

最近,在
央视播出的全
国法制英模人
物表彰仪式上,
有位负责查
办国家药监局
却获奖的

的检察官说,“**人民**”也不不过是一根“针”,而**人民**是同事与广大人民群
众,开他们的支持推动,我成功。

这话说得真好!

这不只是英模检察官的谦虚,实际上,他靠自己的实践反复印证了一条相信群众、依靠群众的真理。

英模检察官确实无愧为一根“针”,他刚直不阿,一身正气,不怕
利诱,顶住重重压力,终于通过腐败大案链条上的关键人物而
重大突破,使罪有应得的腐败分到
到严重惩处,没有这根“钢针”,在
就不能突破腐败分子的干扰;没
这根“钢针”引领,也不可能使腐败
圆满终结。这根“钢针”的作用
非常重要的,受到表彰奖励也是
成章的,人民群众对“钢针”的
与肯定也是自然的。

英模检察官的背后确实又有着
“顶针”。党组是“顶针”;组织
任务、压担子,这是信任,也是
力。遇到困难挫折给予鼓励与
,这是“推力”。没有这只坚强有
“顶针”顶推,面对错综复杂的
和狡猾抵赖的犯罪嫌疑人,检
的本事再大,也难免碰钉子。办
案团体是“顶针”;“一个篱笆三个桩,一个好汉三个帮”,
正因为有了齐心协力、同仇敌愾,敢于碰硬的办案团体这
只“顶针”,检察官的办案思路,举措才得以实现,才能够
在较短的时间内取得圆满成功。离开这只“顶针”,检察官
这根“钢针”再硬再强,也不可能打开局面。人民群众是
“顶针”;对这起大案,人民群众的关心应该是对检察官最
大的“压力”,群众的热切期盼与全方位的支持应该是对
检察官最大的“动力”。亦不结此案,就会愧对群众,有了
这只“顶针”,检察官们废寝忘食,赴汤蹈火就会无怨无悔,
再没有什么可以阻挡办案的步伐。

“顶针”也罢,“钢针”也罢,无非是个群众路线问题。英模
的作用无可替代,但“群众才是真正的英雄”;英模来自群
众,代表着群众,从群众中获得无穷的力量。形势再发展,
社会再进步,“相信群众、依靠群众”是永远不会过时的硬
道理。这根“顶针”再强,没有“顶针”也难突破重围;“顶针”再
强,也离不开“钢针”出事业。出版社的目标,成功
是整体努力的结果。惩治腐败,需要的是各级组织各个部
门齐心协力、同仇敌愾。

“钢针”冲破门力的“出头”之日,不忘“顶针”的力量。

顶针



建设民

钢针

人民日报评论集

人民论坛

2007年卷

荣获中国新闻名专栏奖

人民日报评论部 编

陈兴

手机短信,有恩惠的是,为这世界生
第一句电话通话内容“沃森先生,过
今天,手机短信的功能已被广
泛应用。手机短信也以其独特的交
流世界的一个因素,而承载了情感
与文化的短信传播,更深刻影响了
人,乃至改变了人。手机短信作为
一种文化现象,正引起世界的广泛
关注。

在我国,面对今年10月底已突破
5.3亿的手机用户,面对持续攀升的全
国短信发送量,面对手机日益成为
一个文化场、思想场、舆论场的局面;
面对手机短信媒体化特征日益明显的
趋势,面对年轻人偏爱发手机短信的
情势,我们又岂能不深入发掘这样一
个优秀的交流沟通的新载体?岂能不
引导这样一个庞大的传播思想文化的
新市场?

