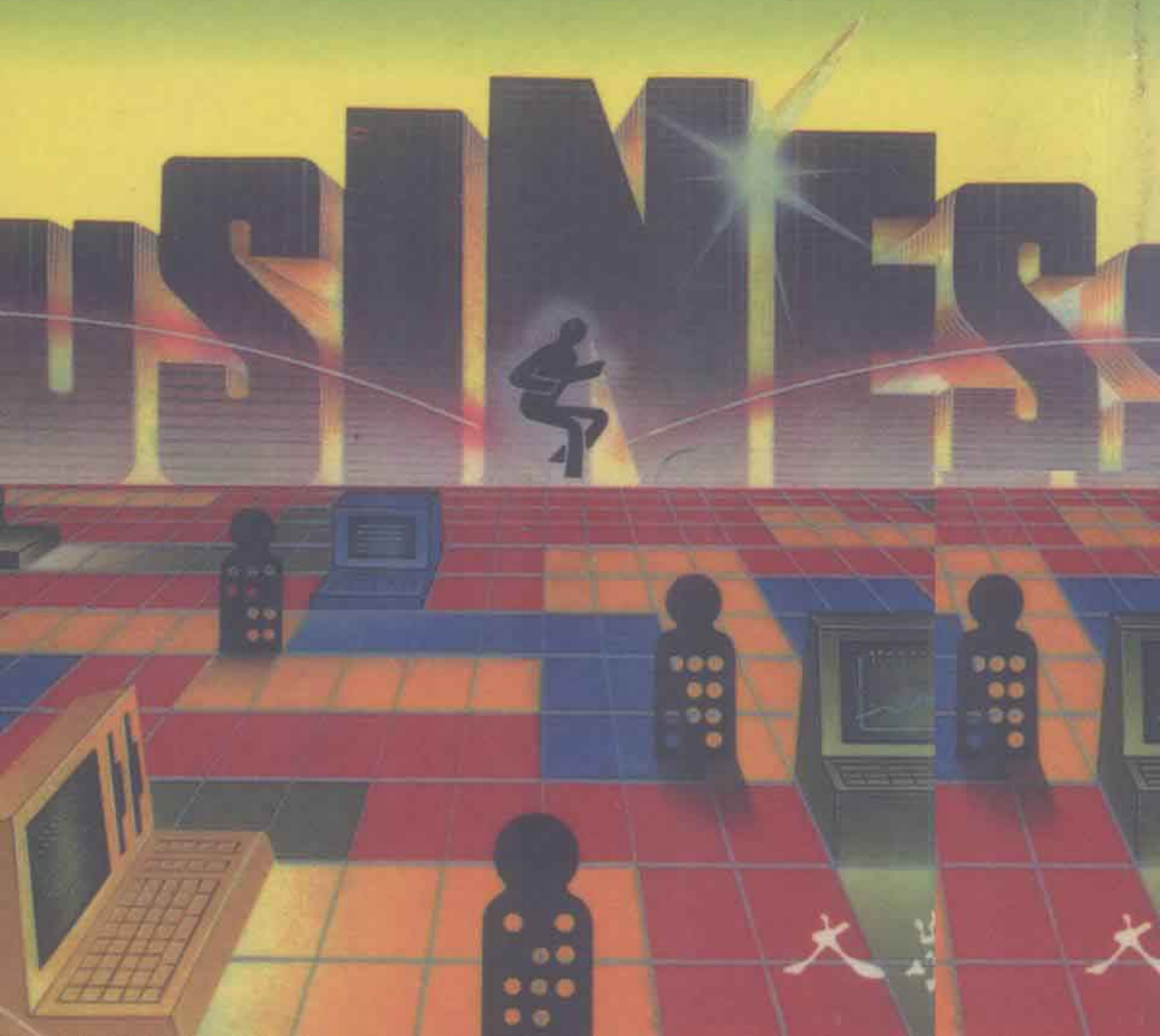


大眾企管小品系列 [1]

