

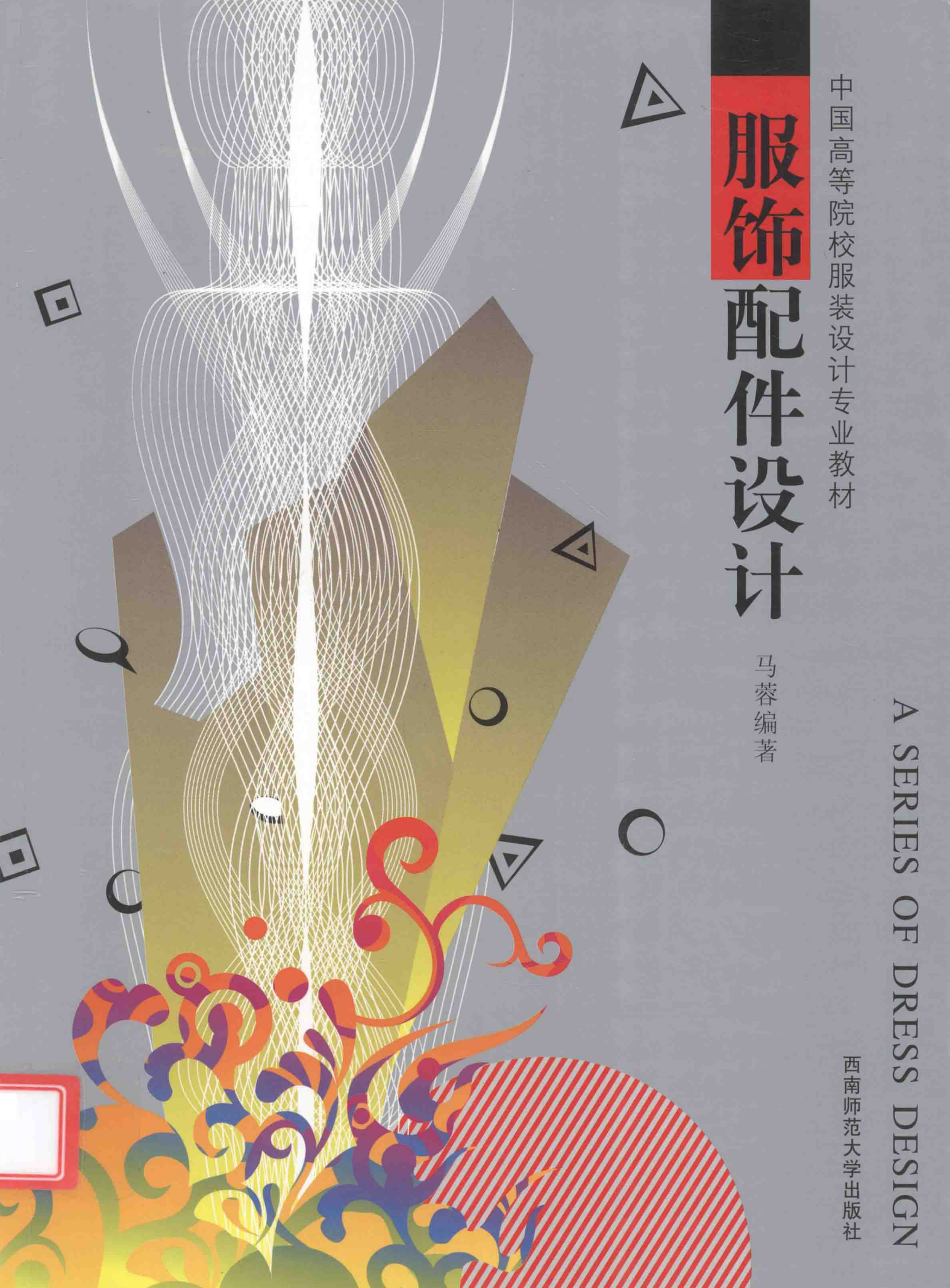
中国高等院校服装设计专业教材

服饰配件设计

马蓉编著

A SERIES OF DRESS DESIGN

西南师范大学出版社



中国高等院校服装设计专业教材

服饰配件设计

马蓉 编著

A SERIES OF DRESS DESIGN

西南师范大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

服装配件设计 / 马蓉编著. —2版. —重庆: 西南师范大学出版社,

2007.5(2009.8重印)

中国高等院校服装设计专业教材

ISBN 978-7-5621-2515-0

I.服... II.马... III.服饰-配件-设计-高等学校-
教材IV.TS941.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第030763号

中国高等院校服装设计专业教材

服饰配件设计

编著者: 马蓉

责任编辑: 张乙 王正端

整体设计: 向海涛 王正端

出版发行: 西南师范大学出版社

经 销: 新华书店

制 版: 重庆海阔特数码分色彩印有限公司

印 刷: 重庆康豪彩印有限公司

开 本: 889×1194 1/16

印 张: 7

字 数: 224千字

版 次: 2007年9月 第2版

印 次: 2009年8月 第3次印刷

I S B N : 978-7-5621-2515-0

定 价: 48.00元

本书部分作品因无法联系作者,客观上不能按照法律规定解决版权问题,我社已将该部分作品的稿酬转存于重庆市版权保护中心,请未收到稿酬的作者与其联系。

重庆市版权保护中心地址: 重庆江北区杨河一村78号10楼(400020)

