



数码创意

编著

飞思数字创意出版中心 监制

Photoshop CS5

抠图与调色 圣经

最新
最精细的抠图：本书详细介绍了使用选区工具、路径工具、图层蒙版、通道、“计算”命令、“色彩范围”命令抠取复杂图像的方法和技巧，各种抠图秘笈全部掌握。

最新
最绚丽的色彩：本书详细介绍了使用色阶、曲线、色彩平衡、亮度/对比度、色相/饱和度、去色、匹配等命令调整图像颜色的方法和技巧，各种调色秘笈全部掌握。



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
<http://www.phei.com.cn>



TP3P/41
S66/2-11

Photoshop CS5

抠图与调色 圣经

数码创意

编著

飞思数字创意出版中心 监制

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

本书重点介绍了使用Photoshop CS5进行抠图与调色的方法和技巧。全书共分9章,通过大量的精美实例,展示了Photoshop强大的图像处理和色彩调节功能,让读者不仅可以学到各种抠图的方法,还可以掌握数码照片调色的技巧,更能提升自身的艺术鉴赏力。

本书内容全面、案例经典,是作者多年来的技术沉淀和行业经验的总结。读者只需按照书中所讲述的步骤,一步步进行练习,即可掌握抠图与调色技术的精髓。

本书适合摄影师、影楼数码后期制作人员、平面设计师、数码照片处理爱好者学习,也可作为高等院校、职业学校及相关培训机构的教材。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS5抠图与调色圣经 / 数码创意编著. --北京:电子工业出版社, 2011.1
ISBN 978-7-121-11851-7

I. ①P… II. ①数… III. ①图形软件, Photoshop CS5 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第182589号

责任编辑:姜伟

特约编辑:刘红涛

印刷:

装订:中国电影出版社印刷厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开本:787×1092 1/16 印张:20 字数:710千字

印次:2011年1月第1次印刷

印数:4000册 定价:79.00元(含光盘1张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888。

质量投诉请发邮件至zltz@phei.com.cn。盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010)88258888。



目录 Contents

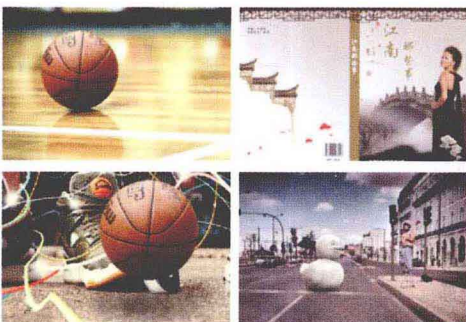
第01章 感受Photoshop之美

1.1 Photoshop的应用	2
1.1.1 Photoshop在海报设计中的应用	2
1.1.2 Photoshop在包装设计中的应用	4
1.1.3 Photoshop在书籍装帧设计中的应用	5
1.1.4 Photoshop在插画设计中的应用	6
1.1.5 Photoshop在网页设计中的应用	7
1.1.6 Photoshop在商业广告设计中的应用	9



第02章 使用选区和路径工具抠取图像解密

2.1 使用选区工具快速选取图像	12
2.1.1 规则选取工具	12
2.1.2 套索工具	18
2.1.3 快速选取工具	21
2.2 使用路径工具精确抠取图像	26
2.2.1 基本的路径工具介绍	26
2.3 使用钢笔工具制作美女人像写真	32



第03章 抠取复杂图像的秘笈

3.1 使用图层蒙版抠取图像	46
3.1.1 图层蒙版基本功能讲解	46
3.1.2 使用图层蒙版抠取边缘虚化的风景图像	48
3.2 使用通道抠取图像	49
3.2.1 通道基本功能讲解	49
3.2.2 使用通道抠取半透明的婚纱图像	54
3.3 “计算”命令	56
3.3.1 “计算”基本功能讲解	56
3.3.2 使用“计算”命令为人物磨皮	56
3.4 “色彩范围”命令	58
3.4.1 “色彩范围”基本功能讲解	58
3.4.2 使用“色彩范围”命令抠取图像	59



3.5 使用路径和通道制作人间仙境创意特效.....	61
----------------------------	----



第04章 抠图——图像合成的魅力

4.1 使用通道技术抠取图像设计精美海报.....	80
4.2 使用通道抠取玻璃瓶制作神奇的合成效果.....	102
4.3 使用路径工具抠取人物图像打造梦幻合成的视觉艺术作品.....	123
4.4 使用通道技术抠取图像打造威士忌创意广告.....	142