因而,我们不仅需要倾力弘扬
健康、积极、向上的红色短信文化,
以挤压不良短信生存空间,净化短
信文化市场;更需要持续打造优秀
的红色短信文化,使其成为社会公众
特别是青少年不可或缺的精神食粮,
涵养滋润人们的社会生活。

一条短信,常常改变一种思路,影响一种心情,试
想一下,在繁忙的工作之余,在喧嚣的都市生活中,抑
或在空虚无聊之际,读到那些健康、积极、向上的优秀
短信,是否会有笑,或有泪,或有感悟,或有顿悟?能
方便健康有益的短信源源不断地产生和传播,对人们的
生活必有增益,对人们的心灵必有净化,对人们的文化素质
必有提高,进而形成良好的社会风气和文化风尚。

“红段子”的风行表明,相比“黄段子”、“黑段子”来
说,公众对健康积极向上的短信有一种内生的需求。而
就转发与原创而言,公众的原创热情与水平令人惊叹。
如此众多的人参与各种“红段子”大赛和e拇指短信文
学大赛,参赛作品中有如此多的颇有才情的短信,使我
们看到,公众是信创作的巨大源泉。

让红色短信文化涵养生活



人民日报评论集

人民论坛

2007年卷

荣获中国新闻名专栏奖

人民日报评论部 编

红旗出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

人民论坛. 2007年卷/人民日报评论部编.

—北京: 红旗出版社, 2008.1

(人民日报评论集)

ISBN 978-7-5051-1570-5

I. 人…

II. 人…

III. 评论性新闻—作品集—中国—当代

IV. I253

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第004182号

人民日报评论集

人 民 论 坛

2007年卷

人民日报评论部 编

责任编辑: 李 凡 丁 虹 责任校对: 姚令品 封面设计: 李 妍

红旗出版社出版发行

邮政编码: 100727 地址: 北京市沙滩北街2号

E-mail: hqcbcs@publica.bj.cninfo.net

编辑部: 64037139 发行部: 64037154

印刷: 廊坊市百花印刷有限公司

2008年1月北京第1版 2008年1月河北第1次印刷

开本: 880毫米×1230毫米 1/32 印张: 27.6875 字数: 770千字

ISBN 978-7-5051-1570-5

全套 (共两册) 总定价: 70.00元 (精装)

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

编辑说明

“《人民日报》是各类媒体的旗舰”——这是中央领导对《人民日报》的定位。“评论是旗舰上的汽笛”——这是读者对《人民日报》评论的期许。

《人民论坛》创办于1988年，是人民日报多年来精心打造的一个著名评论专栏，具有广泛社会影响，从1998年起蝉联历届“中国新闻名专栏”殊荣。中央领导同志对办好这个专栏十分关心，多次提出指导性意见，并对其中不少佳作予以表扬。不少读者来函、来电要求结集成册。

自2001年起，应广大读者需求，《人民论坛》专栏文章每年结集为年卷形式出版。此次编辑出版的《人民日报评论集·人民论坛二〇〇七年卷》和《人民日报评论集·人民时评二〇〇七年卷》，是《人民日报》两个重要评论专栏第三次结集成套。

珍贵的友情来自思想的砥砺。我们期望这套评论集能为爱读、爱写评论的广大读者所喜欢，谨以此奉献给多年来关心、支持、帮助《人民日报》新闻评论工作和各项事业发展的同志们、朋友们。

地址：北京市朝阳区金台西路2号 邮编：100733

电话：010-65368685 传真：010-65368684

邮箱：plun@peopledaily.com.cn

人民日报评论部

2008年1月

目 录

编辑说明	(1)
从《木兰山组歌》看文化产业	舒 炼 (1)
“蹲点调查”不可少	刘根生 (3)
也谈优惠政策	赵 鹏 (5)
可敬天下女儿心	顾兆农 (7)
“数字”与忠诚	姜圣瑜 高国春 (9)
和谐从哪里来?	郝斌生 (11)
会议也应与时俱变	傲 腾 (13)
志趣求高雅	王晓河 (15)
警惕“规范”的形式主义	顾伯冲 (17)
于废旧处见精神	赵相如 (19)
让民族医药下山进城	王淑军 (21)
问目的择手段	张保振 (23)
提高学习能力	唐 宋 (25)
让生活充满“诗意”	李树杰 (27)
在增强制度执行力上下功夫	陈家兴 (29)
常德传身上的文化特色	林治波 (31)
当干部要有激情	赵 鹏 (33)
春节过“四关”	王朝明 (35)
看得到抓得起	张金豹 (37)
教训也是财富	王 官 (39)
警惕身边的“蚁穴”	汪金友 (41)