电话(传真): (023)67708230

出版、发行高校艺术设计专业教材敬请垂询选题策划中心、艺术分社

本书如有印装质量问题,请与我社读者服务部联系更换。

读者服务部电话: (023)68252471

市场营销部电话: (023)68868624 68253705

选题策划中心电话: (023)68254107

艺术分社电话: (023)68254353

序 袁仄

耐人寻味的是，人类除了“食、色”之外，最熟悉的东西也许当数服装了，事实也是如此。几乎所有人自降世以来便被“衣”这种东西包裹，从此相伴终生。所以衣着行为是人类最普遍的行为，乃至衣裳也平凡得让人忽视，甚至轻视。

当改革开放的高校刚刚要开设服装专业时，竟令某些人大惊失色。有人不无轻蔑地认为：小裁缝岂能登大学讲堂！其实谬也。

服装，倒是颇有资格将自身视为一门学科，一门边缘学科。它涉及面甚广，包含有材料、结构、工艺、设计、色彩、图案、构成、美学、史学、人类学、社会学、心理学，还有服装CAD、营销、CI、展示等等，有时很难将其归为艺科还是工科。毋庸置疑，服装作为人类生产、生活本身的实践已存在了几千年，只不过对其理论的探究，则是较晚才开始的。

最早讨论服装理论的是哲学家、人类学家和美学家，他们关注的是人为什么穿衣，也就是服装的起源和功能。黑格尔（Hegel）在他那部三卷《美学》里提到：“时髦样式的存在理由就在于它对有时间性的东西有权利把它不断地革旧翻新。”诚然，这说得十分哲理，他又说：“除掉艺术的目的以外，服装的存在理由一方面在于防风御雨的需要，大自然给予动物皮革羽毛而没有以之予人；另一方面是羞耻感迫使人用服装把身体遮盖起来。”不过，他的德国同胞，人类学家格罗塞（E. Grosse）认为：“……所以遮盖的衣服之起源不能归之于羞耻的感情，而羞耻感的起源倒可以说是穿衣服的这个习惯的结果。”这是他在《艺术的起源》中的精彩议论。以后，像弗吕格尔（J. C. Flugel）、拉弗（J. Laver）等学者都在服装的心理、美学等理论的深层面作出了卓越的成效。

服装设计教育的逐步完善是在第二次世界大战以后。现代设计教学晚于设计本身也是十分正常的。因为工业设计的教育仅仅始于上一世纪20年代的德国包豪斯。可以作为工业设计范畴的现代服装设计也是从这一体系里派生出来的。人们从服装的板型、裁剪工艺逐步上升到对设计的理念、史论的研究与现代营销手段的研究；从纤维材料到服装销售、从流行趋势把握到衣着行为研究，这是个教学体系，也是一项系统工程。

中国的服装教育是在困难中、在某些偏见中探索成长的，并已经取得了一些的成果。我们有艺科的模式，也有工科的模式，这与发达国家的服装教育类似。但我们尚未建立我们中国特色的模式或各院校的特色模式，这正是我们编撰该丛书的宗旨之一。

本套丛书聘请了国内诸多服装院校的教授参与编著，其内容涵盖了服装教学的诸多方面。当然，我们不奢望成就一座大厦，但愿意为之添砖加瓦。

编委

- | | | |
|--------------|----------------------|-------|
| 主 编 | 袁 仄：北京服装学院服装系 | 教授 |
| | 陈 飞：南京艺术学院服装系 | 教授 |
| | 余 强：四川美术学院设计学院 | 教授 |
| 编 委 | 包铭新：上海东华大学服装学院 | 教授 |
| | 李当歧：清华大学美术学院 | 教授 |
| | 刘元风：清华大学美术学院 | 教授 |
| | 田 清：清华大学美术学院 | 教授 |
| | 胡 月：北京服装学院服装系 | 教授 |
| | 张晓凌：中国艺术研究院 | 研究员 |
| | 区伟文：香港理工大学纺织制衣学院 | 副教授 |
| | 陈 莹：苏州大学艺术学院 | 教授 |
| | 廖爱丽：广州美术学院设计系 | 教授 |
| | 吴 洪：深圳大学服装学院 | 副教授 |
| | 史 林：苏州大学艺术学院 | 教授 |
| | 牟 群：四川美术学院美术学系 | 副教授 |
| | 黄 嘉：四川美术学院设计学院 | 副教授 |
| | 龚建培：南京艺术学院设计分院 | 副教授 |
| | 朱建辉：云南艺术学院设计艺术系 | 副教授 |
| | 吴简婴：江苏雅鹿高级职业服装设计有限公司 | 高级设计师 |
| | 罗亚平：立雅高级毛衫有限公司 | 高级设计师 |
| 诸艺萌：江苏省服装总公司 | 高级设计师 | |