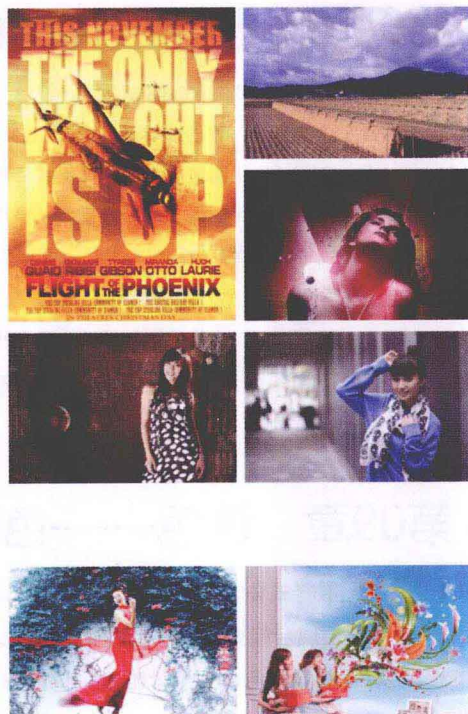
第05章 了解色彩知识

5.1 颜色概述.....	152
5.1.1 色彩的属性.....	152
5.1.2 图像的色彩模式.....	153

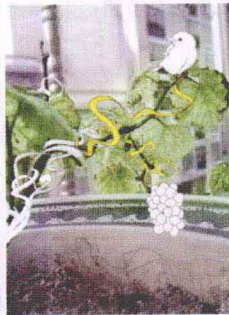


第06章 使用调色命令调整图像颜色

6.1 调色命令概述.....	158
6.1.1 色阶调整命令.....	158
6.1.2 曲线调整命令.....	160
6.1.3 色彩平衡调整命令.....	162
6.1.4 亮度/对比度调整命令.....	163
6.1.5 色相/饱和度调整命令.....	165
6.1.6 去色调整命令.....	167
6.1.7 匹配颜色命令.....	168
6.1.8 替换颜色调整命令.....	169
6.1.9 可选颜色命令.....	170
6.1.10 通道混合器调整命令.....	171
6.1.11 渐变映射调整命令.....	173
6.1.12 照片滤镜命令.....	174
6.1.13 阴影/高光命令.....	175
6.1.14 调整 HDR 色调.....	176
6.1.15 反相调整命令.....	179
6.1.16 色调均化调整命令.....	180
6.1.17 阈值调整命令.....	181
6.1.18 色调分离调整命令.....	182



6.1.19	变化命令	182
6.1.20	黑白命令	184
6.1.21	曝光度命令	185
6.2	使用“调整”面板为图像调色	186
6.2.1	“调整”面板的基本使用方法	186
6.3	使用调色命令制作战争电影海报	192



第07章 使用调色工具美化图像的颜色

7.1	使用调色工具为图像调色	202
7.1.1	画笔工具	202
7.1.2	渐变工具	210
7.1.3	颜色替换工具	213
7.1.4	混合器画笔工具	216
7.1.5	减淡工具	218
7.1.6	加深工具	221
7.1.7	海绵工具	223
7.2	使用调色工具打造彩妆美女	227



第08章 使用应用图像命令和图层混合模式创造特殊效果

8.1	使用“应用图像”命令调色	234
8.1.1	“应用图像”命令概述	234
8.1.2	使用“应用图像”命令制作反转片负冲颜色效果	234
8.1.3	使用“应用图像”命令修复偏色照片	235
8.2.1	图层混合模式概述	237
8.2	使用图层混合模式为图像调色	237
8.2.2	使用图层混合模式增加图像的亮度和对比度	242
8.3	使用通道和图层混合模式设计浪漫婚庆广告	244



第09章 调色——色彩的视觉艺术

9.1	使用图层样式命令设计时尚魅力网页	266
9.2	使用图层混合模式设计CD封面	281
9.3	使用蒙版和调色命令设计唯美色调首饰广告	293



PHOTO

SHOOT

第01章

感受Photoshop之美

纵观艺术的历史，所有重大艺术作品的产生都带来了观念上的转变。Photoshop就是伴随着现代科技的发展和人们对美的更高层次的要求而产生的。这款软件的诞生，使我们的生活变得更加丰富多彩。Photoshop作为一款强大的图像处理软件，应用于生活的各个领域。例如，海报设计、书籍装帧设计、插画设计和商业广告设计等，处处可以感受到Photoshop的魅力。

1.1 Photoshop的应用

Adobe Photoshop 作为一款功能强大的图像处理软件，应用领域非常广泛深受专业设计师和业余爱好者的喜爱。当然，有了功能强大、操作方便的软件，还需要结合设计师灵感的创意，才能设计创作出精美的作品。可以说，Photoshop软件的诞生极大地丰富了我们的生活，下面就让我们一起来领略Photoshop之美。

1.1.1 Photoshop在海报设计中的应用

海报广告也称“招贴”或“宣传画”，是指可张贴的、单张形式的印刷广告。它是最古老的广告形式之一，其优点是传播信息及时、成本低、制作简便。它分布在各街道、影剧院、展览会、商业闹区、车站、码头和公园等公共场所，在国外也称之为“瞬间”的街头艺术。

海报（招贴）的分类

海报（招贴）可分为公共海报（招贴）和商业海报（招贴）两大类。

公共海报（招贴）：以社会公益性活动为题材。例如，纳税、戒烟、计生、优生、竞选招标和招聘、号召义务献血、交通安全、环境与资源保护、呼吁和平、文体活动、宣传会议和宣传等。