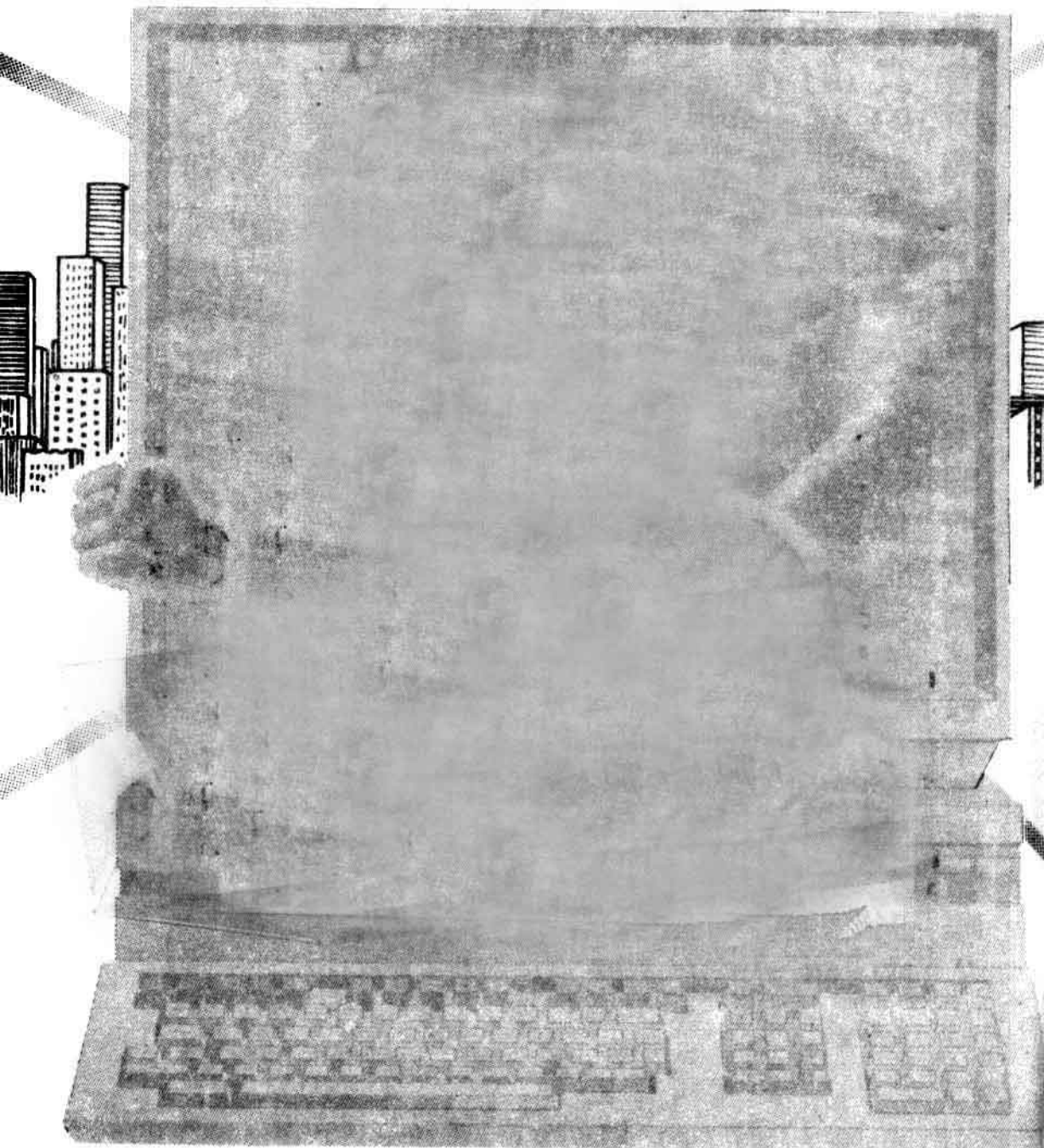
領導統御的未來學

超越企業管理的顛峯



領導統御的未來學

超越企業管理的顛峯



前言



由於時代變遷，現代企業的工作環境已改變許多。今以企業間的競爭為例，競爭內容已從過去市場佔有率的爭奪戰，逐漸演化為現在的如何才能存活下來的「生活競爭」。一個現代化的企業若想在此艱難的環境中延續，經營結構的精簡化，如何有效運用已有的人才、物質及金錢等，已是不容忽視的先決問題。