■ 前 言

人类的服饰行为、服饰作为人类的诞生几乎是同时的，服饰与人类生产、生活的实践活动已存在几千年。《反书·王莽传》一书提到：“五威将乘乾文车，驾坤六马，背负鸞鸟之毛，服饰甚伟”。在中国古代，“衣”除了统指身上穿的衣服，另有广义和狭义两个解释。狭义的衣，专指上衣；广义的衣，包括一切蔽体的东西。饰，以增加人们形貌的华美。服装和服饰品共同组成——服饰。服装和服饰品是一个整体的两个方面，同是人类服饰文化学——服饰史学、服饰社会学、服饰生理学、服饰心理学、服饰民俗学、服饰美学的研究对象。无论它是起包裹身体的作用，还是与人的精神有关联，它都是我们的生活必需品，人人都要使用它，人人都可以评价它，因而在我们的日常生活中同时又显得那么平常。

从历史上看，人们对服饰品的重视程度不亚与对衣服的重视程度，服饰品的发展史伴随着服装的发展史。我国周代，冠服制度形成时期，服装的使用有各社会阶层的制度，服饰品的使用也因阶层的不同而不同，如：冕冠、凤冠、朝冠等是官员使用的帽子；玉佩也是因官位高低而区分开的，形状不能等同。从服饰品的起源来看，与服装相比，人们似乎更热衷于服饰品，考古发现生活在距今30万~2万年之间的人类祖先——智人，已经学会用石块做成串珠、用兽齿做成项链，还用赤铁矿粉给饰品染色，而当时的衣服只是兽皮树叶的简单缝合；又如考古学家发现，在距今10万年前的东非坦桑尼亚的原始岩画上，人物的头饰即不像头发又不像羽毛，于是估计是假发，这说明用假发作头饰的年代也相当早。在这个时代里，仍然有服饰品装饰自己的热情高于用服装装饰自己的民族，例如非洲土族的传统服饰，男子全身赤裸但身上挂着各种饰品。现代生活中，服饰品更成为与服装搭配时不可缺少的内容。

从众多对服饰品起源的研究中可以了解到，一些服饰品以装饰为目的，一些服饰品以实用为主，而后被赋予了装饰意义。如鞋、帽、包的产生都基于实用，在使用过程中，它们不断地被赋予新的美感，从而使其形式不断变化。现代社会中，人们除了注重服饰品的单件造型外，更注重它与服装的搭配。一般来说，服装与服饰品单独出现时不如整体搭配时的效果那么完整、有魅力。因为服饰品与服装的造型不同、材料不同，而且比服装的材料更丰富，与服装搭配时会形成不同质感的对比。没有服饰品相配的服装效果显得单一，反过来，单独的饰品不与服装搭配，同样也显得单一。世界上有很多服装品牌，推向市场的不仅有服装，同时会设计出与品牌风格一至的饰品出来。设计师和消费者都很清楚服饰的整体效果是服装和饰品的组合体。

▶ 第一章 概述 1

第一节 服饰品的种类 1

- 一、服饰品的种类 1
- 二、服饰品与服装 1
- 三、服饰品的意义 2

第二节 服饰品设计的基本知识 3

- 一、设计的三个要素 3
- 二、设计的条件 4
- 三、设计的阶段 4

▶ 第三章 分类设计方法 16

第一节 鞋子 17

- 一、鞋帮设计 17
- 二、鞋筒设计 24
- 三、鞋跟设计 25

第二节 帽子 26

- 一、帽身设计 26
- 二、帽沿设计 41

第三节 包袋 42

- 一、包袋分类造型设计 43

第四节 服饰品的装饰设计 52

- 一、缎带、布带、立体花 52
- 二、羽毛、纱网 53
- 三、珠子、宝石、金属片、钉、孔、标牌 54
- 四、植物、其他饰物 56
- 五、皮毛 57
- 六、刺绣 57
- 七、拼接 59

▶ 第二章 服饰品的基本知识 5

第一节 鞋子 5

- 一、鞋子的类型 5
- 二、鞋子的使用场合 9

第二节 帽子 10

- 一、帽子的种类 10
- 二、帽子的使用场合 12

第三节 包袋 13

- 一、包袋的类型 13
- 二、包袋的使用 15

▶ 第四章 设计风格与设计程序 61

第一节 服饰品的主要风格 61

- 一、传统风格 61
- 二、严谨风格 63
- 三、都市摩登风格 64
- 四、乡村风格 66
- 五、浪漫风格 66
- 六、简约风格 69
- 七、民族风格 69
- 八、前卫、另类风格 71
- 九、科技风格 72