商业海报（招贴）：以直接宣传企业促销商品及商业服务，满足消费者需要之内容为题材。例如，产品形象宣传、品牌形象宣传、企业形象宣传、商业会展、交通邮政和电信服务及金融信贷服务、产品信息和销售信息等。

随着今天的广告媒介越来越多样化，海报（招贴）的首席宣传地位早已被夺去，但是在市场经济日益发展的今天，作为一种直接而自由的广告形式，商业海报（招贴）还是占有一席之地的。Photoshop软件以它强大的图像处理功能，可以制作许多不同类型的海报，现在生活中出现的大部分海报都是由Photoshop制作完成的。

海报（招贴）的特征

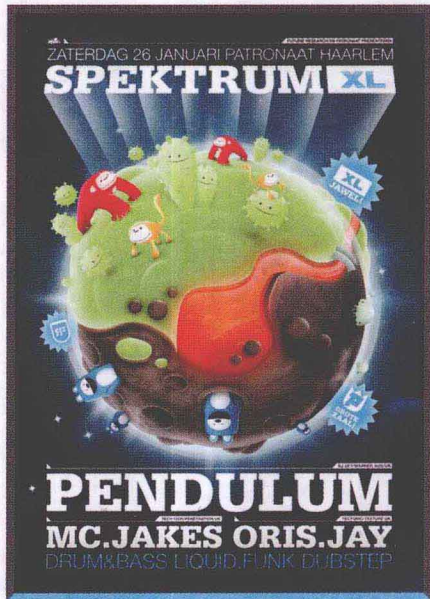
海报（招贴）与其他广告相比，具有画面大、内容广泛、艺术表现力丰富、远视效果强烈等特点。对于从事设计工作的人来说，提起广告，首先想到的就是海报（招贴）。下面具体介绍其主要特点：

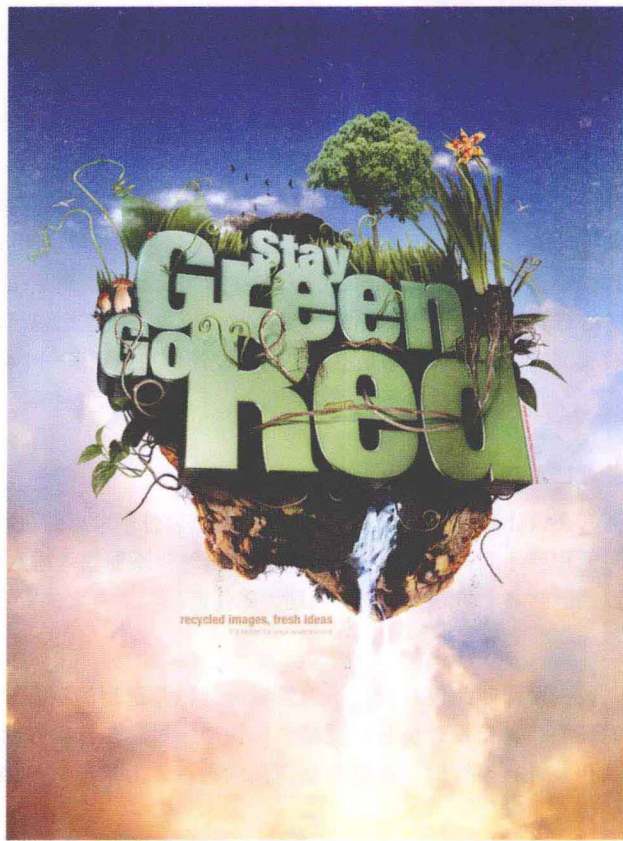
1. 画面大

海报（招贴）不是捧在手上的设计，而是要张贴在热闹场所，它受到周围环境和各种因素的制约，所以必须以大画面及突出的形象和色彩展现在人们面前。其画面有全开、对开、长三开及特大画面（8张全开）等。

2. 远视强

为了给来去匆忙的人们留下印象，除了面积大之外，海报（招贴）设计还要充分体现定位设计的原理，以突出的商标、标志、标题、图形、对比强烈的色彩，或大面积空白、简练的视觉流程成为视觉焦点。如果在形式上区分广告与其他视觉艺术的不同，可以说海报（招贴）更具广告的典型性。





3. 艺术性高

每张海报(招贴)的针对性都很强。

商业中的商品海报(招贴),以具有艺术表现力的摄影、造型写实的绘画和漫画形式表现较多,给消费者留下真实感人的画面和富有幽默情趣的感受。

而公共性的海报(招贴),内容广泛,形式多样,艺术表现力丰富。特别是文化艺术类的招贴画,根据广告主题,可充分发挥想象力,尽情施展艺术手段。许多追求形式美的画家都积极投身到招贴画的设计中,并且在设计中用自己的绘画语言,设计出风格各异、形式多样的招贴画。不少现代派画家的作品就是以招贴画的形式出现的,美术史上也留下了诸多精彩的轶事和生动的画作。

我们要充分发挥海报(招贴)面积大、纸张好、印刷精美的特点,通过了解厂家、商品、对象和环境的具体情况,充分发挥想象力。以其新颖的构思、短而生动的标题和广告语、具有个性的表现形式,来强调招贴画的远视性和艺术性。