靠正气留人	舒 炼 (43)
“棚改精神”真可贵	郑有义 (45)
先让员工乐起来	方金勇 (47)
为政贵简	平 安 (49)
靠什么缩小城乡差距	卢新宁 (51)
以平常之心期待“春晚”	仲 言 (53)
让春节热闹起来	林治波 (55)
大家都来“帮一点”	王明浩 (57)
多些“敲打”声	王晓河 (59)
贴近些，再贴近些	李希光 (61)
笑迎种种不如意	王义堂 (63)
为青少年营造良好诚信环境	刘 杰 (65)
让大多数人利益优先	隋喜文 (67)
用激情拥抱成功	吕东升 (69)
感性过年与理性做事	顾兆农 (71)
让群众盯住自己	牧 童 (73)
又是一个丰收年	陈家兴 (75)
春天来了，植树去！	贾治邦 (77)
“轻松”得来不轻松	温红彦 (79)
谁是新时代最可爱的人	林治波 (81)
创新三题	张保振 (83)
两会断想	谢 宏 (85)
“一天都不能作假”	王 科 (87)
领导干部有所“怕”才好	石 开 (89)
与大地贴得更近	李树杰 (91)
节能减排话“严肃”	陈 沙 (93)
辩证看发展	朱夏炎 (95)
省点时间干实事	温振春 (97)

空谈误国并非夸张	丁 丁 (99)
当官要“打”送礼的	张吉明 (101)
珍重圣洁的“星空”	李忠志 (103)
“凡人”毛岸青	陈家兴 (105)
物权，社会文明的新起点	高 翔 (107)
不问用不用，只说知不知	梁 衡 (109)
方永刚的“真”	王金海 (111)
温馨的“爱心屋”	江 坪 (113)
牢记资源短缺国情	陈沸宇 (115)
“新农民”与新农村	顾兆农 (117)
教育是民生之基	陈家兴 (119)
要多倾听	张保振 (121)
理解·宽容·诚信	赵相如 (123)
就业是民生之本	林治波 (125)
精神产品也应打假	罗建军 (127)
汲取中国话剧百年发展的经验	李默然 (129)
和谐不是和稀泥	顾兆农 (131)
监督领导是犯傻吗？	孙本尧 (133)
升级才能生存	林治波 (135)
说作风	李树杰 (137)
说境界	林治波 (139)
说共事	宋长瑞 (141)
说用人	李济沧 (143)
说政绩	吴樵人 (145)
励志·感恩·奉献	陈小红 (147)
年轻人也要善于反省	廖 廓 (149)
呼声·回声·掌声	倪景武 (151)
说成败	生秀红 (153)

想起华山医院油画廊	李泓冰 (155)
和谐三题	张保振 (157)
守住清贫	刘 杰 (159)
难能可贵的“同济效应”	李泓冰 (161)
豁达与和谐	张首映 (163)
也说细节	许小峰 (165)
家风与作风	赵 畅 (167)
响应人民和时代的召唤	仲呈祥 (169)
业无诚信不兴	肖 荻 (171)
作风的力量	谢撼澜 (173)
温暖的井口赠言	郝斌生 (175)
共同维护国家形象	周光华 (177)
“原则”与“数量”	张爱民 (179)
静与清	张保振 (181)
给孩子最好的节日礼物	李 舫 (183)
解决问题才是好干部	郝斌生 (185)
给孩子做出榜样	汪金友 (187)
守护我们共同的家园	唐 宋 (189)
说调研	田厚钢 (191)
延续民族文化的基因	刘 琼 (193)
眼见未必都为实	顾伯冲 (195)
让群众生活得更有保障	何 刚 (197)
追星当追袁隆平	隋喜文 (199)
善下	向贤彪 (201)
人才招聘“四不问”	赵振宇 (203)
说“胆”论“识”	林 葆 (205)
工人夜校与学习的基础作用	蔡棋瑞 (207)
干部当有昂扬之气	李树杰 (209)