第二节 设计程序 74

- 一、市场调研 74
- 二、企划 76
- 三、设计方案 77
- 四、设计稿 78
- 五、样板 78
- 六、样品 78

▶ 第五章 服饰品的材料与制作 80

第一节 鞋子的材料与制作 81

- 一、鞋子的材料 81
- 二、鞋子的制作过程 81

第二节 帽子的材料与制作 88

- 一、帽子的材料 88
- 二、帽子的制作 88

第三节 包袋的材料与制作 99

- 一、包袋的材料 99
- 二、包的制作 99

主要参考文献 106

概 述

第一节 服饰品的种类

服饰品，除服装（上装、下装、裙装）以外所有附加在人体上的物品。服饰配件、饰品都是对它的称谓。它包括首饰、领饰、包袋、帽子、腰饰、鞋、袜、手套、脚饰、花饰、伞、扇子、眼睛和肤体装饰（如文身）。它的种类较多，现在也把打火机、手表等随身的物品作为服饰品，所以有很多服装品牌公司在生产服装的同时，也推出各种系列的鞋、帽、首饰、腰饰、围巾等服饰品，以增强该服饰风格的整体性。

一、服饰品的种类

1. 帽：戴在头上用于遮阳、保暖、挡风或具有象征意义的物品就叫帽子。
2. 首饰：用于头、颈、胸、手等部位的饰品称首饰。首饰包括：耳环、项链、面饰、眉环、舌环、鼻饰、腕饰、首饰等。
3. 领饰：用于领口和紧挨领口部位的装饰物，如领结、领花、别针、胸针、领带夹等。
4. 围巾、披肩：用于颈部、肩部的以丝织物、毛织物为主要材料的物品。
5. 腰饰：用于腰部的各种物品称腰饰。有以实用为基础带装饰意义的，如皮带、吊裤带、吊袜带；有纯粹以装饰为目的的，如腰饰、腰带。
6. 包袋：以实用为基础，并具有装饰意义的背、挎在肩上或拎在手上的盛物物品。
7. 鞋、袜、手套：以实用为基础，用于脚、手部位的物品，有防护、保暖作用。
8. 其他物品：包括眼镜、扇子、伞、打火机等。
9. 脚饰：用在脚部的装饰或装饰物，其美化意义居首位，如脚环、趾环。
10. 立体花：用服装材料制作的或者用线编织的仿真花，用在服饰上起装饰作用。

二、服饰品与服装

服饰品与服装是人体着装姿态的两个方面，与服装搭配形成一个整体的面貌是服饰品的真正

意义所在。一方面，服饰品的材料与服装材料不同，并且比服装材料更丰富。服装材料主要以纺织面料、皮草为主，质地较软，而服饰品材料有硬有软，从纺织面料到羽毛、皮革、矿石、金属、木材、陶瓷、蕾丝、缎带等，与服装材质形成对比，丰富了服装的视觉效果和材质对比效果。另一方面，服饰品的体积一般小于服装与服装搭配在一起形成体面的大小对比感和点、线、面的形式感。从服装风格上来讲，服饰品与服装的搭配可以强化服装风格。正如有些服装品牌，为了制造统一的服饰风格，根据自己品牌的风格定位设计并生产出一些服饰品与该服装搭配。

由此看来，服装风格与服饰品风格的统一是多年来大众认可的服饰搭配方式。如：隆重的社交礼仪场合，与正装相配的总应该是做工精致、价格高昂的服饰品；工作环境中使用昂贵的服饰品（尤其是首饰）会被认为是在炫耀财富，搭配造型色彩不太夸张，简洁一点的首饰与工作气氛不相矛盾；在休闲时间里，倒是可以选择价廉物美的各式风格的服饰品与服装搭配，给人自由、自然、轻松之感；在民族传统的节日中，也都使用传统式样的服饰品，以加强民族特点；户外旅游总不适合大串珠子、脚环、臂环都配上，引来行动的不便；某些社会群体，他们有一整套价值观、审美观，为标明他们的与众不同，服饰品与服装都专门设计，用服饰语言表达他们对社会对人生的态度，如：早年的嬉皮士们，除了穿东方民族风格的印花布服装外，还佩戴大串大串的彩色珠子并且是几串同时使用，以加强服饰的风格和感染力；着朋克风格服装的青年们，都不忘带上饰有金属钉的黑皮革腰饰、手套和布袋，并讲究发型独特的彩色头发，引人注目；我国上世纪60~70年代，崇尚军人形象，年轻学生常穿着无领章、帽徽的军装，并且一定要挎上单肩军用挎包或者穿上胶底军用鞋。当然，这些是被大众普遍认可和使用的服饰搭配方式。在

现实社会中，也存在个别人或人群，不随大众，有自己独特的着装观点，也不一定讲究服装与服饰品风格的统一。还有就是，以上所讲的服饰搭配方式，也会因为地区和经济条件的不同而不同，没有条件的某些地区的人们，我看他们的服饰搭配也没那些讲究，本着怎么都行，实用就行的想法去穿戴。所以，服装与服饰品的搭配关系在社会不同范围内有不同的价值观，没有一个固定的模式。