4. 内容广

海报(招贴)宣传的面广,它可用于公共类的选举、运动、交通、运输、安全、环保等方面,也可用于商业类的产品、企业、旅游、服务及文教类的文化、教育、艺术等方面,能广泛地发挥作用。

5. 兼具性

设计与绘画的区别在于设计是客观的、传达的,绘画是主观的、欣赏的,而招贴却是融合设计和绘画为一体的媒介。

6. 重复性

招贴在指定的场合能随意张贴,既可张贴一张,也可重复张贴数张,做密集型的强传达。

了解了海报的特点后,以后在使用Photoshop软件设计海报时,可以更加具有目的性。相信读者借助于Photoshop软件可以制作出更加绚丽的海报。

1.1.2 Photoshop在包装设计中的应用

包装是现代商品生产和营销最重要的环节之一。包装不仅赋予了商品独特的个性，而且也为商品建立了完美的视觉形象。它是一种静态的广告，是市场推广的一个重要工具。

在现代生活中包装设计处处可见，是人们生活中不可或缺的一部分。而Photoshop作为强大的平面处理软件，对包装设计的影响也是巨大的。现在大部分的包装都是经过Photoshop软件设计后加工制作出来的，因此Photoshop的魅力也就渗透在生活的方方面面。人们在购买商品时，商品包装自身所体现出来的个性化色彩，影响着不同消费层次人们的心理需求，有时比商品本身更具商业价值，故应把包装设计与品牌战略结合起来，使其体现产品属性和企业形象。随着国内市场经济的蓬勃发展，包装设计也被提到了一个全新的高度。下面对包装设计的理念进行简单介绍。

包装的设计理念

1. 安全理念

在设计商品包装时，应当根据商品的属性来考虑储藏、运输、展销、携带及使用等方面的安全保护措施，不同商品可能需要不同的包装材料。在选择材料时，不但要考虑到材料的抗震、抗拉、抗挤、抗压、抗磨等性能，而且要注意商品的防晒、防潮、防燃等问题。确保商品和消费者的安全是包装设计最根本的出发点。

2. 生产理念

在设计商品包装时，不仅要考虑到包装造型的精美，同时还要考虑该设计能否实现精确、快速、批量生产。在对商品包装进行设计时，应当根据商品的属性，力求形式与内容的统一。

3. 促销理念

促进商品销售是包装设计最重要的功能理念之一。在消费者购物过程中，好的商品包装设计要能够吸引广大消费者的视线并充分激发其购买欲望，才能真正体现包装的促销理念。

4. 人性化理念

在设计商品包装时要使包装结构的比例合理、结构严谨、造型精美，突出形态与材质美、对比与协调美、节奏与韵律美，力求结构功能齐全、外型精美，从而适应生产、销售乃至使用。

5. 艺术理念

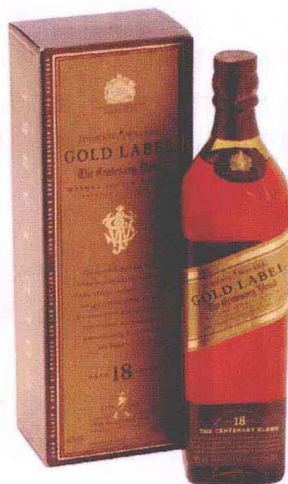
包装是直接美化商品的一门艺术，优秀的包装设计还应当具有完美的艺术性。包装精美、艺术欣赏价值高的商品更容易从大堆商品中跳跃出来，从而赢得消费者的青睐。