不该犯的错误不要犯	王义堂 (211)
一杯清茶见作风	王义堂 (213)
析“不是问题的问题”	舒 炼 (215)
造就更多的“领军人才”	南 琳 (217)
“早安”与和谐	卫 庶 (219)
十年回首念伟人	王大可 (221)
香港，你好	魏民岩 (223)
“永远的丰碑”感怀	直 言 (225)
抓末端 抓细节 抓经常	罗建军 (227)
下苦功	王晓河 (229)
喜见文明语言的延伸	赵相如 (231)
干出特色来	蔡朝阳 (233)
一起来“乐活”	陈洪锦 (235)
从正视问题开始	杨哲华 (237)
谈“气节”	倪继政 (239)
幸福感来自“内心和谐”	郭振亚 (241)
军歌为什么嘹亮	刘 琼 (243)
“三不怕”与“三道坎”	刘福享 (245)
多想想大学精神的含义	卢新宁 (247)
人的工作最关键	林治波 (249)
学会欣赏	张保振 (251)
少些烟酒味，多点书卷气	沈小平 (253)
为何如此热衷“换”？	王晓河 (255)
讲话也要“三贴近”	周光林 (257)
清除油滑气	李树杰 (259)
莫以职务论“进步”	汪金友 (261)
彰显反腐败的决心和信心	吴 乔 (263)
激活城市文化的“血脉”	尹卫国 (265)

当过兵的人有啥不一样	顾伯冲 (267)
军旗在抗洪前线飘扬	林治波 (269)
工作抓上去, 干部沉下去	隋 星 (271)
别让暑假成“短板”	耿 昕 (273)
良知良能 国之魂魄	李泓冰 (275)
浮躁不是一个筐	范敬宜 (277)
舍弃也是一种智慧	何冠军 (279)
面向未来的殷切期待	林治波 (281)
有钱先尽着老百姓	李长虹 (283)
惠民政策不能截留	唐剑锋 (285)
敬仰那些平民英雄	刘成友 (287)
大自然不需要早熟的果子	何 勇 (289)
让奥运成为文明新起点	陈家兴 (291)
让助学充满温情	温红彦 (293)
土坯房赞歌	巩怀书 (295)
让自己成为平民英雄	李树杰 (298)
一任接着一任干	李长虹 (300)
思以前 想以后	王建平 (302)
从“能耐”说起	张金豹 (304)
“吾六岁而志于学”?	吴 昊 (306)
席泽宗为何要“等一等”	陈祖甲 (308)
感恩造就“爱心效应”	袁敏杰 (310)
动车组与管理	韩景顺 (312)
领导干部慎交友	马志鹏 (314)
新干部要有“老作风”	陈颂清 (316)
光荣与美德为伴	凌 洋 (318)
师德点亮心中的灯	袁新文 (320)
乡村小桥也需要“全面体检”	张心灵 (322)

法治，一种新的生活方式	裴智勇 (324)
谁是你的真朋友	汪金友 (326)
别让村里娃输在起跑线上	唐 宋 (328)
始终想到“最低”处	尚德琪 (330)
我们需要更多“凡人善举”	顾伯冲 (332)
从“免费西湖”到“让景让路”	江 坪 (334)
关心群众的理论群众才关心	南 移 (336)
形具快乐生	张保振 (338)
领导干部要少些“官味”	刘 杰 (340)
当心产生“耐药性”	罗雪村 (342)
监督是对干部最好的保护	王 正 (344)
责任人与责任	陈家兴 (346)
“碍于情面”的代价	胡德桂 (348)
想起了田雄的“富裕观”	卢新宁 (350)
“创新是企业的饭碗”	陈家兴 (352)
冠军，曾“输在起跑线上”	卢玉春 (354)
让家庭藏书也“富”起来	张桂辉 (356)
每个党员都是形象大使	石家友 (358)
为“六角丛书”喝彩	刘 琼 (360)
续写新时代的英雄赞歌	胡彦林 (362)
给历史最好的回答	邱 同 (364)
笑容绽放中国	曹红涛 (366)
从小康，到全面小康	唐 宋 (368)
一位农民的“特殊礼物”	乔 杉 (370)
“忘不了，不能忘，无怨无悔”	江 坪 (372)
为了人民更多福祉	纪东冲 (374)
催生更加绚丽的和谐之花	张森林 (376)
生态文明，文明的整合与超越	张建宇 (378)