三、服饰品的意义

服饰品作为服饰的一个方面，它的意义与服装是一致的。服饰是人创造的并服务于人的物质需求和精神需求的物品，因为人在创造服饰时，要受到历史因素、社会因素、心理因素、民俗事象、审美等多种因素的影响，使服装渗入了精神文化的内涵；而服装的实用价值（如：保暖、防御等）及在工艺设计中考虑的物质材料等又是物质的，这又使服饰具有一定的物质性，所以它是人类物质创造与精神创造的聚合体。多年来在各方面需求的推动下，实现了它的历史、社会、艺术、生理、心理、民俗等意义。

服饰品的历史意义，是指服饰品作为一个民族变迁的实物形式的一个痕迹，它将一个时代的服饰主要面貌保留下来，从而使服饰文化研究者从该形式看到一个民族的服饰发展史及各民族之间服饰的交融现象。

服饰品的社会意义对于服饰品的其他意义来讲涵盖面最广泛，它包括社会的政治、经济、宗教、伦理等因素对服饰品的制约及服饰品对社会的影响。服饰品的使用者是人，而人是自然人与社会人的组合体。社会文化对服饰品的影响是毋庸置疑的，服饰品的社会意义是服饰品从诞生以来就具备的特征。如中国古代的服饰制，官员的帽子因官职高低的不同而不同，皇帝的帽子与所有官员的都不一样；古埃及统治阶级把印章戴在手指上，成为一种权力的象

征,后来演变成戒指,被人民普遍使用,但是只有贵族才能戴金、银质的,平民戴铜、铁质的戒指。现代社会里,用服饰区别官职高低的制度没有了,服饰品的社会意义,与个人或团体的价值观有关,与个人的生活群体、经济状况、宗教信仰有关。

服饰品的生理学意义,主要是指服饰品的实用意义,体现在服饰品的适应身体与适应环境的意义。包括它适应人的体态、人的生理机能、人体结构及人的生存环境。服饰品首先接触的是人的生理部分,生理部分适应了,才谈得上精神,精神是负载于活生生的人体上的。

服饰品在心理学方面的意义,是指人在选择使用服饰品时反映出来的心理活动。个人的兴趣、态度、性格、自我意识、社会心理与人们对服饰品的选择有着不可分割的联系。社会心理是指人在社会群体中如人际关系、社会角色、相关群体等的状况;人的兴趣、态度、性格、自我意识是人在社会群体中表现出来的个性,个人的爱好、个人对事物的态度及自我意识,这些因素都会对个人的服饰行为产生不可忽视的影响,从而使服饰品成为一种符号,表现出人类心理诸多方面的内容。

服饰品的民俗意义,是指服饰品的形式与观念是具有民族性的,它永远存在于某一民族的社会风俗之中,服饰品是民俗的产物,同时也是民俗的载体。中国古代,有规定官员怎么着装的制度,百姓穿衣就按民俗习惯来制作和穿用服饰。这里讲的“习惯”就是世代相袭和约定俗成。如结婚时怎么穿衣服和使用什么发型;祭神祀祖时用什么服饰;悼念亡人用什么服饰;节日时用什么服饰;驱魔避邪时用什么服饰等等都遵循民俗,所以服饰是一种民俗现象。民俗是有区域性和变化性的,各个地区的民俗不同,它就影响该地区人们的服饰行为;民俗也会随着时间的发展有所变化。

服饰品的艺术性,包括两方面的内容,服饰审美和服饰艺术创作。服饰审美就是从服饰

品的形式中反映出来的社会某个时期的审美取向。服饰品的样式是按某一时期的审美意识、审美心理、审美标准等设计出来的,虽然设计师的概念19世纪才诞生,在这之前的服饰品也是由从事这方面工作的艺人创作的或者由广大人民既传承又创新的,在创作和创新的过程中就自然而然地带进了该时代的审美趣味,又体现了创作性,既发现又发展了服饰品创作的艺术根源。

第二节 服饰品设计的基本知识

服饰品的设计,就是用一定的艺术语言创造服饰品的造型色彩并运用材料的过程。服饰品设计是同造型设计、色彩设计和材料选择三方面要素组成的。这三个方面相互联系相互制约。三个方面的问题都要考虑到,才能做好设计。这就是所说的设计的三要素。

其次设计是有条件的,在设计进行之前,应该对服饰品的使用者主观和客观方面进行一些了解,即设计定位,为服饰品找好准购买者,使设计的针对性较强。这就是所说的设计的条件。

一个设计要实现,必须经历三个阶段:设计、结构、工艺制作。传统做法是设计、结构、工艺都由一个人完成,但随着社会分工的不断细化,此项工作已分成三个或三组阶段,由三个或三组人来完成,让每个人发挥自己的特长,使产品更完美。这就是所谓的设计的三个阶段。

一、设计的三个要素

造型设计、色彩设计、材料选择是服饰品设计的三要素。

造型设计是基础,是创造服饰品风格的基本骨架。造型决定色彩和材料,为色彩设计和材料选择提供有效的依据。即根据造型风格特

点、实用性等因素配以色彩和面料。在设计程序上,可以按一般思路先设计款式,再选择面料和配色,也可以先进行色彩、材料的考虑或因某组色彩、某种面料激发设计灵感,再根据面料和色彩进行款式设计,设计顺序根据个人的习惯和条件来定。