6. 视觉传达理念

在包装的设计过程中，应当尽量除去无谓的视觉元素，注重强化视觉主题，从而找出最具创造性和表现力的视觉传达方式。

7. 环保理念

在保护生态环境的潮流下，社会环保意识已经成为共识，只有不污染环境、不损害人体健康的商品包装设计才可能成为消费者最终的选择。



了解了包装的设计理念后，在使用Photoshop软件设计包装时，可以遵循这些理念。设计出更加实用美观的包装商品。



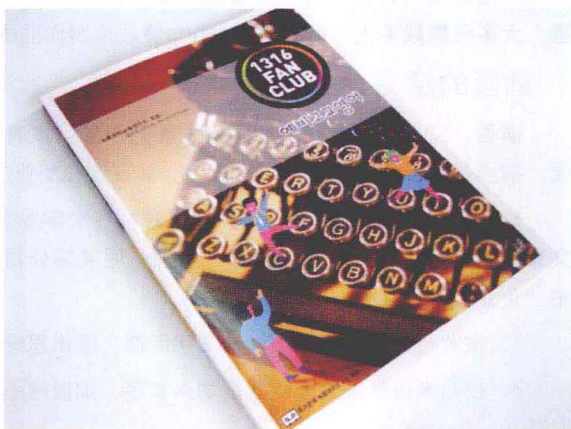
1.1.3 Photoshop在书籍装帧设计中的应用

书籍装帧既是立体的，也是平面的。这种立体是由许多平面组成的，不仅从外表上能看到封面、封底和书脊3个面，而且从外入内，随着人的视觉流动，每一页都是平面的。所有这些平面都要进行装帧设计，给人以美的感受。有人用建筑艺术比喻书籍装帧，建筑艺术是空间艺术、静的艺术，然而它通过布局，可以产生韵律，造成一种流动的感觉；书籍装帧也是如此，通过封面、环衬、扉页，步步接近正文。这一连续的欣赏过程，犹如在游览中国的园林：进入园门，逐步深入，曲径通幽，最后进入正殿，在正殿中又透过插图这扇窗户，看到文字中所记载的主人公的形象、活动和环境等。这种由外入内不断行进的过程，则根据不同类型、不同体裁风格的书籍内容，产生不同的韵律变化——感情色彩比较浓厚的文艺书，变化形态应大些、活泼些；而严肃的理论专著，设计中则要求层次分明、有严谨的秩序感。在书籍装帧设计中尤其以封面设计最为重要，而现在的封面设计基本都是通过Photoshop制作完成的，Photoshop在封面设计中也展现了它十足的魅力。

封面设计

封面要素同样包括了文字和图形两大类。封面设计也同样需要突出主体形象，但从构思到表现都讲究一种写意美，表现在以文字为主和以图形为主的设计上，都是如此。

封面上的图形，包括摄影、插图和图案，有写实的，有抽象的，还有写意的。具体的写实手法应用在少儿的知识读物、通俗读物和某些文艺、科技读物的封面设计中较多，因为少年儿童和文化程度低的读者对于具体的形象更容易理解，而科技读物和一些建筑、生活用品之类画册的封面运用具象图片，就具备了科学性、准确性和感人的说明力。



有些科技、政治、教育等方面的书籍封面设计，有时很难用具体的形象去提炼表现，这时可以运用抽象的形式表现，使读者能够体会到其中的含义，得到精神感受。

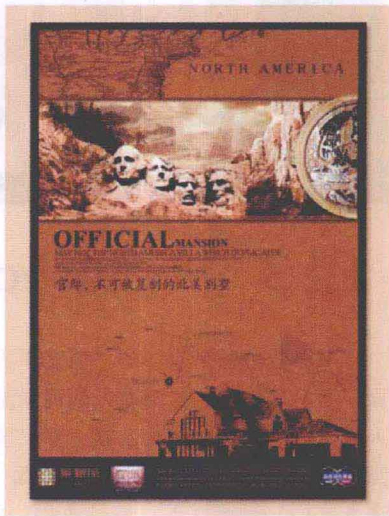
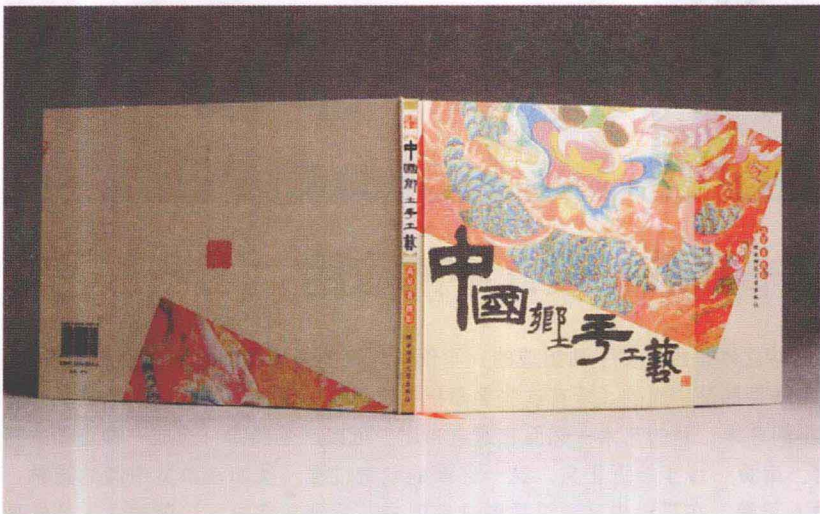
在文学类图书的封面上大量使用“写意”的手法，不只是像具象和抽象形式那样提炼原著内容的“写意”，而是用似像非像的形式去表现。而运用写意手法作为封面的形象，会使封面的表现更具象征意义和艺术的趣味性，而变形的儿童读物封面，更能引起孩子们的兴趣，从中能找到童话、神话和寓言故事中自己的知心朋友。那些具有写意的古今

中外图案，在体现民族风格和时代特点上也起着很大的作用。

封面其实并不只是正面。虽然人们关心的主要是正面，但是出于审美的高要求，不应当将反面弃之不顾。书脊在书架上也同样发挥着广告和美观的作用。因此，封面的正反面和书脊都应纳入封面设计的范围。整个封面是书籍装帧大整体中的一个小整体，正反面和书脊的相互关系有着统一的构思和表现，这种关系处理得成败，同样影响着书籍装帧设计的整体效果。