让知识的阳光普照城乡	唐 宋 (380)
两“小”看变化	王慧敏 (382)
让十七大精神“落地生根”	石家友 (384)
从电视剧“说道理”讲起	陈大为 (386)
让权力在阳光下运行	范正伟 (388)
伟大复兴的中流砥柱	邵维正 (390)
记者节的“特别祝福”	丁 丁 (392)
“四子”说记者	詹 勇 (394)
莫以小利失大义	王义堂 (396)
关于和谐——纪录片《和谐之道》观后	林治波 (398)
石头里有只会飞的鹰	梁 衡 (401)
“走路”与“观景”	李忠春 (403)
从“生死抉择”到“和谐共生”	郭逸飞 (405)
生态旅游莫破坏生态	吴学安 (407)
管理三题	张保振 (409)
格村故事的启示	郝斌生 (411)
拿什么赢得观众?	范正伟 (413)
“让”字不兴,“挤”字怎破	孟海鹰 (415)
“追究不落实的人”	刘 杰 (417)
从群众的角度看问题	李长虹 (419)
可贵的“别人感冒我吃药”	赖栋才 (421)
把简单的事情做好	郝斌生 (423)
城市何必求“大”	耿海军 (425)
让“创意园”名副其实	李 舫 (427)
喜闻中医又坐堂	王淑军 (429)
明年奥运会能否戒掉京骂?	陈家兴 (431)
景泰蓝能浴火重生吗?	高云才 (433)
“认真”与“认针”	王义堂 (435)

和嫦娥一样美丽的“七〇后”	王义堂 (437)
“顶针”与“钢针”	姬建民 (439)
面对人生的关键点	顾兆农 (441)
红色短信文化靠什么孕育?	陈家兴 (443)
企业文化有多重要	詹国枢 (445)
让红色短信文化涵养生活	陈家兴 (448)
以事论官选英才	王义堂 (450)
历史不可娱乐化	仲 言 (452)
实事如何办实?	李忠春 (454)
潮起潮落说时尚	梁 衡 (456)
毕业生报考的“冷”与“热”	李长虹 (458)

从《木兰山组歌》看文化产业

舒 炼

大型音舞诗画《木兰山组歌》在中央电视台播出后，引起热烈反响。

初演的场地就设在武汉市北部木兰山景区。那一天，山上山下，人山人海。一位农民拖两车新鲜大红枣到山上，没多久就卖得精光，净赚一万五千元；一位店主专卖矿泉水，一天卖了一千多箱，赚了两万多元。景区宾馆酒店和旅游纪念品商店的营业额，也都因《木兰山组歌》的上演而大幅上升。

从《木兰山组歌》的成功，我们想到文化产业的发展。当今世界，文化早已成为一种产业。有资料显示，美国文化产业的输出10年前就超过了汽车、农业等传统产业，文化产品产值占到GDP的18%~25%。新加坡、加拿大在这方面做得更好，分别占24%和40%。1988年，韩国响亮地提出文化立国，文化产业越做越大，越做越精。

中华文化源远流长，博大精深，堪称取之不尽、用之不竭的宝藏。但我国的文化产业与整个社会的发展差距甚大，2004年文化产业只占GDP的3.1%。出现这样的情况，原因是多方面的，其中一个原因就是文化生产力的重要性认识不足，甚至对文化产业存有偏见，总认为抓文化是花钱买吆喝，不是做经济工作；抓文化是做虚事，不是做实事；抓文化见效慢，不如抓经济项目见效快。