色彩是服饰品的色彩面貌,色彩与服饰品风格、实用性、审美等因素有关。色彩进入视线的速度、各种色彩的表现性、色彩带给人的心理反应等因素都要与造型整体考虑,它们是有关联并存在一定制约关系的。色彩有时与材料选择同时进行,因为除自行设计面料制作服饰品以外,有些设计是依靠面料商提供面料,所以在选择面料的时候就进行了色彩的思考。在设计时,可以先构造款式,然后根据款式进行色彩的考虑,也可以先提出色彩方案,再配合相应的造型。色彩能增加也能削弱服饰品的视觉效果,如果服饰品与服装的关系是对比色,服饰品的效果就比较突出;如果服饰品与服装的关系是协调色,服饰品的效果就比较弱。

材料是服饰品的物质基础,材料与服饰品的风格有关,材料的粗糙、细腻、朴实、华丽、柔和、坚硬等与服饰品的造型风格一致,才能形成统一风格,否则有风马牛不相及的效果。在设计时,可以是造型设计在先,继而配材料,也可从材料中得到某种启发,然后进行造型设计,这种方法叫“材料设计法”。总之,不管用哪种方法设计,都是殊途同归。

二、设计的条件

在进行设计之前,考虑“该产品为什么人选用”的问题,这就是设计的条件。它包括该服饰品什么人使用、在什么时候使用。人们对服饰品的需求包括:满足实用、满足爱好和情趣。仅仅只考虑实用价值的消费者可以说是太少了。在设计之前对某一社会群体的年龄、职业、生活习惯、爱好、经济状况等因素进行

调查,找服饰品的“准购买者”,这也是各个品牌公司、个体生产者在决定其产品风格样式之前要做的工作。这样才能明确产品的针对性。

三、设计的阶段

款式设计、结构设计、工艺制作是服饰品设计的三个阶段。

款式设计就是提供服饰品的具体样式,用色彩效果图和款式图的形式表现,并提供材料小样。

色彩效果图是让公司的经理部、销售部、设计部看的,能准确传达出设计思想就行。款式图是让做结构设计的人员看的,所以要求款式表达清楚、比例正确,结构设计师才能根据款式图做该款式的结构。结构设计就是解决某一款式服饰品的构造问题,它的任务是尽量准确地表达设计。结构设计是款式与工艺的中间环节,非常重要,准确的结构设计是完美体现设计的一个步骤。

工艺制作,是设计得以实现的最后一道工序,是产品的制作工艺,工艺制作水平与服饰品的外观效果关系密切,工艺制作是成品质量的保证,直接与服饰品的外观效果有关。严格按照结构线来缝合是工艺制作的基本要求,不根据结构线缝合,等于改变了结构,改变了设计,给服饰品的效果带来负面影响。

第二章

服饰品的基本知识

第一节 鞋子

鞋子是以实用为基础产生的服饰品之一，其目的就是防护和保暖。我国最早的鞋子造型非常简单，像现在的袜子，用葛麻和兽皮做成，到商周以后，鞋子的形式逐渐多起来，制作鞋子的材料也逐渐丰富起来。

从服饰史可以看到，我国古代对鞋子的称谓比较多，战国以前，无论用什么材料制作的鞋子都称“屨”，以后名称较多，包括“舄、屨、履、鞋、靴、木屐”等，20世纪以来，统称鞋、靴，再没有过去的叫法了，只是在一些文学作品中看到个别旧的称谓。我国目前市场上的绝大多数鞋子与世界潮流同步，没什么个性而言，只在个别地方能看到民族传统式样的鞋子。

一、鞋子的类型

这个鞋子的分类方法是从西方服饰史而来的。因为我国传统式样的鞋子到清朝结束后就没有使用了。民国直到新中国建立，人们使用的鞋子除布面布底、布面皮底方口、圆口鞋以外大都是西式的，特别是各式各样的皮鞋。建国后直到今天传统式样的方口鞋和各种各样的鞋并存，大多数是从西式鞋中学来的，所以鞋子的分类仍然沿用西式的鞋子分类方法。

鞋子分类首先将男鞋与女鞋分开，按不同造型来命名。

(一) 女鞋的种类：

女鞋各部位名称（图2-1）

1. 浅口鞋 (pumps)

脚面露出的部分较多，无金属扣和纽带，前帮较短的鞋（图2-2）。

2. 船鞋 (cutter Shoes)

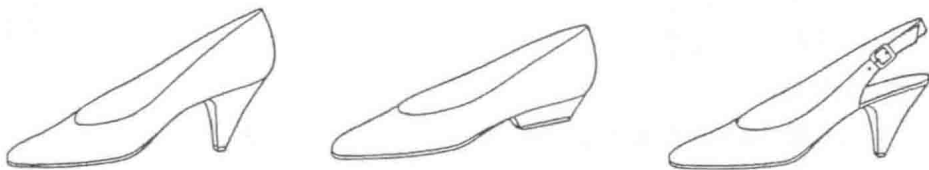
低跟浅口鞋，因造型像小船而得名（图2-3）。

3. 呆跟鞋 (slip back pump)