了解了封面设计的特点后，在使用Photoshop软件设计书籍封面时，可以遵循这些特点，使用不同的方法，针对不同类型的图书，做出更加符合图书内容的封面来。

插画艺术的发展，有着悠久的历史。那些看似平凡的、简单的插画，却是大有内涵的。



1.1.4 Photoshop在插画设计中的应用

插画经过解放后黑板报、版画、宣传画格式的发展，以及20世纪80年代后对国际流行风格的借鉴，尤其是20世纪90年代中后期随着计算机技术的普及，更多使用计算机进行插画设计的新锐作者涌现，以至目前国内主要流行杂志的插画，大多已是数字化产品。Photoshop便成为制作插画的重要工具。下面对插画进行进一步的介绍。

插画的定义

插画，又名插图，是运用图案表现的形象，本着审美与实用相统一的原则，尽量使线条、形态清晰明快，制作方便。插画是世界都能通用的“语言”，其设计在商业应用上通常分为人物、动物、商品形象。

1. 按照功能来说：“插画”就是穿插在文字或文章中的图画。而且现在它的插图内涵更为广泛，不只是用在文字文章中，而是贯穿于包括为电影、电视、服装等公司所做的广告画，为月历、唱片、邮票所做的设计，乃至商品说明书、企业样本设计等所有印刷媒体中。

2. 按照行为来说：插画就是文字形态、意识思维转换成视觉图画的过程。

3. 按照由来来说：插画就是切入文字，加以涂画，塑造图形，让文字有视觉感。

商业插画

所谓商业插画是由4个部分组成的，即广告商业插画、卡通吉祥物设计和影视游戏美术。

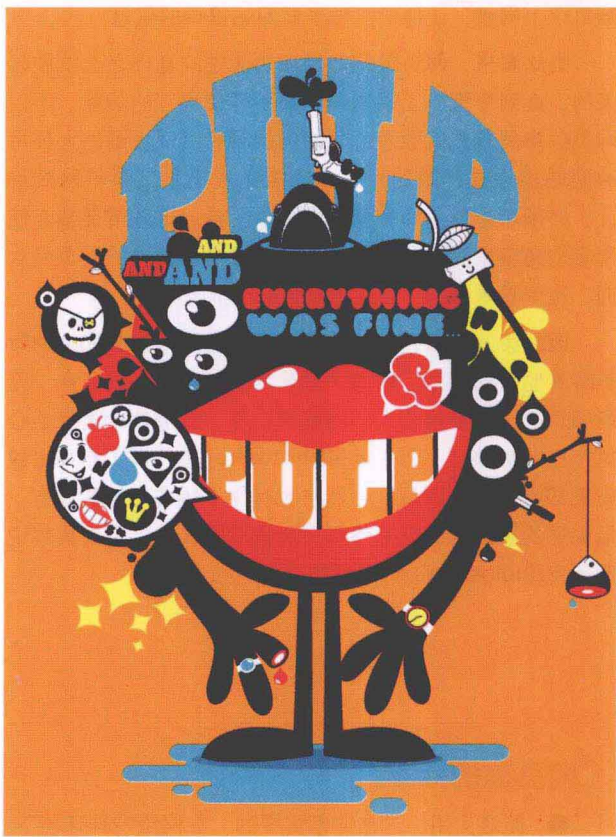
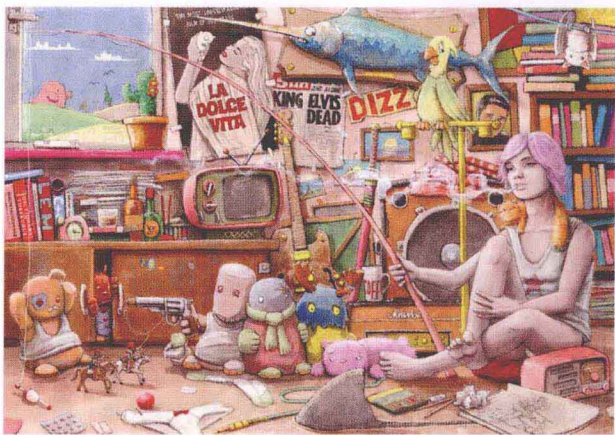
为企业或产品绘制插图，获得与之相关的报酬，作者放弃对作品的所有权，只保留署名权的商业买卖行为，即为商业插画。

这种行为同以前人们认为的绘画是有本质区别的，艺术绘画作品在没有被个人或机构收藏之前，可以无限制地在各

种媒体上刊载或展示，作者得到很小比例的费用。而商业插画只能为一个商品或客户服务，一旦支付费用，作者便放弃了作品的所有权，而相应得到比例较大的报酬，这与艺术绘画被收藏或拍卖的最终结果是相同的。

但是，商业插画的使用寿命是短暂的，一个商品或企业在进行更新换代时，此幅作品即宣告消亡或终止宣传。从科学定义上来看，似乎商业插画的结局有点悲壮，但另一方面，商业插画在短暂的时间里迸发的光辉是艺术绘画不能比拟的。因为商业插画是借助广告渠道进行传播，覆盖面很广，社会关注率比艺术绘画高出许多倍。