目前，企業間已有「現職員工再教育」的制度產生，這是個相當睿智的新觀念。因時代是不斷飛越的，就算這些職員在校成績多麼優秀，若無順應科技及新知的進步，隨時拓展自我的知識領域，到頭來終將被現實的社會所淘汰；而一個企業的職員若在無形中被社會所淘汰，對這企業的前景展望會不無影響嗎？



又以企業內部組織的變革而言，目前「事務自動化（OA化）」的巨浪已蜂湧而至。許多企業管理者以爲OA化的作用，乃是削減成本、裁減職工人數。其實這是錯誤的觀念，因OA化雖可使事務處理速率、正確性大幅提昇而節省部分人力，但企業家若能將此餘裕的人力，充分運用於創造能力的開發上，對於企業商品的拓展必然大有助益。

總之，企業管理觀念的良莠，對企業前景的影響是相當深遠的。爲了幫助企業管理者能有效掌握現代管理趨勢，敝局特地蒐集許多事業有成者的經驗談而編撰成此書，深信它必能對您企業的管理有所裨益。

休閒者的專業書， 專業者的休閒書

——大眾企管小品系列

- 1 領導統御的未來學——超越企業管理的顛峯
- 2 成功的人際關係學——社交與溝通的技巧
- 3 事業與家庭的平衡點——企業人的天平
- 4 激盪企業人成功的智慧——企業行銷的利器
- 5 藍波出擊——駐外者的商業知識與技巧
- 6 迎向挑戰——企業人積極自我的開拓
- 7 感情與理智的管理——組織管理之道

電腦資料報告

套名：大眾企管小品系列

出版者：大眾書局

優點：

1. 玲瓏精緻，攜帶方便。

2. 小品內容，看得輕鬆。

3. 工作良伴，事業益友。

4. 專業必備，自修必讀。

5. 尚在匯集中，稍待……

缺點：愛說笑了！

總評：好極了！讚！繼續統計中……

上班族的輕鬆小品

——大眾企管小品系列

電視上曾有段廣告，公司就像一個叢林猛獸的世界，其生存競爭與工作的壓力足以令人喘不過氣。一位同事遞來一片口香糖，嚼了以後壓力頓失。

固然，把公司比喻成叢林，將同事、上司看成猛獸也許有些失當，不過在一切以公司利益為前提之下，不論是上司或部屬都承擔一份來自團體與個人的期許。當期許或彼此的互動無法協調時，相信企業人無

不對此感到迷惘或失望，壓力便油然而升。

如何在企業環境中，拓展出自己的天空，是這套大眾企管小品系列的最終目的。本套系列由內而外、由上而下、從古到今，綜合各種企業管理的理念，涵蓋上班人士之所需。

這不是一套生硬大部頭的理論雜燴，在企業管理書刊氾濫成災之中，大眾企管小品系列是個中小巧的清流。上班族的朋友們，當你覺得有壓力，想抒口氣時，來本大眾企管小品系列，輕鬆一下吧！

一套能改變您一生的

——真善美叢書

- ① 男女社交 A B C
- ② 處世的藝術
- ③ 生活的藝術
- ④ 勵志與修養
- ⑤ 說話的藝術
- ⑥ 知己知彼術
- ⑦ 知心學
- ⑧ 應酬的藝術
- ⑨ 成功縱橫談
- ⑩ 成功之鑰
- ⑪ 相處之道
- ⑫ 怎樣訓練自己
- ⑬ 積極的人生觀
- ⑭ 生活與人生

古代人際學的

探討系列叢書

我們特地爲分秒必爭的現代人，精選此套「古代人際學的探討系列叢書」，將影響中國五千年歷史的皇帝、后妃、將帥等的言行心態，加以分析整理，提供給忙碌的工商企業人士做爲參考。

