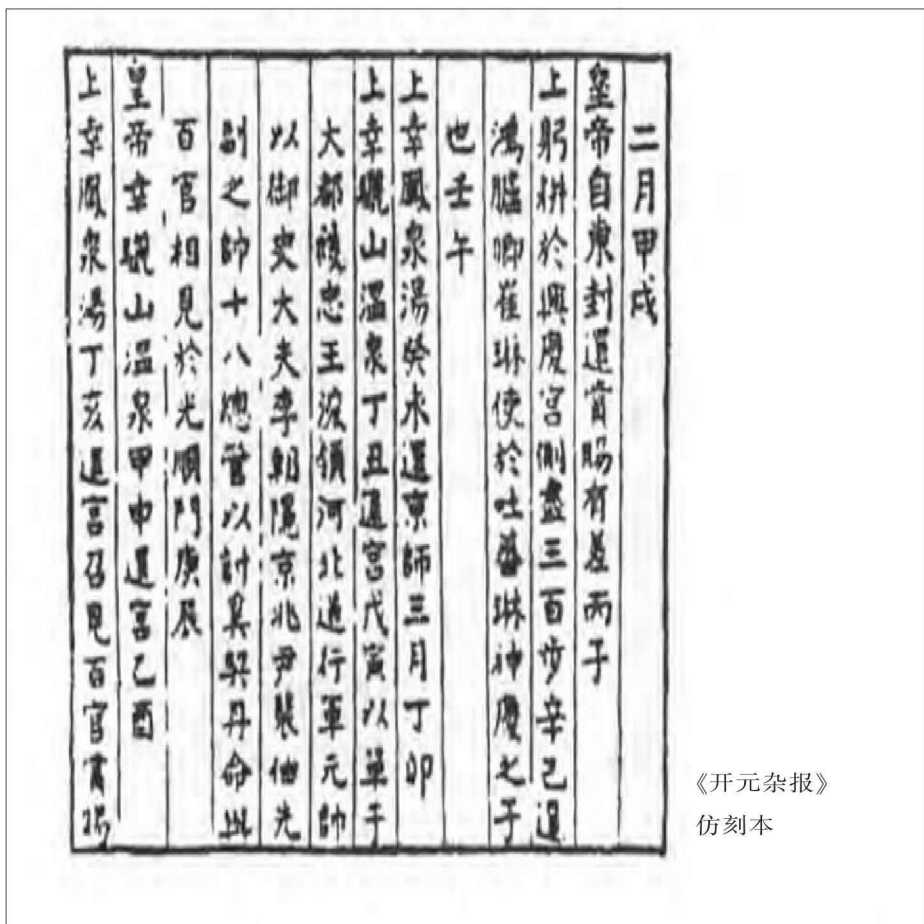


图 2-3