商业插画的绘画技法有一定的规则，它必须具备以下3个要素：直接传达消费需求、符合大众审美品位和夸张强化商品特性。只有遵循这些规律，才可以使用Photoshop制作完美的插画设计。



1.1.5 Photoshop在网页设计中的应用

网页设计是一门新兴的设计与网络相交叉的学科，近几年随着网络的发展而逐渐受到人们的重视，它本身以网络为载体，把各种信息以最快捷、最方便的方式传达给受众。在这种标准的要求下，逐步产生了审美的需求。人们对美的追求是不断深入的，对网页设计同样如此。因此，在用Photoshop进行网页设计时，不只是把各种要素放上去即可，这是远远不够的，还要考虑如何使受众能更多、更有效率地接受网页上的信息，从而使他们对网站留下很好的印象，以便促进自己网站的运作。这就需要从审美入手，结合使用方便的要求，制作出完整、精美的页面，使得浏览者心情愉

快, 接受信息也更加容易, 同时提升网站的形象。将一些平面设计中美的基本形式运用到网页中, 就能使网页更加富于美感。例如, 将平面设计中的节奏、韵律和骨格的形式融入到网页中, 这样会使内容繁多的页面更加有条理, 也会使人浏览起来主次分明。当然, 这种美首先建立在内容充实、实用的基础上。一个内容空洞无物的网页即使做得再漂亮, 也不会吸引人。不实用的东西是不会具有生命力的, 要想将页面做得更漂亮, 就要求设计师有较好的审美素质, 同时有丰富的平面设计经验, 这样才能在设计时驾轻就熟。

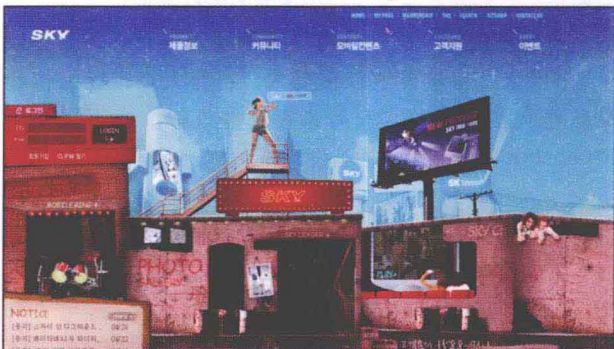
网页设计伴随着网络的快速发展而迅速兴起, 作为上网的主要依托, 由于人们使用网络的频繁而变得非常重要。网页讲究的是排版布局, 其功能主要是提供一种形式给每个上网者, 让他们能够了解网站提供的信息。

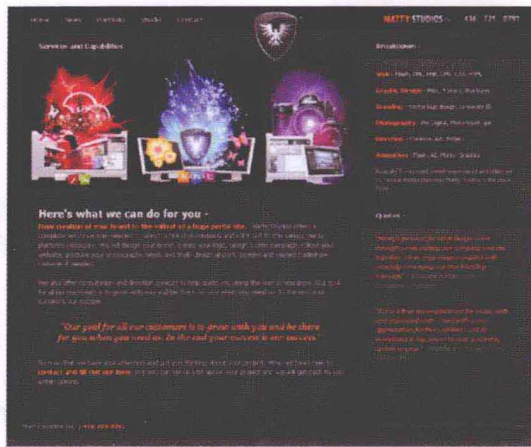
由此看来, 网页最初就是在功能性的基础之上发展起来的。直到今天, 上网同样也离不开使用它的功能, 所以网页的审美首先就要考虑其功能的要素(很多国外大公司的网站也是这样做的)。从功能角度出发来看待网页设计, 必须考虑使用者如何从网页中受益。这就需要站在使用者的角度来看待网页设计, 才能使自己做出的网页受欢迎, 达到基本目的, 让人感到言有尽而意无穷。

谈到美, 网页这种特殊环境下的美与传统艺术上的审美有着明显的区别, 因为一般艺术上的美是海阔天空, 无所顾忌的, 只要符合人们的欣赏口味, 能够在欣赏者的心里产生共鸣即可; 而在运用Photoshop进行网页布局上的审美却受到很多限制, 当然它也有优于传统艺术的地方, 最明显的就是它的交互性和更新速度的快捷。下面具体说明运用Photoshop进行网页布局美的标准。

网页美的标准:

- 简洁实用。这是非常重要的, 在网络特殊环境下, 尽量以最高效率的方式, 将用户所要得到的信息传给他, 所以要去掉所有冗余的东西。
- 使用方便。同第1点相一致, 网页做得越适合使用, 就越显示出其功能的完美。
- 整体性好。一个网站强调的是个整体, 只有围绕一个统一的目标所做的设计才是成功的。
- 网站形象突出。一个符合美的标准的网页, 是能够使网站的形象得到最大限度的提升的。
- 页面用色协调, 布局符合形式美的要求。布局有条理, 充分利用美的形式, 使网页富有欣赏性, 提高档次。当然雅俗共赏是每个人的追求。
- 交互式强。发挥网络的优势, 使每个使用者都参与到其中来, 这样的设计才算成功的设计, 这样的网页才算真正美的网页。