本叢書共分四冊：(一)論語，(二)孫子，(三)三國誌，(四)十八史略。從教導企業領導者如何知人善任、培養人才，到現代處世經營的哲學，讓你處世更加練達，在商場上的人際關係更加圓融。



目錄

企業社會展望的技術

每一位從業人員都應具有工作動機	二
在成熟社會、成熟市場中的生存競爭	五
必須以多角度的眼光來因應時代的變化	一〇
以增加「個人附加價值」的方式，在低成長時代中活下去	一六
以柔軟的思考法，衝破低成長時代	二〇
證券業界必將兩極化，若想存活，應以情報戰決勝負	二三



把現有的商品妥加整理，重視單純的點子或靈感……………	二五
日趨孤立的現代年輕人……………	二八
不要怕腳踏兩條船，雙面追求才是存活之道二九	
以員工的技術教育，因應產業結構的變化……………	三二
長期經營計畫，必須以員工的總意見做為根據……………	三五
若欲促使證券業國際化，應採行24小時營業體制……………	三七
企業人的袖珍知識——如何筆記更富於實用性的備忘錄……………	四〇
須把觸角伸向新的領域，才是廣告業界求生存之道……………	四四



致力開發合乎顧客需求的商品，才是重要的

一環……………四七

就因為處於低成長期，所以更有可能保持公

正的人事評價……………四九

不間斷地修正軌道，乃是促使企業發展的要

因……………五三

造紙業今後的動向——應以把握設備投資的時

機、開發需求為課題……………五五

企業的組織與管理的技術

組織已由金字塔型轉為阿米巴型……………六〇

企業該如何因應即將面臨的高齡化社會……………六七

必須先設法使人與OA機器共同生存……………七一



- 十年後必然是以滙集專門人才的「圓桌式組織」爲主流……………七六
- 這是生產部門亦有必要參與幕僚工作的時代七九
- 爲開發更吸引人的商品，不妨請衛星廠商也
- 參與企畫工作……………八二
- 各部門所獲得的情報，應交由營業部集中管理……………八四
- 企業人的袖珍知識——如何把時間做最大限度有效使用……………八六
- 如何籌組與運用「特命小組」以適應時代的需要……………八九
- 以自然界之「和諧」爲基本，使組織發揮應有的功能……………九五



積極參與工會業務，對工作、人生均有助益九六	
與其重視努力的成果，不如重視努力的本	
身………	一〇〇
想有效因應消費型態的變化，應多利用年	
輕人的力量！………	一〇二
培育優秀的經理人才，乃是今後企業的重	
要課題………	一〇七
尊重部屬的個性，培植其自立精神………	一一〇
如何培育具有目的意識的部屬………	一一四
唯有懂得儉點懶的人，才能做好培育部屬	
的工作………	一一七
企業人的袖珍知識——書寫商業書信的基	
本事項………	一二〇



運用過去的資料並以「嚴中帶慈」的態度

鍛鍊部屬……………一二二

縱使是個講求生活享受的職員，只要給予

適當的權限，便會拿出工作幹勁……………一二六

以起用年輕人及技術革新的方式，會使老

舊的組織再度生氣蓬勃……………一二九

企業人的袖珍知識——如何應付最繁忙的

時期……………一三二

即使是個「一匹狼」型人物，只要使用得

當，也大有用處……………一三四

企業所需求的是可塑性與積極性，「專業

獸子」已經不受歡迎……………一三七

管理部屬最佳的方法，就是把評價直接反

這個時代就因為有這種劇烈的變化，與成熟社會的穩定性並存，所以才會使企業顯得更加複雜而高深莫測。

必須以多角度的 眼光來因應時代的變化

諸如生物工學、新傳播媒體等，前所未有之新領域產業的急速發展，也是一種新的時代動向。同時，原有企業之朝向完全不同領域發展，以及製售完全不同的產品等等的情形，也有蔚為風氣之趨勢。