事实证明，文化不仅仅具有服务经济的功能，它本身也包含着经济发展的内容，《木兰山组歌》所创造的经济效益就有力地证明了这一



点。《木兰山组歌》如此，其他文化产业的发展也是如此。《刘三姐》唱响中国，让桂林景区赚了个盆满钵溢；《庐山恋》在无数人心中埋下庐山情结，引来了成千上万的游客；《少林寺》让这座千年古寺名扬海内外，带来了经济与文化效益的双赢；一曲《太阳岛上》把一个原本不知名的哈尔滨太阳岛变成了著名的旅游景区。这些都说明，文化活动同时也是经济活动，文化产业也就是经济项目，这也是文化本身特有的神奇魅力所在。

《木兰山组歌》的成功给予我们的启示是：文化产业是一个重要的经济增长点。抓文化不是游离经济，而是发展经济；抓文化不是抓“虚”，而是抓“实”；抓文化不但有经济效益，还有精神效益。对于这个具有双重效益的事业，我们应看得出、想得深、抓得牢、做得细、办得实，把文化产业纳入经济社会发展的整体规划中，努力把这个独特的产业做大做强做出成效。

2007年1月4日



“蹲点调查”不可少

刘根生

前不久,《南京日报》介绍了一份调查报告——《南京乡村调查》。这份调查报告为16开本,共187页。它以日记体形式,非常详细地记录了两个月间南京江宁区牌坊村人的生产生活,及调查课题组人员所思所想。其中,专题材料53篇,问卷统计5篇。课题组人员在牌坊村访谈村民76人,召开了多场座谈会,发放问卷240份,回收207份。每篇调查日记如同散文,语言流畅而充满真情,详实数据中夹着哲理性思考,田野气息加上人物鲜活形象,让人读起来既轻松又受益。

这份调查报告,是调查组人员选取一个经济发展水平在全区平均数以下的乡村,“蹲”了整整两个月写出的。他们梳理了这个村在新农村建设中存在的突出问题,比如财政支农资金难以形成合力,小型基础设施建设还比较薄弱,教育负担较重,劳动力转移难度大,新的社会风尚和道德观念尚未形成等等,并就如何破解难题,推进新农村建设,提出了建设性意见。

蹲点调查,在我们视野中正渐行渐远。如今再见蹲点调查,尤为亲切,感到一种优良传统又悄然回归。从社会学角度看,蹲点调查属于实证型调研。它既不是按照预先拟定的理论框架去收集材料,也不是根据调查材料简单归纳出一般结论,而是直观社会本身,以鲜活的人、事、物来反映调查对象本质,给人以启示。

蹲点调查,就是集中一段时间,到基层单位去解剖“麻雀”,进而发现问题,理清思路,指导更大范围内的实践。这既是基本工作方法,



也是密切干群关系的一条重要途径。然而，不知从何时起，蹲点调查在不少人看来已不再重要了。他们爱说，如今是信息时代，蹲点调查“老掉牙”。其实不然。信息技术无论多么先进，也不能代替“从群众中来，到群众中去”。离开了“源头活水”，最易因“雾里看花”而产生错误判断。今天，我们仍需要多搞些蹲点调查。

1964年9月底，刘少奇同志看到某省委书记一篇讲话后随即专门写去了一封信。他在信中严肃地说：你讲话中任何一段、任何一句都找不出错误，但没有实际内容，犯了一次教条主义错误。“原因是你已经严重地脱离实际，脱离群众”。因此，我们要下决心长期下去蹲点。“如果我们不是这样做，则官越大，真理越少，官做得越久，真理也越少”，就只能凭自己头脑里想象的和文件上规定的许多框框办事。这封信今天读来，依旧让人感到震撼。

我们还应当看到这样一个现实：公务员队伍中“三门干部”正在逐渐增多。从家门到校门再进机关门，是不少新公务员的成长路线图。

“三门干部”理论基础好，文化素质高，少有保守思想，使公务员队伍更具活力和朝气。但“三门干部”也普遍有个不足，就是对基层不太懂，对群众不太懂。他们往往能在大会上滔滔不绝，却不大会和群众谈心沟通；能走省出国招商引资，却不善于走街串户排解民忧。搞些蹲点调查，对“三门干部”更为迫切。

2007年1月5日