1.1.6 Photoshop在商业广告设计中的应用

了解了网页设计美的标准后，在使用Photoshop软件进行网页设计时，可以遵循这些标准，使用不同的方法，针对不同类型的网站，进行更加丰富多彩的设计。

商业广告应用的范围很广，包括从马路上的路牌广告、灯箱广告、橱窗广告，到直邮广告、杂志广告、报纸广告等。

商业广告的风格虽然多样，但它们的真正发展开始于19世纪20年代初。当时的商业广告的设计大多由独立的设计师进行创意、设计与制作，作品保持了较强的个人风格，与绘画及其他艺术的发展也有密切的联系。

如果从视觉设计表达形式的角度上讲，今天的商业广告也有巨大的发展变化，新的媒体如网上广告的出现，使过去单维性的、平面化的广告设计变得多维化了。Photoshop软件的应用和数码摄影技术的运用，大大地丰富了广告设计的语言表达，广告风格的发展变化从来没有像今天这么快。

宣传折页设计

折页设计一般分为两折页、三折页和四折页等，主要根据内容的多少来确定页数的多少。有的企业想让折页的设计出众，可能在表现形式上采用特殊工艺等手段来体现折页的独特性，进而提高在消费者心目中的印象。一份企业形象呼之欲出、卓尔不群的宣传页（册），让客户了解的不仅仅是产品和服务，更代表了公司的品牌和文化，是品质的象征和精神的展示，把对客户的感觉和对商业市场的理解演绎得更新鲜、更有视觉效果、更具操作性。如今营销活动很多，对营销资料的要求也越来越高，如果不希望自己的“武器”比别人差，就要设计得有特色，印刷得更精美，更有视觉效果、更具操作性。



名片设计

交换名片在日常的商务交往中太平常不过了，名片的应用使人与人之间的交流更加商业化。

1. 名片的更多用途

小小一张名片，功能不可小看，在商业中有很多用途，如邮箱小广告、打折促销卡、会员卡/贵宾卡、吊牌、号码牌、价格牌等。

2. 名片的主要内容

● **姓名：**这是名片中最重要的部分，一般而言都使用本名。名字在设计上可以做一些特殊的变形处理，以便让人印象深刻，甚至可以利用拍成照片的手写签名，印上去也很有特色。对于生僻字或者多音字，最好能在下面印上拼音或英文名字，以免对方读错。

● **公司名称：**一般而言，除国家公务员的名片印上所服务的机构，或有特殊情况不印公司名称外，公司名称也是名片的重要内容。甚至有人从事两种以上的行业，都可以印在名片上。

● **商标或服务标志：**由于现代企业十分注重品牌形象，大都在名片中印上自己专属的商标或标志，以加深对方对所属企业的印象。

● **业务项目或产品：**此项因各行业的不同而琳琅满目，均为达到业务上或产品上的宣传或促销目的而印制，以增强对名片持有者的印象，创造商机。

● **地址：**一般而言，公司的地址为名片中的必备内容，有时还加印分公司的地址，以显示公司的庞大。再加上现在电子资讯的发达，很多公司将公司的网站也印于名片上，这也属于地址的一种。

● **联系方式：**在名片中，除“电话”是必备内容之外，传呼机、移动电话、传真号码及电子邮件，均可作为联系方式印到名片上。

● **头衔或职称：**由于各类社会团体较多，加入社团又可增加无数商机，所以常见名片上印有多种头衔，如××理事、××委员、××顾问等。另外，一些名下又有若干分公司的经理人为避免树大招风，头衔只印“员工”或干脆不印。

● **照片：**在名片上印上个人的照片，通常在服务业或保险业中比较常见，目的是让客户对其有更加深刻的印象。另外，有些比较前卫的个性名片，也可将个人的写真照片放到名片上，以体现自我。

● **地图：**常见于介绍门市或店面，以避免地址不好找，可省却电话解说的不便，或者附近有大目标，可用来引介。由于地图所占篇幅较大，常印在名片的背面。

● **企业口号：**通常印在名片上的口号与企业形象、公司名称或广告词相呼应，基于口号的联想力可不断重复，加深客户印象，提高企业知名度。

● **祝福语或格言：**祝福语或格言也有增加对方印象的作用，与企业口号有着异曲同工之妙。

● **色彩图形或底纹：**根据各行各业所代表的图样为背景，通常用电脑合成图片或照相制版，印制一系列的图案背景，供各行业使用，其优点是让人一看就能知道对方所从事的行业，便于查寻。

了解了商业广告设计的特点后，在使用Photoshop软件进行商业广告设计时，可以遵循这些特点，针对不同类型的商业宣传模式，进行更加丰富多彩的设计。



PHOTO

SHOOT

第02章

使用选区和路径工具抠取图像解密

本章将具体讲解如何使用选区和路径工具抠取图像。从了解选区和路径工具的基本功能开始，继而添加一些小实例的讲解，从而深入了解选区和路径工具的用法和特点。同时也讲解了抠取图像的一些技巧和方法。通过本章的学习，读者可以掌握抠图的多种技法，具体的操作方法及技巧请参照相应的章节学习。