只有后跟帮部分镂空，用带子系住的浅口鞋（图2-4）。



2-1



2-2~2-4

4. 露趾浅口鞋 (open toe pumps)

只露出脚尖部分的浅口鞋, 也称前空后满浅口鞋 (图 2-5)。

5. 侧空浅口鞋 (open side pumps)

侧面鞋帮镂空的鞋 (图 2-6)。

6. 中V形浅口鞋 (D'orsag)

前后鞋帮满, 中间两侧呈V字形的浅口鞋, 也有前后交错中空式的 (图 2-7)。

7. 中空浅口鞋 (separate pumps)

前后部分满中间部分空的一种鞋 (图 2-8)。

8. 一带式浅口鞋 (instep strap)

在脚背处有一袢带的鞋子 (图 2-9)。

9. 拖鞋 (mule)

无后跟的鞋的总称 (图 2-10)。

10. 燕尾花孔三接头鞋 (gillie)

鞋包头分割线像燕, 并在接缝处凿有花孔, 整个鞋子由三块构成。19 世纪末在苏格兰, 身着褶皱裙参加运动比赛时常穿这种鞋 (图 2-11)。

11. 带穗三接头鞋 (kiltie tongue)

鞋舌像裙子一样的三接头式的鞋, 鞋子由三块构成, 是一种传统式样的鞋。 (图 2-12)。

12. 镂花皮鞋 (brogue)

整个鞋子有镂空装饰和锯齿饰边, 该鞋男女皆适用 (图 2-13)。

13. 无带鞋 (slip-on pumps)

也称轻便鞋, 在前帮盖部分大都有V字形缝埂 (图 2-14)。

14. 横条舌式鞋 (coinloafer)

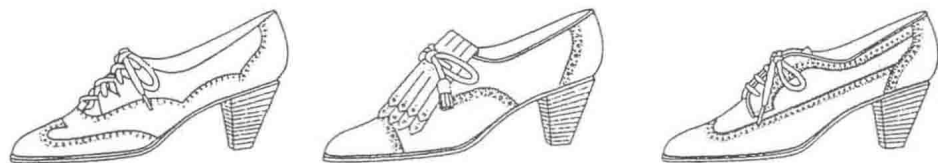
鞋的前帮盖处有u字形装饰线, 横条中央有细长的切口, 是一种轻便鞋, 鞋跟较低 (图 2-15)。



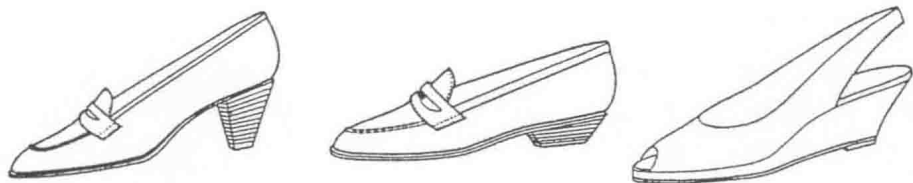
2-5~2-7



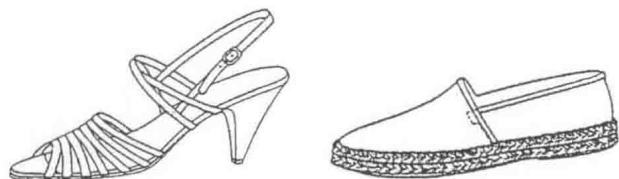
2-8~2-10



2-11~2-13



2-14~2-16



2-17~2-18

15. 前后空中满式凉鞋(plat shoes)

露脚趾和脚后跟的鞋(2-16)。

16. 凉鞋(sandal)

脚露出部分较多的鞋的总称(图2-17)。

17. 麻底布鞋(espadrille)

鞋底用麻制作,鞋面用各种厚型布料制作的鞋(图2-18)。

18. 靴(boots)(图2-19)。

鞋帮盖过踝骨的鞋统称为靴,鞋帮高低不限,在小腿以下的称矮帮鞋,在小腿以上的称高帮鞋。



2-19

(二) 男鞋的种类:

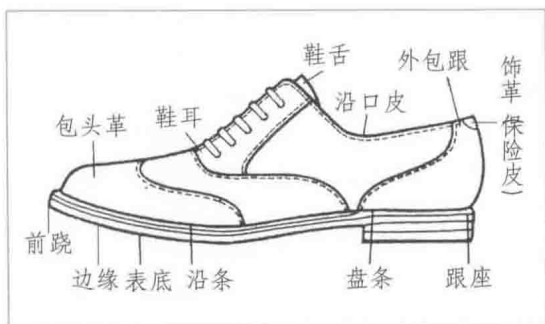
男鞋各部位的名称(图2-20)

1. 牛津鞋(oxford)

系鞋带且鞋帮较高的矮腰鞋。因17世纪英国牛津大学的学生反对穿当时的靴而穿用这种鞋而得名。是一种三接头式鞋(图2-21)。

2. 巴尔毛拉鞋(balmoral)

鞋帮口呈V字形系鞋带式的鞋,从结构上看,也称“内耳鞋”(图2-22)。



2-20 男鞋



2-21~2-23

3. 布拉卡(blucher)

一种外耳式鞋,鞋帮上有系带。这种鞋是从1810年德国的布路黑尔将军的军用靴的基础上设计出来的,所以得名“布拉卡”(图2-23)。

4. 镂花鞋(brogue)

有镂花孔装饰的矮腰鞋。通常鞋面有W形拼接且在边沿凿有花孔装饰,有的还有锯齿装饰,曾是英国男子鞋的象征(图2-24)。



2-29



2-24~2-26



5. 修士鞋(monk)

鞋的侧面有皮带扣样式的鞋子,是从大约15世纪阿尔卑斯地区的修士们穿着的鞋演变而来的(图2-25)。

6. 松紧中鞋(slip-on)

鞋帮穿口部位或侧面配松紧带的鞋子,结构上称“整体舌式鞋”。过去商人喜欢穿这种鞋,所以又叫它“商人鞋”。“懒汉鞋”也是这种鞋的变化形式(图2-26)。

7. 懒汉鞋(loafershoes)

鞋帮缝成U字形,鞋口缝松紧带,鞋帮口门处缝有沿条,沿条中心有切口,所以也称作“围条围盖舌式”是一种轻便鞋(图2-27)。

8. 带穗软鞋(tassel moccasin)

鞋面有穗子装饰的鞋,帮面有U字形(图2-28)。

9. 鞍形鞋(saddle shoes)

鞋帮的中央部分像马鞍而得名“鞍形鞋”(图2-29)。

10. 甲板鞋(deck shoes)

源于海员在甲板上穿用的鞋的式样,它的底部有图案(图2-30)。

11. 印第安鹿皮软鞋(indian moccasin)

鞋面上有串珠和刺绣印第安民族图案的鞋,源于印第安人穿用的鞋(图2-31)。

12. 胶底帆布鞋(sneaker)

鞋底用橡胶制作,鞋面用帆布制作的鞋,有系带(图2-32)。

13. 小袋鼠鞋(wallabies)

Wallabies是小袋鼠的一种,又是英国鞋子的一种品牌。这种鞋的脚尖部较肥大,鞋底有防滑图案(图2-33)。

14. 马球靴(chukka boots)

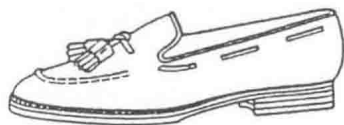
马球靴也称作沙漠靴,是直角型外耳式,鞋帮高出踝骨2~3厘米(图2-34)。

15. 橡筋短靴(side gone boots)

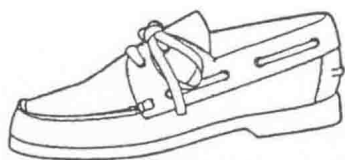
在靴的两侧缝入U形或V形橡筋的短靴(图2-35)。

16. 工作靴(work boots)

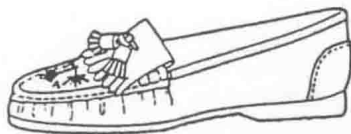
作为一种劳动用品来设计的,靴筒较长,也称“作业靴”(图2-36)。



2-27~2-28



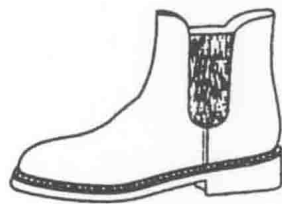
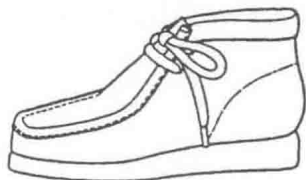
2-30~3-32



2-33~2-35



2-36~2-38



2-39

17. 狩猎靴 (Hunting boots)

为狩猎而设计的靴子，鞋帮用皮革制作，鞋底用革和橡胶双层黏合，鞋舌是袋状形地缝在鞋帮上，以防止水的浸入（图 2-37）。

18. 乘马靴 (jodhpur)

靴帮面有系皮带装配的靴子，靴筒高低不同，形式较多（图 2-38）。

19. 牛仔靴 (western boots)

称“西部靴”，源于美国西部开拓时代的靴子，靴的上口前后呈 V 形曲线，侧面和脚面部位有明线或浮雕图案装饰（图 2-39）。

二、鞋子的使用场合

鞋子的种类	使用场合
浅帮平底、半高、全高皮鞋	社交礼仪、上班
工作靴	劳动、作业
乘马靴、牛仔靴、狩猎靴、马球靴	野外活动、骑马
矮帮皮鞋、布鞋、高帮鞋靴、中帮鞋靴	日常生活
运动鞋、平底鞋	旅游、活动